

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
История гостеприимства и туризма**

**Москва
2024**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

П.Е. Жохова

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ИД-3 Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно- культурных отличий локальных цивилизаций, традиций и ценностей российской цивилизации

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. История туризма (Контрольная работа)
2. Развитие туризма (Тестирование)
3. Современная индустрия отдыха (Доклад)
4. Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства (Контрольная работа)

БРС дисциплины

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 История туризма (Контрольная работа)
КМ-2 Развитие туризма (Тестирование)
КМ-3 Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства (Контрольная работа)
КМ-4 Современная индустрия отдыха (Доклад)

Вид промежуточной аттестации – Зачет.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16
История туризма					
Объект и предмет истории туризма		+			+
Методы изучения истории туризма		+			+

Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв.				
Путешествия и открытия XVII–XVIII вв.		+		
Основные этапы развития российского туризма		+		
Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства				
Тенденции развития туризма и гостеприимства			+	
Международные и отечественные туристские организации	+		+	
Современная индустрия отдыха и лучшие, крупнейшие и необычные отели мира				
Разбор крупнейших отелей	+		+	+
Индустрия отдыха	+		+	
Вес КМ:	20	20	40	20

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
УК-5	ИД-З _{УК-5} Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий локальных цивилизаций, традиций и ценностей российской цивилизации	Знать: основные периоды становления туризма и гостеприимства особенности работы сервисной деятельности в России и за рубежом Уметь: определять главные этапы и закономерности исторического развития изучать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности	КМ-1 История туризма (Контрольная работа) КМ-2 Развитие туризма (Тестирование) КМ-3 Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства (Контрольная работа) КМ-4 Современная индустрия отдыха (Доклад)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. История туризма

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по материалу история туризма

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные периоды становления туризма и гостеприимства	1.Понятие туризма как вида путешествия 2.Цели и функции туризма 3.Путешествия и походы в истории народов Древнего Востока
Уметь: определять главные этапы и закономерности исторического развития	1.Классификация туризма: типы, категории и виды 2.Историческая роль путешествий в культурно-цивилизационном развитии человечества. Периодизация истории туризма 3.Предпосылки возникновения и развития путешествий. Виды миграций первобытных людей 4.Религиозное паломничество и крестовые походы в средние века 5.Описать первые кругосветные путешествия

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Развитие туризма

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по материалу развитие туризма

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: особенности работы сервисной деятельности в России и за рубежом	1. Вид транспорта развитие которого увеличило объем перевозок туристов в начале XX века... -: железнодорожного транспорта +: автомобильного транспорта -: авиатранспорта 2. Позволяет иностранным туристам путешествовать на поезде по всей Европе кроме Великобритании... -: «Евротранс» +: «Евросоюз» -: «Европасс» 3. Организация, берущая на себя ответственность за защиту окружающей среды, развитие туризма, пересечение туристами государственных границ, социальные и культурные аспекты туризма... +: ВТО -: ООН -: МАВТ 4. Путешествие — это... +: поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам (обычно для ознакомления или отдыха) -: перемещение на новую территорию -: внутриэтническая миграция, когда перемещения происходят внутри территории проживания 5. Год создания Свердловской областной детской туристско-экскурсионной станции: +: 1927 -: 1939 -: 1945

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 40

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольной работы по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по материалу современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: изучать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности	1.Рассмотреть определение и классификацию туризма 2.Изучить историю развития международного туризма
Уметь: определять главные этапы и закономерности исторического развития	1.Выявить особенности организации и деятельности Всемирной туристской организации 2.Описать особенности организации международного молодежного туризма

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Современная индустрия отдыха

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Доклад

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением доклада по изученной теме.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по материалу современная индустрия отдыха

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные периоды становления туризма и гостеприимства	1.Индустрия развлечений как сфера деятельности 2.Индустрия развлечений, основные понятия 3.Цели и задачи индустрии развлечений 4.Тематические парки развлечений 5.Индустрия развлечений в туризме 6.Анализ анимационной деятельности на примере пляжного, религиозного и гастрономического туризма

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Пример билета

1. Понятие туризма как вида путешествия
2. Путешествия и походы в истории народов Древнего Востока

Процедура проведения

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-Зук-5 Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно- культурных отличий локальных цивилизаций, традиций и ценностей российской цивилизации

Вопросы, задания

1. Понятие туризма как вида путешествия
2. Цели и функции туризма
3. Путешествия и походы в истории народов Древнего Востока
4. Эволюция предприятий гостиничной индустрии в РФ и в мире
5. Характеристика гостиничного бизнеса на современном этапе развития
6. Гостиничные цепи как специфическая черта современного этапа развития гостиничного бизнеса
7. Определение отеля и гостиничной услуги. Уровни гостиничного продукта
8. Типология гостиничных предприятий
9. Организационная структура управления отелем
10. Предпосылки возникновения и развития путешествий. Виды миграций первобытных людей

Материалы для проверки остаточных знаний

1. В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами:

Ответы:

- а) 3
- б) 4
- в) 2

Верный ответ: а

2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:

Ответы:

- а) структура туристского рынка
- б) рынок гостиничных услуг
- в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства

Верный ответ: б

3.Из перечисленных разрядов, турбазы, кемпинги и туристские приюты имеют разряды:

Ответы:

- а) 2
- б) 4
- в) В

Верный ответ: в

4.Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит:

Ответы:

- а) портье, швейцары
- б) горничные
- в) бюро обслуживания

Верный ответ: а

5.Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:

Ответы:

- а) Египет
- б) Греция и Кипр
- в) острова Юго-Восточной Азии

Верный ответ: в

6.Самый высокий отель мира находится в:

Ответы:

- а) Гонконге
- б) Сингапуре
- в) Нью-Йорке

Верный ответ: б

7.Возглавляет работу гостиничного комплекса:

Ответы:

- а) исполнительный директор
- б) коммерческая служба
- в) генеральный директор (генеральный менеджер)

Верный ответ: в

8.Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются:

Ответы:

- а) Великобритания, Швейцария
- б) Испания
- в) Италия, Португалия

Верный ответ: а

9.“Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:

Ответы:

- а) Англии
- б) Германии
- в) Франции

Верный ответ: в

10.ГОСТ Р50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий” установил столько категорий (-и) для ресторанов и баров:

Ответы:

- а) 5
- б) 3
- в) 6

Верный ответ: б

11.Тайм-шер индустрией занимаются такие корпорации как:

Ответы:

- а) Hilton, Marriott, Sheraton
- б) Marriott, ETN, TUI
- в) Nekkerman, ITS, Holiday Inn

Верный ответ: а

12. Из перечисленных категорий, для гостиничных номеров установлены следующие категории:

Ответы:

- а) “люкс-апартамент”
- б) “высшая”, “первая”
- в) “люкс

Верный ответ: б

13. За единицу времени пользования услугами в тайм-шер индустрии принимается:

Ответы:

- а) одна неделя
- б) один месяц
- в) 10 дней

Верный ответ: а

14. Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в:

Ответы:

- а) Нью-Йорке
- б) Лондоне
- в) Лас-Вегасе

Верный ответ: в

15. Согласно ГОСТу, мотели имеют такие категории:

Ответы:

- а) 4
- б) 5
- в) 3

Верный ответ: а

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: «зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена верно или с несущественными недостатками

Оценка: «не зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу