

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.14
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	7 семестр - 8 часов;
Практические занятия	7 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	7 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	7 семестр - 157,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Контрольная работа Тестирование	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	7 семестр - 0,5 часа;

Москва 2024

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мартынов В.С.
	Идентификатор	Rda1fa16b-MartynovVS-0854ef20

В.С. Мартынов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

П.Е. Жохова

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Изучение основных туристических макрорегионов мира, их туристской специализацией

Задачи дисциплины

- формирование знания о географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах основных макрорегионов мира, а также об основных курортах и туристских центрах мира.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации	ИД-2 _{ПК-1} Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	знать: - основные особенности и характерные черты туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе; - основные особенности и характерные черты туризма в странах Северной Америки; - основные особенности и характерные черты туризма в странах Европы; - факторы, влияющие на развитие туризма; - основные виды туризма и их особенности; - основные особенности и характерные черты туризма в России. уметь: - проводить сравнительно-сопоставительный анализ различных туристических регионов; определять их туристический потенциал; выделять положительные и отрицательные стороны с точки зрения туристической привлекательности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Основы географии туризма	30.0	7	1.0	-	3	-	-	-	-	-	26	-	<p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Основы географии туризма и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Основы географии туризма"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Основы географии туризма"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С. 8-53</p>	
1.1	Виды туризма и их особенности	14.5		0.5	-	2	-	-	-	-	-	-	12		-
1.2	Факторы, влияющие на развитие туризма	15.5		0.5	-	1	-	-	-	-	-	-	14		-
2	Туризм в странах Европы	28		2	-	2	-	-	-	-	-	24	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Туризм в странах Европы"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Туризм в странах Европы"</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Туризм в странах Европы и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></p>	
2.1	Великобритания	14		1	-	1	-	-	-	-	-	12	-		
2.2	Континентальная Европа	14		1	-	1	-	-	-	-	-	12	-		

													Проработка лекции <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С. 226-232	
3	Туризм в странах Северной Америки	28	2	-	2	-	-	-	-	-	-	24	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Туризм в странах Северной Америки"
3.1	Канада	14	1	-	1	-	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции
3.2	Соединенные Штаты Америки	14	1	-	1	-	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Туризм в странах Северной Америки" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С. 232-235
4	Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона	41.0	2.0	-	3	-	-	-	-	-	-	36	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона"
4.1	Австралия	13.5	0.5	-	1	-	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции
4.2	Новая Зеландия	13.5	0.5	-	1	-	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона"
4.3	Страны Азии	14	1	-	1	-	-	-	-	-	-	12	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], С. 235-241, 243-246
5	Внутренний туризм	17	1	-	2	-	-	-	-	-	-	14	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Внутренний туризм"
5.1	Российская Федерация	17	1	-	2	-	-	-	-	-	-	14	-	<u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Внутренний туризм" <u>Изучение материалов литературных</u>

													<u>источников:</u> [1], С. 247-267
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0	8.0	-	12	-	2	-	-	0.5	124	33.5	
	Итого за семестр	180.0	8.0	-	12		2		-	0.5		157.5	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основы географии туризма

1.1. Виды туризма и их особенности
Рекреационный. Приключенческий. Экскурсионный. Религиозный. Спортивный. Этнический. Иные виды туризма.

1.2. Факторы, влияющие на развитие туризма
Политические факторы. Социально-экономические факторы. Географические факторы.

2. Туризм в странах Европы

2.1. Великобритания
Отличительные особенности и характерные черты туризма в Великобритании. Виды туризма в Великобритании. Основные достопримечательности.

2.2. Континентальная Европа
Отличительные особенности и характерные черты туризма в странах континентальной Европы. Виды туризма в странах Европы. Основные достопримечательности.

3. Туризм в странах Северной Америки

3.1. Канада
Отличительные особенности и характерные черты туризма в Канаде. Виды туризма в Канаде. Основные достопримечательности.

3.2. Соединенные Штаты Америки
Отличительные особенности и характерные черты туризма в Великобритании. Виды туризма в США. Основные достопримечательности.

4. Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона

4.1. Австралия
Отличительные особенности и характерные черты туризма в Австралии. Виды туризма в Австралии. Основные достопримечательности.

4.2. Новая Зеландия
Отличительные особенности и характерные черты туризма в Новой Зеландии. Виды туризма в Новой Зеландии. Основные достопримечательности.

4.3. Страны Азии
Отличительные особенности и характерные черты туризма в странах Азии. Виды туризма в странах Азии. Основные достопримечательности.

5. Внутренний туризм

5.1. Российская Федерация
Отличительные особенности и характерные черты туризма в России. Виды туризма в России. Основные достопримечательности.

3.3. Темы практических занятий

1. География туризма. Основные понятия. Предмет изучения. Классификация видов туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма.;
2. Туризм в странах Европы. Великобритания и Континентальная Европа. Положительные и отрицательные стороны туризма в странах Европы. Основные достопримечательности.;
3. Туризм в странах Северной Америки. Канада и США. Положительные и отрицательные стороны туризма в странах Северной Америки. Основные достопримечательности.;
4. Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны Азии, Австралия и Новая Зеландия Положительные и отрицательные стороны туризма в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Основные достопримечательности.;
5. Внутренний туризм. Россия. Особенности внутреннего и внешнего туризма в России. Основные достопримечательности..

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основы географии туризма"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Туризм в странах Европы"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Туризм в странах Северной Америки"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Внутренний туризм"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
основные особенности и характерные черты туризма в России	ИД-2ПК-1					+	Тестирование/Раздел 5
основные виды туризма и их особенности	ИД-2ПК-1	+					Контрольная работа/Разделы 1 и 2
факторы, влияющие на развитие туризма	ИД-2ПК-1	+					Контрольная работа/Разделы 1 и 2
основные особенности и характерные черты туризма в странах Европы	ИД-2ПК-1		+				Контрольная работа/Разделы 1 и 2
основные особенности и характерные черты туризма в странах Северной Америки	ИД-2ПК-1			+			Тестирование/Раздел 3
основные особенности и характерные черты туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе	ИД-2ПК-1				+		Тестирование/Раздел 4
Уметь:							
проводить сравнительно-сопоставительный анализ различных туристических регионов; определять их туристический потенциал; выделять положительные и отрицательные стороны с точки зрения туристической привлекательности	ИД-2ПК-1	+					Контрольная работа/Разделы 1 и 2

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

7 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Раздел 3 (Тестирование)
2. Раздел 4 (Тестирование)
3. Раздел 5 (Тестирование)
4. Разделы 1 и 2 (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В.- "География туризма", Издательство: "Финансовый университет", Москва, 2014 - (336 с.)
<https://e.lanbook.com/book/151983>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. АНО «Россия – страна возможностей» - <https://rsv.ru/education/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для	Н-201,	парта со скамьей, стол преподавателя, доска

проведения лекционных занятий и текущего контроля	Лекционная аудитория	меловая, микрофон, мультимедийный проектор, экран, колонки, оборудование специализированное, компьютер персональный, наборы демонстрационного оборудования
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-907, Учебная аудитория	парта, стул, вешалка для одежды, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-905, Учебная аудитория	стул, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-905, Учебная аудитория	стул, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**География туризма**

(название дисциплины)

7 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Разделы 1 и 2 (Контрольная работа)

КМ-2 Раздел 3 (Тестирование)

КМ-3 Раздел 4 (Тестирование)

КМ-4 Раздел 5 (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Основы географии туризма					
1.1	Виды туризма и их особенности		+			
1.2	Факторы, влияющие на развитие туризма		+			
2	Туризм в странах Европы					
2.1	Великобритания		+			
2.2	Континентальная Европа		+			
3	Туризм в странах Северной Америки					
3.1	Канада			+		
3.2	Соединенные Штаты Америки			+		
4	Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона					
4.1	Австралия				+	
4.2	Новая Зеландия				+	
4.3	Страны Азии				+	
5	Внутренний туризм					
5.1	Российская Федерация					+

Bec KM, %:	25	25	25	25
------------	----	----	----	----