Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Оценочные материалы
по дисциплине
Основы теории коммуникации

Москва
2024

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Курилов С.Н. Идентификатор: R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde	С.Н. Курилов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Родин А.Б. Идентификатор: Reb974a93-RodinAB-1ebf636b	А.Б. Родин
Заведующий выпускающей кафедрой	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Курилов С.Н. Идентификатор: R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde	С.Н. Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ИД-1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке

2. ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ИД-3 Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации

3. ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ИД-3 Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов

4. ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ИД-3 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование)
2. Социальная коммуникация (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)
2. Модели коммуникационного процесса (Реферат)
3. Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)

БРС дисциплины

1 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %

	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	4	6	9	12	14
Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»						
Понятие и законы коммуникации		+				
Развитие средств коммуникации		+				
Типология коммуникации		+				
Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса						
Понятие и виды моделей коммуникационного процесса			+			
Психологическая демонстрационная модель			+			
Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации						
Фигура коммуникатора				+		
Содержание средств коммуникации				+		
Аудитория коммуникации				+		
Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:						
Личностные коммуникации					+	
Эффективное общение					+	
Социальные функции массовой коммуникации					+	
Основные парадигмы и теории социальной коммуникации						
Основные парадигмы исследования социальной коммуникации						+
Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»						+
	Вес КМ:	20	20	20	20	20

$Общая часть/Для промежуточной аттестации$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
УК-4	ИД-1$_{УК-4}$ Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	Знать: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации Уметь: применять особенности массовой коммуникации	Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование) Модели коммуникационного процесса (Реферат)
ОПК-1	ИД-3$_{ОПК-1}$ Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации	Знать: основные этапы развития средств коммуникации Уметь: разрешать проблемы личностных коммуникаций	Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование) Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)
ОПК-2	ИД-3$_{ОПК-2}$ Применяет знания тенденций	Знать: особенности	Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)

	развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов	коммуникационного процесса и типологию коммуникации Уметь: применять различные модели коммуникации на практике	Социальная коммуникация (Тестирование)
ОПК-3	ИД-3$_{ОПК-3}$ Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов	Знать: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов Уметь: определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней	Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе) Социальная коммуникация (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 20
Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 40 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на проверку знаний по понятию коммуникаций и средствам коммуникаций

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации	1.Обмен информацией, в результате которого руководитель получает информацию, необходимую для принятия эффективных решений и доводит эти решения до работников организации – это: 1.Верификация 2.Коммуникация 3.Информационная технология 4.Сертификация Ответ: 2 2.Обратная связь в процессе коммуникации может быть 1.Директивной и недирективной 2.Прямой и косвенной 3.Положительной и отрицательной 4.Оценочной и безоценочной Ответ: 3 3.Сигналы, которые могут затруднить коммуникации, если они вступают в противоречие со значением слов: 1.Семантические преграды 2.Невербальные символы 3.Проблемы восприятия 4.Нет правильного ответа Ответ: 2 4.Информация, которая циркулирует в организации, но не берется во внимание ее членами и не имеет отношения к решению конкретных проблем: 1. Релевантная информация 2. Путающая 3. Бюрократическая 4. Нет правильного ответа

	ответ: 3
Знать: основные этапы развития средств коммуникации	1.Членораздельная речь начала формироваться у: 1.питекантропов 2.синантропов 3.неандертальцев Ответ:3 2.Коммуникации, основанные на обмене информации между двумя и более лицами: 1.Межличностные коммуникации 2.Организационные 3.Горизонтальные 4.Внешние Ответ: 1 3.Информационный шум – это: 1.Информация, не относящаяся к конкретному вопросу 2.Информация, формирующая в сознании людей ложные представления о действительности 3.Информационные помехи, мешающие передаче информации 4.Помехи, препятствующие осуществлению обратной связи в коммуникационном процессе Ответ: 3 4.Внимание к чувствам других людей – это: 1. Симпатия 2. Эмпатия 3. Антипатия 4. Нет правильного ответа ответ: 2 5.Причины неудовлетворительных организационных коммуникаций: 1. Информационные перегрузки 2. Неудовлетворительная структура организации 3. Искаженные сообщения ответ: 1, 2, 3

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 80
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Модели коммуникационного процесса

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Реферат
Вес контрольного мероприятия в БРС: 20
Процедура проведения контрольного мероприятия: Оформление реферата следует выполнять на компьютере с использованием современных текстовых редакторов. Размеры листа стандартные: формат А4. Поля страницы: левое - 30 мм, верхнее - 20 мм, правое – 15 мм, нижнее - 20 мм. Шрифт - Обычный, Times New Roman Cyr. Размер шрифта - 14 п. Насыщенность букв и знаков должна быть ровной в пределах строки. Минимально допустимая высота шрифта 1,8 мм. Текст размещается на одной стороне листа. Межстрочный интервал - одинарный. Объем реферата содержит 10-15 страниц. Все страницы нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы. На титульном листе цифра 1 не ставится, на следующей странице проставляется цифра 2 и т.д. Порядковый номер печатается в правом нижнем углу поля страницы. Готовый реферат отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:
Студент в течение семестра должен выполнить творческую работу, выбрав одну из предложенных тем рефератов. При этом задача реферата состоит не только в том, чтобы продемонстрировать умение пользоваться литературой и работать с информацией в сети Интернет, но и в том, чтобы студент показал (в том числе для себя самого) имеющиеся у него навыки исследовательской работы. Реферат – это научная работа малой формы, поэтому для него справедливы общие требования к научной работе. Недопустим плагиат, в том числе с сайтов Интернета. Проверить, с какого сайта бездумно «перекачан» текст, рецензенту реферата достаточно легко с помощью любого «поисковика». Материалы из Интернета использовать можно, однако они должны быть обязательно указаны в списке источников с указанием даты обращения к сайту, а также в постраничных ссылках. Оригинальность реферативной работы должна быть не менее 60% от написанного текста. Примерная структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, 2-3 раздела, заключение, список литературы

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять особенности массовой коммуникации	1.Раскройте модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла 2.Приведите соотношение модели политического имиджа и имиджа государства 3.Приведите примеры модели имиджевой коммуникации и возможности ее использования в PR

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено
Описание характеристики выполнения знания: Оценка зачтено выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или не соответствует заданию

КМ-3. Средства коммуникации. Аудитория коммуникации

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Эссе
Вес контрольного мероприятия в БРС: 20
Процедура проведения контрольного мероприятия: Оформление материалов эссе. Объем эссе– до 2-3 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – 1,5. Все поля по 20 мм. Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе и номер группы. Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается текст. Готовое эссе отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:
Эссе включает в себя следующие элементы: 1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляете переход к основному суждению. 2. Основная часть. Включает в себя: - формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента; - доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции; - анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны. 3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разрешать проблемы личностных коммуникаций	1.Приведите таблицу соотношения вербальных и невербальных средств общения 2.Раскройте специфические характеристики коммуникации в общении 3.Раскройте понятие о невербальных средствах общения 4.Раскройте понятие “ аудитория”, проблемы и подходы к ней 5.Приведите примеры регулярных и нерегулярных типов аудиторий 6.Влияние можно оказывать тремя способами. Приведите три три примера с каждым из способов

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено
Описание характеристики выполнения знания: 1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. 2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа. 3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты различные факты действительности или личный опыт

Оценка: не зачтено
Описание характеристики выполнения знания: 1. Не ясно выражена собственная позиция или сформулировано мнение без аргументов. 2. Проблема обозначена на бытовом уровне. 3. Аргументация дана не в контексте рассматриваемой проблемы, или аргументация полностью отсутствует

КМ-4. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Эссе
Вес контрольного мероприятия в БРС: 20
Процедура проведения контрольного мероприятия: Оформление материалов эссе. Объем эссе– до 2-3 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – 1,5. Все поля по 20 мм. Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе и номер группы. Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается текст. Готовое эссе отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:
1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляете переход к основному суждению. 2. Основная часть. Включает в себя: - формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента; - доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции; - анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны. 3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять различные модели коммуникации на практике	1.Раскройте апологетику массовых коммуникаций в «Пробах» М. Маклюэна 2.Раскройте природу массовой коммуникации. Ее роль и значение в системе общественных связей и отношений 3.Раскройте нормативные теории массовой коммуникации в зарубежной традиции
Уметь: определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней	1.Проанализируйте речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии 2.Проанализируйте общение между различными психотипами 3.Раскройте психологию межличностной коммуникации

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено
Описание характеристики выполнения знания: 1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. 2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа. 3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты различные факты действительности или личный опыт

Оценка: не зачтено
Описание характеристики выполнения знания: 1. Не ясно выражена собственная позиция или сформулировано мнение без аргументов. 2. Проблема обозначена на бытовом уровне. 3. Аргументация дана не в контексте рассматриваемой проблемы, или аргументация полностью отсутствует

КМ-5. Социальная коммуникация

Формы реализации: Компьютерное задание
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 20
Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 45 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:
Контрольная точка направлена на проверку знаний по парадигмам и теории социальной коммуникации

Контрольные вопросы/задания:

Знать: особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации	1.Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации… матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для: 1.Р. Барта 2.К. Леви-Строса 3.Б. Малиновского 4.А. Лосева Ответ: 3
Знать: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов	1.Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»: 1.Ю. Лотман, Т. Тодоров 2.П. Вайль, А. Генис 3.Дж. Фиске, У. Эко 4.Р. Ходж, Г. Кресс 5.У. Эко, Р. Барт Ответ: 4 2. Метод семантического дифференциала относится к: 1.общенаучным методам теории социальной коммуникации 2.частнонаучным методам теории социальной коммуникации 3.конкретным методам теории социальной коммуникации Ответ: 3

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 80
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно на 80 %

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

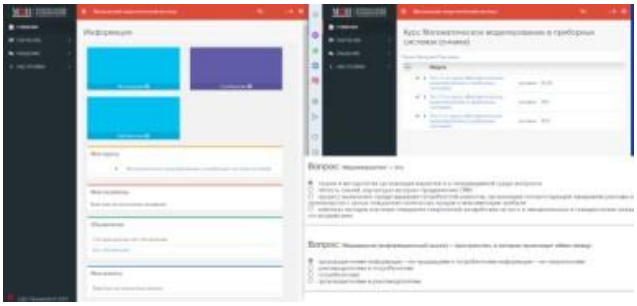
Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1$_{УК-4}$ Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке

Вопросы, задания

1.В соответствии с целями коммуникация реализует следующие функции
2.Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Сигналы, которые могут затруднить коммуникации, если они вступают в противоречие со значением слов

Ответы:

1.Семантические преграды 2.Невербальные символы 3.Проблемы восприятия 4.Нет правильного ответа

Верный ответ: 2

2.Коммуникации, основанные на обмене информации между двумя и более лицами

Ответы:

1.Межличностные коммуникации 2.Организационные 3.Горизонтальные 4.Внешние

Верный ответ: 1

3. Метод семантического дифференциала относится к:

Ответы:

1.общенаучным методам теории социальной коммуникации 2.частнонаучным методам теории социальной коммуникации 3.конкретным методам теории социальной коммуникации

Верный ответ: 3

2. Компетенция/Индикатор: ИД-З$_{ОПК-1}$ Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации

Вопросы, задания

1.Термин «дискурс» обозначает

2.Относительность смысловой завершенности характерна для такой формы коммуникационной деятельности как

3.Понятие индексного отношения между средством выражения знака и его референтом равнозначно следующей ситуации

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации… матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для:

Ответы:

1.Р. Барта 2.К. Леви-Строса 3.Б. Малиновского 4.А. Лосева

Верный ответ: 3

2.Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»:

Ответы:

1.Ю. Лотман, Т. Тодоров 2.П. Вайль, А. Генис 3.Дж. Фиске, У. Эко 4.Р. Ходж, Г. Кресс 5.У. Эко, Р. Барт

Верный ответ: 4

3.Пятиэлементная модель коммуникативного процесса (коммуникатор, сообщение, канал, аудитория, эффективность) предложена:

Ответы:

1.Р. Брэддоком 2.К. Шенноном и У. Уивером 3.Г. Лассуэлом

Верный ответ: 3

3. Компетенция/Индикатор: ИД-З$_{ОПК-2}$ Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов

Вопросы, задания

1.Бюрократическая информация – это

2.Виды децентрализованных коммуникативных структур

3.Современные концепции коммуникации

4.Аудитория: проблемы и подходы к ней

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Обратная связь в процессе коммуникации может быть

Ответы:

1.Директивной и недирективной 2.Прямой и косвенной 3.Положительной и отрицательной 4.Оценочной и безоценочной

Верный ответ: 3

2.Какой из перечисленных процессов не является формой коммуникационной деятельности:

Ответы:

1.подражание: 2.монолог: 3.управление

Верный ответ: 2

3.К основным функциям языка в общении не относятся:

Ответы:

1.конструктивная 2.коммуникативная 3.компенсаторно-иллюзорная

Верный ответ: 3

4.Какой из перечисленных ниже каналов относится к массовой коммуникации:

Ответы:

1.телефон 2.театр 3.книга

Верный ответ: 3

5.Какая модель коммуникации рассматривает ее как действие, в рамках которого отправитель кодирует идеи и чувства в определенный вид сообщения и затем отправляет его получателю, используя коммуникационный канал:

Ответы:

1.линейная 2.трансакционная 3.интерактивная

Верный ответ: 1

4. Компетенция/Индикатор: ИД-З$_{ОПК-3}$ Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов

Вопросы, задания

1.В процесс общения входят три составляющие

2.Что вы знаете о теории инстинктивных трудовых выкриков

3.Массовая коммуникация характеризуется

4.Согласно Дж. Миду, «принятие роли» означает

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Обмен информацией, в результате которого руководитель получает информацию, необходимую для принятия эффективных решений и доводит эти решения до работников организации – это

Ответы:

1.Верификация 2.Коммуникация 3.Информационная технология 4.Сертификация

Верный ответ: 2

2.Членораздельная речь начала формироваться у

Ответы:

1.питекантропов 2.синантропов 3.неандертальцев

Верный ответ: 3

3.Укажите, какой из перечисленных вариантов не является структурным уровнем модели языковой личности:

Ответы:

1. эмоционально-эмпатический 2.вербально-семантический 3.лингво-когнитивный

Верный ответ: 1

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы на все вопросы даны верно. Четко сформулированы особенности практических решений. Студент показал при ответе на вопросы экзаменационного билета и

на дополнительные вопросы, что владеет материалом изученной дисциплины, свободно применяет свои знания для объяснения различных явлений

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки. Студент правильно выполнил задание и в основном правильно ответил на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, но допустил при этом незначительные ошибки

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. Студент в ответах на вопросы экзаменационного билета допустил существенные и даже грубые ошибки, но затем исправил их сам, либо наметил правильный путь его выполнения

Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно. Студент не ответил на вопросы экзаменационного билета и не смог решить задачу, либо наметить правильный путь решения вопросов из билета. Из другого экзаменационного билета на тот же раздел дисциплины, выданного взамен первого билета, правильного ответа тоже не было получено, либо при ответе на дополнительные вопросы обнаружилось незнание большого раздела программы

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»