

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Страноведение**

**Москва  
2023**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мартынов В.С.
	Идентификатор	Rda1fa16b-MartynovVS-0854ef20

(подпись)

В.С.  
Мартынов

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

(подпись)

П.Е. Жохова

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.  
Гаврилова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации

ИД-2 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. Раздел 1 (Тестирование)
2. Раздел 2.1 (Тестирование)
3. Раздел 2.2 (Контрольная работа)

Форма реализации: Устная форма

1. Раздел 3 (Доклад)

### БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	8	12	15
Современная Великобритания					
География		+			
Население		+			
Государственное политическое устройство		+			
История Великобритании					
История Англии			+		
История Великобритании				+	
Британское общество					

Традиции и обычаи				+
Британский национальный характер				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2ПК-1 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	Знать: основные исторические и культурные события, традиции и обычаи стран изучаемого языка политическую систему, внешнюю политику, религию стран изучаемого языка Уметь: сопоставлять национально-культурные и религиозные особенности страны изучаемого языка с особенностями культуры России, проявляя уважение к чужой культуре оценивать и анализировать исторические факты и события стран изучаемых языков	Раздел 1 (Тестирование) Раздел 2.1 (Тестирование) Раздел 2.2 (Контрольная работа) Раздел 3 (Доклад)

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Раздел 1

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты отвечают на вопросы теста

**Краткое содержание задания:**

Выберите правильный вариант ответа

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: политическую систему, внешнюю политику, религию стран изучаемого языка	1. Великобритания состоит из ... частей. 1. 1    3. 4 2. 5.    4. 3 2. Самая высокая гора Великобритании - Бен-Невис - находится в: 1. Шотландии    3. Уэльсе 2. Англии    4. Великобритании 3. Парламент Великобритании состоит из ... палат: 1. 3 2. 2 3. 1 4. 5
-------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 10 % ошибок.*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 20 % ошибок.*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 30 % ошибок.*

### КМ-2. Раздел 2.1

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты отвечают на вопросы теста

**Краткое содержание задания:**

Выберите правильный вариант ответа

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: основные исторические и	1. Норманы завоевали Британские острова в:
--------------------------------	--------------------------------------------

культурные события, традиции и обычаи стран изучаемого языка	1. 45 г. до н.э.	3. 1666
	2. 1066.	4. 1707
	2. Реформация в Англии произошла при:	
	1. Оливере Кромвеле	3. Эдуарде VII
	2. Елизавете I	4. Генрихе VIII
	3. Английскую революцию возглавил:	
	1. Оливер Кромвель	3. Вильгельм Завоеватель
	2. Томас Мор	4. Томас Джефферсон

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 10 % ошибок.*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 20 % ошибок.*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 30 % ошибок.*

**КМ-3. Раздел 2.2**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты дают развернутые ответы на вопросы.

**Краткое содержание задания:**

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: оценивать и анализировать исторические факты и события стран изучаемых языков	1.1. Назовите основные предпосылки для Первой мировой войны. 2. Какова роль Великобритании и ее союзников во Второй мировой войне
--------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если даны развернутые ответы на все вопросы.*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто.*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено.*

### КМ-4. Раздел 3

**Формы реализации:** Устная форма

**Тип контрольного мероприятия:** Доклад

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты делают доклад с презентацией

**Краткое содержание задания:**

Сделайте доклад на заданную тему.

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: сопоставлять национально-культурные и религиозные особенности страны изучаемого языка с особенностями культуры России, проявляя уважение к чужой культуре	1. Выберите один из обычаев или одну из традиций, характерных для Великобритании, и подготовьте доклад с использованием презентации в PowerPoint. Расскажите об истории этого обычая (традиции).
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание тема раскрыта полностью. Презентация сделана с соблюдением правил оформления.

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если тема раскрыта не полностью. В оформлении презентации допущены небольшие ошибки.

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если тема раскрыта недостаточно. Презентация оформлена не по правилам.

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 7 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет

### Процедура проведения

Зачет выставляется по совокупности результатов контрольных мероприятий семестра.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-2ПК-1 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

### Вопросы, задания

1. По совокупности результатов контрольных мероприятий семестра.

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Королевство Великобритания было основано в:

Ответы:

1. 1701
2. 1815
3. 1918
4. 1899

Верный ответ: 1

2. Великобритания потеряла свои колонии на Североамериканском континенте в:

Ответы:

1. конце XVII века
2. конце XVIII века
3. начале XIX века
4. начале XVII века

Верный ответ: 2

3. Елизавета вторая вступила на престол в:

Ответы:

1. 1961
2. 1953
3. 1939
4. 1945

Верный ответ: 2

4. По традиции наследный принц Британского престола носит титул:

Ответы:

1. Принца Эдинбургского
2. Герцога Йоркского
3. Принца Уэльского
4. Герцога Виндзорского

Верный ответ: 3

5. Британский характер можно охарактеризовать как:

Ответы:

1. Националистический
2. Мультикультурный
3. Нордический и самобытный

4. Консервативный и противоречивый

Верный ответ: 4

6. Национальной валютой Великобритании является:

Ответы:

1. Фунт стерлингов

2. Марка

3. Крона

4. Евро

Верный ответ: 1

7. Независимым государством является:

Ответы:

1. Северная Ирландия

2. Республика Ирландия

3. Шотландия

4. Англия

Верный ответ: 2

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена минимум на 70 %*

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно*

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой составляющей.