

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ИСТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б4.Ч.01
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 2;
Часов (всего) по учебному плану:	72 часа
Лекции	7 семестр - 16 часов;
Практические занятия	7 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	7 семестр - 39,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Контрольная работа Тестирование Доклад	
Промежуточная аттестация:	
Зачет	7 семестр - 0,3 часа;

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

П.Е. Жохова

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

Ю.В.
Гаврилова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Изучение традиций и реальных практик туризма и сервиса в их исторической ретроспекции, в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании общекультурных, социально-личностных и профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития

Задачи дисциплины

- рассмотреть периодизацию истории туризма;
- изучить основные термины в деятельности туризма и гостеприимства;
- научить ориентироваться в теоретических основах туристской деятельности;
- находить информационные источники по истории туризма и гостеприимства;
- владеть мотивационным анализом материалов по истории туризма;
- владеть современным пониманием сущности туристского бизнеса и бизнеса гостеприимства.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации	ИД-1ПК-1 Разрабатывает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	знать: - основные периоды становления туризма и гостеприимства; - особенности работы сервисной деятельности в России и за рубежом. уметь: - определять главные этапы и закономерности исторического развития; - изучать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программе Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	История туризма	18	7	4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "История туризма"</p> <p><u>Проведение исследований:</u> Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующие материалы:</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "История туризма" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных</p>
1.1	Объект и предмет истории туризма	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
1.2	Методы изучения истории туризма	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	

													слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу История туризма и подготовка к контрольной работе <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "История туризма" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 1-26
2	Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв.	18	4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв."
2.1	Путешествия и открытия XVII–XVIII вв.	9	2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	<u>Проведение исследований:</u> Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующие материалы:
2.2	Основные этапы развития российского туризма	9	2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	<u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы

															<p>доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты:</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв. и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв." подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв."</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 27-69</p>
3	Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства	18	4	-	4	-	-	-	-	-	-	10	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства"</p> <p><u>Проведение исследований:</u> Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующие материалы:</p>	
3.1	Тенденции развития туризма и гостеприимства	9	2	-	2	-	-	-	-	-	-	5	-	<p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе</p>	
3.2	Международные и отечественные туристские организации	9	2	-	2	-	-	-	-	-	-	5	-		

														<p>"Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты:</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 2-45</p>
4	Современная индустрия отдыха и лучшие, крупнейшие и необычные отели	17.7	4	-	4	-	-	-	-	-	9.7	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Современная индустрия отдыха и лучшие, крупнейшие и необычные отели мира"</p>	

	мира																		
4.1	Разбор крупнейших отелей	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-						
4.2	Индустрия отдыха	8.7		2	-	2	-	-	-	-	-	4.7	-						
														<p><u>Проведение исследований:</u> Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующие материалы:</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Современная индустрия отдыха и лучшие, крупнейшие и необычные отели мира" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты:</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Современная индустрия отдыха и лучшие, крупнейшие и необычные отели мира и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка курсовой работы:</u> Курсовая работа представлена в виде крупной задачи по учебному кейсу, охватывающей несколько расчетных вопросов и выбор варианта проектного решения. Пример задания:</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></p>					

													Изучение материала по разделу "Современная индустрия отдыха и лучшие, крупнейшие и необычные отели мира" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Современная индустрия отдыха и лучшие, крупнейшие и необычные отели мира" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 46-111
	Зачет	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	72.0	16	-	16	-	-	-	-	0.3	39.7	-	
	Итого за семестр	72.0	16	-	16	-	-	-	-	0.3	39.7	-	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. История туризма

1.1. Объект и предмет истории туризма

Периодизация истории туризма. Исторические предпосылки развития туризма и гостеприимства в древности (архаический период – до X века до н.э.).

1.2. Методы изучения истории туризма

Передвижение как жизненная необходимость, обеспечивающая основные инстинкты человека и важнейшее средство зарождения цивилизации.

2. Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв.

2.1. Путешествия и открытия XVII–XVIII вв.

Завершение важнейших географических открытий: океанов, материков, крупных островов, проливов и т.д. Развитие путешествий в XIX – начале XX вв. Первые туристские организации в Европе. Туристское агентство Дж. Кука. Состояние ресторанного и гостиничного дела в Европе.

2.2. Основные этапы развития российского туризма

Туризм и гостеприимство в дореволюционной России. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – начало XX вв.). Виды туризма, появившиеся в правление Петра I. Известные вояжи Петра I. Российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты. Зарождение лечебного туризма в России. Развитие паломнического туризма в XVIII – начале XX вв. Школьный туризм и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России. Русский туринг-клуб.

3. Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства

3.1. Тенденции развития туризма и гостеприимства

Основные тенденции развития международного туризма. Стратегические направления развития туризма в России и Москве. Основные международные туристские организации. Страны – лидеры в туристской индустрии.

3.2. Международные и отечественные туристские организации

Гостиничное дело: развитие и классификация отелей, лучшие гостиницы мира, перспективы развития. Ресторанное дело: развитие и классификация. Коммерциализация отдыха. Анимация и сувенирное дело в туристской индустрии.

