

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.12
Трудоемкость в зачетных единицах:	2 семестр - 3;
Часов (всего) по учебному плану:	108 часов
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	2 семестр - 64 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	2 семестр - 43,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа Индивидуальный проект	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	2 семестр - 0,3 часа;

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Матвеев М.В.
	Идентификатор	R6a1bc0e9-MatveevMV-ce509dc6

М.В. Матвеев

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Родин А.Б.
	Идентификатор	Reb974a93-RodinAB-1ebf636b

А.Б. Родин

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование навыков ценностно-информационного подхода к проблемам в управлении качеством и обеспечение защиты информации в рекламной деятельности

Задачи дисциплины

- освоение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- изучение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;
- формирование умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных технологий в современном обществе.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм	ИД-1 _{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях	знать: - методы и средства технического контроля качества производимой продукции, работ, услуг. уметь: - выбирать методы и средства технического контроля качества производимой продукции, работ, услуг.
ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм	ИД-2 _{ОПК-6} Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний	знать: - основные законы естественных дисциплин производственной сферы, включая методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования. уметь: - применять на практике основные законы естественных дисциплин производственной сферы, включая методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и связи с общественностью (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Введение в информационные технологии	10.7	2	-	-	7	-	-	-	-	-	3.7	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Изучение теоретического материала <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 2-50
1.1	Введение в информационные технологии в рекламе	10.7		-	-	7	-	-	-	-	-	3.7	-	
2	Компьютерные сети. Общая характеристика сети Internet. Основные службы и сервисы Internet.	36		-	-	21	-	-	-	-	-	15	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Изучение теоретического материала <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 51-107
2.1	Компьютерные сети.	12		-	-	7	-	-	-	-	-	5	-	
2.2	Общая характеристика сети Internet.	12		-	-	7	-	-	-	-	-	5	-	
2.3	Основные службы и сервисы Internet.	12		-	-	7	-	-	-	-	-	5	-	
3	Способы подключения к Internet. Получение информации из Internet. Поиск информации в World Wide Web.	24		-	-	14	-	-	-	-	-	10	-	
3.1	Способы подключения к Internet.	12		-	-	7	-	-	-	-	-	5	-	

3.2	Получение информации из Internet. Поиск информации в World Wide Web.	12	-	-	7	-	-	-	-	-	5	-	
4	Электронная почта. Искусственный интеллект. Компьютерная безопасность.	37	-	-	22	-	-	-	-	-	15	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Изучение теоретического материала <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 250-317
4.1	Анкетирование	12	-	-	7	-	-	-	-	-	5	-	
4.2	Анализ созданных презентаций человеком против создания презентаций искусственным интеллектом(ИИ).	12	-	-	7	-	-	-	-	-	5	-	
4.3	Компьютерная безопасность.	13	-	-	8	-	-	-	-	-	5	-	
	Зачет с оценкой	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	108.0	-	-	64	-	-	-	-	0.3	43.7	-	
	Итого за семестр	108.0	-	-	64	-	-	-	-	0.3	43.7	-	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Введение в информационные технологии

1.1. Введение в информационные технологии в рекламе

Определение, характеристика и этапы развития информационных технологий. Средства и методы информационных технологий. Основы применения информационных технологий. Сетевые информационные технологии. Технологии открытых систем. Web-технологии. Интеграция информационных технологий..

2. Компьютерные сети. Общая характеристика сети Internet. Основные службы и сервисы Internet.

2.1. Компьютерные сети.

Назначение компьютерных сетей. Локальные и глобальные сети. Основные понятия. Топология сети. Технология клиент-сервер. Эталонная модель взаимодействия открытых систем (OSI). Понятие протокола. Базовые и прикладные протоколы. Протоколы сети Internet. Стек протоколов TCP/IP..

2.2. Общая характеристика сети Internet.

История сети Internet. Административное устройство Internet. Адресация ресурсов Internet. Доменные и физические (IP) адреса. Унифицированный указатель ресурса URL.

2.3. Основные службы и сервисы Internet.

Понятие службы и сервиса Internet. Основные службы Internet. Терминальный режим. Электронная почта. Служба передачи файлов (FTP). Списки рассылки. Служба имен доменов (DNS). Служба телеконференций. Служба имен доменов (DNS). Служба World Wide Web. Служба IRC. Служба ICQ..

3. Способы подключения к Internet. Получение информации из Internet. Поиск информации в World Wide Web.

3.1. Способы подключения к Internet.

Способы подключения к Internet. Основные понятия. Подключение к Internet Service Provider. Подключение по коммутируемой телефонной линии с помощью модема. Коммутируемое подключение через ISDN. Подключение по выделенным цифровым линиям. Спутниковое подключение. Подключение через районные локальные сети. xDSL-доступ. Подключение через радиомодем. GPRS-подключение..

3.2. Получение информации из Internet. Поиск информации в World Wide Web.

Средства просмотра информации в сети. Браузеры. Основные возможности и особенности. Поиск информации в World Wide Web. Поисковые каталоги и поисковые указатели.

4. Электронная почта. Искусственный интеллект. Компьютерная безопасность.

4.1. Анкетирование

Гугл Формс.

4.2. Анализ созданных презентаций человеком против создания презентаций искусственным интеллектом(ИИ).

Разработка и создание презентации в ИИ. Защита презентаций созданных в ИИ. Сравнение презентаций ИИ и презентаций Человека. Аналитика применения презентаций ИИ и Человека..

4.3. Компьютерная безопасность.

Понятие о компьютерной безопасности. Основные концепции системы безопасности. Источники угроз безопасности в сетях. Реализация мер безопасности в сетях. Компьютерные вирусы и борьба с ними..

3.3. Темы практических занятий

1. Электронная почта. Средства создания и редактирования Web-страниц. Компьютерная безопасность.;
2. Введение в информационные технологии.;
3. Способы подключения к Internet. Получение информации из Internet. Поиск информации в World Wide Web.;
4. Компьютерные сети. Общая характеристика сети Internet. Основные службы и сервисы Internet..

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
методы и средства технического контроля качества производимой продукции, работ, услуг	ИД-1 _{ОПК-6}	+				Тестирование/Информационные системы
основные законы естественных дисциплин производственной сферы, включая методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования	ИД-2 _{ОПК-6}		+			Тестирование/Информационная модель предприятия на основе технологии базы данных
Уметь:						
выбирать методы и средства технического контроля качества производимой продукции, работ, услуг	ИД-1 _{ОПК-6}			+		Контрольная работа/Функции и стандарты управления
применять на практике основные законы естественных дисциплин производственной сферы, включая методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования	ИД-2 _{ОПК-6}				+	Индивидуальный проект/Планирование проекта с помощью программы Microsoft Project

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

2 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационная модель предприятия на основе технологии базы данных (Тестирование)
2. Информационные системы (Тестирование)
3. Планирование проекта с помощью программы Microsoft Project (Индивидуальный проект)

Форма реализации: Письменная работа

1. Функции и стандарты управления (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №2)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 2 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник для вузов по направлению "Менеджмент" / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева . – М. : ИНФРА-М, 2019 . – 400 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-005001-0 ;
2. Е. О. Михайлова, А. Н. Валеева, Д. Н. Валеева- "Информационные технологии в менеджменте", Издательство: "Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ)", Казань, 2018 - (109 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612532>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
	Ж-211, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, компьютер персональный, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
	Ж-211, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, компьютер персональный, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
	Ж-211, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в рекламе

(название дисциплины)

2 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Информационные системы (Тестирование)

КМ-2 Информационная модель предприятия на основе технологии базы данных (Тестирование)

КМ-3 Функции и стандарты управления (Контрольная работа)

КМ-4 Планирование проекта с помощью программы Microsoft Project (Индивидуальный проект)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Введение в информационные технологии					
1.1	Введение в информационные технологии в рекламе		+			
2	Компьютерные сети. Общая характеристика сети Internet. Основные службы и сервисы Internet.					
2.1	Компьютерные сети.			+		
2.2	Общая характеристика сети Internet.			+		
2.3	Основные службы и сервисы Internet.			+		
3	Способы подключения к Internet. Получение информации из Internet. Поиск информации в World Wide Web.					
3.1	Способы подключения к Internet.				+	
3.2	Получение информации из Internet. Поиск информации в World Wide Web.				+	
4	Электронная почта. Искусственный интеллект. Компьютерная безопасность.					
4.1	Анкетирование					+
4.2	Анализ созданных презентаций человеком против создания презентаций искусственным интеллектом(ИИ).					+
4.3	Компьютерная безопасность.					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25