

# ПРИЛОЖЕНИЕ 3

## Аннотации дисциплин

### Оглавление

<i>Анализ экономической деятельности организации</i> .....	2
<i>Безопасность жизнедеятельности</i> .....	3
<i>Введение в профессию и терминология профессиональной деятельности</i> .....	4
<i>Имиджмейкинг</i> .....	5
<i>Иностранный язык</i> .....	6
<i>Иностранный язык профессионального общения</i> .....	7
<i>Информатика и компьютерные технологии</i> .....	8
<i>Испанский язык</i> .....	9
<i>История международных отношений и внешней политики России</i> .....	10
<i>История мировой литературы и искусства</i> .....	11
<i>История России</i> .....	12
<i>Коммуникации в связях с общественностью</i> .....	13
<i>Коммуникационный менеджмент</i> .....	14
<i>Конфликтология</i> .....	15
<i>Культурология</i> .....	16
<i>Логика и теория аргументации</i> .....	17
<i>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ</i> .....	18
<i>Немецкий язык</i> .....	19
<i>Организация и проведение рекламных и PR-кампаний</i> .....	20
<i>Организация работы отделов связей с общественностью</i> .....	21
<i>Основы военной подготовки</i> .....	23
<i>Основы маркетинга</i> .....	24
<i>Основы менеджмента</i> .....	25
<i>Основы российской государственности</i> .....	26
<i>Основы теории коммуникации</i> .....	28
<i>Основы экономической статистики</i> .....	29
<i>Политические партии современной России</i> .....	30
<i>Политология</i> .....	31
<i>Правоведение</i> .....	32
<i>Проектная деятельность</i> .....	33
<i>Профессиональная этика</i> .....	34
<i>Психология</i> .....	35
<i>Психология массовых коммуникаций</i> .....	36
<i>Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью</i> .....	37
<i>Религиоведение</i> .....	38
<i>Русский язык и культура речи</i> .....	39
<i>Связи с общественностью в кризисных ситуациях</i> .....	40
<i>Социология</i> .....	41
<i>Социология массовых коммуникаций</i> .....	42
<i>Специальная медицинская группа</i> .....	43
<i>Спортивные секции</i> .....	44
<i>Стилистика и риторика</i> .....	45
<i>Теория и практика массовой информации</i> .....	46
<i>Технологии связей с общественностью</i> .....	48
<i>Физическая культура и спорт</i> .....	49
<i>Философия</i> .....	50
<i>Французский язык</i> .....	51
<i>Экономика</i> .....	53

### *Анализ экономической деятельности организации*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>5 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>5 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>5 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5 семестр - 59,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>5 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины состоит в освоении студентами и приобретении ими навыков в области теории и практики анализа экономической деятельности организаций с целью принятия соответствующих решений, направленных на достижение поставленных целей и повышения эффективности в деятельности организации.

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы финансового анализа.
2. Анализ источников формирования имущества организации.
3. Собственные оборотные средства и чистые оборотные активы.

### *Безопасность жизнедеятельности*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>7 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>7 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>7 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>7 семестр - 83,7 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>7 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Изучение основных принципов обеспечения безопасности человека на производстве, в быту для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Основные разделы дисциплины:

1. Нормативно-правовые основы безопасности жизнедеятельности.
2. Основы медицинского обеспечения.
3. Изучение воздействия вредных и опасных производственных факторов.
4. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах.
5. Состояние природной среды и устойчивое развитие общества.

## *Введение в профессию и терминология профессиональной деятельности*

Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр - 7;
Часов (всего) по учебному плану:	252 часа
Лекции	1 семестр - 32 часа;
Практические занятия	1 семестр - 64 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	1 семестр - 2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	1 семестр - 153,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	1 семестр - 0,5 часов;

Цель дисциплины: Формирование комплексного представления о теоретических и методологических основах отрасли «Реклама и связи с общественностью», включая понятийно-категориальный аппарат, применяемый в практической сфере..

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в профессию.
2. Терминология профессиональной деятельности.

## *Имиджмейкинг*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>8 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>8 семестр - 14 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>8 семестр - 28 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>8 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8 семестр - 63,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>8 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины состоит в изучении основ имиджмейкинга: история имиджа, его современное трактование, типология, инструментарий, специфика в различных сферах деятельности, формы реализации; а также формирование профессиональных компетенций.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы имиджелогии.
2. Персональный имидж.
3. Корпоративный имидж.
4. Технологии имиджмейкинга.

