

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Коммуникационный менеджмент**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

(подпись)

С.Н. Курилов

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

(подпись)

П.Е. Жохова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ИД-3 Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности
2. ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ИД-2 Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний
3. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ИД-1 Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании
ИД-2 Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Доверительные коммуникации. Коммуникационный этикет (Доклад)
2. Коммуникации и информационные ресурсы (Доклад)

Форма реализации: Защита задания

1. Бизнес-коммуникации (Реферат)

Форма реализации: Письменная работа

1. Коммуникационная среда фирмы (Контрольная работа)
2. Методология коммуникационного менеджмента (Тестирование)
3. Репутационные коммуникации (Тестирование)
4. Социальные коммуникации. Коммуникационные риски (Тестирование)
5. Стандартные модели коммуникационных функций менеджмента организации (Контрольная работа)
6. Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах (Тестирование)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Методология коммуникационного менеджмента					
Методология коммуникационного менеджмента	+				
Предмет коммуникационного менеджмента	+				
Понятие о структурах коммуникационных сред					
Понятие о структурах коммуникационных сред			+		
Коммуникационная среда фирмы			+		
Коммуникации и информационные ресурсы					
Коммуникации и информационные ресурсы				+	
Информация и работа с ней в организации				+	
Бизнес-коммуникации					
Бизнес-коммуникации					+
Понятие IR-менеджмента					+
Вес КМ:		20	30	20	30

4 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8	КМ-9
	Срок КМ:	3	6	9	12	14
Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах						
Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах	+					
Специфика международных контактов и коммуникаций	+					
Социальные коммуникации. Коммуникационные риски						
Социальные коммуникации. Коммуникационные риски			+			
Риски в организации			+			
Репутационные коммуникации						
Репутационные коммуникации				+		
Конфликты и публичные коммуникации				+		

Стандартные модели коммуникационных функций менеджмента организации					
Стандартные модели коммуникационных функций менеджмента организации				+	
Управление персоналом и организация коммуникации				+	
Доверительные коммуникации. Коммуникационный этикет					
Доверительные коммуникации. Коммуникационный этикет					+
Специфика элементов и фаз коммуникативного общения. Особенности подарков и поздравлений					+
Вес КМ:	15	15	15	30	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-4	ИД-3 _{ОПК-4} Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности	Знать: структуру взаимодействия СМИ и аудитории, характер коммуникационных связей в обществе как информационно-знаковых систем Уметь: прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений в сфере коммуникационного менеджмента, на этой основе добиваться оптимальных управленческих решений, сочетающих в себе как повышение качества жизни людей, так и решение институциональных задач	Методология коммуникационного менеджмента (Тестирование) Коммуникационная среда фирмы (Контрольная работа)
ОПК-6	ИД-2 _{ОПК-6} Применяет навыки использования современных технических	Знать: основные теоретические концепции теории	Коммуникации и информационные ресурсы (Доклад) Бизнес-коммуникации (Реферат)

	средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний	коммуникации в зарубежной и отечественной исследовательских традициях Уметь: разрабатывать и внедрять инновационные методы решения коммуникативных проблем и получать оптимальный как социальный, так и хозяйственный, коммерческий результат на основе правильного использования мотивационных ресурсов	
ОПК-7	ИД-1 _{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании	Знать: основные направления прикладных исследований в коммуникационном менеджменте современные коммуникативные технологии Уметь: базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах (Тестирование) Социальные коммуникации. Коммуникационные риски (Тестирование) Стандартные модели коммуникационных функций менеджмента организации (Контрольная работа)

ОПК-7	ИД-2 _{ОПК-7} Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности	Знать: специфику коммуникационных технологий общества, субъектов, специфику коммуникационной среды и отдельных социальных групп Уметь: использовать теоретические знания в анализе текущих коммуникационных процессов в обществе, а также в совершенствовании профессионального мастерства	Репутационные коммуникации (Тестирование) Доверительные коммуникации. Коммуникационный этикет (Доклад)
-------	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

3 семестр

КМ-1. Методология коммуникационного менеджмента

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Групповое тестирование в аудитории

Краткое содержание задания:

Тест

Контрольные вопросы/задания:

Знать: структуру взаимодействия СМИ и аудитории, характер коммуникационных связей в обществе как информационно-знаковых систем	1.1. Один из основоположников теории менеджмента А. Файоль охарактеризовал функции управления следующим образом: а) предвидеть; б) организовать; в) руководить; г) наставлять; д) координировать; е) контролировать. 2.2. Какой пункт в этом списке лишний? Деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и ее внешней средой, путем реализации коммуникационной политики - это: а) стратегия коммуникации; б) коммуникационный менеджмент; в) коммуникационный аудит. 3.3. Верно ли, что коммуникационная политика включает в себя, в частности, планирование обратной связи? а) да, верно; б) нет, неверно.
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Коммуникационная среда фирмы

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выполнение контрольной работы в аудитории

Краткое содержание задания:

Контрольная работа

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений в сфере коммуникационного менеджмента, на этой основе добиваться оптимальных управленческих решений, сочетающих в себе как повышение качества жизни людей, так и решение институциональных задач	1.Разрешение конфликтов с помощью теории Э. Берна 2.Раскройте понятие «Менеджмент». Когда и почему возникла эта дисциплина, с какими науками она тесно связана? 3.Раскройте понятие «коммуникация». Как связаны коммуникация и управление? 4.Что такое корпоративность? Основные элементы корпоративной культуры. Основные типы организационной культуры.
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Коммуникации и информационные ресурсы

Формы реализации: Выступление (доклад)

Тип контрольного мероприятия: Доклад

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выступление с докладом в аудитории

Краткое содержание задания:

Доклад

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные теоретические концепции теории коммуникации в зарубежной и отечественной исследовательских традициях	1. Стили и особенности ведения деловых переговоров. 2. Культура речи делового человека. Тактика использования речевых средств. 3. Деловые совещания: подготовка, проведение, принятие решений.
--	--

Описание шкалы оценивания:*Оценка: 5**Нижний порог выполнения задания в процентах: 70**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно**Оценка: 4**Нижний порог выполнения задания в процентах: 60**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач**Оценка: 3**Нижний порог выполнения задания в процентах: 50**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено***КМ-4. Бизнес-коммуникации****Формы реализации:** Защита задания**Тип контрольного мероприятия:** Реферат**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Проект выполняется в форме домашнего задания. I. Выполнить: 1. Собрать материал по выбранной теме и структурировать его. 2. Написать оригинальную речь выступления. 3. Сделать презентацию к выступлению (формат Power Point, Pdf). 4. Защитить проект перед аудиторией. II. Рекомендуемое содержание проекта: 1. Исторический и теоретический обзор выбранной темы проекта. 2. Актуальное собственное видение данной темы. 3. Практическое применение собственных идей, изложенных в проекте. II. Используемые источники и документы: рекомендованная литература в разделе 5 РПД, п.5. III. Срок выполнения проекта: не позднее 16 недели семестра. IV. Дополнительные: проект может быть выполнен и командой студентов (подгруппой студенческой учебной группы) и индивидуально.

Краткое содержание задания:

Проект выполняется в форме домашнего задания.

I. Выполнить:

1. Собрать материал по выбранной теме и структурировать его.
2. Написать оригинальную речь выступления.
3. Сделать презентацию к выступлению (формат Power Point, Pdf).
4. Защитить проект перед аудиторией.

II. Рекомендуемое содержание проекта:

1. Исторический и теоретический обзор выбранной темы реферата.
 2. Актуальное собственное видение данной темы.
 3. Практическое применение собственных идей, изложенных в реферате.
- II. Используемые источники и документы.

III. Срок выполнения проекта: не позднее 16 недели семестра.

IV. Дополнительные: реферат может быть выполнен только индивидуально.

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разрабатывать и внедрять инновационные методы решения коммуникативных проблем и получать оптимальный как социальный, так и хозяйственный, коммерческий результат на основе правильного использования мотивационных ресурсов	1.История развития менеджмента как науки. 2.Концепции и функции менеджмента. 3.Характеристика и виду организационных структур управления.
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

4 семестр

КМ-5. Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Групповое тестирование в аудитории

Краткое содержание задания:

Тест

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные направления прикладных исследований в коммуникационном менеджменте	1.1.Слухи относятся к: а) формальной; б) неформальной коммуникации в организации 2.2.В практике коммуникационного менеджмента «хорошей» называется организация, которая: а) предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам; б) ведет социально одобряемую деятельность;
--	---

	в) верны оба варианта; г) неверен ни один из вариантов. 3.3.В практике коммуникационного менеджмента «видимой» называется организация, которая: а) производит товары и услуги, известные обществу; б) демонстрирует общественности организационные ценности; в) верны оба варианта; г) не верен ни один из вариантов.
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-6. Социальные коммуникации. Коммуникационные риски

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Групповое тестирование в аудитории

Краткое содержание задания:

Тест

Контрольные вопросы/задания:

Знать: современные коммуникативные технологии	1.1.Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит выработка общей коммуникативной стратегии фирмы? а) да, верно; б) нет, неверно. 2.2.Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит участие в подготовке публичных мероприятий и заявлений, включая подготовку текстов выступлений, речей и докладов? а) да, верно; б) нет, неверно. 3.3.Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит информационное продвижение фирмы в целом и ее
---	---

	продукции, услуг, включая планирование и проведение конкретных кампаний и акций? а) да, верно; б) нет, неверно.
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-7. Репутационные коммуникации

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Групповое тестирование в аудитории

Краткое содержание задания:

Тест

Контрольные вопросы/задания:

Знать: специфику коммуникационных технологий общества, субъектов, специфику коммуникационной среды и отдельных социальных групп	1.1.Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит поддержка и развитие отношений с органами власти? а) да, верно; б) нет, неверно. 2.2.Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входят связи с потребителями, клиентами и партнерами, в том числе - обеспечение эффективной обратной связи, позитивного восприятия фирмы и ее деятельности? а) да, верно; б) нет, неверно. 3.3.Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит формирование и продвижение позитивного привлекательного имиджа фирмы (институциональная корпоративная реклама)? а) да, верно; б) нет, неверно.
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-8. Стандартные модели коммуникационных функций менеджмента организации

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выполнение контрольной работы в аудитории

Краткое содержание задания:

Контрольная работа

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	1. Чем занимается тайм-менеджмент как дисциплина? Основные способы и технологии управления временем. Основные методы планирования. 2. Коммуникационный менеджмент и PR: сходство и различие понятий. 3. Организационная культура и ее виды, приведите в качестве примера компанию.
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-9. Доверительные коммуникации. Коммуникационный этикет

Формы реализации: Выступление (доклад)

Тип контрольного мероприятия: Доклад

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выступление с докладом в аудитории

Краткое содержание задания:

Доклад

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: использовать теоретические знания в анализе текущих коммуникационных процессов в обществе, а также в совершенствовании профессионального мастерства	1.Обосновать собственный взгляд по данной теме доклада. 2.Сформулировать объект, предмет, цель, задачи. 3.Подготовить презентационный материал.
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ

1. Коммуникация как структура (школа научного управления, школа человеческих отношений, школа социальных систем)
2. Организация текущей работы отдела по связям с общественностью
3. Творческое задание: коммуникативная стратегия

Процедура проведения

Экзамен проводится в аудитории, на подготовку дается 40 минут, в аудиторию запускается по 5 человек. Каждый отвечает по своему билету, экзамен проводится устно.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-З_{ОПК-4} Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности

Вопросы, задания

1. Цели коммуникации.
2. Цели языковой коммуникации по М.А. К. Хэллидею и К. Бюлеру.
3. Сепир о фундаментальных и вторичных средствах коммуникации.
4. Роль коммуникации в управлении.
5. Влияние коммуникаций на тип организации.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. В практике коммуникационного менеджмента «видимой» называется организация, которая:

Ответы:

- а) производит товары и услуги, известные обществу;
- б) демонстрирует общественности организационные ценности;
- в) верны оба варианта;
- г) не верен ни один из вариантов.

Верный ответ: в

2. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит выработка общей коммуникативной стратегии фирмы?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

3. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит участие в подготовке публичных мероприятий и заявлений, включая подготовку текстов выступлений, речей и докладов?

Ответы:

- а) да, верно;

б) нет, неверно.

Верный ответ: а

4.Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит информационное продвижение фирмы в целом и ее продукции, услуг, включая планирование и проведение конкретных кампаний и акций?

Ответы:

а) да, верно;

б) нет, неверно.

