

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Психология**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Есипов М.А.
	Идентификатор	R52435d8d-YesipovMA-a0920579

(подпись)

М.А. Есипов

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

(подпись)

П.Е. Жохова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации

ИД-3 Организует управление рекламными коммуникациями

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Введение в психологию (Тестирование)
2. Психика и психические процессы (Тестирование)
3. Психология личности (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности (Коллоквиум)

БРС дисциплины

5 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16
Введение в психологию					
Психология как наука		+	+	+	
Основные психологические концепции		+	+	+	
Психика и психические процессы					
Психика и психические явления		+	+	+	
Психические процессы		+	+	+	
Язык и речь. Самоорганизация и самопознание		+	+	+	
Эмоции		+	+	+	

Психология личности				
Личность как объект психологического изучения	+	+	+	
Потребности и способности	+	+	+	
Структура личности. Характер, темперамент, волевые процессы	+	+	+	
Психологические защиты личности	+	+	+	
Я-концепция и самооценка личности	+	+	+	
Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности				
Психология общения и взаимодействия	+	+	+	+
Психология профессиональной деятельности	+	+	+	+
Прикладные направления исследований в психологии	+	+	+	+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-3ПК-1 Организует управление рекламными коммуникациями	Знать: основные принципы командной работы, роли в команде и эффективные стратегии сотрудничества основные категории и понятия психологии, виды психических процессов и возможности регуляции поведения личности психологические аспекты организации и управления рекламными коммуникациями в сфере туризма Уметь: эффективно взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи использовать организаторские способности при осуществлении рекламных	Введение в психологию (Тестирование) Психика и психические процессы (Тестирование) Психология личности (Тестирование) Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности (Коллоквиум)

		коммуникаций	
--	--	--------------	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Введение в психологию

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменные ответы на вопросы теста.

Краткое содержание задания:

Выберите правильный ответ на вопросы, представленные ниже.

Психология НЕ изучает:

А. Психические процессы.

Б. Эмоции.

В. Анатомию человека.

Г. Структуру личности.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные категории и понятия психологии, виды психических процессов и возможности регуляции поведения личности	1. Что изучает психология? 2. Назовите основные методы психологии и дайте им краткую характеристику. 3. Чем отличается душа от психики? 4. Что изучает психоанализ З. Фрейда? 5. Расскажите о гештальт-психологии
Уметь: эффективно взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи	1. Назовите критерии, по которым можно определить использование человеком психологической защиты

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Психика и психические процессы

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменные ответы на вопросы теста.

Краткое содержание задания:

Что не является психическим процессом?

- А. Воля
- Б. Голод
- В. Мышление
- Г. Ощущение

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные категории и понятия психологии, виды психических процессов и возможности регуляции поведения личности	1.Что такое колесо эмоций? 2.Что представляет собой анализатор? 3.Приведите примеры нарушения эмоций. 4.Что такое отражение в психологии?
Уметь: использовать организаторские способности при осуществлении рекламных коммуникаций	1.Как определить наличие затруднений в коммуникации?

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Психология личности

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменные ответы на вопросы.

Краткое содержание задания:

Что не является психологической защитой?

- А. Сублимация
- Б. Отрицание
- В. Соглашательство
- Г. Проекция

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные категории и понятия психологии, виды психических процессов и возможности регуляции поведения личности	1.Что такое Я-концепция? 2.Кратко охарактеризуйте пирамиду потребностей А. Маслоу 3.Охарактеризуйте сангвинический темперамент
Знать: основные принципы командной работы, роли в команде и эффективные стратегии сотрудничества	1.Что такое проекция?
Знать: психологические аспекты организации и управления рекламными коммуникациями в сфере туризма	1.Что представляет собой прокрастинация? 2.Что означает сублимация?

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности

Формы реализации: Устная форма

Тип контрольного мероприятия: Коллоквиум

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выступление / участие в дискуссии

Краткое содержание задания:

Обсудите в ходе коллоквиума актуальные вопросы взаимодействия в ходе рекламных и маркетинговых мероприятий

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные принципы командной работы, роли в команде и эффективные стратегии сотрудничества	1.Основная проблематика прикладных психологических исследований в России и за рубежом 2.Какие существуют возможности применения психологических знаний в повседневной жизни человека?
Знать: психологические аспекты организации и управления рекламными коммуникациями в сфере туризма	1.Проблема профессионального выгорания

Уметь: использовать организаторские способности при осуществлении рекламных коммуникаций	1.Как минимизировать конфликт в рекламной деятельности? 2.Как избежать разногласий в ходе осуществления коммуникационного мероприятия?
Уметь: эффективно взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи	1.Применение психологических знаний в жизни современного человека 2.Применение знаний конфликтологии и социальной психологии в деятельности специалиста по PR и рекламе

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется за подготовленное сообщение и активное участие в обсуждении

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется за активное участие в обсуждении

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется за незначительную активность в ходе коллоквиума

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

Психология как наука. Основные отрасли психологии
Эмоции. Нарушения эмоций.
Основные проблемы общения.

Процедура проведения

Подготовка ответов по вопросам билета. Устные ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы экзаменатора.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-ЗПК-1 Организует управление рекламными коммуникациями

Вопросы, задания

1. Возникновение психологии как науки.
2. Отрасли психологии.
3. Психология конфликта.
4. Социальная психология и ее предмет.
5. Эмоциональные психические процессы.
6. Познавательные психические процессы.
7. Основная проблематика психологических исследований.
8. Личность в психологии.
9. Темперамент и характер.
10. Я-концепция: основная характеристика
11. Что представляет собой взаимодействие в группе?
12. В чем суть межличностного конфликта?
13. Какими качествами должен обладать лидер?

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Что изучает общая психология?
2. Что изучает социальная психология?
3. Назовите виды эмоциональных состояний.
4. Назовите виды темперамента.
5. Назовите основные типы профессий.
6. Что такое эмоциональное выгорание?
7. Чем отличается темперамент от характера?
8. Что такое профессиональная деформация?
9. Назовите основные отрасли психологии.
10. Что такое конфликт?
11. Назовите основные проблемы взаимодействия в ходе коммуникационных мероприятий
12. Расскажите о том, как спланировать эффективное коммуникационное мероприятие
13. Как избежать споров при разрешении конфликта?

14.Приведите пример неэффективного взаимодействия.

15.Как грамотно распределить обязанности в ходе проведения мероприятия?

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка выставляется автоматически с учетом семестрового балла и оценки, полученной на экзамене.