

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Гуманитарно-прикладной институт

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Утверждаю

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"  
Протокол № 07/19

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Кафедра: кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 11м

Типы задач профессиональной деятельности	
+	проектный
+	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) №512 от 08.06.2017

Согласовано

Первый проректор

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Замолодчиков В.Н.
Идентификатор	R8c700dda-ZamolodchikVN-ded34e

/Замолодчиков Владимир Николаевич/

Начальник управления

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Макаревич Е.В.
Идентификатор	R36a963b1-MakarevichYV-4149883

/Макаревич Елена Владимировна/

Начальник отдела

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Абрамова Е.Ю.
Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYU-42471f6

/Абрамова Елена Юрьевна/

Заведующий кафедрой

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Гаврилова Ю.В.
Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

/Гаврилова Юлия Викторовна/

Руководитель программы

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Жохова П.Е.
Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

/Жохова Полина Евгеньевна/

Сотрудник ОМО УКО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Вовк М.В.
Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

/Вовк Марина Витальевна/

Индекс	Название дисциплины	Кафедра	Компетенции	Экзам
Всего по плану с факультативами				
Всего по плану без факультативов				
<b>Б1</b>	<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>			
<b>Б1.О</b>	<b>Обязательная</b>			
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-5	1
Б1.О.02	Философия	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-1,5	5
Б1.О.03	Иностранный язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	кафедра Инженерной экологии и охраны труда	УК-8	
Б1.О.05	Проектная деятельность	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-2,3,6	
Б1.О.06	Культурология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-5	
Б1.О.07	Правоведение	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5УК-10,2	5
Б1.О.08	Физическая культура и спорт	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-7	
Б1.О.09	Иностранный язык профессионального общения	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1	7
Б1.О.10	Русский язык и культура речи	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1УК-4	1
Б1.О.11	Экономика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5УК-2,9	2
Б1.О.12	Информатика и компьютерные технологии	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-6	
Б1.О.13	Математика и статистика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4УК-1,2	
Б1.О.14	Основы теории коммуникации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3УК-4	1
Б1.О.15	Социология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2УК-3,6	7
Б1.О.16	Теория и практика массовой информации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7	3
Б1.О.17	Основы менеджмента	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-6,7	3
Б1.О.18	Коммуникационный менеджмент	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7	3
Б1.О.19	Основы маркетинга	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,5,7	6
Б1.О.20	Политология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2,5	2
Б1.О.21	Стилистика и риторика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1УК-4	2
Б1.О.22	Логика и теория аргументации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4УК-1	
Б1.О.23	Анализ экономической деятельности организации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-2	
Б1.О.24	Профессиональная этика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5,7УК-5	
Б1.О.25	История мировой литературы и искусства	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-3	3
Б1.О.26	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3	
<b>Б1.Ч</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б1.Ч.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.02	Психология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	5
Б1.Ч.03	Социология массовых коммуникаций	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-4	5
Б1.Ч.04	Технологии гостиничной деятельности	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	7
Б1.Ч.05	Организация работы отделов рекламы в сфере гостиничного бизнеса и туризма	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.06	Психология делового общения в гостиничном бизнесе и туризме	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.07	Введение в профессию и терминология профессиональной деятельности	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	2
Б1.Ч.08	Коммуникации в связях с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.09	Конфликтология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-3,4,5	6
Б1.Ч.10	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	5
Б1.Ч.11	Политические факторы в туристической деятельности	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.13	Имиджмейкинг	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.14	География туризма	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	7
Б1.Ч.15	Основы медиапланирования	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.16	Пресс-служба	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.17	Элективные дисциплины			
Б1.Ч.17.01				
Б1.Ч.17.01.01	Социальная реклама	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.17.01.02	Территориальный брендинг	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.17.01.03	Digital-маркетинг	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			
Б1.Ч.18.01				
Б1.Ч.18.01.01	Спортивные секции	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-7	
Б1.Ч.18.01.02	Специальная медицинская группа	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-7	
<b>Б2</b>	<b>Блок 2.Практики</b>			
<b>Б2.О</b>	<b>Обязательная</b>			
Б2.О.01	Учебная практика: ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-1,3	
Б2.О.02	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,3УК-2	
Б2.О.03	Производственная практика: проектная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3,4,5,6,7ПК-1УК-4	
Б2.О.04	Производственная практика: преддипломная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7ПК-1УК-1	
Б2.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.Ч.01	Производственная практика: организационная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
<b>Б3</b>	<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>			
<b>Б3.О</b>	<b>Обязательная</b>			
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3,4,5,6,7ПК-1УК-1,2,3,4,5,6,7,8	
<b>Б4</b>	<b>Блок 4.Факультативы</b>			
Б4.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			

<i>Б4.Ч.01</i>	<i>История гостеприимства и туризма</i>	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	<i>ПК-1</i>	
<i>Б4.Ч.02</i>	<i>Страноведение</i>	<i>кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики</i>	<i>ПК-1</i>	









3 курс																												
Сем. 5									Сем. 6									Сем.										
СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАЦ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАЦ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	
		2,3	24	926	32		158	6				2,4	24	926	24		166	8				2,6	28	1008	72			120
		2,3	24	926	32		158	6				2,4	24	926	24		166	8				2,6	24	864	40			88
476,2		1,8	24	926	32		158	6		727,6		2,4	24	926	24		166	8		725,4		2,6	24	864	40			88
476,2		1,8	11	396	16		60	4		314,7		1,3	10	360	8		60	2		288,9		1,1	11	396	16			52
			4	144	8		12	2		121,5		0,5																
145,5		0,5																					3	108	8			8
39,7		0,3																										
			3	108	8		16	2		81,5		0,5																
			4	144			32			111,7		0,3	3	108			32			75,7		0,3	4	144				32
																							4	144	8			12
145,5		0,5																										
145,5		0,5											4	144	8		12	2		121,5		0,5						
			13	530	16		98	2		412,9		1,1	14	566	16		106	6		91,7		0,3	13	468	24			36
			6	216	8		12	2		193,5		0,5																
																							4	144	8			12
													6	216	4		12	2		197,5		0,5						
			4	144	4		12			127,7		0,3	5	180	4		16	2		157,5		0,5						
													3	108	8		16	2		81,5		0,5						
																							4	144	8			12
																							5	180	8			12
			3	108	4		12			91,7		0,3																
				62			62							62			62											
				62			62							62			62											
				62			62							62			62											
				62			62							62			62											
		0,5																										
		0,5																										
		0,5																										
																							4	144	32			32
																						4	144	32			32	





4 курс														5 курс													
Сем. 8														Сем. 9													
ИСУЛЬТАЦ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИСУЛЬТАЦ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИСУЛЬТАЦ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек
8				3,2	23	828	56		72	112	107,5			2,4	24	864	32		96	182	161,5		4	2,1	24	864	56
8				2,6	23	828	56		72	112	107,5			2,4	24	864	32		96	182	161,5		4	2,1	24	864	56
8		725,4		2,6	17	612	56		72	4		478,1		1,9	15	540	32		96	20		386,4	4	1,6	10	360	56
4		322,7		1,3	5	180	16		32			131,4		0,6													
		91,7		0,3																							
2		109,5		0,5																							
2		121,5		0,5																							
					2	72	4		16			51,7		0,3													
					3	108	12		16			79,7		0,3													
4		402,7		1,3	12	432	40		40	4		346,7		1,3	15	540	32		96	20		386,4	4	1,6	10	360	56
															6	216	16		32	18		145,2	4	0,8			
					5	180	16		16	2		145,5		0,5													
2		121,5		0,5																							
															5	180	16		32	2		129,5		0,5			
					5	180	16		16	2		145,5		0,5													
					2	72	8		8			55,7		0,3													
															4	144			32			111,7		0,3			
2		123,7		0,3																							
		157,5		0,5																							
					6	216				108	107,5			0,5	9	324				162	161,5			0,5	8	288	
					6	216				108	107,5			0,5											8	288	
					6	216				108	107,5			0,5												8	288
															9	324				162	161,5			0,5			
															9	324				162	161,5			0,5			




