

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.14</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>7 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>7 семестр - 8 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>7 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>7 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>7 семестр - 157,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b> <b>Контрольная работа</b> <b>Тестирование</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>7 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2023**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

---

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мартынов В.С.
	Идентификатор	Rda1fa16b-MartynovVS-0854ef20

В.С. Мартынов

---

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

---

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

П.Е. Жохова

---

Заведующий выпускающей  
кафедрой

---

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

---

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Изучение основных туристических макрорегионов мира, их туристской специализацией

### Задачи дисциплины

- формирование знания о географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах основных макрорегионов мира, а также об основных курортах и туристских центрах мира.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации	ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	знать: - основные особенности и характерные черты туризма в России; - основные виды туризма и их особенности; - факторы, влияющие на развитие туризма; - основные особенности и характерные черты туризма в странах Европы; - основные особенности и характерные черты туризма в странах Северной Америки; - основные особенности и характерные черты туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.  уметь: - проводить сравнительно-сопоставительный анализ различных туристических регионов; определять их туристический потенциал; выделять положительные и отрицательные стороны с точки зрения туристической привлекательности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Основы географии туризма	30.0	7	1.0	-	3	-	-	-	-	-	26	-	<p><b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Основы географии туризма и подготовка к контрольной работе</p> <p><b><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></b> Проработка лекции</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Основы географии туризма"</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Основы географии туризма"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], С. 8-53</p>
1.1	Виды туризма и их особенности	14.5		0.5	-	2	-	-	-	-	-	12	-	
1.2	Факторы, влияющие на развитие туризма	15.5		0.5	-	1	-	-	-	-	-	14	-	
2	Туризм в странах Европы	28		2	-	2	-	-	-	-	-	24	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Туризм в странах Европы"</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Туризм в странах Европы"</p> <p><b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Туризм в странах Европы и подготовка к контрольной работе</p> <p><b><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></b></p>
2.1	Великобритания	14		1	-	1	-	-	-	-	-	12	-	
2.2	Континентальная Европа	14		1	-	1	-	-	-	-	-	12	-	

													Проработка лекции <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], С. 226-232	
3	Туризм в странах Северной Америки	28	2	-	2	-	-	-	-	-	-	24	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Туризм в странах Северной Америки"
3.1	Канада	14	1	-	1	-	-	-	-	-	-	12	-	<b><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></b> Проработка лекции
3.2	Соединенные Штаты Америки	14	1	-	1	-	-	-	-	-	-	12	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Туризм в странах Северной Америки" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], С. 232-235
4	Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона	41.0	2.0	-	3	-	-	-	-	-	-	36	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона"
4.1	Австралия	13.5	0.5	-	1	-	-	-	-	-	-	12	-	<b><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></b> Проработка лекции
4.2	Новая Зеландия	13.5	0.5	-	1	-	-	-	-	-	-	12	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона"
4.3	Страны Азии	14	1	-	1	-	-	-	-	-	-	12	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], С. 235-241, 243-246
5	Внутренний туризм	17	1	-	2	-	-	-	-	-	-	14	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Внутренний туризм"
5.1	Российская Федерация	17	1	-	2	-	-	-	-	-	-	14	-	<b><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></b> Проработка лекции <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Внутренний туризм" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b>

													<b>источников:</b>
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	[1], С. 247-267
	Всего за семестр	180.0	8.0	-	12	-	2	-	-	0.5	124	33.5	
	Итого за семестр	180.0	8.0	-	12		2		-	0.5		157.5	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Основы географии туризма

1.1. Виды туризма и их особенности  
Рекреационный. Приключенческий. Экскурсионный. Религиозный. Спортивный. Этнический. Иные виды туризма.

1.2. Факторы, влияющие на развитие туризма  
Политические факторы. Социально-экономические факторы. Географические факторы.

#### 2. Туризм в странах Европы

2.1. Великобритания  
Отличительные особенности и характерные черты туризма в Великобритании. Виды туризма в Великобритании. Основные достопримечательности.

2.2. Континентальная Европа  
Отличительные особенности и характерные черты туризма в странах континентальной Европы. Виды туризма в странах Европы. Основные достопримечательности.

#### 3. Туризм в странах Северной Америки

3.1. Канада  
Отличительные особенности и характерные черты туризма в Канаде. Виды туризма в Канаде. Основные достопримечательности.

3.2. Соединенные Штаты Америки  
Отличительные особенности и характерные черты туризма в Великобритании. Виды туризма в США. Основные достопримечательности.

#### 4. Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона

4.1. Австралия  
Отличительные особенности и характерные черты туризма в Австралии. Виды туризма в Австралии. Основные достопримечательности.

4.2. Новая Зеландия  
Отличительные особенности и характерные черты туризма в Новой Зеландии. Виды туризма в Новой Зеландии. Основные достопримечательности.

4.3. Страны Азии  
Отличительные особенности и характерные черты туризма в странах Азии. Виды туризма в странах Азии. Основные достопримечательности.

#### 5. Внутренний туризм

5.1. Российская Федерация  
Отличительные особенности и характерные черты туризма в России. Виды туризма в России. Основные достопримечательности.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Внутренний туризм. Россия. Особенности внутреннего и внешнего туризма в России. Основные достопримечательности.;
2. Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны Азии, Австралия и Новая Зеландия Положительные и отрицательные стороны туризма в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Основные достопримечательности.;
3. Туризм в странах Северной Америки. Канада и США. Положительные и отрицательные стороны туризма в странах Северной Америки. Основные достопримечательности.;
4. Туризм в странах Европы. Великобритания и Континентальная Европа. Положительные и отрицательные стороны туризма в странах Европы. Основные достопримечательности.;
5. География туризма. Основные понятия. Предмет изучения. Классификация видов туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма..

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основы географии туризма"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Туризм в странах Европы"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Туризм в странах Северной Америки"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Внутренний туризм"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
основные особенности и характерные черты туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе	ИД-2ПК-1				+		Тестирование/Раздел 4
основные особенности и характерные черты туризма в странах Северной Америки	ИД-2ПК-1			+			Тестирование/Раздел 3
основные особенности и характерные черты туризма в странах Европы	ИД-2ПК-1		+				Контрольная работа/Разделы 1 и 2
факторы, влияющие на развитие туризма	ИД-2ПК-1	+					Контрольная работа/Разделы 1 и 2
основные виды туризма и их особенности	ИД-2ПК-1	+					Контрольная работа/Разделы 1 и 2
основные особенности и характерные черты туризма в России	ИД-2ПК-1					+	Тестирование/Раздел 5
<b>Уметь:</b>							
проводить сравнительно-сопоставительный анализ различных туристических регионов; определять их туристический потенциал; выделять положительные и отрицательные стороны с точки зрения туристической привлекательности	ИД-2ПК-1	+					Контрольная работа/Разделы 1 и 2

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**7 семестр**

Форма реализации: Письменная работа

1. Раздел 3 (Тестирование)
2. Раздел 4 (Тестирование)
3. Раздел 5 (Тестирование)
4. Разделы 1 и 2 (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №7)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В.- "География туризма", Издательство: "Финансовый университет", Москва, 2014 - (336 с.)  
<https://e.lanbook.com/book/151983>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux.

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. АНО «Россия – страна возможностей» - <https://rsv.ru/education/>

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для	Н-201,	парта со скамьей, стол преподавателя, доска

проведения лекционных занятий и текущего контроля	Лекционная аудитория	меловая, микрофон, мультимедийный проектор, экран, колонки, оборудование специализированное, компьютер персональный, наборы демонстрационного оборудования
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-907, Учебная аудитория	парта, стул, вешалка для одежды, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-905, Учебная аудитория	стул, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-905, Учебная аудитория	стул, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## География туризма

(название дисциплины)

## 7 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Разделы 1 и 2 (Контрольная работа)

КМ-2 Раздел 3 (Тестирование)

КМ-3 Раздел 4 (Тестирование)

КМ-4 Раздел 5 (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Основы географии туризма					
1.1	Виды туризма и их особенности		+			
1.2	Факторы, влияющие на развитие туризма		+			
2	Туризм в странах Европы					
2.1	Великобритания		+			
2.2	Континентальная Европа		+			
3	Туризм в странах Северной Америки					
3.1	Канада			+		
3.2	Соединенные Штаты Америки			+		
4	Туризм в странах Азиатско-Тихоокеанского региона					
4.1	Австралия				+	
4.2	Новая Зеландия				+	
4.3	Страны Азии				+	
5	Внутренний туризм					
5.1	Российская Федерация					+

Bec KM, %:	25	25	25	25
------------	----	----	----	----