4. Современная индустрия отдыха и лучшие, крупнейшие и необычные отели мира

4.1. Разбор крупнейших отелей

THE MANTA RESORT (Танзания, остров Пемба), ICEHOTEL (Швеция, Юккасьярви), CRAZY HOUSE HOTEL (Вьетнам, Далат), ЭКОТЕЛЬ LEAPRUS (Россия, Кабардино-Балкария), WOODLYN PARK (Новая Зеландия, Северный остров), CHATEAU DE BAGNOLS (Франция, Рона), MONTANA MAGICA LODGE (Чили, Нельтуме), DOG BARK PARK INN (США, Айдахо, Коттонвуд), CUEVAS PEDRO ANTONIO DEALARCON (Испания, Гранада), MUSEUM HOTEL (Турция, Каппадокия), ATTRAP'REVES

MONTAGNAC(Франция, Альпы Верхнего Прованса), GREEN PLAZA SHINJUKU CAPSULE HOTEL(Япония, Токио).

4.2. Индустрия отдыха

Предприятия с ярко выраженным развлекательным характером деятельности — цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха, передвижные городки и т.д. Стационарные и передвижные театры, кинотеатры, изостудии, концертные организации и коллективы (филармонии, оркестры, ансамбли, мюзик-холлы, художественные и музыкальные коллективы, радиовещание и телевидение и др.). Индивидуальные развлечения физической культуры — искусственные бассейны, катки, спортивные залы и клубы, а также спортивно-зрелищные предприятия. Библиотеки, музеи, выставки, клубные учреждения и т.д..

3.3. Темы практических занятий

1. Методы изучения истории туризма;
2. Основные этапы развития российского туризма;
3. Тенденции развития туризма и гостеприимства;
4. Международные и отечественные туристские организации;
5. Разбор крупнейших отелей.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "История туризма"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв."
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Современная индустрия отдыха и лучшие, крупнейшие и необычные отели мира"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "История туризма"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв."
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Современная индустрия отдыха и лучшие, крупнейшие и необычные отели мира"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
особенности работы сервисной деятельности в России и за рубежом	ИД-1ПК-1				+	Доклад/Современная индустрия отдыха
основные периоды становления туризма и гостеприимства	ИД-1ПК-1		+			Тестирование/Развитие туризма
Уметь:						
изучать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности	ИД-1ПК-1	+				Контрольная работа/История туризма
определять главные этапы и закономерности исторического развития	ИД-1ПК-1			+		Контрольная работа/Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

7 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. История туризма (Контрольная работа)
2. Развитие туризма (Тестирование)
3. Современная индустрия отдыха (Доклад)
4. Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет (Семестр №7)

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Фененко, А. И. Разработка проекта программы по организации обслуживания целевых групп гостей средства размещения: на примере отеля Hilton Garden Inn Moscow New Riga : выпускная квалификационная работа : студенческая научная работа / Пятигорский государственный университет ; Институт международного сервиса, туризма и иностранных языков ; Кафедра туризма и гостиничного сервиса . – Пятигорск, 2017 . – 78 с. : табл., схем., диагр. – Режим доступа: электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация . - Библиогр.: с. 65-72.;
2. "Туризм и гостеприимство: теоретические, методологические и практические аспекты: сборник статей Всероссийской межвузовской научно-практической студенческой конференции Института туризма и гостеприимства (г. Москва) филиал ФГБОУ ВО «РГУТИС» (10 декабря 2018 г., г. Москва)", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2019 - (147 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562650>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Office / Российский пакет офисных программ;
2. Windows / Операционная система семейства Linux.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. Электронные ресурсы издательства Springer - <https://link.springer.com/>
7. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
8. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
9. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
10. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
11. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
12. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
13. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
14. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-907, Учебная аудитория	парта, стул, вешалка для одежды, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-802, Учебная аудитория	парта, стул, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-905, Учебная аудитория	стул, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
	М-915, Учебная аудитория	стол, стул, доска меловая
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**История гостеприимства и туризма**

(название дисциплины)

7 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 История туризма (Контрольная работа)

КМ-2 Развитие туризма (Тестирование)

КМ-3 Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства (Контрольная работа)

КМ-4 Современная индустрия отдыха (Доклад)

Вид промежуточной аттестации – Зачет.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	История туризма					
1.1	Объект и предмет истории туризма		+			
1.2	Методы изучения истории туризма		+			
2	Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв.					
2.1	Путешествия и открытия XVII–XVIII вв.			+		
2.2	Основные этапы развития российского туризма			+		
3	Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства					
3.1	Тенденции развития туризма и гостеприимства				+	
3.2	Международные и отечественные туристские организации				+	
4	Современная индустрия отдыха и лучшие, крупнейшие и необычные отели мира					
4.1	Разбор крупнейших отелей					+
4.2	Индустрия отдыха					+
Вес КМ, %:			20	20	40	20