

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Гуманитарно-прикладной институт

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Наименование образовательной программы: Связи с общественностью

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"
Протокол №

42.03.01

Кафедра: кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г 0м

	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) №512 от 08.06.2017

Согласовано

Первый проректор

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Замолодчиков В.Н.
	Идентификатор	R8c700dda-ZamolodchikVN-ded34e

/Замолодчиков Владимир Николаевич/

Начальник управления

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYU-42471f61

/Абрамова Елена Юрьевна/

Начальник отдела

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шацких Ю.В.
	Идентификатор	R6ca75b8e-ShatskikhYV-f045f12f

/Шацких Юлия Владимировна/

Директор института

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Родин А.Б.
	Идентификатор	Reb974a93-RodinAB-1ebf636b

/Родин Алексей Борисович/

Заведующий кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

/Гаврилова Юлия Викторовна/

Руководитель программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

/Юдин Иван Валерьевич/

Сотрудник ОМО УКО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

/Вовк Марина Витальевна/

Утверждаю

Ректор

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Роголев Н.Д.
	Идентификатор	R618dc98f-RogalevND-c9225577

Н.Д. Роголев

" " 20 г.

Индекс	Название дисциплины	Кафедра	Компетенции	Экз
			Всего по плану с факультативами	
			Всего по плану без факультативов	
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)			
Б1.О	Обязательная			
Б1.О.01	История России	кафедра Истории и культурологии	УК-5	
Б1.О.02	Философия	кафедра Философии, политологии, социологии им. Г.С. Арефьевой	УК-1,5	5
Б1.О.03	Иностранный язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	кафедра Инженерной экологии и охраны труда	УК-8	
Б1.О.05	Проектная деятельность	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-2,3,6	
Б1.О.06	Культурология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-5	
Б1.О.07	Правоведение	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5УК-10,2	6
Б1.О.08	Физическая культура и спорт	кафедра Физкультуры и спорта	УК-7	
Б1.О.09	Иностранный язык профессионального общения	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1	7
Б1.О.10	Русский язык и культура речи	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1УК-4	1
Б1.О.11	Экономика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5УК-2,9	2
Б1.О.12	Информатика и компьютерные технологии	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-6	
Б1.О.13	Математика и статистика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4УК-1,2	
Б1.О.14	Основы теории коммуникации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3УК-4	1
Б1.О.15	Социология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2УК-3,6	5
Б1.О.16	Теория и практика массовой информации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7	3
Б1.О.17	Основы менеджмента	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-6,7	3
Б1.О.18	Коммуникационный менеджмент	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7	4
Б1.О.19	Основы маркетинга	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,5,7	4
Б1.О.20	Политология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2,5	2
Б1.О.21	Стилистика и риторика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1УК-4	1
Б1.О.22	Логика и теория аргументации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4УК-1	
Б1.О.23	Анализ экономической деятельности организации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-2	
Б1.О.24	Профессиональная этика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5,7УК-5	
Б1.О.25	История мировой литературы и искусства	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-3	2
Б1.О.26	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3	
Б1.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.Ч.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	7
Б1.Ч.02	Психология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-3	
Б1.Ч.03	Социология массовых коммуникаций	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-4	6
Б1.Ч.04	Технологии связей с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	5
Б1.Ч.05	Организация работы отделов связей с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	5
Б1.Ч.06	Психология массовых коммуникаций	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	7
Б1.Ч.07	Введение в профессию и терминология профессиональной деятельности	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.08	Коммуникации в связях с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-4	3
Б1.Ч.09	Конфликтология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-3,4,5	6
Б1.Ч.10	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	5
Б1.Ч.11	Политические партии современной России	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.13	Имиджмейкинг	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	5
Б1.Ч.14	Элективные дисциплины			
Б1.Ч.14.01	Элективные курсы по иностранному языку			
Б1.Ч.14.01.01	Немецкий язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	
Б1.Ч.14.01.02	Испанский язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	
Б1.Ч.14.01.03	Французский язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	
Б1.Ч.14.01.04	Французский язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	
Б1.Ч.15	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			
Б1.Ч.15.01	Спортивные секции	кафедра Физкультуры и спорта	УК-7	
Б1.Ч.15.01.01	Спортивные секции	кафедра Физкультуры и спорта	УК-7	
Б1.Ч.15.01.02	Специальная медицинская группа	кафедра Физкультуры и спорта	УК-7	
Б2	Блок 2. Практики			
Б2.О	Обязательная			
Б2.О.01	Учебная практика: ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-1,3	
Б2.О.02	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,3УК-2	
Б2.О.03	Производственная практика: проектная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3,4,5,6,7ПК-1УК-4	
Б2.О.04	Производственная практика: преддипломная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7ПК-1УК-1	
Б2.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.Ч.01	Производственная практика: организационная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация			
Б3.О	Обязательная			
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3,4,5,6,7ПК-1УК-1,2,3,4,5,6,7,8	
Б4	Блок 4. Факультативы			
Б4.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б4.Ч.01	История международных отношений и внешней политики России	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б4.Ч.02	Религиоведение	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	

1 курс											2 курс																	
			Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4													
СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАТ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАТ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	
		4	28	1056	128		336	6				3,3	31	1180	144		368	6				3	33	1252	144		368	
		4	28	1056	128		336	6				3,3	29	1108	128		352	6				2,7	31	1180	128		352	
656,5		3,5	28	1056	128		336	6		582,7		3,3	29	1108	128		352	6		619,3		2,7	25	964	128		352	
503		3	28	1008	128		288	6		582,7		3,3	17	612	96		160	4		350,1		1,9	18	648	96		192	
23,7		0,3	2	72	32		32			7,7		0,3																
79,7		0,3	4	144			64			79,7		0,3	4	144			64			79,7		0,3	5	180			64	
39,7		0,3											2	72	16		16			39,7		0,3						
19,7		0,3	1	36			16			19,7		0,3																
73,5		0,5																										
			3	108	16		16	2		73,5		0,5																
			5	180			64			115,7		0,3																
			4	144	16		32			95,7		0,3																
113,5		0,5																										
			2	72	16		16			39,7		0,3	4	144	32		32	2		77,5		0,5	4	144	32		32	
													5	180	32		32	2		113,5		0,5					64	
																							5	180	32		32	
			3	108	16		16	2		73,5		0,5											4	144	32		32	
77,5		0,5																										
													2	72	16		16				39,7		0,3					
75,7		0,3																										
			4	144	32		32	2		77,5		0,5																
153,5		0,5		48			48						12	496	32		192	2		269,2		0,8	7	316	32		160	
																							3	108	32		32	
153,5		0,5																										
													8	288	32		64	2		189,5		0,5						
													4	144			64			79,7		0,3	4	144			64	
													4	144			64			79,7		0,3	4	144			64	
													4	144			64			79,7		0,3	4	144			64	
													4	144			64			79,7		0,3	4	144			64	
													4	144			64			79,7		0,3	4	144			64	
													4	144			64			79,7		0,3	4	144			64	
				48			48							64			64							64			64	
				48			48							64			64							64			64	
				48			48							64			64							64			64	
				48			48							64			64							64			64	
		0,5																					6	216				
		0,5																					6	216				
		0,5																					6	216				
													2	72	16		16				39,7		0,3	2	72	16		16
													2	72	16		16				39,7		0,3	2	72	16		16
													2	72	16		16				39,7		0,3					16

