

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ПСИХОЛОГИЯ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.04</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>5 семестр - 6;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>216 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>5 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>5 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>5 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5 семестр - 193,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b> <b>Тестирование</b> <b>Коллоквиум</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>5 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2019**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Есипов М.А.
	Идентификатор	R52435d8d-YesipovMA-a0920579

(подпись)

М.А. Есипов

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eae99-VovkMV-a261481b

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** обеспечение понятийной и методологической основы для дальнейшего изучения психологии, а также создание условий для применения полученных знаний в социальной сфере и будущей профессиональной деятельности

### Задачи дисциплины

- формирование понятийного аппарата психологии;
- рассмотрение структуры личности, психики, психических процессов и их роли в самоорганизации личности;
- изучение психологических аспектов общения, взаимодействия в команде, в том числе в рамках коммуникативных кампаний, а также конструктивных способов разрешения конфликтов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 <sub>УК-3</sub> Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	знать: - основные принципы командной работы, роли в команде и эффективные стратегии сотрудничества; - основные категории и понятия психологии, виды психических процессов и возможности регуляции поведения личности.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-2 <sub>УК-3</sub> Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	уметь: - эффективно взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи.
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать продвижение коммуникационного продукта в процессе ее реализации	ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Применяет навыки организации системы продвижения коммуникационного продукта в рамках выбранной коммуникационной стратегии	знать: - психологические аспекты проведения мероприятий в рамках коммуникационных кампаний.  уметь: - использовать организаторские способности при проведении мероприятий в рамках коммуникационных кампаний.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и связи с общественностью (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Введение в психологию	26	5	2	-	-	-	-	-	-	-	24	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], стр. 24-31 [4], стр. 125-136	
1.1	Психология как наука	14		2	-	-	-	-	-	-	-	12	-		
1.2	Основные психологические концепции	12		-	-	-	-	-	-	-	-	12	-		
2	Психика и психические процессы	56		2	-	6	-	-	-	-	-	-	48	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [5], стр. 43-94; 95-107; 108-120
2.1	Психика и психические явления	16		2	-	2	-	-	-	-	-	-	12	-	
2.2	Психические процессы	14		-	-	2	-	-	-	-	-	-	12	-	
2.3	Язык и речь. Самоорганизация и самопознание	12		-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	
2.4	Эмоции	14		-	-	2	-	-	-	-	-	-	12	-	
3	Психология личности	61		2	-	4	-	-	-	-	-	-	55	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 120-126 [2], стр. 100-105
3.1	Личность как объект психологического изучения	13		2	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	
3.2	Потребности и способности	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-		
3.3	Структура личности. Характер, темперамент, волевые процессы	13	-	-	2	-	-	-	-	-	-	11	-		
3.4	Психологические	13	-	-	2	-	-	-	-	-	-	11	-		

	защиты личности												
3.5	Я-концепция и самооценка личности	11	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	
4	Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности	37	2	-	2	-	-	-	-	-	33	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 150-159 [4], стр. 160-170
4.1	Психология общения и взаимодействия	13	2	-	-	-	-	-	-	11	-		
4.2	Психология профессиональной деятельности	13	-	-	2	-	-	-	-	11	-		
4.3	Прикладные направления исследований в психологии	11	-	-	-	-	-	-	-	11	-		
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>216.0</b>	<b>8</b>	-	<b>12</b>	-	<b>2</b>	-	-	<b>0.5</b>	<b>160</b>	<b>33.5</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>216.0</b>	<b>8</b>	-	<b>12</b>		<b>2</b>		-	<b>0.5</b>		<b>193.5</b>	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## 3.2 Краткое содержание разделов

### 1. Введение в психологию

#### 1.1. Психология как наука

Возникновение психологии. Приемы и методы психологии. Место психологии в системе наук. Основные направления психологии (психология познания, психология личности, социальная психология, психология общения)..

#### 1.2. Основные психологические концепции

Античные и древневосточные психологические воззрения. Учение о душе в эпоху Средневековья. Психологические концепции XVII-XVIII вв. Психология XX в.: бихевиоризм – поведенческая психология (Дж. Уотсон), глубинная психология и психоанализ (З. Фрейд), аналитическая психология (Г. Юнг), гештальт-психология, гуманистическая психология (К. Роджерс и А. Маслоу), когнитивная психология (Дж. Роттер), теория личностных конструкторов (К.Герген).

### 2. Психика и психические процессы

#### 2.1. Психика и психические явления

Основные функции психики. Человеческая психика как отражательно-регуляционная деятельность. Классификация психических явлений. Психические свойства личности. Особенности работы мозга (правое и левое полушарие). Эволюция психики. Индивид, личность, индивидуальность..

#### 2.2. Психические процессы

Психические процессы. Ощущение. Восприятие. Внимание. Память. Мышление..

#### 2.3. Язык и речь. Самоорганизация и самопознание

Язык и сознание. Речь. Человек как субъект деятельности. Роль психических процессов в самоорганизации и самопознании..

#### 2.4. Эмоции

Виды эмоциональных состояний. Колесо эмоций. Проявление эмоций. Нарушение эмоций.

### 3. Психология личности

#### 3.1. Личность как объект психологического изучения

Соотношение понятий: человек – индивид – индивидуальность – личность. Личность как социокультурная реальность. Базовые основания личности как регуляторы ее поведения и деятельности. Соотношение биологического и социального компонента в человеке..

#### 3.2. Потребности и способности

Роль потребностей в процессе формирования личности. Классификация способностей. Развитие творческих способностей и способности к менеджерской деятельности..

#### 3.3. Структура личности. Характер, темперамент, волевые процессы

Структура личности. Саморегуляция, самооценка. Характер и личность. Личность и темперамент. Воля и волевая регуляция. Спонтанность и воля..

### 3.4. Психологические защиты личности

Механизмы психологической защиты: регрессия, уход от реальности, перенос (замещение объекта), проекция, реактивное образование, рационализация, компенсация, сублимация..

### 3.5. Я-концепция и самооценка личности

Я – концепция как результат социализации. Значение самооценки для развития и формирования личности. Формула самооценки и пути ее повышения. Общение и границы личности..

## 4. Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности

### 4.1. Психология общения и взаимодействия

Основы социальной психологии. Человек и общество. Психология групп и взаимодействия в команде. Виды конфликтов и пути их разрешения..

### 4.2. Психология профессиональной деятельности

Основы психологии труда, виды профессий. Проблемы профессионального выгорания и проф. деформации. Взаимодействие в сфере рекламы, и маркетинга и связей с общественностью..

### 4.3. Прикладные направления исследований в психологии

Основные направления психологических исследований в России и за рубежом. Практическое применение психологии в жизни человека..

## **3.3. Темы практических занятий**

1. Эмоции;
2. Взаимодействие в команде;
3. Психологические защиты личности;
4. Характер и воля;
5. Личность;
6. Познавательные психические процессы.

## **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

## **3.5 Консультации**

## **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ** Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
основные категории и понятия психологии, виды психических процессов и возможности регуляции поведения личности	ИД-1ук-3	+	+	+	+	Тестирование/Введение в психологию Тестирование/Психика и психические процессы Тестирование/Психология личности
основные принципы командной работы, роли в команде и эффективные стратегии сотрудничества	ИД-1ук-3				+	Тестирование/Психология личности Коллоквиум/Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности
психологические аспекты проведения мероприятий в рамках коммуникационных кампаний	ИД-3пк-1				+	Тестирование/Психология личности Коллоквиум/Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>						
эффективно взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи	ИД-2ук-3				+	Тестирование/Введение в психологию Коллоквиум/Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности
использовать организаторские способности при проведении мероприятий в рамках коммуникационных кампаний	ИД-3пк-1				+	Тестирование/Психика и психические процессы Коллоквиум/Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности



## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**5 семестр**

Форма реализации: Письменная работа

1. Введение в психологию (Тестирование)
2. Психика и психические процессы (Тестирование)
3. Психология личности (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности (Коллоквиум)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №5)*

Оценка выставляется автоматически с учетом семестрового балла и оценки, полученной на экзамене.

В диплом выставляется оценка за 5 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Абульханова, К. А. Психология и сознание личности (Проблемы методологии, теории и исследования реальной личности) : Избранные психологические труды / К. А. Абульханова, Акад. пед. и соц. наук, Моск. психолого-соц. ин-т (МПСИ) . – М. : Изд-во МПСИ, 1999 . – 224 с. – (Психологи Отечества) . - ISBN 5-89502-067-4 : 22.40 .;
2. Абрамова, Г. С. Возрастная психология : Учебник для вузов / Г. С. Абрамова . – Екатеринбург : Деловая книга, 1999 . – 624 с. - ISBN 5-88687-064-4 : 47.60 .;
3. А. В. Воробьева- "Деятельность психолога по профилактике внутригрупповых конфликтов", Издательство: "Лаборатория книги", Москва, 2010 - (80 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86587>;
4. А. Б. Купрейченко- "Психология доверия и недоверия", Издательство: "Институт психологии РАН", Москва, 2008 - (570 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=127415>;
5. Реан, А. А. Психология и педагогика : учебное пособие для вузов / А. А. Реан, Н. В. Бордовская , С. И. Розум . – СПб. : Питер, 2007 . – 432 с. – (Учебное пособие) . - ISBN 5-272-00266-0 ..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;

4. Майнд Видеоконференции.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-802, Учебная аудитория	парта, стул, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-802, Учебная аудитория	парта, стул, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-802, Учебная аудитория	парта, стул, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология

(название дисциплины)

#### 5 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Введение в психологию (Тестирование)

КМ-2 Психика и психические процессы (Тестирование)

КМ-3 Психология личности (Тестирование)

КМ-4 Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности (Коллоквиум)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Введение в психологию					
1.1	Психология как наука		+	+	+	
1.2	Основные психологические концепции		+	+	+	
2	Психика и психические процессы					
2.1	Психика и психические явления		+	+	+	
2.2	Психические процессы		+	+	+	
2.3	Язык и речь. Самоорганизация и самопознание		+	+	+	
2.4	Эмоции		+	+	+	
3	Психология личности					
3.1	Личность как объект психологического изучения		+	+	+	
3.2	Потребности и способности		+	+	+	
3.3	Структура личности. Характер, темперамент, волевые процессы		+	+	+	
3.4	Психологические защиты личности		+	+	+	
3.5	Я-концепция и самооценка личности		+	+	+	
4	Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности					

4.1	Психология общения и взаимодействия	+	+	+	+
4.2	Психология профессиональной деятельности	+	+	+	+
4.3	Прикладные направления исследований в психологии	+	+	+	+
Вес КМ, %:		25	25	25	25