

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Политические факторы в туристической деятельности**

**Москва
2024**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

И.В. Юдин

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

П.Е. Жохова

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации

ИД-1 Разрабатывает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

ИД-2 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Контрольная работа. Политика Российского государства в сфере туризма (Контрольная работа)

2. Контрольная работа. Региональная политика в сфере туризма (Контрольная работа)

3. Тест. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни (Тестирование)

4. Тест. Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки (Тестирование)

БРС дисциплины

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Тест. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни (Тестирование)

КМ-2 Тест. Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки (Тестирование)

КМ-3 Контрольная работа. Региональная политика в сфере туризма (Контрольная работа)

КМ-4 Контрольная работа. Политика Российского государства в сфере туризма (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16

Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира				
Значение туризма в современной экономике и социальной жизни	+	+		
Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки	+	+		
Политика регионов в сфере туризма				
Региональная политика в сфере туризма			+	+
Политика Российского государства в сфере туризма			+	+
Вес КМ:	15	15	35	35

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1} Разрабатывает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	Знать: политические факторы, оказывающие непосредственное влияние на сферу туризма	КМ-1 Тест. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни (Тестирование) КМ-2 Тест. Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки (Тестирование)
ПК-1	ИД-2 _{ПК-1} Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	Уметь: учитывать политические факторы в процессе разработки и выбора оптимальной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта	КМ-3 Контрольная работа. Региональная политика в сфере туризма (Контрольная работа) КМ-4 Контрольная работа. Политика Российского государства в сфере туризма (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Тест. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие направлено на проверку знаний по изученной теме. Время на тест - не более 30 минут. Тест проводится в рамках практического занятия. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится в письменном виде.

Краткое содержание задания:

Контрольное мероприятие направлено на проверку знаний по теме “Значение туризма в современной экономике и социальной жизни”

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: политические факторы, оказывающие непосредственное влияние на сферу туризма	1. Что не относится к путям создания организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма? а) предоставление льготного режима налогообложения туристским компаниям, специализирующимся на организации внутреннего туризма на территории России б) создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры в России в) усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности Ответ: в 2. Какой характеристики услуг соответствует такая особенность деятельности предприятия сервиса, как отсутствие патентной системы: свободный вход на рынок конкурентов? а) гетерогенность б) неосязаемость в) неотделимость г) несохраняемость Ответ: б 3. Что из перечисленного не относится к конкретным задачам государственного регулирования отечественной сферы туризма? а) принятие решений по разработке организационно-экономической и социальной политики в области развития туризма, а также подготовка и принятие плана такого развития б) определение приоритетов развития туризма и разработка соответствующих целевых программ

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	в) разработка программ развития государственного и частного секторов г) обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов Ответ: б 4. Кто из ученых утверждал, что «туристский потенциал — это туристские ресурсы, туристская индустрия и туристская инфраструктура»? а) Ю. П. Ковалев б) Н. И. Панов в) А. В. Даринский г) Е. А. Джанджугазова Ответ: в 5. Какой генерализованный тип-фактор объединяет большую группу туристских центров, посещение которых связано с изучением культурного наследия и ценностей, религиозных святынь, этнографических промыслов, проведением фестивалей и конгрессов? а) экологический тип-фактор б) аксиометрический тип-фактор в) рекреационный тип-фактор г) аксиологический тип-фактор Ответ: г

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно более чем на 80 %

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто (65-80%)

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено (50-64%)

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено (менее 50%)

КМ-2. Тест. Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие направлено на проверку знаний по изученной теме. Время на тест - не более 30 минут. Тест проводится в рамках практического занятия. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится в письменном виде.

Краткое содержание задания:

Контрольное мероприятие направлено на проверку знаний по теме “Тенденции развития туристической отрасли в контексте текущей политической обстановки”

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: политические факторы, оказывающие непосредственное влияние на сферу туризма	1.Что из перечисленного не относится к основным задачам государственной политики в области развития туризма? а) создание организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма б) разработка и внедрение современной классификации гостиничных и негостиничных средств размещения туристов в) формирование современной целостной нормативно-правовой базы г) укрепление и дальнейшее развитие межотраслевой и межрегиональной координации в интересах повышения эффективности отечественной туристской индустрии Ответ: б 2.Как называется система для организации круизных поездок, предусматривающая морское путешествие с заходом в различные порты с экскурсионной программой? а) европейская система б) американская система в) французская система г) индийская система Ответ: а 3.Какая отличительная особенность турпродукта возникает в связи с сезонными колебаниями спроса, вследствие чего выделяются выраженные туристские районы и зоны? а) различность свойств потребительной стоимости турпродуктов б) неопределенность и относительная анонимность в) индивидуальность г) феномен насыщения Ответ: г 4.Что является основным свойством туристских ресурсов? а) привлекательность (аттрактивность) б) целостность в) динамичность

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	г) емкость Ответ: а 5.Что относится к основным факторам, влияющим на развитие туристского рынка? а) все перечисленное верно б) возраст в) уровень доходов г) образование Ответ: а

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено верно более чем на 80 %

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто (65-80%)

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено (50-64%)

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено не верно или преимущественно не выполнено (менее 50%)

КМ-3. Контрольная работа. Региональная политика в сфере туризма

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением письменного задания по изученной теме. Контрольная работа предполагает ответы на вопросы по теме "Региональная политика в сфере туризма". Время на выполнение задания - не более часа. Работа выполняется в рамках практического занятия.

Краткое содержание задания:

Контрольная работа направлена на проверку умений учитывать аспекты региональной политики в сфере туризма в профессиональной деятельности

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: учитывать политические факторы в процессе разработки и выбора оптимальной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта	1.Основные аспекты политики, направленной на развитие туризма: баланс между ростом спроса и ростом предложения. 2.Осуществление планирования развития туризма в соответствии с принципами

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	устойчивого развития. 3.Долгосрочные инвестиции в сферу туризма и в развитии инфраструктуры регионов. 4.Обеспечение государственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений. 5.Задачи на ближайшее десятилетие, сформулированные ЮНВТО. Повышение общей ответственности и роли координации со стороны правительства стран, делающих ставку на развитие туризма. 6.Обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией. 7.Повышение роли государственной политики в сфере туризма. 8.Усиление роли государственно-частных партнерств. 9.Необходимость государственных вложений в развитие туризма. 10.Разработка стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном (локальном) уровне. 11.Проектная деятельность по разработке программ стратегического развития туризма различного масштаба. 12.Особенности технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на региональном и федеральном уровнях. 13.Инновационные проекты локального уровня и их обоснование.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если представленная работа выполнена в полном объеме и на высоком уровне. Качественно и осознанно проработаны сущностные положения.

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если работа выполнена полностью, но имеются недочеты в выполнении задач.

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если представленная работа выполнена частично и на приемлемом уровне.

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание не выполнено или выполнено менее чем на треть.

КМ-4. Контрольная работа. Политика Российского государства в сфере туризма

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением письменного задания по изученной теме. Контрольная работа предполагает ответы на вопросы по теме "Региональная политика в сфере туризма". Время на выполнение задания - не более часа. Работа выполняется в рамках практического занятия.

Краткое содержание задания:

Контрольная работа направлена на проверку умений учитывать аспекты политики Российского государства в сфере туризма в профессиональной деятельности

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: учитывать политические факторы в процессе разработки и выбора оптимальной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта	1. Доходы от туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта. 2. Ресурсы туризма в России. Состояние туристской инфраструктуры. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма. 3. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта. 4. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта. 5. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом. 6. Проблемы развития туристской индустрии в России. Состояние международного сотрудничества в сфере туризма. Задачи повышения качества туристских и сопутствующих услуг. 7. Специфика управления коллективом в сфере туризма, толерантность восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. 8. Правовые нормы для туристской индустрии и потребителей туристского продукта. 9. Законодательство в сфере туризма как фактор развития отрасли. Регламентация вопросов классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии. 10. Развитие нормативного правового регулирования в области безопасности туризма. Формирование правовых основ саморегулирования на туристском рынке.

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
	11.Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности. 12.Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма. 13.Аспекты стандартизации и классификации объектов туристской индустрии, расположенных на территории субъекта Российской Федерации. 14.Продвижение России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если представленная работа выполнена в полном объеме и на высоком уровне. Качественно и осознанно проработаны существенные положения.

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если работа выполнена полностью, но имеются недочеты в выполнении задач.

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если представленная работа выполнена частично и на приемлемом уровне.

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание не выполнено или выполнено менее чем на треть.

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Пример билета

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждено на заседании кафедры РСиЛ. Протокол №__от __мая 2022 года.
		Зав. кафедрой РСиЛ: Гаврилова Ю.В.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ
		Дисциплина Политические факторы в туристической деятельности ГПИ, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1		
1. Туризм как одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения		
2. Основные виды туризма – тенденции и перспективы их развития в мире и его отдельных регионах		
3. Практическое задание: политическое решение по повышению туристической привлекательности региона		
Лектор потока		к.полит. н., доц. каф. РСиЛ Юдин И.В.

Процедура проведения

Зачет выставляется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1ПК-1 Разрабатывает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

Вопросы, задания

1. Туризм как одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.
2. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма.
3. Индустрия туризма как одна из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами в мире.
4. Основные тенденции: диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор

альтернативных средств размещения и транспорта как современной тенденции развития туризма.

5. Основные виды туризма – тенденции и перспективы их развития в мире и его отдельных регионах.

6. Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами.

7. Основные аспекты политики, направленной на развитие туризма: баланс между ростом спроса и ростом предложения.

8. Осуществление планирования развития туризма в соответствии с принципами устойчивого развития.

9. Обеспечение государственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений.

10. Повышение роли государственной политики в сфере туризма.

11. Ресурсы туризма в России. Состояние туристской инфраструктуры. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма.

12. Проблемы развития туристской индустрии в России. Состояние международного сотрудничества в сфере туризма. Задачи повышения качества туристских и сопутствующих услуг.

13. Правовые нормы для туристской индустрии и потребителей туристского продукта.

14. Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности.

15. Аспекты стандартизации и классификации объектов туристской индустрии, расположенных на территории субъекта Российской Федерации.

16. Региональная политика в сфере туризма.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Верны ли следующие суждения:

I. Региональные туристские реестры формируются на добровольной основе.

II. На территории региона могут работать только туроператоры, включенные в региональный реестр.

Ответы:

- а) верно только суждение I;
- б) верно только суждение II;
- в) верны оба суждения;
- г) оба суждения не верны.

Верный ответ: Ответ: а

2. По Закону о турдеятельности срок пребывания туриста в стране (месте) временного пребывания ограничивается периодом:

Ответы:

- а) от 24 часов до 6 месяцев;
- б) до 6 месяцев;
- в) от 24 часов;
- г) верно все перечисленное.

Верный ответ: Ответ: г

3. Что относится к государственному сектору структуры индустрии досуга согласно Дж. Торкилдсену?

Ответы:

- а) национальные парки
- б) экологические организации
- в) гостиницы
- г) оздоровительные центры

Верный ответ: Ответ: а

4. Что из перечисленного не относится к основным мероприятиям по координации и регулированию туристской деятельности?

Ответы:

- а) конференции
- б) семинары
- в) встречи
- г) форумы

Верный ответ: Ответ: б

5. Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России?

Ответы:

- а) Ю. С. Путриком и В. В. Свешниковым
- б) В. С. Преображенским и Б. Н. Лихановым
- в) Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой
- г) Ю. С. Путриком и И. В. Зориным

Верный ответ: Ответ: в

2. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ПК-1} Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

Вопросы, задания

1. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей.
2. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте, понимание места и роли сферы туризма в экономике разных стран.
3. Неравномерность динамики международных туристских потоков: лидерство европейского региона (Франция, Испания, Италия и др. страны), динамика роста туристических посещений в Азиатско-Тихоокеанском и других регионах. Динамика целей туристических поездок.
4. Факторы, определяющие динамику и будущее туристской индустрии: конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития.
5. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма.
6. Разработка стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном (локальном) уровне.
7. Особенности технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на региональном и федеральном уровнях.
8. Долгосрочные инвестиции в сферу туризма и в развитии инфраструктуры регионов.
9. Задачи на ближайшее десятилетие, сформулированные ЮНВТО. Повышение общей ответственности и роли координации со стороны правительства стран, делающих ставку на развитие туризма.
10. Усиление роли государственно-частных партнерств.
11. Необходимость государственных вложений в развитие туризма.
12. Политика Российского государства в сфере туризма.
13. Продвижение России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках.
14. Место и значение регионов в аспекте ресурсов развития туризма.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Каким инвестиционным мультипликатором обладает туристическая индустрия?

Ответы:

- а) один рубль вложений приносит два рубля суммарного дохода в других отраслях экономики

- б) один рубль вложений приносит четыре рубля суммарного дохода в других отраслях экономики
- в) один рубль вложений приносит три рубля суммарного дохода в других отраслях экономики
- г) четыре рубля вложений приносит четыре рубля суммарного дохода в других отраслях экономики

Верный ответ: Ответ: а

2. Что из перечисленного не относится к целям Всемирной федерации ассоциаций туристских агентств?

Ответы:

- а) объединение и укрепление национальных ассоциаций и других объединений и союзов туристских бюро и агентств путем оказания им профессиональной и технической помощи
- б) отражение интересов всех категорий профессии туристского агента на международном уровне
- в) максимальная поддержка престижа этой профессии (в экономической, юридической и социальной областях) с точки зрения ее значимости в экономической структуре туризма в целом
- г) обеспечение лидирующих позиций в вопросе внедрения передовых технологий в туризм, а также сокращение разрыва в освоении цифровых технологий между богатыми и бедными странами

Верный ответ: Ответ: г

3. Что из перечисленного не относится к основным направлениям деятельности Всемирной туристской организации?

Ответы:

- а) передает туристский опыт развивающимся странам
- б) отражает интересы всех категорий профессии туристского агента на международном уровне
- в) реализует многочисленные проекты глобального, регионального и локального характера
- г) проводит прямые акции, направленные на укрепление и поддержку деятельности национальных туристских администраций

Верный ответ: Ответ: б

4. Как классифицируются туристские ресурсы по функциональному признаку?

Ответы:

- а) на культурно-исторические и социально-экономические
- б) на оздоровительные, познавательные и спортивные
- в) на природные и историко-культурные
- г) на непосредственные и косвенные

Верный ответ: Ответ: б

5. Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира?

Ответы:

- а) страна
- б) регион
- в) город
- г) округ

Верный ответ: Ответ: б

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: «зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если обучающийся полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном учебной программой; изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию; отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя. Возможны одна - две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые обучающийся легко исправил по замечанию преподавателя.

Оценка: «не зачтено»

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание обучающимся большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ».