

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
География туризма**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мартынов В.С.
	Идентификатор	Rda1fa16b-MartynovVS-0854ef20

(подпись)

В.С.

Мартынов

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

(подпись)

П.Е. Жохова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации

ИД-2 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Раздел 3 (Тестирование)
2. Раздел 4 (Тестирование)
3. Раздел 5 (Тестирование)
4. Разделы 1 и 2 (Контрольная работа)

БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Основы географии туризма					
Виды туризма и их особенности		+			
Факторы, влияющие на развитие туризма		+			
Туризм в странах Европы					
Великобритания		+			
Континентальная Европа		+			
Туризм в странах Северной Америки					
Канада			+		
Соединенные Штаты Америки			+		

Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона				
Австралия			+	
Новая Зеландия			+	
Страны Азии			+	
Внутренний туризм				
Российская Федерация				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2ПК-1 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	Знать: основные виды туризма и их особенности факторы, влияющие на развитие туризма основные особенности и характерные черты туризма в странах Европы основные особенности и характерные черты туризма в странах Северной Америки основные особенности и характерные черты туризма в России основные особенности и характерные черты туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе Уметь: проводить сравнительно-сопоставительный анализ различных туристических регионов; определять их туристический потенциал;	Разделы 1 и 2 (Контрольная работа) Раздел 3 (Тестирование) Раздел 4 (Тестирование) Раздел 5 (Тестирование)

		выделять положительные и отрицательные стороны с точки зрения туристической привлекательности	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Разделы 1 и 2

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты отвечают на вопросы теста и дают развернутые ответы на вопросы

Краткое содержание задания:

Выполните задания контрольного мероприятия

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные виды туризма и их особенности	1. Какие факторы влияют на развитие туризма? 1. Физико-географические 2. Экономико-географические 3. Транспортная доступность 4. Этнические 5. Культурно-исторические
Знать: основные особенности и характерные черты туризма в странах Европы	1. В Великобритании помимо Лондона есть города-миллионники? 1. Да 2. Нет 2. Великобританию от материка отделяет: 1. Панамский канал 2. Суэцкий канал 3. Гибралтар 4. Английский канал
Знать: факторы, влияющие на развитие туризма	1. Отличаются ли друг от друга с точки зрения путешествующего внутренний и внешний туризм? 1. Да 2. Нет
Уметь: проводить сравнительно-сопоставительный анализ различных туристических регионов; определять их туристический потенциал; выделять положительные и отрицательные стороны с точки зрения туристической привлекательности	1. Перечислите, какие факторы влияют на развитие туризма в том или ином регионе. 2. Какая из перечисленных стран является наиболее привлекательной с точки зрения религиозного туризма и почему? 1. США 2. Великобритания 3. Ни одна из них

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 30 % ошибок.

КМ-2. Раздел 3

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты отвечают на вопросы теста

Краткое содержание задания:

Выберите правильный вариант ответа

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные особенности и характерные черты туризма в странах Северной Америки	1.Какой язык является вторым по числу говорящих на территории США? 1. Испанский 2. Португальский 3. Французский 4. Китайский 2.Какая крупная горная система находится на западе США? 1. Аппалачи 2. Кордильеры 3. Большой водораздельный хребет 4. Южные Альпы 3.Что относится к положительным сторонам туризма в странах Северной Америки (возможны несколько вариантов ответа)? 1. Разнообразие ландшафтов 2. Разнообразие рекреационными ресурсами 3. Расположение между тремя океанами 4. Удаленность от стран Европы и Азии 4.У США и Канады единая валюта? 1. Да 2. Нет
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 30 % ошибок.

КМ-3. Раздел 4

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты отвечают на вопросы теста

Краткое содержание задания:

Выберите правильный вариант ответа

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные особенности и характерные черты туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе	1. Является ли туризм важным сектором экономики в Австралии и Новой Зеландии 1. Да 2. Нет 2. 75 % населения Новой Зеландии проживают на Северном острове, потому что: 1. Он больше по площади 2. На Южном острове горный рельеф 3. Он был колонизирован раньше 4. На Южном острове нет источников пресной воды 3. Какой вид туризма наименее развит в Новой Зеландии? 1. Экскурсионный 2. Приключенческий 3. Спортивный
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 30 % ошибок.

КМ-4. Раздел 5

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты отвечают на вопросы теста

Краткое содержание задания:

Выберите правильный вариант ответа

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные особенности и характерные черты туризма в	1. В России существует железнодорожный туризм? 1. Да
---	--

России	2. Нет 2. В России развит религиозный туризм? 1. Да 2. Нет 3. Внутренний туризм в России пользуется популярностью. 1. Да 2. Нет
--------	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 30 % ошибок.

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

Билет 2

Туризм в Великобритании. Виды туризма. Основные достопримечательности.

Процедура проведения

Студенты дают развернутый ответ на вопрос билета

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ПК-1} Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

Вопросы, задания

1. Билет 2

Туризм в Великобритании. Виды туризма. Основные достопримечательности.

Великобритания занимает 10 место среди туристических направлений мира. К основным туристическим направлениям страны относятся Лондон, Эдинбург, Оксфорд, Кембридж, Йорк и Кентерберри. В Великобритании находится в общей сложности 32 объекта всемирного наследия. К положительным сторонам туризма в Великобритании относятся развитая инфраструктура, развитая транспортная система, отсутствие языковых проблем, большое количество различных достопримечательностей. К отрицательным сторонам относятся необходимость получать визу (для большинства граждан мира), высокие цены.

Виды туризма: экскурсионный, рекреационный, развлекательный, деловой, научный.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какие существуют виды туризма (возможны несколько вариантов ответа)

Ответы:

Экскурсионный

Политический

Рекреационный

Деловой

Научный

Этнический

Приключенческий

Спортивный

Кулинарный

Верный ответ: Экскурсионный Рекреационный Деловой Научный Этнический
Приключенческий Спортивный

2. Что не является предметом изучения географии туризма?

Ответы:

1. Природа и население

2. Политика

3. Спортивные объекты

4. История и культура

Верный ответ: Политика

3. Отличаются ли друг от друга с точки зрения путешествующего внутренний и внешний туризм?

Ответы:

1. Да

2. Нет

Верный ответ: Да

4. Что относится к отрицательным сторонам туризма в Великобритании (возможны несколько вариантов ответа)?

Ответы:

1. Язык

2. Валюта

3. Транспортная инфраструктура

4. Цены

Верный ответ: Валюта, цены

5. Представляет ли британский кинематограф интерес для туристической отрасли?

Ответы:

1. Да

2. Нет

Верный ответ: Да

6. Является ли туризм важным сектором экономики в Австралии и Новой Зеландии

Ответы:

1. Да

2. Нет

Верный ответ: Да

7. У Австралии и Новой Зеландии единая валюта

Ответы:

1. Да

2. Нет

Верный ответ: Нет

8. Какой вид туризма наименее развит в Новой Зеландии?

Ответы:

1. Экскурсионный

2. Приключенческий

3. Спортивный

Верный ответ: Спортивный

9. В России сильно развит речной туризм?

Ответы:

1. Да

2. Нет

Верный ответ: Да

10. В России существует железнодорожный туризм?

Ответы:

1. Да

2. Нет

Верный ответ: Да

11. В России хорошо развита туристическая инфраструктура?

Ответы:

1. Да

2. Нет

3. Не везде

Верный ответ: Не везде

12. Что относится к основным плюсам туризма в России для иностранцев?

Ответы:

1. Разнообразие ландшафтов
2. Разнообразие видов туризма
3. Относительная удаленность

Верный ответ: 1. Разнообразие ландшафтов 2. Разнообразие видов туризма

13. При первом путешествии в Россию стоит объединить поездку в Москву и Санкт-Петербург?

Ответы:

1. Да
2. Нет

Верный ответ: Нет

14. Санкт-Петербург входит в число городов так называемого Золотого кольца.

Ответы:

1. Да
2. Нет

Верный ответ: Нет

15. В России во все регионы можно добраться на поезде.

Ответы:

1. Да
2. Нет

Верный ответ: Нет

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 90% ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 20% ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 30% ошибок.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих.