

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Связи с общественностью в кризисных ситуациях**

**Москва
2024**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

И.В. Юдин

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

П.Е. Жохова

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации

ИД-2 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

ИД-3 Организовывает управление рекламными коммуникациями

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Принципы организации антикризисной PR-кампании (Эссе)

Форма реализации: Письменная работа

1. Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Тестирование (Тестирование)

2. Основы планирования антикризисных коммуникаций (Контрольная работа)

3. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия (Контрольная работа)

Форма реализации: Устная форма

1. Система антикризисного управления персоналом предприятия. Индивидуальное задание (Доклад)

БРС дисциплины

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	4	8	12	14	16
Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR						
Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR	+					
Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по связям с общественностью. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия						
Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по связям с общественностью. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия			+			

Основы планирования антикризисных коммуникаций					
Правила поведения и практические рекомендации в отношениях со СМИ			+		
Прогнозирование и планирование антикризисной PR-кампании. Содержание планов антикризисного PR			+		
Принципы организации антикризисной PR-кампании					
Привлечение сторонних PR-агентств для нейтрализации последствий кризиса				+	
Цели, задачи, принципы антикризисного PR в арбитражном управлении				+	
Связи с общественностью при банкротстве организации				+	
Система антикризисного управления персоналом предприятия					
Проблемы стимулирования работников в условиях кризиса					+
Трудовые конфликты в условиях кризиса на предприятии					+
Вес КМ:	10	15	15	30	30

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2ПК-1 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	Знать: знать основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России Уметь: прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений в сфере коммуникационного менеджмента, на этой основе добиваться оптимальных управленческих решений, сочетающих в себе как повышение качества жизни людей, так и решение институциональных задач применять профессиональные методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике в кризисных ситуациях	Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Тестирование (Тестирование) Основы планирования антикризисных коммуникаций (Контрольная работа) Принципы организации антикризисной PR-кампании (Эссе)

ПК-1	ИД-З _{ПК-1} Организует управление рекламными коммуникациями	Знать: основные виды PR-деятельности в некоммерческих и бизнес организациях с учетом специфики работы самих этих структур и их классификации Уметь: выстраивать стратегию коммуникационного действия в кризисной ситуации и находить методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.)	Стадия кризиса и посткризисные мероприятия (Контрольная работа) Система антикризисного управления персоналом предприятия. Индивидуальное задание (Доклад)
------	--	---	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Тестирование

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний внутренней и внешней среды организации

Контрольные вопросы/задания:

Знать: знать основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России	1. Кризис не является абсолютно негативным явлением для деятельности любой организации: 1. Да. 2. Нет. 3. Да, если кризис не носит системного характера. 4. Да, если кризис не связан с финансами организации. Ответ: 3 2. Что является определяющим при формировании программы антикризисного PR? 1. Факторы кризиса. 2. Причины кризиса. 3. Симптомы кризиса. 4. Протяженность кризиса. Ответ: 2 3. Ключевые свойства, которыми должна обладать система антикризисных PR-мероприятий, это: 1. снижение централизма; 2. усиление интеграционных процессов; 3. усиление неформального управления, мотивация энтузиазма и терпения; 4. гибкость и адаптивность; 5. диверсификация управления. Ответ: 1, 2, 3, 4, 5 4. Нормативная деятельность антикризисной PR-команды в рамках своей компетенции заключается в: 1. разработке и продвижении законопроектов, направленных на поддержание организации; 2. разработке регламентов взаимодействия
---	---

	организации со СМИ; 3. разработке регламентации взаимодействия с населением; 4. подготовке локальных нормативных актов, направленных на сохранение внутренней стабильности организации. Ответ: 1, 2, 3, 4 5. Системный характер антикризисного PR включает в себя совокупность следующих подходов: 1. структурно-политического; 2. органического; 3. социально-политического; 4. психологического; 5. диспареунистского. Ответ: 1, 3, 4
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная работа проводится в рамках практического занятия. Время на работу - не более одного часа.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний правил реализации базовых посткризисных мероприятий

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные виды PR-деятельности в некоммерческих	1. Кризис организаций: сущность, виды и основные причины возникновения.
---	---

и бизнес организациях с учетом специфики работы самих этих структур и их классификации	2.Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания. 3.Теория и практика отечественного антикризисного PR. 4.Теория и практика зарубежного антикризисного PR. 5.Типовой план антикризисного PR.
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Основы планирования антикризисных коммуникаций

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная работа проводится в рамках практического занятия. Время на работу - не более одного часа.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку умений планировать антикризисные коммуникации

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять профессиональные методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике в кризисных ситуациях	1.Использование пресс-релизов в антикризисных коммуникациях. 2.Использование факт-листов, вопросов-ответов в антикризисных коммуникациях. 3.Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях. 4.Антикризисные пресс-туры и брифинги при взаимодействии с журналистами.
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Принципы организации антикризисной PR-кампании

Формы реализации: Выступление (доклад)

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Эссе выполняется и подготавливается самостоятельно. На его основе подготавливается доклад

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку умений организовывать антикризисную PR-кампанию

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений в сфере коммуникационного менеджмента, на этой основе добиваться оптимальных управленческих решений, сочетающих в себе как повышение качества жизни людей, так и решение институциональных задач	1.Принципы антикризисных PR. 2.Типология кризиса внутри организации.
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно, оригинальность превышает 75%

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если тема раскрыта, оригинальность работы превышает 50%

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено, оригинальность превышает 25%

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-5. Система антикризисного управления персоналом предприятия.

Индивидуальное задание

Формы реализации: Устная форма

Тип контрольного мероприятия: Доклад

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Доклад готовится по заданной тематике. Примеры тем: - Сущность и формы кризиса персонала организации, - Психолого-управленческая концепция кризисных и антикризисных менеджеров, - Подбор и подготовка антикризисных менеджеров, - Факторы состояния и поведения персонала в условиях кризиса, - Стратегия и политика управления персоналом кризисной организации - Организация деятельности по антикризисному управлению персоналом, - Психологическое сопровождение процесса антикризисного управления персоналом.

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку умений управлять персоналом в кризисной ситуации

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: выстраивать стратегию коммуникационного действия в кризисной ситуации и находить методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.)	1.Диагностика кризиса в связях с общественностью. 2.Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование. 3.Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR.
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если тема раскрыта

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждено на заседании кафедры РСиЛ. Протокол №__от __мая 2022 года.
		Зав. кафедрой РСиЛ: Гаврилова Ю.В.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ
		Дисциплина Связи с общественностью в кризисных ситуациях
		ГПИ, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2		
1. Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания		
2. Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях		
3. Практическое задание		
Лектор потока		
к.полит. н., доц. каф. РСиЛ Юдин И.В.		

Процедура проведения

Экзамен проходит в форме ответа на вопросы билета - проверяется умение аргументировать свой ответ с использованием учебного материала. Время на подготовку ответа - не более 60 минут. На ответ обучающегося выделяется не более 0.5 академического часа.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ПК-1} Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

Вопросы, задания

- 1.Кризис организаций: сущность, виды и основные причины возникновения.
- 2.Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания.
- 3.Теория и практика отечественного антикризисного PR.
- 4.Теория и практика зарубежного антикризисного PR.
- 5.Антикризисный PR: понятие, виды и принципы.
- 6.Этапы антикризисного PR и их содержание.
- 7.Типовой план антикризисного PR.
- 8.Принципы антикризисных PR.

9. Типология кризиса в PR.
10. Типология кризиса внутри организации.
11. Диагностика кризиса в связях с общественностью.
12. Репутация как основной экономический ресурс в период кризиса.
13. Использование пресс-релизов в антикризисных коммуникациях.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. В организациях желательны конфликты, которые:
Ответы:
а) помогают увидеть разнообразие точек зрения
б) приводят к образованию противоборствующих группировок
в) приводят к увольнению сотрудников
Верный ответ: а)
2. Специалист по управлению в рискованных ситуациях:
Ответы:
а) управленец
б) риск-менеджер
в) пиарщик
Верный ответ: б)
3. Особенность процесса обоснования стратегии в антикризисном управлении организацией состоит в том, что на ... этапе предусмотрено обязательное сравнение маркетинговой стратегии и цели, а также рыночных возможностей организации
Ответы:
а) первом
б) четвертом
в) третьем
Верный ответ: а)
4. При переходе власти характер сопротивления:
Ответы:
а) упрощается
б) усложняется
в) не меняется
Верный ответ: б)
5. Кризисы, охватывающие всю социально-экономическую систему, называются:
Ответы:
а) общие кризисы
б) микрокризисы
в) макрокризисы
Верный ответ: а)

2. Компетенция/Индикатор: ИД-ЗПК-1 Организует управление рекламными коммуникациями

Вопросы, задания

1. Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование.
2. Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR.
3. Антикризисный PR в процедурах банкротства: содержательные и финансовые аспекты.
4. Работа с имиджем организации и первого лица в период кризиса.
5. Использование факт-листов, вопросов-ответов в антикризисных коммуникациях.
6. Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях.
7. Антикризисные пресс-туры и брифинги при взаимодействии с журналистами.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. В структуре причин трудовых конфликтов на российских предприятиях наиболее распространенной была следующая:

Ответы:

- а) низкий уровень оплаты труда
- б) невыплата заработной платы
- в) плохие условия работы

Верный ответ: а)

2. Политика, обеспечивающая правомерность и допустимость риска конкретного вида в рискованных решениях, разрабатываемых применительно к конкретным социально-экономическим системам и ситуациям – это ... управления риском

Ответы:

- а) система
- б) группа
- в) стратегия

Верный ответ: в)

3. Чем меньше значения отклонений по основным параметрам деятельности предприятия, тем меньше:

Ответы:

- а) прибыль
- б) опасность
- в) риск

Верный ответ: в)

4. Из внешних факторов следует отметить источники управленческого риска, вызванные кризисом социально-экономического развития страны и отдельных регионов, а также рыночные источники:

Ответы:

- а) социально-экономического развитие человека
- б) маркетинг
- в) социально-экономического развития страны

Верный ответ: в)

5. Комплекс мероприятий, которые организация намеревается выполнить для стабилизации ситуации на рынке и по выходу из кризиса, – это такая антикризисная программа:

Ответы:

- а) дополнительная
- б) добавочная
- в) маркетинговая

Верный ответ: в)

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "ОТЛИЧНО" выставляется студенту в случае, если дан правильный и полный ответ не менее, чем на 85%

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "ХОРОШО" выставляется студенту в случае, если дан правильный и полный ответ не менее, чем на 75%. При ответе допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты знаний.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" выставляется студенту в случае, если дан правильный и полный ответ не менее, чем на 50%.
При ответе допустил значительные неточности и не показал полноты знаний.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" выставляется студенту, который не выполнил условия, предполагающие оценку "Удовлетворительно".

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется как синтезированная по совокупности результатов текущего контроля успеваемости, результатов промежуточной аттестации, в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»