Верный ответ: а

5.Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит поддержка и развитие отношений с органами власти?

Ответы:

а) да, верно;

б) нет, неверно.

Верный ответ: а

2. Компетенция/Индикатор: Ид-2_{ОПК-6} Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний

Вопросы, задания

1.Коммуникация как универсальное условие человеческого бытия (Ю. Хабермас).

2.Составляющие коммуникационного процесса.

3.Коммуникативная ситуация.

4.Роль обратной связи в процессе коммуникации.

5.«Помехи» в процессе коммуникации.

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Один из основоположников теории менеджмента А. Файоль охарактеризовал функции управления следующим образом:

Ответы:

а) предвидеть;

б) организовать;

в) руководить;

г) наставлять;

д) координировать;

е) контролировать.

Верный ответ: г

2.Деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и ее внешней средой, путем реализации коммуникационной политики - это:

Ответы:

а) стратегия коммуникации;

б) коммуникационный менеджмент;

в) коммуникационный аудит.

Какое понятие более общее:

а) коммуникационная политика;

б) коммуникационный менеджмент.

Верный ответ: б, б

3.Верно ли, что коммуникационная политика включает в себя, в частности, планирование обратной связи?

Ответы:

а) да, верно;

б) нет, неверно.

Верный ответ: а

4. Слухи относятся к:

Ответы:

- а) формальной;
- б) неформальной коммуникации в организации.

Верный ответ: б

5. В практике коммуникационного менеджмента «хорошей» называется организация, которая:

Ответы:

- а) предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам;
- б) ведет социально одобряемую деятельность;
- в) верны оба варианта;
- г) неверен ни один из вариантов.

Верный ответ: в

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

4 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ

1. Коммуникационный менеджмент как процесс
2. Планирование сроков и определение бюджета коммуникаций. Реализация коммуникационной политики
3. Творческое задание: коммуникативная стратегия

Процедура проведения

Экзамен проводится в аудитории, на подготовку дается 40 минут, в аудиторию запускается по 5 человек. Каждый отвечает по своему билету, экзамен проводится устно.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

Вопросы, задания

1. Сферы прикладного применения механизмов и закономерностей коммуникационного менеджмента.
2. Коммуникационная структура и классификация субъектов внешней среды.
3. Структура внутренних коммуникаций.
4. Администрация Президента Российской Федерации.
5. Федеральное Собрание Российской Федерации.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит разъяснительная работа с персоналом фирмы относительно итогов и перспектив ее деятельности, проведение корпоративных акций, организация специальных образовательных проектов, программ и мероприятий?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

2. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит координация всех направлений PR-деятельности фирмы и ее подразделений?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

3. Необходимый минимум работ для организации эффективных коммуникаций в организации включает в себя:

Ответы:

- а) аналитические работы;
- б) медиарилейшнз;
- в) планирование и прогнозирование;
- г) аналитические работы и медиарилейшнз;
- д) аналитические работы и планирование;
- е) медиарилейшнз и планирование.

Верный ответ: г

4. Менеджер по коммуникациям осуществляет менеджмент:

Ответы:

- а) экономического;
- б) культурного;
- в) паблицитного капитала клиента.

Верный ответ: в

5. Является ли компетентность формирования концепции одним из основных профессиональных требований к менеджеру по коммуникациям?

Ответы:

- а) да, является;
- б) нет, не является.

Верный ответ: б

2. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-7} Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности

Вопросы, задания

1. Место предмета коммуникационного менеджмента в теории менеджмента.
2. Виды информационных ресурсов.
3. Управление информационными ресурсами организации.
4. Деловая среда организации и бизнес-коммуникации.
5. IR-менеджмент: как удержать инвестора.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входят связи с потребителями, клиентами и партнерами, в том числе - обеспечение эффективной обратной связи, позитивного восприятия фирмы и ее деятельности?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

2. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит формирование и продвижение позитивного привлекательного имиджа фирмы (институциональная корпоративная реклама)?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

3. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит донорская деятельность фирмы?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: б

4. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит поддержка добрых отношений с местным населением, включая благоустройство, защиту окружающей среды, обеспечение безопасности, разъяснение перспектив развития фирмы?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

5. Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит представительская деятельность?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: б

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу