

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

| | |
|--|---|
| Блок: | Блок 1 «Дисциплины (модули)» |
| Часть образовательной программы: | Обязательная |
| № дисциплины по учебному плану: | Б1.О.24 |
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 1 семестр - 3; |
| Часов (всего) по учебному плану: | 108 часов |
| Лекции | 1 семестр - 8 часов; |
| Практические занятия | 1 семестр - 8 часов; |
| Лабораторные работы | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| Самостоятельная работа | 1 семестр - 91,7 часа; |
| в том числе на КП/КР | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| включая: Тестирование Контрольная работа Коллоквиум Эссе Кейс (решение конкретных производственных ситуаций) | |
| Промежуточная аттестация: | |
| Зачет с оценкой | 1 семестр - 0,3 часа; |

Москва 2024

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

| | | |
|--|--|---------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Вовк М.В. |
| | Идентификатор | R26e0ae99-VovkMV-a261481b |

М.В. Вовк

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

| | | |
|--|--|--------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Рашитова Л.К. |
| | Идентификатор | Ra58dc913-RashitovaLK-525eb798 |

Л.К. Рашитова

Заведующий выпускающей
кафедрой

| | | |
|--|--|------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Курилов С.Н. |
| | Идентификатор | R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde |

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование целостного представления о характере и механизме действия норм профессиональной этики, их единстве и взаимодействии с требованиями общественной морали, которое необходимо для реализации задач деятельности в сфере связей с общественностью на высоком профессиональном уровне с соблюдением нравственно-этических требований к PR-специалисту.

Задачи дисциплины

- формирование общего представления о роли морали в жизни человека и общества, нравственной ценности права;
- изучение типологии, содержания и роли основных этических систем;
- приобретение знаний об основных исторических этапах развития философии морали, нравственности;
- выработка собственной нравственной позиции относительно проблем, с которыми связана профессиональная деятельность.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|--|--|--|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-2 _{УК-5} Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера | уметь: - критически оценивать проблемы современности на основе норм морали и этики. |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-3 _{УК-5} Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий локальных цивилизаций, традиций и ценностей российской цивилизации | знать: - ценности локальных цивилизаций. уметь: - применять знания о ценностях локальных цивилизаций в процессе выполнения повседневных и профессиональных задач. |
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических | ИД-3 _{ОПК-5} Демонстрирует знания норм профессиональной этики в процессе конструирования элементов медиакоммуникационных систем различного уровня | знать: - требования, предъявляемые к внешнему виду, личностной культуре, этике делового поведения PR-специалиста; - основные этические принципы современной PR деятельности. |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|---|--|--|
| норм регулирования | | |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ИД-2 _{ОПК-7} Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности | знать: - принципы социальной ответственности, применимые в процессе разработки каждого этапа коммуникационной компании. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и связи с общественностью (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы | | | | | | | | | | Содержание самостоятельной работы/ методические указания |
|-------|---|-----------------------|---------|--|-----|----|--------------|---|-----|----|----|-------------------|-----------------------------------|---|
| | | | | Контактная работа | | | | | | | СР | | | |
| | | | | Лек | Лаб | Пр | Консультация | | ИКР | | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль | |
| КПР | ГК | ИККП | ТК | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Этическая норма и норма права: соотношение | 24 | 1 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 20 | - | <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение"</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Этическая норма и норма права: соотношение и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Профессиональная этика: понятие, сущность, место в системе наук о мире и человеке. Из зарубежной и отечественной истории становления профессионально-этических традиций. Классификация видов профессиональных этик. Значимость (содержание) профессиональной этики в современном профессиональном, педагогическом и социальном взаимодействии. Различия между правом и</p> |
| 1.1 | Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект | 24 | | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 20 | - | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|--|---|
| | | | | | | | | | | | | | | <p>моралью: по происхождению, по форме выражения, по сфере действия, по времени введения в действие, по способу обеспечения, по критериям оценки.</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка докладов</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях.</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Этическая норма и норма права: соотношение" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы по теме.</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 5-14 [2], 6-47 [3], 22-39</p> |
| 2 | Особенности профессиональной этики. Этические кодексы | 24 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 20 | - | <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях.</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Особенности профессиональной этики.</p> | |
| 2.1 | Особенности профессиональной этики. Этические кодексы | 24 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 20 | - | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | | | | | | | <p>Этические кодексы и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Предмет профессиональной этики и ее место в системе морали. Основные категории (нормативы) профессиональной этики. Функции профессиональной этики и ее роль в жизни человека и общества. Профессиональная мораль в культурах традиционного общества. Информационное общество как качественно новый этап в развитии профессиональной морали. Современные профессиональные этические кодексы. Роль этикетных норм в системе служебной этики.</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы по теме.</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка доклада.</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы"</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|--|
| | | | | | | | | | | | | | <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [4], 20-52, 252-277 [5], 84-96</p> |
| 3 | Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы | 24 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 20 | - | <p><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> В рамках расчетно-графического задания выполняется эссе. Задание выполняется индивидуально по темам. В качестве тем написания эссе применяются следующие: 1.Этика как часть духовной жизни общества. 2.Соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность». 3.Профессиональная этика как наука о профессиональной морали. 4.Профессиональная этика юриста: понятие, значение, специфика. 5.Мораль: понятие, происхождение, функции, исторические типы. 6.Структура морали. 7.Основные функции морали. 8.Нравственная деятельность специалиста по рекламе. 9.Нравственные отношения деятельности специалиста по рекламе. 10.Моральное сознание. Понятие и структура. 11.Нормы и принципы морали в работе специалиста по рекламе. 12.Современные этические концепции. 13.Категории этики - как основа формирования мировоззрения. 14.Этические категории «добро» и «зло», «благо». 15.Этические категории «совесть», «долг». 16.Этические категории «честь» и «достоинство». 17.Этические категории «смысл жизни» и «нравственный идеал», «счастье». 18.Этические категории «справедливость», «нравственность»,</p> |
| 3.1 | Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы | 24 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 20 | - | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | [3], 104-172 |
| 4 | Проблема этической оценки профессиональных ситуаций | 35.7 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 31.7 | - | <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций"</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка доклада</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Профессионализм как высшее проявление духовно-практической деятельности личности. Роль современного государства в формировании работника-профессионала. Обучение и воспитание – главное условие социализации личности в современном обществе. Официальные мероприятия в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" материалу. Дополнительно студенту необходимо</p> |
| 4.1 | Проблема этической оценки профессиональных ситуаций | 35.7 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 31.7 | - | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|-----|------|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | изучить литературу и разобрать теоретические вопросы. <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 6-169 [5], 110-133 |
| | Зачет с оценкой | 0.3 | - | - | - | - | - | - | - | 0.3 | - | - | |
| | Всего за семестр | 108.0 | 8 | - | 8 | - | - | - | - | 0.3 | 91.7 | - | |
| | Итого за семестр | 108.0 | 8 | - | 8 | - | - | - | - | 0.3 | 91.7 | - | |

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Этическая норма и норма права: соотношение

1.1. Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект

Профессиональная этика: понятие, сущность, место в системе наук о мире и человеке. Из зарубежной и отечественной истории становления профессионально-этических традиций. Классификация видов профессиональных этик: деонтология (медицинская этика), этика бизнеса, управленческая этика, этика журналиста, инженерная этика, дипломатическая этика, судебная этика, педагогическая этика, биоэтика, нетикет. Значимость (содержание) профессиональной этики в современном профессиональном, педагогическом и социальном взаимодействии. Моральные нормы. Норма права. Норма морали. Единство между правом и моралью. Различия между правом и моралью: по происхождению, по форме выражения, по сфере действия, по времени введения в действие, по способу обеспечения, по критериям оценки. Моральные и правовые регуляторы поведения должностных лиц. Проблемы профессионального самосознания, самовоспитания, самоконтроля..

2. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы

2.1. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы

Предмет профессиональной этики и ее место в системе морали. Основные категории (нормативы) профессиональной этики. Структура и свойства профессиональной морали. Функции профессиональной этики и ее роль в жизни человека и общества. Социально-экономические основы возникновения профессиональной морали. Профессиональная мораль в культурах традиционного общества. Развитие профессиональной этики в условиях индустриального общества. Профессиональная этика в русской культуре. Информационное общество как качественно новый этап в развитии профессиональной морали. Виды профессионального труда и их общественная значимость. Современные профессиональные этические кодексы. Нравственные принципы и требования в сфере служебных отношений. Роль этикетных норм в системе служебной этики. Механизмы управленческой деятельности. Понятие деловой этики. Основные нормы и требования деловой этики. Социальная ответственность бизнеса..

3. Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы

3.1. Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы

«Паблик рилейшнз» (PR) и реклама как сфера профессиональной деятельности. Вопросы профессиональной этики в сфере «паблик рилейшнз» и рекламы в зарубежной и отечественной литературе. Содержание моральных кодексов профессионального поведения специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Проблема становления профессиональных стандартов и этической культуры PR-специалистов и специалистов по рекламе в современной России. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Кодекс рекламной деятельности. Кодекс РАСО. Сравнительный анализ российских и зарубежных кодексов рекламной и PR-деятельности. Корпоративные кодексы, их роль в управлении корпоративными отношениями..

4. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций

4.1. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций

Профессионализм как высшее проявление духовно-практической деятельности личности. Роль современного государства в формировании работника-профессионала. Обучение и воспитание – главное условие социализации личности в современном обществе. Официальные мероприятия в профессиональной деятельности. Организация переговоров и презентаций. Визитная карточка, ее роль в деловом общении. Корпоративные мероприятия. Деловые приемы, их организация и проведение. Смысл и назначение делового приема. Виды деловых приемов. Подготовка и проведение дневных деловых приемов. Подготовка и проведение вечерних деловых приемов. Правила рассадки. Способы сервировки стола. Виды обслуживания гостей. Поведение за столом: этикетные нормы и предписания..

