

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Основы менеджмента**

**Москва
2024**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.
Колесникова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

П.Е. Жохова

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм

ИД-1 Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях

ИД-2 Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний

2. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ИД-1 Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Выполнение домашнего задания «Создание организации» (Домашнее задание)

2. Исторические тенденции развития менеджмента (Контрольная работа)

3. Методы, функции и принципы менеджмента (Контрольная работа)

4. Разработка кейса «Проблемы системы управления в организациях» (Контрольная работа)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Основные направления развития менеджмента					
Общая характеристика менеджмента	+				
Развитие теории и практики менеджмента	+				
Внутренняя и внешняя среды организации	+				
Этика менеджмента и социальная ответственность организации	+				

Функции менеджмента в системе управления предприятием				
Постановка целей и планирование в организации		+		
Разработка и внедрение стратегии		+		
Организация как функция управления		+		
Мотивация деятельности		+		
Контроль		+		
Система управления коммуникаций в организации				
Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента			+	
Принятие управленческих решений			+	
Групповая динамика и руководство			+	
Лидерство и власть в системе менеджмента				
Власть и влияние			+	
Лидерство: стиль, ситуация и эффективность			+	
Самоменеджмент и его реализация в организации				
Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-6	ИД-1 _{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях	Знать: систему построения коммуникаций в малых группах, модели и способы передачи информации в организации Уметь: выстраивать систему коммуникаций в группе по средствам выполнения коллективных заданий	Выполнение домашнего задания «Создание организации» (Домашнее задание)
ОПК-6	ИД-2 _{ОПК-6} Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний	Знать: основные методы принятия организационно-управленческих решений; основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и	Методы, функции и принципы менеджмента (Контрольная работа) Исторические тенденции развития менеджмента (Контрольная работа) Выполнение домашнего задания «Создание организации» (Домашнее задание)

		имена исторических деятелей России Уметь: принимать организационно-управленческие решения в своей области и нести ответственность за принятые решения, а также решать поставленные задачи во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений	
ОПК-7	ИД-1 _{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании	Уметь: проводить оценку эффективности коммуникационного процесса	Разработка кейса «Проблемы системы управления в организациях» (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Исторические тенденции развития менеджмента

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Длительность 45 минут. Работа выполняется самостоятельно

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России	1.Критерии принятия этически сложных решений 2.Заинтересованные в деятельности организации группы 3.Оценка результатов социальной деятельности 4.Типы и модели планирования
Уметь: принимать организационно-управленческие решения в своей области и нести ответственность за принятые решения, а также решать поставленные задачи во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	1.Управление этикой и социальной ответственностью в организации

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Методы, функции и принципы менеджмента

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Длительность 45 минут. работа выполняется индивидуально

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные методы принятия организационно-управленческих решений; основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности	1. Менеджмент как особая профессиональная деятельность 2. Предмет науки управления. Субъект и объект управления. 3. Организация как объект управления
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Выполнение домашнего задания «Создание организации»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется самостоятельно

Краткое содержание задания:

Домашнее задание по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

Знать: систему построения коммуникаций в малых группах, модели и способы передачи информации в организации	1. Коммуникационные сети и стили 2. Коммуникационные барьеры и способы их преодоления Анализ конкретной ситуации: «Бутики Христорара»
Уметь: выстраивать систему	1. Применение модели принятия решения

коммуникаций в группе по средствам выполнения коллективных заданий	
Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений	1.Определение этапов процесса контроля

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Разработка кейса «Проблемы системы управления в организациях»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Длительность 45 минут. Работа выполняется самостоятельно

Краткое содержание задания:

Разработка кейса, используя пройденный материал

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: проводить оценку эффективности коммуникационного процесса	1.Планирование рабочего дня 2.Рациональная организация работы руководителя
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Предмет, методы, принципы и функции дисциплины
2. Достоинства и недостатки дивизиональной организационной структуры
3. Практическое задание

Процедура проведения

устный ответ на вопросы решение ситуационной задачи

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях

Вопросы, задания

- 1.1. Школа научного управления
2. Матричная структура и ее недостатки при управлении в организации
3. Практическое задание
- 2.1. Прогнозирование в системе менеджмента
2. Функции, задачи и обязанности менеджера
3. Практическое задание

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Веберов в:

Ответы:

1850

1790

1832

Верный ответ: 1832

2. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

Ответы:

Ч. Бебидж

М. Вебер

Ф. Тейлор

Верный ответ: Ф. Тейлор

3. Менеджмент – это:

Ответы:

процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей
особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу
эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

Верный ответ: эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

4. Управление – это:

Ответы:

процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей

особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу

эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

Верный ответ: процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей

2. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-6} Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний

Вопросы, задания

- 1.1. Критерии и показатели эффективности управления
2. Процесс принятия управленческих решений
3. Практическое задание
- 2.1. Японская и американская модель управления
2. Функциональная структура управления в организации
3. Практическое задание
- 3.1. Координация и контроль в системе менеджмента
2. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
3. Практическое задание
- 4.1. Оценка эффективности системы коммуникаций управления
2. Методы планирования и построения коммуникационных моделей
3. Практическое задание

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Выберите правильные функции менеджмента

Ответы:

планирование

координирование

распределение

стимулирование

все ответы верны

Верный ответ: планирование координирование

2. Планирование – это

Ответы:

управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время

перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития

обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений

Верный ответ: управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время

3. В ходе экспериментов Ф. Тэйлора производительность труда была достигнута за счет ... труда

Ответы:

рационализации

экстенсификации

интенсификации

Верный ответ: рационализации

3. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-7} Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании

Вопросы, задания

- 1.1. Классическая школа управления
2. Внешняя среда и ее факторы влияния
3. Практическое задание
- 2.1. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
2. Внутренняя среда организации
3. Практическое задание
- 3.1. Эффективность менеджмента
2. Функциональная структура управления в организации
3. Практическое задание

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

Ответы:

- 5
- 3
- 9

Верный ответ: 3

2. Какие бывают виды деления труда менеджеров?

Ответы:

функциональное
горизонтальное
вертикальное
прямое

Верный ответ: горизонтальное вертикальное

3. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?

Ответы:

- Ч. Бебидж
- М. Вебер
- Ф. Тейлор

Верный ответ: Ф. Тейлор

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: полностью освоил программу; высокий уровень овладения учебными действиями; сформированы устойчивые интересы

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: в целом освоил программу; уровень овладения учебными действиями хороший; сформированы устойчивые интересы к предметной области

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: в целом освоил программу, уровень овладения учебными действиями средний; обучающийся проявляет интерес к предметной области

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: У студента имеются отдельные фрагментарные знания по предмету; освоил меньше половины планируемых результатов; имеются значительные пробелы в знаниях, дальнейшее обучение затруднено; проявляет эпизодический интерес к предметной области

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу