

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ПСИХОЛОГИЯ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	5 семестр - 6;
Часов (всего) по учебному плану:	216 часов
Лекции	5 семестр - 8 часов;
Практические занятия	5 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	5 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	5 семестр - 193,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Коллоквиум	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	5 семестр - 0,5 часа;

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Есипов М.А.
	Идентификатор	R52435d8d-YesipovMA-a0920579

М.А. Есипов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

П.Е. Жохова

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: обеспечение понятийной и методологической основы для дальнейшего изучения психологии, а также создание условий для применения полученных знаний в социальной сфере и будущей профессиональной деятельности

Задачи дисциплины

- формирование понятийного аппарата психологии;
- рассмотрение структуры личности, психики, психических процессов и их роли в самоорганизации личности;
- изучение психологических аспектов общения, взаимодействия в команде, в том числе в рамках организации и управления рекламными коммуникациями в сфере туризма.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации	ИД-3ПК-1 Организовывает управление рекламными коммуникациями	знать: - основные категории и понятия психологии, виды психических процессов и возможности регуляции поведения личности; - основные принципы командной работы, роли в команде и эффективные стратегии сотрудничества; - психологические аспекты организации и управления рекламными коммуникациями в сфере туризма. уметь: - использовать организаторские способности при осуществлении рекламных коммуникаций; - эффективно взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Введение в психологию	26	5	2	-	-	-	-	-	-	-	24	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [4], стр. 24-31 [5], стр. 125-136	
1.1	Психология как наука	14		2	-	-	-	-	-	-	-	12	-		
1.2	Основные психологические концепции	12		-	-	-	-	-	-	-	-	12	-		
2	Психика и психические процессы	56		2	-	6	-	-	-	-	-	-	48	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], стр. 43-94; 95-107; 108-120
2.1	Психика и психические явления	16		2	-	2	-	-	-	-	-	-	12	-	
2.2	Психические процессы	14		-	-	2	-	-	-	-	-	-	12	-	
2.3	Язык и речь. Самоорганизация и самопознание	12		-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	
2.4	Эмоции	14		-	-	2	-	-	-	-	-	-	12	-	
3	Психология личности	61		2	-	4	-	-	-	-	-	-	55	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 120-126 [2], стр. 100-105
3.1	Личность как объект психологического изучения	13		2	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	
3.2	Потребности и способности	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-		
3.3	Структура личности. Характер, темперамент, волевые процессы	13	-	-	2	-	-	-	-	-	-	11	-		
3.4	Психологические	13	-	-	2	-	-	-	-	-	-	11	-		

	защиты личности												
3.5	Я-концепция и самооценка личности	11	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	
4	Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности	37	2	-	2	-	-	-	-	-	33	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 150-159 [5], стр. 160-170
4.1	Психология общения и взаимодействия	13	2	-	-	-	-	-	-	11	-		
4.2	Психология профессиональной деятельности	13	-	-	2	-	-	-	-	11	-		
4.3	Прикладные направления исследований в психологии	11	-	-	-	-	-	-	-	11	-		
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	216.0	8	-	12	-	2	-	-	0.5	160	33.5	
	Итого за семестр	216.0	8	-	12		2		-	0.5		193.5	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Введение в психологию

1.1. Психология как наука

Возникновение психологии. Приемы и методы психологии. Место психологии в системе наук. Основные направления психологии (психология познания, психология личности, социальная психология, психология общения)..

1.2. Основные психологические концепции

Античные и древневосточные психологические воззрения. Учение о душе в эпоху Средневековья. Психологические концепции XVII-XVIII вв. Психология XX в.: бихевиоризм – поведенческая психология (Дж. Уотсон), глубинная психология и психоанализ (З. Фрейд), аналитическая психология (Г. Юнг), гештальт-психология, гуманистическая психология (К. Роджерс и А. Маслоу), когнитивная психология (Дж. Роттер), теория личностных конструкторов (К.Герген).

2. Психика и психические процессы

2.1. Психика и психические явления

Основные функции психики. Человеческая психика как отражательно-регуляционная деятельность. Классификация психических явлений. Психические свойства личности. Особенности работы мозга (правое и левое полушарие). Эволюция психики. Индивид, личность, индивидуальность..

2.2. Психические процессы

Психические процессы. Ощущение. Восприятие. Внимание. Память. Мышление..

2.3. Язык и речь. Самоорганизация и самопознание

Язык и сознание. Речь. Человек как субъект деятельности. Роль психических процессов в самоорганизации и самопознании..

2.4. Эмоции

Виды эмоциональных состояний. Колесо эмоций. Проявление эмоций. Нарушение эмоций.

3. Психология личности

3.1. Личность как объект психологического изучения

Соотношение понятий: человек – индивид – индивидуальность – личность. Личность как социокультурная реальность. Базовые основания личности как регуляторы ее поведения и деятельности. Соотношение биологического и социального компонента в человеке..

3.2. Потребности и способности

Роль потребностей в процессе формирования личности. Классификация способностей. Развитие творческих способностей и способности к менеджерской деятельности..

3.3. Структура личности. Характер, темперамент, волевые процессы

Структура личности. Саморегуляция, самооценка. Характер и личность. Личность и темперамент. Воля и волевая регуляция. Спонтанность и воля..

3.4. Психологические защиты личности

Механизмы психологической защиты: регрессия, уход от реальности, перенос (замещение объекта), проекция, реактивное образование, рационализация, компенсация, сублимация..

3.5. Я-концепция и самооценка личности

Я – концепция как результат социализации. Значение самооценки для развития и формирования личности. Формула самооценки и пути ее повышения. Общение и границы личности..

4. Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности

4.1. Психология общения и взаимодействия

Основы социальной психологии. Человек и общество. Психология групп и взаимодействия в команде. Виды конфликтов и пути их разрешения..

4.2. Психология профессиональной деятельности

Основы психологии труда, виды профессий. Проблемы профессионального выгорания и проф. деформации. Взаимодействие в сфере рекламы, и маркетинга и связей с общественностью..

4.3. Прикладные направления исследований в психологии

Основные направления психологических исследований в России и за рубежом. Практическое применение психологии в жизни человека..

3.3. Темы практических занятий

1. Познательные психические процессы;
2. Эмоции;
3. Личность;
4. Характер и воля;
5. Психологические защиты личности;
6. Взаимодействие в команде.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
психологические аспекты организации и управления рекламными коммуникациями в сфере туризма	ИД-3ПК-1				+	Тестирование/Психология личности Коллоквиум/Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности
основные принципы командной работы, роли в команде и эффективные стратегии сотрудничества	ИД-3ПК-1				+	Тестирование/Психология личности Коллоквиум/Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности
основные категории и понятия психологии, виды психических процессов и возможности регуляции поведения личности	ИД-3ПК-1	+	+	+	+	Тестирование/Введение в психологию Тестирование/Психика и психические процессы Тестирование/Психология личности
Уметь:						
эффективно взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи	ИД-3ПК-1				+	Тестирование/Введение в психологию Коллоквиум/Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности
использовать организаторские способности при осуществлении рекламных коммуникаций	ИД-3ПК-1				+	Тестирование/Психика и психические процессы Коллоквиум/Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

5 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Введение в психологию (Тестирование)
2. Психика и психические процессы (Тестирование)
3. Психология личности (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности (Коллоквиум)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №5)

Оценка выставляется автоматически с учетом семестрового балла и оценки, полученной на экзамене.

В диплом выставляется оценка за 5 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Абульханова, К. А. Психология и сознание личности (Проблемы методологии, теории и исследования реальной личности) : Избранные психологические труды / К. А. Абульханова, Акад. пед. и соц. наук, Моск. психолого-соц. ин-т (МПСИ) . – М. : Изд-во МПСИ, 1999 . – 224 с. – (Психологи Отечества) . - ISBN 5-89502-067-4 : 22.40 .;
2. Абрамова, Г. С. Возрастная психология : Учебник для вузов / Г. С. Абрамова . – Екатеринбург : Деловая книга, 1999 . – 624 с. - ISBN 5-88687-064-4 : 47.60 .;
3. Реан, А. А. Психология и педагогика : учебное пособие для вузов / А. А. Реан, Н. В. Бордовская , С. И. Розум . – СПб. : Питер, 2007 . – 432 с. – (Учебное пособие) . - ISBN 5-272-00266-0 .;
4. А. В. Воробьева- "Деятельность психолога по профилактике внутригрупповых конфликтов", Издательство: "Лаборатория книги", Москва, 2010 - (80 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86587>;
5. А. Б. Купрейченко- "Психология доверия и недоверия", Издательство: "Институт психологии РАН", Москва, 2008 - (570 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=127415>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;

4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Н-203, Лекционная учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, мультимедийный проектор
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-814, Учебная аудитория	стол преподавателя, стул, шкаф для документов, стол письменный, вешалка для одежды, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-814, Учебная аудитория	стол преподавателя, стул, шкаф для документов, стол письменный, вешалка для одежды, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
	М-915, Учебная аудитория	стол, стул, доска меловая
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология

(название дисциплины)

5 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Введение в психологию (Тестирование)

КМ-2 Психика и психические процессы (Тестирование)

КМ-3 Психология личности (Тестирование)

КМ-4 Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности (Коллоквиум)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Введение в психологию					
1.1	Психология как наука		+	+	+	
1.2	Основные психологические концепции		+	+	+	
2	Психика и психические процессы					
2.1	Психика и психические явления		+	+	+	
2.2	Психические процессы		+	+	+	
2.3	Язык и речь. Самоорганизация и самопознание		+	+	+	
2.4	Эмоции		+	+	+	
3	Психология личности					
3.1	Личность как объект психологического изучения		+	+	+	
3.2	Потребности и способности		+	+	+	
3.3	Структура личности. Характер, темперамент, волевые процессы		+	+	+	
3.4	Психологические защиты личности		+	+	+	
3.5	Я-концепция и самооценка личности		+	+	+	
4	Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности					

4.1	Психология общения и взаимодействия	+	+	+	+
4.2	Психология профессиональной деятельности	+	+	+	+
4.3	Прикладные направления исследований в психологии	+	+	+	+
Вес КМ, %:		25	25	25	25