3.3. Темы практических занятий

1. Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект.;
2. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы .;
3. Действующие отечественные и зарубежные кодексы.;
4. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций..

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Этическая норма и норма права: соотношение"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1) | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) | | | | Оценочное средство (тип и наименование) |
|--|------------------|---|---|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Знать: | | | | | | |
| ценности локальных цивилизаций | ИД-3УК-5 | + | | | | Тестирование/Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика |
| основные этические принципы современной PR деятельности | ИД-3ОПК-5 | + | | | | Контрольная работа/Этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных кампаний |
| требования, предъявляемые к внешнему виду, личностной культуре, этике делового поведения PR-специалиста | ИД-3ОПК-5 | + | + | | | Коллоквиум/Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию |
| принципы социальной ответственности, применимые в процессе разработки каждого этапа коммуникационной компании | ИД-2ОПК-7 | | | + | | Коллоквиум/Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию |
| Уметь: | | | | | | |
| критически оценивать проблемы современности на основе норм морали и этики | ИД-2УК-5 | | | + | | Эссе/Современная профессиональная этика |
| применять знания о ценностях локальных цивилизаций в процессе выполнения повседневных и профессиональных задач | ИД-3УК-5 | | | | + | Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)/Разработка концепции этического поведения специалиста в области рекламы и связей с общественностью |

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

1 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика (Тестирование)
2. Разработка концепции этического поведения специалиста в области рекламы и связей с общественностью (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
3. Этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных кампаний (Контрольная работа)

Форма реализации: Проверка задания

1. Современная профессиональная этика (Эссе)

Форма реализации: Устная форма

1. Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию (Коллоквиум)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №1)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 1 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Одинцова, О. В. Профессиональная этика : учебник для вузов / О. В. Одинцова . – М. : Академия, 2012 . – 144 с. – (Высшее профессиональное образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-7695-8156-4 .;
2. М. Н. Росенко, А. В. Бабаева, М. В. Чигирь, Л. В. Азарова, О. Ю. Маркова- "Профессиональная этика: учебник для высших учебных заведений", Издательство: "Петрополис", Санкт-Петербург, 2006 - (200 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253940>;
3. О. В. Омеличкин- "Политическая этика", Издательство: "Кемеровский государственный университет", Кемерово, 2012 - (288 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232390>;
4. Л. Л. Штофер- "Профессиональная этика", Издательство: "Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)", Ростов-на-Дону, 2017 - (291 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568672>;
5. Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. П. Кошечая, А. А. Канке . – М. :

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
4. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
6. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
9. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
10. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
11. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
12. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
13. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
14. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
15. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
16. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения | Номер аудитории, наименование | Оснащение |
|---|-------------------------------|---|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | М-907, Учебная аудитория | парта, стул, вешалка для одежды, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная |
| | Ж-120, Машинный зал ИВЦ | сервер, кондиционер |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП | М-907, Учебная аудитория | парта, стул, вешалка для одежды, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная |
| | Ж-120, Машинный зал ИВЦ | сервер, кондиционер |
| Учебные аудитории для | М-907, Учебная | парта, стул, вешалка для одежды, доска |

| | | |
|--|-------------------------------------|---|
| проведения промежуточной аттестации | аудитория | интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная |
| | Ж-120, Машинный зал ИВЦ | сервер, кондиционер |
| Помещения для самостоятельной работы | НТБ-201, Компьютерный читальный зал | стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| Помещения для консультирования | М-909, Помещение кафедры «РСиЛ» | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | М-901а, Архивное помещение ГПИ | кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы |

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная этика

(название дисциплины)

1 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика (Тестирование)
- КМ-2 Этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных кампаний (Контрольная работа)
- КМ-3 Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию (Коллоквиум)
- КМ-4 Современная профессиональная этика (Эссе)
- КМ-5 Разработка концепции этического поведения специалиста в области рекламы и связей с общественностью (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

| Номер раздела | Раздел дисциплины | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 | КМ-5 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|------|
| | | Неделя КМ: | 4 | 8 | 10 | 14 | 16 |
| 1 | Этическая норма и норма права: соотношение | | | | | | |
| 1.1 | Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект | | + | + | + | | |
| 2 | Особенности профессиональной этики. Этические кодексы | | | | | | |
| 2.1 | Особенности профессиональной этики. Этические кодексы | | | | + | | |
| 3 | Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы | | | | | | |
| 3.1 | Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы | | | | + | + | |
| 4 | Проблема этической оценки профессиональных ситуаций | | | | | | |
| 4.1 | Проблема этической оценки профессиональных ситуаций | | | | | | + |
| Вес КМ, %: | | | 10 | 20 | 25 | 20 | 25 |