

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
История гостеприимства и туризма**

**Москва  
2023**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

П.Е. Жохова

Заведующий  
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

Ю.В.  
Гаврилова

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации

ИД-1 Разрабатывает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. История туризма (Контрольная работа)
2. Развитие туризма (Тестирование)
3. Современная индустрия отдыха (Доклад)
4. Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16
История туризма					
Объект и предмет истории туризма	+				
Методы изучения истории туризма	+				
Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв.					
Путешествия и открытия XVII–XVIII вв.			+		
Основные этапы развития российского туризма			+		
Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства					
Тенденции развития туризма и гостеприимства				+	
Международные и отечественные туристские организации				+	

Современная индустрия отдыха и лучшие, крупнейшие и необычные отели мира				
Разбор крупнейших отелей				+
Индустрия отдыха				+
Вес КМ:	20	20	40	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1ПК-1 Разрабатывает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	Знать: основные периоды становления туризма и гостеприимства особенности работы сервисной деятельности в России и за рубежом Уметь: определять главные этапы и закономерности исторического развития изучать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности	История туризма (Контрольная работа) Развитие туризма (Тестирование) Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства (Контрольная работа) Современная индустрия отдыха (Доклад)

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. История туризма**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут.

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по материалу история туризма

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: изучать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Классификация туризма: типы, категории и виды</li><li>2.Историческая роль путешествий в культурно-цивилизационном развитии человечества. Периодизация истории туризма</li><li>3.Предпосылки возникновения и развития путешествий. Виды миграций первобытных людей</li><li>4.Религиозное паломничество и крестовые походы в средние века</li><li>5.Описать первые кругосветные путешествия</li></ol>
---	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

### **КМ-2. Развитие туризма**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут.

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по материалу развитие туризма

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: основные периоды становления туризма и гостеприимства</p>	<p><b>1. Вид транспорта развитие которого увеличило объем перевозок туристов в начале XX века...</b>          -: железнодорожного транспорта          +: автомобильного транспорта          -: авиатранспорта</p> <p><b>2. Позволяет иностранным туристам путешествовать на поезде по всей Европе кроме Великобритании...</b>          -: «Евротранс»          +: «Евросоюз»          -: «Европасс»</p> <p><b>3. Организация, берущая на себя ответственность за защиту окружающей среды, развитие туризма, пересечение туристами государственных границ, социальные и культурные аспекты туризма...</b>          +: ВТО          -: ООН          -: МАВТ</p> <p><b>4. Путешествие — это...</b>          +: поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам (обычно для ознакомления или отдыха)          -: перемещение на новую территорию          -: внутриэтническая миграция, когда перемещения происходят внутри территории проживания</p> <p><b>5. Год создания Свердловской областной детской туристско-экскурсионной станции:</b>          +: 1927          -: 1939          -: 1945</p>
---	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка:* 2

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

### **КМ-3. Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 40

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут.

#### **Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по материалу современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства

#### **Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: определять главные этапы и закономерности исторического развития	1.Рассмотреть определение и классификацию туризма 2.Изучить историю развития международного туризма 3.Выявить особенности организации и деятельности Всемирной туристской организации 4.Описать особенности организации международного молодежного туризма
---	---

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* 5

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 70

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка:* 4

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 60

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка:* 3

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 50

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка:* 2

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

### **КМ-4. Современная индустрия отдыха**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Доклад

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением доклада по изученной теме

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по материалу современная индустрия отдыха

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: особенности работы сервисной деятельности в России и за рубежом	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Индустрия развлечений как сфера деятельности</li><li>2.Индустрия развлечений, основные понятия</li><li>3.Цели и задачи индустрии развлечений</li><li>4.Тематические парки развлечений</li><li>5.Индустрия развлечений в туризме</li><li>6.Анализ анимационной деятельности на примере пляжного, религиозного и гастрономического туризма</li></ol>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет

**Пример билета**

1. Понятие туризма как вида путешествия
2. Путешествия и походы в истории народов Древнего Востока

**Процедура проведения**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих.

***1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины***

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1ПК-1 Разрабатывает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

**Вопросы, задания**

1. Понятие туризма как вида путешествия
2. Цели и функции туризма
3. Путешествия и походы в истории народов Древнего Востока
4. Эволюция предприятий гостиничной индустрии в РФ и в мире
5. Характеристика гостиничного бизнеса на современном этапе развития
6. Гостиничные цепи как специфическая черта современного этапа развития гостиничного бизнеса
7. Определение отеля и гостиничной услуги. Уровни гостиничного продукта
8. Типология гостиничных предприятий
9. Организационная структура управления отелем
10. Предпосылки возникновения и развития путешествий. Виды миграций первобытных людей

**Материалы для проверки остаточных знаний**

1. В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами:

Ответы:

- а) 3
- б) 4
- в) 2

Верный ответ: а

2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:

Ответы:

- а) структура туристского рынка
- б) рынок гостиничных услуг
- в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства

Верный ответ: б

3. Из перечисленных разрядов, турбазы, кемпинги и туристские приюты имеют разряды:

Ответы:

- а) 2
- б) 4
- в) В

Верный ответ: в

4. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит:

Ответы:

- а) портье, швейцары
- б) горничные
- в) бюро обслуживания

Верный ответ: а

5. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:

Ответы:

- а) Египет
- б) Греция и Кипр
- в) острова Юго-Восточной Азии

Верный ответ: в

6. Самый высокий отель мира находится в:

Ответы:

- а) Гонконге
- б) Сингапуре
- в) Нью-Йорке

Верный ответ: б

7. Возглавляет работу гостиничного комплекса:

Ответы:

- а) исполнительный директор
- б) коммерческая служба
- в) генеральный директор (генеральный менеджер)

Верный ответ: в

8. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются:

Ответы:

- а) Великобритания, Швейцария
- б) Испания
- в) Италия, Португалия

Верный ответ: а

9. “Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:

Ответы:

- а) Англии
- б) Германии
- в) Франции

Верный ответ: в

10. ГОСТ Р 50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий” установил столько категорий (-и) для ресторанов и баров:

Ответы:

- а) 5
- б) 3
- в) 6

Верный ответ: б

11. Тайм-шер индустрией занимаются такие корпорации как:

Ответы:

- а) Hilton, Marriott, Sheraton
- б) Marriott, ETN, TUI
- в) Nekkerman, ITS, Holiday Inn

Верный ответ: а

12. Из перечисленных категорий, для гостиничных номеров установлены следующие категории:

Ответы:

- а) “люкс-апартамент”
- б) “высшая”, “первая”
- в) “люкс

Верный ответ: б

13. За единицу времени пользования услугами в тайм-шер индустрии принимается:

Ответы:

- а) одна неделя
- б) один месяц
- в) 10 дней

Верный ответ: а

14. Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в:

Ответы:

- а) Нью-Йорке
- б) Лондоне
- в) Лас-Вегасе

Верный ответ: в

15. Согласно ГОСТу, мотели имеют такие категории:

Ответы:

- а) 4
- б) 5
- в) 3

Верный ответ: а

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена верно или с несущественными недостатками*

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно*

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***