

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная


Рабочая программа дисциплины
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.24
Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр - 3;
Часов (всего) по учебному плану:	108 часов
Лекции	1 семестр - 16 часов;
Практические занятия	1 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	1 семестр - 75,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа Коллоквиум Эссе Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	1 семестр - 0,3 часа;

Москва 2024

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26e0ae99-VovkMV-a261481b

М.В. Вовк


СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Родин А.Б.
	Идентификатор	Reb974a93-RodinAB-1ebf636b

А.Б. Родин

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование целостного представления о характере и механизме действия норм профессиональной этики, их единстве и взаимодействии с требованиями общественной морали, которое необходимо для реализации задач деятельности в сфере связей с общественностью на высоком профессиональном уровне с соблюдением нравственно-этических требований к PR-специалисту.

Задачи дисциплины

- формирование общего представления о роли морали в жизни человека и общества, нравственной ценности права;
- изучение типологии, содержания и роли основных этических систем;
- приобретение знаний об основных исторических этапах развития философии морали, нравственности;
- выработка собственной нравственной позиции относительно проблем, с которыми связана профессиональная деятельность.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-2 _{УК-5} Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	уметь: - критически оценивать проблемы современности на основе норм морали и этики.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-3 _{УК-5} Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий локальных цивилизаций, традиций и ценностей российской цивилизации	знать: - ценности локальных цивилизаций. уметь: - применять знания о ценностях локальных цивилизаций в процессе выполнения повседневных и профессиональных задач.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических	ИД-3 _{ОПК-5} Демонстрирует знания норм профессиональной этики в процессе конструирования элементов медиакоммуникационных систем различного уровня	знать: - требования, предъявляемые к внешнему виду, личностной культуре, этике делового поведения PR-специалиста; - основные этические принципы современной PR деятельности.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
норм регулирования		
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-2 _{ОПК-7} Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности	знать: - принципы социальной ответственности, применимые в процессе разработки каждого этапа коммуникационной компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и связи с общественностью (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Этическая норма и норма права: соотношение	26	1	4	-	4	-	-	-	-	-	18	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение"</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Этическая норма и норма права: соотношение и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Профессиональная этика: понятие, сущность, место в системе наук о мире и человеке. Из зарубежной и отечественной истории становления профессионально-этических традиций. Классификация видов профессиональных этик. Значимость (содержание) профессиональной этики в современном профессиональном, педагогическом и социальном взаимодействии. Различия между правом и</p>
1.1	Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект	26		4	-	4	-	-	-	-	-	18	-	

																	«нравственная справедливость». 19.Право на жизнь как проблема этики. 20.Право на смерть как этическая проблема. 21.Проблема профессионального долга в историческом развитии. 22.Соотношение профессиональной и общей морали. 23.Профессионально - нравственное сознание специалиста по рекламе. 24.Принцип гуманизма в деятельности специалиста по рекламе. 25.Профессиональная честь и достоинство. 26.Нравственный долг в служебной деятельности. 27.Профессиональная совесть. 28.Служебный этикет и культура поведения специалиста по рекламе. 29.Этикет и культура речи. 30.Этика профессиональных отношений в служебном коллективе. 31.Содержание и характер общения во внеабочее время. 32.Понятие и структура профессионально-нравственной деформации. 33.Причины профессионально-нравственной деформации. 34.Понятие, принципы, структура и значение этикета. 35.Этический конфликт и этическая неопределенность. 36.Конфликт интересов и его предупреждение. 37.Моральные ценности человека в основных категориях этики. 38.Культура речевого общения. 39.Деловое общение в экстремальных условиях. 40.Профессиональная этика как вид трудовой морали общества. 41.Особенности профессии PR-специалиста и ее нравственное значение. 42.Натуралистическая теория происхождения морали. 43.Теологическая теория происхождения морали. 44.Рационалистическая теория происхождения морали. 45.Культурно-историческая теория происхождения морали. 46.Специфика профессиональной морали.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

																					<p>47.Проблемы формирования профессиональной этики делового человека 48.Значение зарубежного опыта этики бизнеса в формировании профессиональной этики делового человека. 49.Моральное измерение личности. 50.Моральное измерение общества. 51.Роль и значение этических концепций. 52.Специфика профессиональной морали. 53.Этика и культура компаний. 54.Корпоративная культура и этика. 55.Типы корпоративной культуры. 56.Этика руководителя. 57.Моральный конфликт и его разрешение. 58.Морально-этический кодекс предпринимателя. 59.Общение с иностранными партнерами. 60.Особенности профессиональной этики в области рекламы.</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка доклада.</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы по теме.</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Содержание моральных кодексов</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

																														<p>профессионального поведения специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Проблема становления профессиональных стандартов и этической культуры PR-специалистов и специалистов по рекламе в современной России. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Кодекс рекламной деятельности. Сравнительный анализ российских и зарубежных кодексов рекламной и PR-деятельности. Корпоративные кодексы, их роль в управлении корпоративными отношениями.</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы и подготовка к контрольной работе (коллоквиума).</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях.</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u></p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

[2], 126-143

														[3], 104-172
4	Проблема этической оценки профессиональных ситуаций	29.7	4	-	4	-	-	-	-	-	-	21.7	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций"</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка доклада</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Профессионализм как высшее проявление духовно-практической деятельности личности. Роль современного государства в формировании работника-профессионала. Обучение и воспитание – главное условие социализации личности в современном обществе. Официальные мероприятия в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" материалу. Дополнительно студенту необходимо</p>
4.1	Проблема этической оценки профессиональных ситуаций	29.7	4	-	4	-	-	-	-	-	-	21.7	-	

													изучить литературу и разобрать теоретические вопросы. <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 6-169 [5], 110-133
	Зачет с оценкой	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	108.0	16	-	16	-	-	-	-	0.3	75.7	-	
	Итого за семестр	108.0	16	-	16	-	-	-	-	0.3	75.7	-	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Этическая норма и норма права: соотношение

1.1. Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект

Профессиональная этика: понятие, сущность, место в системе наук о мире и человеке. Из зарубежной и отечественной истории становления профессионально-этических традиций. Классификация видов профессиональных этик: деонтология (медицинская этика), этика бизнеса, управленческая этика, этика журналиста, инженерная этика, дипломатическая этика, судебная этика, педагогическая этика, биоэтика, нетикет. Значимость (содержание) профессиональной этики в современном профессиональном, педагогическом и социальном взаимодействии. Моральные нормы. Норма права. Норма морали. Единство между правом и моралью. Различия между правом и моралью: по происхождению, по форме выражения, по сфере действия, по времени введения в действие, по способу обеспечения, по критериям оценки. Моральные и правовые регуляторы поведения должностных лиц. Проблемы профессионального самосознания, самовоспитания, самоконтроля..

2. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы

2.1. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы

Предмет профессиональной этики и ее место в системе морали. Основные категории (нормативы) профессиональной этики. Структура и свойства профессиональной морали. Функции профессиональной этики и ее роль в жизни человека и общества. Социально-экономические основы возникновения профессиональной морали. Профессиональная мораль в культурах традиционного общества. Развитие профессиональной этики в условиях индустриального общества. Профессиональная этика в русской культуре. Информационное общество как качественно новый этап в развитии профессиональной морали. Виды профессионального труда и их общественная значимость. Современные профессиональные этические кодексы. Нравственные принципы и требования в сфере служебных отношений. Роль этикетных норм в системе служебной этики. Механизмы управленческой деятельности. Понятие деловой этики. Основные нормы и требования деловой этики. Социальная ответственность бизнеса..

3. Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы

3.1. Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы

«Паблик рилейшнз» (PR) и реклама как сфера профессиональной деятельности. Вопросы профессиональной этики в сфере «паблик рилейшнз» и рекламы в зарубежной и отечественной литературе. Содержание моральных кодексов профессионального поведения специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Проблема становления профессиональных стандартов и этической культуры PR-специалистов и специалистов по рекламе в современной России. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Кодекс рекламной деятельности. Кодекс РАСО. Сравнительный анализ российских и зарубежных кодексов рекламной и PR-деятельности. Корпоративные кодексы, их роль в управлении корпоративными отношениями..

4. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций

4.1. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций

Профессионализм как высшее проявление духовно-практической деятельности личности. Роль современного государства в формировании работника-профессионала. Обучение и воспитание – главное условие социализации личности в современном обществе. Официальные мероприятия в профессиональной деятельности. Организация переговоров и презентаций. Визитная карточка, ее роль в деловом общении. Корпоративные мероприятия. Деловые приемы, их организация и проведение. Смысл и назначение делового приема. Виды деловых приемов. Подготовка и проведение дневных деловых приемов. Подготовка и проведение вечерних деловых приемов. Правила рассадки. Способы сервировки стола. Виды обслуживания гостей. Поведение за столом: этикетные нормы и предписания..

3.3. Темы практических занятий

1. Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект.;
2. Действующие отечественные и зарубежные кодексы.;
3. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций.;
4. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы ..

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Этическая норма и норма права: соотношение"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
ценности локальных цивилизаций	ИД-3УК-5	+				Тестирование/Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика
основные этические принципы современной PR деятельности	ИД-3ОПК-5	+				Контрольная работа/Этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных кампаний
требования, предъявляемые к внешнему виду, личностной культуре, этике делового поведения PR-специалиста	ИД-3ОПК-5	+	+			Коллоквиум/Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию
принципы социальной ответственности, применимые в процессе разработки каждого этапа коммуникационной компании	ИД-2ОПК-7			+		Коллоквиум/Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию
Уметь:						
критически оценивать проблемы современности на основе норм морали и этики	ИД-2УК-5			+		Эссе/Современная профессиональная этика
применять знания о ценностях локальных цивилизаций в процессе выполнения повседневных и профессиональных задач	ИД-3УК-5				+	Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)/Разработка концепции этического поведения специалиста в области рекламы и связей с общественностью

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

1 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика (Тестирование)
2. Разработка концепции этического поведения специалиста в области рекламы и связей с общественностью (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
3. Этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных кампаний (Контрольная работа)

Форма реализации: Проверка задания

1. Современная профессиональная этика (Эссе)

Форма реализации: Устная форма

1. Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию (Коллоквиум)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №1)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 1 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Одинцова, О. В. Профессиональная этика : учебник для вузов / О. В. Одинцова . – М. : Академия, 2012 . – 144 с. – (Высшее профессиональное образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-7695-8156-4 .;
2. М. Н. Росенко, А. В. Бабаева, М. В. Чигирь, Л. В. Азарова, О. Ю. Маркова- "Профессиональная этика: учебник для высших учебных заведений", Издательство: "Петрополис", Санкт-Петербург, 2006 - (200 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253940>;
3. О. В. Омеличкин- "Политическая этика", Издательство: "Кемеровский государственный университет", Кемерово, 2012 - (288 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232390>;
4. Л. Л. Штофер- "Профессиональная этика", Издательство: "Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)", Ростов-на-Дону, 2017 - (291 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568672>;
5. Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. П. Кошечая, А. А. Канке . – М. :

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
4. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
6. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
9. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
10. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
11. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
12. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
13. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
14. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
15. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
16. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-907, Учебная аудитория	парта, стул, вешалка для одежды, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-907, Учебная аудитория	парта, стул, вешалка для одежды, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для	М-907, Учебная	парта, стул, вешалка для одежды, доска

проведения промежуточной аттестации	аудитория	интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная этика

(название дисциплины)

1 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика (Тестирование)
- КМ-2 Этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных кампаний (Контрольная работа)
- КМ-3 Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию (Коллоквиум)
- КМ-4 Современная профессиональная этика (Эссе)
- КМ-5 Разработка концепции этического поведения специалиста в области рекламы и связей с общественностью (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	8	10	14	16
1	Этическая норма и норма права: соотношение						
1.1	Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект		+	+	+		
2	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы						
2.1	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы				+		
3	Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы						
3.1	Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы				+	+	
4	Проблема этической оценки профессиональных ситуаций						
4.1	Проблема этической оценки профессиональных ситуаций						+
Вес КМ, %:			10	20	25	20	25