## *Иностранный язык*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	1 семестр - 4; 2 семестр - 4; 3 семестр - 4; 4 семестр - 5; всего - 17
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	612 часов
<b>Лекции</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Практические занятия</b>	1 семестр - 64 часа; 2 семестр - 64 часа; 3 семестр - 64 часа; 4 семестр - 64 часа; всего - 256 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	1 семестр - 0 часов; 2 семестр - 0 часов; 3 семестр - 0 часов; 4 семестр - 2 часа; всего - 2 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	1 семестр - 79,7 часов; 2 семестр - 79,7 часов; 3 семестр - 79,7 часов; 4 семестр - 113,5 часов; всего - 352,6 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Зачет с оценкой Зачет с оценкой Зачет с оценкой Экзамен	1 семестр - 0,3 часов; 2 семестр - 0,3 часов; 3 семестр - 0,3 часов; 4 семестр - 0,5 часов; всего - 1,4 час

Цель дисциплины: изучение фонетического, грамматического и лексического строя иностранного языка, а также лексики бизнес направленности..

Основные разделы дисциплины:

1. Раздел1 Lessons 1-5 основной курс.
2. Раздел2 Lessons 6 -7 основной курс. Lessons 1 - 6 основной курс ч.2.
3. Раздел3 Lessons 7 -8 основной курс ч.2. Lessons 1-3 основной курс ч.3.
4. Раздел4 Lessons 4- 8 основной курс ч.3.

### *Иностранный язык профессионального общения*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	5 семестр - 4; 6 семестр - 3; 7 семестр - 4; всего - 11
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	396 часов
<b>Лекции</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Практические занятия</b>	5 семестр - 64 часа; 6 семестр - 48 часов; 7 семестр - 40 часов; всего - 152 часа
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	5 семестр - 0 часов; 6 семестр - 0 часов; 7 семестр - 2 часа; всего - 2 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	5 семестр - 79,7 часов; 6 семестр - 59,7 часов; 7 семестр - 101,5 час; всего - 240,9 часов
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Зачет с оценкой Зачет с оценкой Экзамен	5 семестр - 0,3 часов; 6 семестр - 0,3 часов; 7 семестр - 0,5 часов; всего - 1,1 час

Цель дисциплины: -формирование компетенций для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке международного общения на профессиональном уровне..

Основные разделы дисциплины:

1. Запросы и предложения. Реклама.
2. Официальное деловое письмо. Оформление контрактов.
3. Деловые встречи. Виды контрактов.
4. Деловая корреспонденция.
5. Деловая жизнь предприятий.
6. Управление предприятиями.
7. Рабочий процесс.
8. Принятие решений.
9. Работа в СМИ.
10. Разные виды реклам.
11. Работа рекламных компаний.
12. Функция рекламы. Реклама в сети Интернет.

## *Информатика и компьютерные технологии*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 64 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 115,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>2 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о современных информационных технологиях; формирование навыков обработки текстов, создания презентаций, таблиц.

Основные разделы дисциплины:

1. Общие сведения об информационных технологиях и вычислительной технике.
2. Работа с текстом на компьютере.
3. Представление и обработка данных с помощью электронных таблиц.
4. Создание презентаций на компьютере.
5. Почтовые программы. Электронный документооборот. Современные интернет технологии. Компьютерные сети. Сеть Интернет..

## *Испанский язык*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	3 семестр - 4; 4 семестр - 4; 5 семестр - 4; 6 семестр - 3; 7 семестр - 3; всего - 18
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	648 часов
<b>Лекции</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Практические занятия</b>	3 семестр - 64 часа; 4 семестр - 64 часа; 5 семестр - 64 часа; 6 семестр - 48 часов; 7 семестр - 40 часов; всего - 280 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	3 семестр - 79,7 часов; 4 семестр - 79,7 часов; 5 семестр - 79,7 часов; 6 семестр - 59,7 часов; 7 семестр - 67,7 часов; всего - 366,5 часов
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Зачет с оценкой Зачет с оценкой Зачет с оценкой Зачет с оценкой Зачет с оценкой	3 семестр - 0,3 часов; 4 семестр - 0,3 часов; 5 семестр - 0,3 часов; 6 семестр - 0,3 часов; 7 семестр - 0,3 часов; всего - 1,5 час

Цель дисциплины: изучение фонетического, грамматического и лексического строя испанского языка, а также лексики бизнес направленности.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы фонетики и грамматики испанского языка.
2. Система местоимений и прилагательных в испанском языке, использование ее в испанских текстах.
3. Система прошедших времен в испанском языке, использование ее в испанских текстах..
4. Повелительное наклонение и условные предложения в испанском языке, использование их в испанских текстах..
5. Систематизация грамматики и лексики испанского языка.

## *История международных отношений и внешней политики России*

Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 2;
Часов (всего) по учебному плану:	72 часа
Лекции	3 семестр - 16 часов;
Практические занятия	3 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	3 семестр - 39,7 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет	3 семестр - 0,3 часов;

Цель дисциплины: формирование системы знаний о международных отношениях и внешней политике в целях усиления профессиональных компетенций.

Основные разделы дисциплины:

1. Международные отношения в период XVI – XIX вв..
2. Международные отношения в период XX – XXI вв..

## *История мировой литературы и искусства*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 32 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 77,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>2 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Формирование у студентов системы ориентирующих знаний о мировой и отечественной литературе от истоков до наших дней.

Основные разделы дисциплины:

1. Мировая литература от истоков до наших дней (зарубежная литература).
2. Отечественная литература от истоков до наших дней.

## *История России*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	1 семестр - 2; 2 семестр - 2; всего - 4
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	144 часа
<b>Лекции</b>	1 семестр - 32 часа; 2 семестр - 32 часа; всего - 64 часа
<b>Практические занятия</b>	1 семестр - 16 часов; 2 семестр - 32 часа; всего - 48 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	1 семестр - 23,7 часа; 2 семестр - 7,7 часов; всего - 31,4 час
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет Зачет с оценкой</b>	1 семестр - 0,3 часов; 2 семестр - 0,3 часов; всего - 0,6 часов

Цель дисциплины: формирование общегражданской идентичности студентов посредством изучения процессов, явлений и событий истории России, как части общемирового исторического процесса..

Основные разделы дисциплины:

1. История как наука.
2. Человечество в эпоху Древнего мира и Средневековья. Особенности создания и развития Древнерусского государства (IX– первая половина XV вв.).
3. Московское государство второй половины XV-XVII веках: между Европой и Азией..
4. Российская империя и мир в Новое время (XVIII-XIX вв.).
5. Российская империя- СССР-РФ и мировое сообщество в XX- начале XXI в..

### *Коммуникации в связях с общественностью*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 8;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>288 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 32 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 64 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>3 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 189,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>3 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: ознакомление с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ..

Основные разделы дисциплины:

1. Коммуникации.
2. Ритуалы и мифы в коммуникации. Межкультурная коммуникация.
3. Массовые коммуникации.
4. Коммуникативное пространство.
5. Влияние на общественное мнение.
6. Медиа рилейшнз как направление PR-деятельности.
7. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации.
8. PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства.

### *Коммуникационный менеджмент*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	4 семестр - 5; 5 семестр - 4; всего - 9
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	324 часа
<b>Лекции</b>	4 семестр - 32 часа; 5 семестр - 32 часа; всего - 64 часа
<b>Практические занятия</b>	4 семестр - 64 часа; 5 семестр - 32 часа; всего - 96 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	4 семестр - 2 часа; 5 семестр - 2 часа; всего - 4 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	4 семестр - 81,5 час; 5 семестр - 77,5 часов; всего - 159 часов
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Экзамен Экзамен	4 семестр - 0,5 часов; 5 семестр - 0,5 часов; всего - 1 час

Цель дисциплины: изучение коммуникационного менеджмента как одного из инновационных видов управленческой деятельности по исследованию, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, личности и т.д.)..

Основные разделы дисциплины:

1. Методология коммуникационного менеджмента.
2. Понятие о структурах коммуникационных сред.
3. Коммуникации и информационные ресурсы.
4. Бизнес-коммуникации.
5. Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах.
6. Социальные коммуникации. Коммуникационные риски.
7. Репутационные коммуникации.
8. Стандартные модели коммуникационных функций менеджмента организации.
9. Доверительные коммуникации. Коммуникационный этикет.

## *Конфликтология*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>6 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>6 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>6 семестр - 24 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>6 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6 семестр - 69,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>6 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Формирование у студентов целостного представления о современной теории и практике изучения конфликтов, навыках профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с персоналом, клиентами, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

Основные разделы дисциплины:

1. Конфликтология как наука.
2. Конфликты в различных сферах социального взаимодействия.
3. Основы предупреждения и регулирования конфликтов.
4. Профилактика конфликтности. Динамика конфликта и стили взаимодействия в конфликте.

## *Культурология*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 39,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>3 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: изучение основных принципов функционирования и закономерностей развития культуры как целостной системы.

Основные разделы дисциплины:

1. Предмет и структура культурологического знания.
2. Культура как система.
3. Динамика культуры.
4. Типология культуры.
5. Взаимодействие культур.

## *Логика и теория аргументации*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 39,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>3 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Формирование моделей для сложных рассуждений, а также приобретение практических навыков построения аргументаций и проведения различных видов диалога..

Основные разделы дисциплины:

1. Логика как наука.
2. Учения о понятии и суждении.
3. Учение об умозаклучениях.
4. Теория и практика аргументации.

### *Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>8 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>8 семестр - 28 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8 семестр - 79,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>8 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: получение необходимых знаний и практических навыков по проведению маркетинговых исследований и анализу внутренней и внешней среды организации, сбору и обработке информации, структурированию задач в области связей с общественностью, определению стратегий достижения поставленной цели по связям с общественностью, представлению полученных результатов..

Основные разделы дисциплины:

1. Методология маркетингового исследования.
2. Количественные методы маркетинга.
3. Качественные методы маркетинга.
4. Ситуационный анализ и другие специальные методы в маркетинге.

## Немецкий язык

Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 4; 4 семестр - 4; 5 семестр - 4; 6 семестр - 3; 7 семестр - 3; всего - 18
Часов (всего) по учебному плану:	648 часов
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	3 семестр - 64 часа; 4 семестр - 64 часа; 5 семестр - 64 часа; 6 семестр - 48 часов; 7 семестр - 40 часов; всего - 280 часов
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	3 семестр - 79,7 часов; 4 семестр - 79,7 часов; 5 семестр - 79,7 часов; 6 семестр - 59,7 часов; 7 семестр - 67,7 часов; всего - 366,5 часов
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой Зачет с оценкой Зачет с оценкой Зачет с оценкой Зачет с оценкой	3 семестр - 0,3 часов; 4 семестр - 0,3 часов; 5 семестр - 0,3 часов; 6 семестр - 0,3 часов; 7 семестр - 0,3 часов; всего - 1,5 час

Цель дисциплины: изучение фонетического, грамматического и лексического строя испанского языка, а также лексики бизнес направленности.

Основные разделы дисциплины:

1. Корректировочный вводно-фонетический курс. Знакомство. Семья. В университете, в офисе, дома..
2. Жизнь студента. Увлечения. Выбор профессии. Времена года..
3. Календарь. Даты. Праздники. Иностранные языки. Каникулы и путешествия. Подготовка к путешествию. На железнодорожном вокзале. В аэропорту. Почта..
4. Покупки. Еда. У врача. Спорт.
5. Официальное знакомство. Германия. Россия. Австрия и Швейцария..

## *Организация и проведение рекламных и PR-кампаний*

Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 6;
Часов (всего) по учебному плану:	216 часов
Лекции	7 семестр - 20 часов;
Практические занятия	7 семестр - 80 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	7 семестр - 12 часов;
в том числе на КП/КР	7 семестр - 10 часов;
Самостоятельная работа	7 семестр - 99,2 часов;
в том числе на КП/КР	7 семестр - 0,7 часов;
Иная контактная работа	7 семестр - 4 часа;
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	7 семестр - 0,5 часов;
Защита курсовой работы	7 семестр - 0,3 часов;
	всего - 0,8 часов

Цель дисциплины: состоит в изучении теоретических и методологических основ организации, планировании и реализации коммуникационных кампаний в различных сферах общественной жизни..

Основные разделы дисциплины:

1. Рекламная и PR-кампании: определение, существенные характеристики, типология. Типы коммуникационных кампаний.
2. Стратегическое планирование. Ситуационный анализ.
3. Коммуникационный аудит. Типы коммуникационных материалов для различных типов СМИ: имиджевая реклама.
4. Медиапланирование, как важнейший аспект стратегического планирования PR-кампании.
5. Правовые и этические требования к производству и размещению информационно-рекламных продуктов.
6. Формирование бюджета PR-кампании. Оценка эффективности PR-кампании.

## *Организация работы отделов связей с общественностью*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	7 семестр - 3; 8 семестр - 3; всего - 6
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	216 часов
<b>Лекции</b>	7 семестр - 20 часов; 8 семестр - 14 часов; всего - 34 часа
<b>Практические занятия</b>	7 семестр - 20 часов; 8 семестр - 28 часов; всего - 48 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	7 семестр - 0 часов; 8 семестр - 2 часа; всего - 2 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	7 семестр - 67,7 часов; 8 семестр - 63,5 часа; всего - 131,2 час
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой Экзамен</b>	7 семестр - 0,3 часов; 8 семестр - 0,5 часов; всего - 0,8 часов

Цель дисциплины: получение необходимых знаний о принципах построения и деятельности подразделений по связям с общественностью в современной организации; формирование у студентов навыков оперативного планирования и оперативного контроля над деятельностью по связям с общественностью; изучение методов анализа эффективности связей с общественностью..

Основные разделы дисциплины:

1. Отдел связей с общественностью: структура, основные направления работы, функционал сотрудников. Менеджмент в работе отдела связей с общественностью принципы. Управленческие и этические принципы работы начальника отдела по связям с общественностью.
2. Основные направления деятельности PR отделов. Планирование. Исследовательское направление..
3. Творческое направление деятельности PR отделов: разработка идей и концепций, работа с текстами в связях с общественностью.
4. Медиарилейшнз.
5. Аналитическое направление деятельности PR-службы.
6. Основы профессиональной коммуникации специалистов отдела связей с общественностью.
7. Внутренние коммуникации в отделах связей с общественностью..
8. Оценка эффективности PR деятельности.
9. Методы управления проектами.
10. Работа с потребителями отдела связей с общественностью.
11. Публичное выступление в профессиональной деятельности специалиста отдела связей с общественностью.
12. Искусство словесной атаки и отражение словесных атак в работе ....
13. Чёрный PR и борьба с ним в работе отделов связей с общественностью.
14. Правила организации PR-деятельности в фандрайзинговых кампаниях и работа отделов связей с общественностью при их проведении.

## 15. Вербальные коммуникации в связях с общественностью.

### *Основы военной подготовки*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>4 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>4 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>4 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4 семестр - 59,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>4 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Основные разделы дисциплины:

1. Общевоинские уставы ВС РФ.
2. Строевая подготовка.
3. Огневая подготовка из стрелкового оружия.
4. Основы тактики общевойсковых подразделений.
5. Радиационная, химическая и биологическая защита.

## *Основы маркетинга*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>4 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>4 семестр - 32 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>4 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>4 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4 семестр - 77,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>4 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Маркетинг как современная концепция бизнеса.
2. Основные механизмы продвижения товара на рынок и организация маркетинговой деятельности.

## *Основы менеджмента*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 32 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>3 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 113,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>3 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины «Теория менеджмента» является формирование у студентов целостного представления об управлении, которое призвано создать условия для высокой эффективности осуществления всех производственных, экономических и социальных процессов в условиях меняющейся рыночной среды..

Основные разделы дисциплины:

1. Основные направления развития менеджмента.
2. Функции менеджмента в системе управления предприятием.
3. Система управления коммуникаций в организации.
4. Лидерство и власть в системе менеджмента.
5. Самоменеджмент и его реализация в организации.

## *Основы российской государственности*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>1 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 23,7 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>1 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: - осознавать современную российскую государственность и актуальное политическое устройство страны в широком культурно-ценностном и историческом контексте, воспринимать непрерывный характер отечественной истории и многонациональный, цивилизационный вектор её развития; - воспринимать и разделять зрелое чувство гражданственности и патриотизма, чувствовать свою принадлежность к российской цивилизации и российскому обществу, воспринимать свое личностное развитие сквозь призму общественного блага и релевантных для человека морально-нравственных ориентиров; - участвовать в формировании и совершенствовании политического уклада своей Родины, принимать и разделять ответственность за происходящее в стране, осознавать значимость своего гражданского участия и перспективы своей самореализации в общественно-политической жизни; - развить в себе навык критического мышления и независимого суждения, позволяющего совершенствовать свои академические и исследовательские компетенции даже в соотнесении с резонансными и суггестивными проблемами и вызовами; - сформировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и конвенциональность; - усовершенствовать свои навыки личной и массовой коммуникации, развить в себе способность к компромиссу и диалогу, уважительному принятию национальных, религиозных, культурных и мировоззренческих особенностей различных народов и сообществ; - уверенно владеть ключевой информацией о политическом устройстве своей страны, своего региона и своей местности, сформировать компетенции осознанного исторического восприятия и политического анализа; - сформировать у себя способность к агрегированию и артикуляции активной гражданской и политической позиции, выработать ценностно значимый навык вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности (эмпатии) ключевым проблемам своего сообщества и своей Родины.

Основные разделы дисциплины:

1. Что такое Россия.
2. Российское государство-цивилизация.

3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.
4. Политическое устройство Российского государства.
5. Вызовы будущего и развитие страны.

## *Основы теории коммуникации*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>1 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 48 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>1 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 77,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>1 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Основные разделы дисциплины:

1. Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации».
2. Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса.
3. Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации.
4. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:.
5. Основные парадигмы и теории социальной коммуникации.

### *Основы экономической статистики*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 95,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>2 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины является изучение математических моделей, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира, для последующего их применения в экономической деятельности..

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в экономическую статистику.
2. Случайные величины.
3. Парная регрессия и корреляция.
4. Множественная регрессия и корреляция.

## *Политические партии современной России*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>6 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>6 семестр - 24 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>6 семестр - 36 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>6 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6 семестр - 117,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>6 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: изучение закономерностей и особенностей возникновения и деятельности политических партий современной России на основе исторической ретроспективы..

Основные разделы дисциплины:

1. Политические партии России: теоретические и методологические аспекты эволюции. Формирование российской многопартийности (1890-е гг.–1917 г.)..
2. Основание и функционирование однопартийной системы в Советской России - СССР (1917 - 1984).
3. Многопартийная система Российской Федерации: появление, развитие, особенности (1985-2020 гг.).
4. Деятельность современных политических партий РФ..

## *Политология*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 73,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>2 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование целостного понимания политики и политических процессов, выработка представления о политологии как науке, формирование на этой основе собственной активной гражданской позиции.

Основные разделы дисциплины:

1. Политология как наука: категории политического знания.
2. Теория государства и понятие политических процессов.
3. Практикум "Перспективы политического развития".

## *Правоведение*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>6 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>6 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>6 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>6 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6 семестр - 81,5 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>6 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Познание правовой действительности как социальной реальности, созданной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости..

Основные разделы дисциплины:

1. Общие положения о государстве и праве. Основы конституционного права.
2. Основы гражданского права.
3. Основы трудового права.
4. Основы антикоррупционного законодательства.
5. Основы административного права.
6. Основы уголовного права.

### *Проектная деятельность*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>1 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 39,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>1 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний и формирование практических навыков в сфере инновационной проектной деятельности, создания собственных проектов и управления ими.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы управления.
2. Планирование.
3. Управление временем.
4. Создание проектов.

## *Профессиональная этика*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>1 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 75,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>1 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование целостного представления о характере и механизме действия норм профессиональной этики, их единстве и взаимодействии с требованиями общественной морали, которое необходимо для реализации задач деятельности в сфере связей с общественностью на высоком профессиональном уровне с соблюдением нравственно-этических требований к PR-специалисту..

Основные разделы дисциплины:

1. Этическая норма и норма права: соотношение.
2. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы.
3. Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы.
4. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций.

## *Психология*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>5 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>5 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>5 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5 семестр - 39,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>5 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: обеспечение понятийной и методологической основы для дальнейшего изучения психологии, а также создание условий для применения полученных знаний в социальной сфере и будущей профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в психологию.
2. Психика и психические процессы.
3. Психология личности.
4. Психология межличностных отношений и профессиональной деятельности.

### *Психология массовых коммуникаций*

Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	7 семестр - 20 часов;
Практические занятия	7 семестр - 40 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	7 семестр - 2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	7 семестр - 81,5 час;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	7 семестр - 0,5 часов;

Цель дисциплины: знакомство с основными социально-психологическими проблемами, связанными со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций (коммуникатор каналы – содержание – аудитория и реципиенты); овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и творческого взаимодействия.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы психологии массовой коммуникации.
2. Воздействие в массовых коммуникациях.
3. Психология массовой коммуникации в профессиональной деятельности.

*Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью*

Трудоемкость в зачетных единицах:	8 семестр - 3;
Часов (всего) по учебному плану:	108 часов
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	8 семестр - 56 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	8 семестр - 51,7 час;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	8 семестр - 0,3 часов;

Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины – дать студентам профессиональную подготовку в области написания рекламных текстов и PR-текстов..

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретико-методологические основы создания текстов.
2. Практические аспекты создания текстов.

## *Религиоведение*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>4 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>4 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>4 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4 семестр - 39,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>4 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: изучение основных закономерностей возникновения, развития и функционирования религии как особой формы духовной культуры.

Основные разделы дисциплины:

1. Религия как объект научного познания.
2. Этно-национальные религии.
3. Мировые религии.
4. Религия в современном мире.

### *Русский язык и культура речи*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>1 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 73,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>1 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля..

Основные разделы дисциплины:

1. Нормы современного русского литературного языка.
2. Функциональные стили речи.

### *Связи с общественностью в кризисных ситуациях*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>8 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>8 семестр - 28 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>8 семестр - 56 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>8 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8 семестр - 93,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>8 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование навыков использования техник и технологий связей с общественностью в период кризисных ситуаций, как на организационном уровне, так и в системе государственного и муниципального управления.

Основные разделы дисциплины:

1. Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR.
2. Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по связям с общественностью. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия.
3. Основы планирования антикризисных коммуникаций.
4. Принципы организации антикризисной PR-кампании.
5. Система антикризисного управления персоналом предприятия.

## *Социология*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>5 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>5 семестр - 32 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>5 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>5 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5 семестр - 77,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>5 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование целостной картины многообразия общественной жизни и повышение культурного и профессионального уровня через ознакомление с историческими этапами развития социологии и современными теориями.

Основные разделы дисциплины:

1. Социология как наука: теория и методология.
2. История становления и развития социологии.
3. Общество и его структура.
4. Социальные процессы и процессы глобализации.

### *Социология массовых коммуникаций*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>6 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>6 семестр - 24 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>6 семестр - 48 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>6 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6 семестр - 105,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>6 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: системное рассмотрение отдельных аспектов массовой коммуникации в свете различных теоретических подходов и научно-исследовательских школ, привлечение и анализ для этого материалов новейших социологических исследований в данной области, освоение соответствующего социологического инструментария для самостоятельной аналитической работы.

Основные разделы дисциплины:

1. Наука, не-науки, псевдонауки. СМК как междисциплинарная наука.
2. Средства массовых коммуникаций как социальный институт.
3. Современные подходы к изучению массовой коммуникации.
4. Средства массовой коммуникации и государство.
5. Механизмы социологического исследования и практического использования в СМК.

### *Специальная медицинская группа*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>328 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	1 семестр - 31,7 час; 2 семестр - 47,7 часов; 3 семестр - 63,7 часа; 4 семестр - 63,7 часа; 5 семестр - 63,7 часа; 6 семестр - 55,7 часов; всего - 326,2 часов
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Зачет Зачет Зачет Зачет Зачет Зачет	1 семестр - 0,3 часов; 2 семестр - 0,3 часов; 3 семестр - 0,3 часов; 4 семестр - 0,3 часов; 5 семестр - 0,3 часов; 6 семестр - 0,3 часов; всего - 1,8 час

Цель дисциплины: Всестороннее укрепление и сохранение здоровья учащегося, гармоничное развитие человека, гармоничное сочетание физического и духовного воспитания средствами физической культуры, в соответствии с индивидуальными особенностями, изучение и внедрение здорового образа жизни как неотъемлемой нормы жизни..

Основные разделы дисциплины:

1. Основы физической культуры и спорта для специальной медицинской группы (1 семестр).
2. Основы самоконтроля и развития физических способностей для специальной медицинской группы (2 семестр).
3. Основы формирования правильной осанки, развития ловкости и профилактики утомления (3 семестр).
4. Элементы оздоровительных систем, коррекция телодвижения (4 семестр).
5. Развитие физических способностей и навыков для специальной медицинской группы (5 семестр).
6. Развитие физических способностей и методы самокоррекции для специальной медицинской группы (6 семестр).

## *Спортивные секции*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>328 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	1 семестр - 31,7 час; 2 семестр - 47,7 часов; 3 семестр - 63,7 часа; 4 семестр - 63,7 часа; 5 семестр - 63,7 часа; 6 семестр - 55,7 часов; всего - 326,2 часов
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Зачет Зачет Зачет Зачет Зачет Зачет	1 семестр - 0,3 часов; 2 семестр - 0,3 часов; 3 семестр - 0,3 часов; 4 семестр - 0,3 часов; 5 семестр - 0,3 часов; 6 семестр - 0,3 часов; всего - 1,8 час

Цель дисциплины: Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры в различных направлениях физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Занятия по дисциплине "Элективные курсы по физической культуре" осуществляются в форме практических занятий по выбору студента: волейбол, баскетбол, футбол, легкая атлетика, тяжелая атлетика, плавание, самбо, аэробика, офп, спец мед..

Основные разделы дисциплины:

1. Основы теории и методики обучения физической культуре, обучению техники безопасности.
2. Основы теории и методики обучения физической культуре.
3. Совершенствование общих физических качеств.
4. Обучение специальных физических качеств.
5. Совершенствование специальных физических качеств.
6. Совершенствование физических качеств в профессионально-прикладной подготовке.

## *Стилистика и риторика*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 32 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 41,5 час;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>2 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: освоение системы знаний о риторике и речевых коммуникациях как важном инструментальном аспекте профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Предмет и причины появления риторики.
2. Риторические приёмы.
3. Стилистика – нормативная дисциплина.
4. Лексическая стилистика.

## *Теория и практика массовой информации*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	2 семестр - 2; 3 семестр - 4; 4 семестр - 4; всего - 10
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	360 часов
<b>Лекции</b>	2 семестр - 16 часов; 3 семестр - 32 часа; 4 семестр - 32 часа; всего - 80 часов
<b>Практические занятия</b>	2 семестр - 16 часов; 3 семестр - 32 часа; 4 семестр - 32 часа; всего - 80 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	2 семестр - 0 часов; 3 семестр - 2 часа; 4 семестр - 2 часа; всего - 4 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	2 семестр - 39,7 часов; 3 семестр - 77,5 часов; 4 семестр - 77,5 часов; всего - 194,7 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Зачет	2 семестр - 0,3 часов;
Экзамен	3 семестр - 0,5 часов;
Экзамен	4 семестр - 0,5 часов;
	всего - 1,3 час

**Цель дисциплины:** Формирование у студентов представления о системе СМИ, ее структуре, специфике видов СМИ, жанров, особенностях функционирования журналистов различной специализации, показать роль и место массовой информации в системе современной коммуникации и, прежде всего, в практике связей с общественностью; дать знания по теории и истории ведущих отечественных и зарубежных средств массовой информации, закономерностях функционирования журналистики в России и за рубежом, познакомить их с правилами создания телевизионного и радиосценария, а также привить практические навыки подготовки журналистских текстов, оценки их качества, научить созданию информационных, информационно-аналитических, аналитических и художественно-публицистических произведений и реализации их в повседневной деятельности специалиста по связям с общественностью применительно к определённым PR-ситуациям и задачам..

### Основные разделы дисциплины:

1. Массовая информация и ее роль в современном мире.
2. Возникновение и развитие СМИ. СМИ на современном этапе.
3. Виды СМИ - характеристика, специфика и потенциал взаимодействия с рекламной и PR-деятельностью. Современные средства массовой информации в РФ. Технические средства массовой коммуникации..
4. Технологии профессиональной коммуникации журналиста и PR- и рекламного специалиста.
5. Психологические аспекты функционирования СМИ.
6. Этические аспекты регулирования деятельности СМИ.
7. Экономика СМИ.

8. Организация распространения продукции СМИ.

### *Технологии связей с общественностью*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр - 3; 5 семестр - 4; всего - 7
Часов (всего) по учебному плану:	252 часа
Лекции	4 семестр - 32 часа; 5 семестр - 32 часа; всего - 64 часа
Практические занятия	4 семестр - 32 часа; 5 семестр - 32 часа; всего - 64 часа
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	4 семестр - 0 часов; 5 семестр - 2 часа; всего - 2 часа
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	4 семестр - 43,7 часа; 5 семестр - 77,5 часов; всего - 121,2 час
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой Экзамен	4 семестр - 0,3 часов; 5 семестр - 0,5 часов; всего - 0,8 часов

Цель дисциплины: Усвоение системы знаний в области технологий связей с общественностью, позволяющей выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах с учетом российского и зарубежного опыта.

Основные разделы дисциплины:

1. Технологии связей с общественностью, как элемент маркетинговой коммуникации.
2. Применение рекламных технологий в профессиональной деятельности.

### **Физическая культура и спорт**

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 1; 2 семестр - 1; всего - 2</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 16 часов; 2 семестр - 16 часов; всего - 32 часа</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 19,7 часов; 2 семестр - 19,7 часов; всего - 39,4 часов</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет Зачет</b>	<b>1 семестр - 0,3 часов; 2 семестр - 0,3 часов; всего - 0,6 часов</b>

Цель дисциплины: гармоничное развитие человека, формирование физически и духовно крепкого, социально-активного, высоконравственного поколения студенческой молодежи, гармоничное сочетание физического и духовного воспитания, укрепление здоровья студентов, внедрение здорового образа жизни – не только как основы, но и как нормы жизни у будущих высококвалифицированных специалистов-энергетиков, формирование активной гражданской позиции.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы теории и методики обучения физической культуре, обучению техники безопасности.
2. Основы теории и методики обучения физической культуре, самостоятельная подготовка.

## **Философия**

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>5 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>5 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>5 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>5 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5 семестр - 93,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>5 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины – формирование гуманистического научного мировоззрения на основе философского методологического анализа социокультурных и научных проблем..

Основные разделы дисциплины:

1. Философия и мировоззрение..
2. История философии и философская теория познания.
3. Философская антропология и социальная философия.
4. Ценностные формы сознания и философия..

## Французский язык

Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 4; 4 семестр - 4; 5 семестр - 4; 6 семестр - 3; 7 семестр - 3; всего - 18
Часов (всего) по учебному плану:	648 часов
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	3 семестр - 64 часа; 4 семестр - 64 часа; 5 семестр - 64 часа; 6 семестр - 48 часов; 7 семестр - 40 часов; всего - 280 часов
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	3 семестр - 79,7 часов; 4 семестр - 79,7 часов; 5 семестр - 79,7 часов; 6 семестр - 59,7 часов; 7 семестр - 67,7 часов; всего - 366,5 часов
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой Зачет с оценкой Зачет с оценкой Зачет с оценкой Зачет с оценкой	3 семестр - 0,3 часов; 4 семестр - 0,3 часов; 5 семестр - 0,3 часов; 6 семестр - 0,3 часов; 7 семестр - 0,3 часов; всего - 1,5 час

Цель дисциплины: •формирование у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации устной и письменной речи на втором иностранном языке в рамках своей профессиональной деятельности (по профилю обучения) и на основе общекультурных и профессиональных компетенций, лежащих в основе знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления профессиональной деятельности..

Основные разделы дисциплины:

1. Фонетический строй французского языка-1.
2. Фонетический строй французского языка-2.
3. Фонетический строй французского языка-3.
4. Фонетический строй французского языка-4.
5. Ma maison.
6. Mes amis.
7. Les fêtes.
8. Un cours de français.
9. Une promenade à travers Paris.
10. Mon appartement.
11. Mes vacances.
12. Moi et ma famille.
13. L'ordinateur multimédia.
14. Bill Gates.
15. La francophonie.

16. Le français dans le monde.
17. La publicité.
18. Les principales formes et moyens publicitaires.
19. L'histoire de la publicité en France.
20. La publicité est le moteur du progrès.

## *Экономика*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 73,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>2 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: изучение закономерностей поведения, взаимодействия и принятия экономическими субъектами решений о возможностях эффективного использования ограниченных ресурсов в условиях современной рыночной экономики.

Основные разделы дисциплины:

1. Теория спроса и предложения.
2. Рыночная система. Типы рыночных структур.
3. Ресурсы предприятия и их использование.
4. Издержки и прибыль.

РАЗРАБОТАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIvV-667968f0

И.В. Юдин

СОГЛАСОВАНО:

Начальник ОМО УКО

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шацких Ю.В.
	Идентификатор	R6ca75b8e-ShatskikhYV-f045f12f

Ю.В. Шацких

Начальник УУ

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

Е.Ю.  
Абрамова