

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
География туризма**

**Москва
2024**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мартынов В.С.
	Идентификатор	Rda1fa16b-MartynovVS-0854ef20

В.С.
Мартынов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

П.Е. Жохова

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации

ИД-2 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Раздел 3 (Тестирование)
2. Раздел 4 (Тестирование)
3. Раздел 5 (Тестирование)
4. Разделы 1 и 2 (Контрольная работа)

БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Основы географии туризма					
Виды туризма и их особенности	+				
Факторы, влияющие на развитие туризма	+				
Туризм в странах Европы					
Великобритания	+				
Континентальная Европа	+				
Туризм в странах Северной Америки					
Канада			+		
Соединенные Штаты Америки			+		

Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона				
Австралия			+	
Новая Зеландия			+	
Страны Азии			+	
Внутренний туризм				
Российская Федерация				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2ПК-1 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	Знать: основные особенности и характерные черты туризма в России основные виды туризма и их особенности факторы, влияющие на развитие туризма основные особенности и характерные черты туризма в странах Европы основные особенности и характерные черты туризма в странах Северной Америки основные особенности и характерные черты туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе Уметь: проводить сравнительно-сопоставительный анализ различных туристических регионов; определять их туристический потенциал;	Разделы 1 и 2 (Контрольная работа) Раздел 3 (Тестирование) Раздел 4 (Тестирование) Раздел 5 (Тестирование)

		выделять положительные и отрицательные стороны с точки зрения туристической привлекательности	
--	--	---	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Разделы 1 и 2

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты отвечают на вопросы теста и дают развернутые ответы на вопросы

Краткое содержание задания:

Выполните задания контрольного мероприятия

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные виды туризма и их особенности	1. Какие факторы влияют на развитие туризма? 1. Физико-географические 2. Экономико-географические 3. Транспортная доступность 4. Этнические 5. Культурно-исторические
Знать: основные особенности и характерные черты туризма в странах Европы	1. В Великобритании помимо Лондона есть города-миллионники? 1. Да 2. Нет 2. Великобританию от материка отделяет: 1. Панамский канал 2. Суэцкий канал 3. Гибралтар 4. Английский канал
Знать: факторы, влияющие на развитие туризма	1. Отличаются ли друг от друга с точки зрения путешествующего внутренний и внешний туризм? 1. Да 2. Нет
Уметь: проводить сравнительно-сопоставительный анализ различных туристических регионов; определять их туристический потенциал; выделять положительные и отрицательные стороны с точки зрения туристической привлекательности	1. Перечислите, какие факторы влияют на развитие туризма в том или ином регионе. 2. Какая из перечисленных стран является наиболее привлекательной с точки зрения религиозного туризма и почему? 1. США 2. Великобритания 3. Ни одна из них

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 30 % ошибок.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Раздел 3

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты отвечают на вопросы теста

Краткое содержание задания:

Выберите правильный вариант ответа

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные особенности и характерные черты туризма в странах Северной Америки	<p>1. Какой язык является вторым по числу говорящих на территории США?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Испанский2. Португальский3. Французский4. Китайский <p>2. Какая крупная горная система находится на западе США?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Аппалачи2. Кордильеры3. Большой водораздельный хребет4. Южные Альпы <p>3. Что относится к положительным сторонам туризма в странах Северной Америки (возможны несколько вариантов ответа)?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Разнообразие ландшафтов2. Разнообразие рекреационными ресурсами3. Расположение между тремя океанами4. Удаленность от стран Европы и Азии <p>4. У США и Канады единая валюта?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Да2. Нет
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 30 % ошибок.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Раздел 4

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты отвечают на вопросы теста

Краткое содержание задания:

Выберите правильный вариант ответа

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные особенности и характерные черты туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе	<ol style="list-style-type: none">1. Является ли туризм важным сектором экономики в Австралии и Новой Зеландии<ol style="list-style-type: none">1. Да2. Нет2. 75 % населения Новой Зеландии проживают на Северном острове, потому что:<ol style="list-style-type: none">1. Он больше по площади2. На Южном острове горный рельеф3. Он был колонизирован раньше4. На Южном острове нет источников пресной воды3. Какой вид туризма наименее развит в Новой Зеландии?<ol style="list-style-type: none">1. Экскурсионный2. Приключенческий3. Спортивный
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 30 % ошибок.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Раздел 5

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенты отвечают на вопросы теста

Краткое содержание задания:

Выберите правильный вариант ответа

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные особенности и характерные черты туризма в России	1. В России существует железнодорожный туризм? 1. Да 2. Нет 2. В России развит религиозный туризм? 1. Да 2. Нет 3. Внутренний туризм в России пользуется популярностью. 1. Да 2. Нет
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 30 % ошибок.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

Билет 2

Туризм в Великобритании. Виды туризма. Основные достопримечательности.

Процедура проведения

Студенты дают развернутый ответ на вопрос билета

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ПК-1} Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

Вопросы, задания

1. Билет 2

Туризм в Великобритании. Виды туризма. Основные достопримечательности.

Великобритания занимает 10 место среди туристических направлений мира. К основным туристическим направлениям страны относятся Лондон, Эдинбург, Оксфорд, Кембридж, Йорк и Кентербери. В Великобритании находится в общей сложности 32 объекта всемирного наследия. К положительным сторонам туризма в Великобритании относятся развитая инфраструктура, развитая транспортная система, отсутствие языковых проблем, большое количество различных достопримечательностей. К отрицательным сторонам относятся необходимость получать визу (для большинства граждан мира), высокие цены.

Виды туризма: экскурсионный, рекреационный, развлекательный, деловой, научный.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какие существуют виды туризма (возможны несколько вариантов ответа)

Ответы:

Экскурсионный

Политический

Рекреационный

Деловой

Научный

Этнический

Приключенческий

Спортивный

Кулинарный

Верный ответ: Экскурсионный Рекреационный Деловой Научный Этнический
Приключенческий Спортивный

2. Что не является предметом изучения географии туризма?

Ответы:

1. Природа и население

2. Политика

3. Спортивные объекты

4. История и культура

Верный ответ: Политика

3. Отличаются ли друг от друга с точки зрения путешествующего внутренний и внешний туризм?

Ответы:

1. Да

2. Нет

Верный ответ: Да

4. Что относится к отрицательным сторонам туризма в Великобритании (возможны несколько вариантов ответа)?

Ответы:

1. Язык

2. Валюта

3. Транспортная инфраструктура

4. Цены

Верный ответ: Валюта, цены

5. Представляет ли британский кинематограф интерес для туристической отрасли?

Ответы:

1. Да

2. Нет

Верный ответ: Да

6. Является ли туризм важным сектором экономики в Австралии и Новой Зеландии

Ответы:

1. Да

2. Нет

Верный ответ: Да

7. У Австралии и Новой Зеландии единая валюта

Ответы:

1. Да

2. Нет

Верный ответ: Нет

8. Какой вид туризма наименее развит в Новой Зеландии?

Ответы:

1. Экскурсионный

2. Приключенческий

3. Спортивный

Верный ответ: Спортивный

9. В России сильно развит речной туризм?

Ответы:

1. Да

2. Нет

Верный ответ: Да

10. В России существует железнодорожный туризм?

Ответы:

1. Да

2. Нет

Верный ответ: Да

11. В России хорошо развита туристическая инфраструктура?

Ответы:

1. Да

2. Нет

3. Не везде

Верный ответ: Не везде

12. Что относится к основным плюсам туризма в России для иностранцев?

Ответы:

1. Разнообразие ландшафтов
2. Разнообразие видов туризма
3. Относительная удаленность

Верный ответ: 1. Разнообразие ландшафтов 2. Разнообразие видов туризма

13. При первом путешествии в Россию стоит объединить поездку в Москву и Санкт-Петербург?

Ответы:

1. Да
2. Нет

Верный ответ: Нет

14. Санкт-Петербург входит в число городов так называемого Золотого кольца.

Ответы:

1. Да
2. Нет

Верный ответ: Нет

15. В России во все регионы можно добраться на поезде.

Ответы:

1. Да
2. Нет

Верный ответ: Нет

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 90% ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 20% ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Допущено не более 30% ошибок.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих.