

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.11
Трудоемкость в зачетных единицах:	8 семестр - 2;
Часов (всего) по учебному плану:	72 часа
Лекции	8 семестр - 8 часов;
Практические занятия	8 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	8 семестр - 55,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет	8 семестр - 0,5 часа;

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

(подпись)

И.В. Юдин

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

(подпись)

П.Е. Жохова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: получение знаний и умений, необходимых для профессиональной деятельности, ориентированной на разработку и реализацию туристского продукта и организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии

Задачи дисциплины

- исследование возможностей влияния политических факторов на сферу туризма;
- формирование навыков политического анализа и оценки деятельности туристских предприятий с целью определения возможностей продвижения региона как объекта туристской дестинации;
- овладение инструментами разработки инновационных туристских продуктов с учетом текущей политической ситуации;
- овладение методами организационно-управленческой деятельности при выполнении междисциплинарных проектов в профессиональной области.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации	ИД-1 _{ПК-1} Разрабатывает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	знать: - политические факторы, оказывающие непосредственное влияние на сферу туризма.
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации	ИД-2 _{ПК-1} Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	уметь: - учитывать политические факторы в процессе разработки и выбора оптимальной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать структуру, функции закономерности развития политической системы общества
- уметь формировать и пользоваться максимально полным доступным объемом социально-значимой информации для формирования собственного мнения о политике

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира	38	8	4	-	4	-	-	-	-	-	30	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира"</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу "Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира и подготовка к контрольной работе"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 5-45 [2], стр. 1-54</p>
1.1	Значение туризма в современной экономике и социальной жизни	19		2	-	2	-	-	-	-	-	15	-	
1.2	Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки	19		2	-	2	-	-	-	-	-	15	-	
2	Политика регионов в сфере туризма	33.5		4	-	4	-	-	-	-	-	-	25.5	

2.1	Региональная политика в сфере туризма	17		2	-	2	-	-	-	-	-	13	-	регионов в сфере туризма" <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу "Политика регионов в сфере туризма" и подготовка к контрольной работе
2.2	Политика Российского государства в сфере туризма	16.5		2	-	2	-	-	-	-	-	12.5	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Политика регионов в сфере туризма" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Политика регионов в сфере туризма" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 45-86 [2], стр. 55-102
	Зачет	0.5		-	-	-	-	-	-	-	0.5	-	-	
	Всего за семестр	72.0		8	-	8	-	-	-	-	0.5	55.5	-	
	Итого за семестр	72.0		8	-	8	-	-	-	-	0.5	55.5	-	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира

1.1. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни

Туризм как одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Масштабы мировых поступлений от развития туризма. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновление и сохранение ресурсов, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности. Вклад туристской индустрии в приросте темпов экономического развития. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте, понимание места и роли сферы туризма в экономике разных стран. Приоритетность цели международных (въездных) и внутренних туристских прибытий..

1.2. Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки

Индустрия туризма как одна из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами в мире. Неравномерность динамики международных туристских потоков: лидерство европейского региона (Франция, Испания, Италия и др. страны), динамика роста туристических посещений в Азиатско-Тихоокеанском и других регионах. Динамика целей туристических поездок. Основные тенденции: диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современные тенденции развития туризма. Предпочтения туристов, связанные с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества. Факторы, определяющие динамику и будущее туристской индустрии: конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма.

2. Политика регионов в сфере туризма

2.1. Региональная политика в сфере туризма

Основные аспекты политики, направленной на развитие туризма: баланс между ростом спроса и ростом предложения. Осуществление планирования развития туризма в соответствии с принципами устойчивого развития. Долгосрочные инвестиции в сферу туризма и в развитии инфраструктуры регионов. Обеспечение осударственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений. Меры по правовому регулированию въезда туристов в страну – уменьшение числа ограничений. Условия для появления новых туристских продуктов как на уровне индивидуального туризма. Выделение государственных бюджетных средств, достаточных для некоммерческого продвижения туристского продукта на внутреннем и мировом рынках (опыт Великобритании и Испании). Высокий уровень внимания к проблемам развития туризма со стороны средств массовой информации. Задача создания образа страны, благоприятной для посещения как государственная задача. Государственная реклама туристского продукта. Учет прогноза развития туризма в мире, составленный Всемирной туристской организацией. Задачи на ближайшее десятилетие, сформулированные ЮНВТО. Повышение общей ответственности и роли координации со стороны правительства стран, делающих ставку на развитие туризма.

Обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией. Повышение роли государственной политики в сфере туризма. Усиление роли государственно-частных партнерств. Необходимость государственных вложений в развитие туризма, прежде всего в продвижение туристского продукта и развитие туристской инфраструктуры. Разработка стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном (локальном) уровне. Проектная деятельность по разработке программ стратегического развития туризма различного масштаба. Особенности технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на региональном и федеральном уровнях. Инновационные проекты локального уровня и их обоснование..

2.2. Политика Российского государства в сфере туризма

Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации. Правовые нормы, направленные на повышение гарантий и эффективности защиты прав и законных интересов потребителей туристского продукта, качества и безопасности туризма; повышение прозрачности, стабильности и инвестиционной привлекательности туристского бизнеса. Законодательство в сфере туризма как фактор развития отрасли. Регламентация вопросов классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии. Развитие нормативного правового регулирования в области безопасности туризма. Формирование правовых основ саморегулирования на туристском рынке. Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности. Защита прав интересов туристов в субъекте Российской Федерации, реализации на его территории мер обеспечения безопасности туризма. Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма. Аспекты стандартизации и классификации объектов туристской индустрии, расположенных на территории субъекта Российской Федерации. Продвижение России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках. Организации единой национальной российской экспозиции на крупнейших международных туристских выставках. Государственное содействие кадровому обеспечению и развитию научных исследований в сфере туризма. Подготовка кадров для сферы туризма. Специфика управления коллективом в сфере туризма, толерантность восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий..

3.3. Темы практических занятий

1. Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки;
2. Политика Российского государства в сфере туризма;
3. Региональная политика в сфере туризма;
4. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Политика регионов в сфере туризма"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)		Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	
Знать:				
политические факторы, оказывающие непосредственное влияние на сферу туризма	ИД-1 _{ПК-1}	+		Тестирование/Тест. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни Тестирование/Тест. Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки
Уметь:				
учитывать политические факторы в процессе разработки и выбора оптимальной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта	ИД-2 _{ПК-1}		+	Контрольная работа/Контрольная работа. Политика Российского государства в сфере туризма Контрольная работа/Контрольная работа. Региональная политика в сфере туризма

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

8 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Контрольная работа. Политика Российского государства в сфере туризма (Контрольная работа)
2. Контрольная работа. Региональная политика в сфере туризма (Контрольная работа)
3. Тест. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни (Тестирование)
4. Тест. Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет (Семестр №8)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Амирова З. Б.- "Инфраструктура туризма и гостеприимства", Издательство: "РУТ (МИИТ)", Москва, 2014 - (88 с.)
<https://e.lanbook.com/book/188193>;
2. Сони́на, В. А. Государственная политика в сфере бесплатного обслуживания: Уроки и перспективы / В. А. Сони́на, Ин-т проблем рынка Рос. акад. наук . – М. : Наука, 1994 . – 102 с. - ISBN 5-02-012144-4 : 690.00 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>

5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. Электронные ресурсы издательства Springer - <https://link.springer.com/>
7. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
9. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
10. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
11. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
12. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
13. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
14. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>
<http://docs.cntd.ru/>
15. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
16. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
17. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
18. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
19. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
20. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>
21. Информιο - <https://www.informio.ru/>
22. АНО «Россия – страна возможностей» - <https://rsv.ru/education/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Н-203, Лекционная учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, мультимедийный проектор
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
	Ж-522, Учебная аудитория	парта, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-801, Учебная аудитория	парта, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер

Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
	М-915, Учебная аудитория	стол, стул, доска меловая
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Политические факторы в туристической деятельности**

(название дисциплины)

8 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Тест. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни (Тестирование)
 КМ-2 Тест. Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки (Тестирование)
 КМ-3 Контрольная работа. Региональная политика в сфере туризма (Контрольная работа)
 КМ-4 Контрольная работа. Политика Российского государства в сфере туризма (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира					
1.1	Значение туризма в современной экономике и социальной жизни		+	+		
1.2	Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки		+	+		
2	Политика регионов в сфере туризма					
2.1	Региональная политика в сфере туризма				+	+
2.2	Политика Российского государства в сфере туризма				+	+
Вес КМ, %:			15	15	35	35