

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 44.03.01 Педагогическое образование

Наименование образовательной программы: Русский язык как иностранный

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Словообразование**

**Москва
2025**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сергеева О.А.
	Идентификатор	Rc88e4bbb-SergeevaOA-c4994e63

О.А. Сергеева

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сергеева О.А.
	Идентификатор	Rc88e4bbb-SergeevaOA-c4994e63

О.А.
Сергеева

Заведующий
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сергеева О.А.
	Идентификатор	Rc88e4bbb-SergeevaOA-c4994e63

О.А.
Сергеева

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-4 Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей

ИД-2 Осуществляет отбор диагностических средств для определения уровня сформированности духовнонравственных ценностей

2. ОПК-6 Способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями

ИД-2 Демонстрирует умения дифференцированного отбора психолого-педагогических технологий, необходимых для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями, с целью эффективного осуществления профессиональной деятельности

3. ОПК-7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ

ИД-1 Проводит отбор и применение форм, методов и технологий взаимодействия и сотрудничества участников образовательных отношений в урочной деятельности, внеурочной деятельности и коррекционной работе в рамках реализации образовательных программ

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Коммуникации и информационные ресурсы (Доклад)

Форма реализации: Защита задания

1. Бизнес-коммуникации (Реферат)

Форма реализации: Письменная работа

1. Коммуникационная среда фирмы (Контрольная работа)

2. Методология коммуникационного менеджмента (Тестирование)

3. Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах (Тестирование)

БРС дисциплины

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Методология коммуникационного менеджмента (Тестирование)
- КМ-2 Коммуникационная среда фирмы (Контрольная работа)
- КМ-3 Коммуникации и информационные ресурсы (Доклад)
- КМ-4 Бизнес-коммуникации (Реферат)
- КМ-5 Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	14
Методология коммуникационного менеджмента					
Методология коммуникационного менеджмента	+				
Предмет коммуникационного менеджмента	+				
Понятие о структурах коммуникационных сред					
Понятие о структурах коммуникационных сред			+		
Коммуникационная среда фирмы			+		
Коммуникации и информационные ресурсы					
Коммуникации и информационные ресурсы				+	
Информация и работа с ней в организации				+	
Бизнес-коммуникации					
Бизнес-коммуникации					+
Понятие IR-менеджмента					+
Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах					
Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах					+
Специфика международных контактов и коммуникаций					+
Вес КМ:		20	20	20	20

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-4	ИД-2 _{ОПК-4} Осуществляет отбор диагностических средств для определения уровня сформированности духовнонравственных ценностей	Знать: основные направления прикладных исследований в коммуникационном менеджменте Уметь: базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	КМ-1 Методология коммуникационного менеджмента (Тестирование) КМ-2 Коммуникационная среда фирмы (Контрольная работа)
ОПК-6	ИД-2 _{ОПК-6} Демонстрирует умения дифференцированного отбора психолого-педагогических технологий, необходимых для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями, с целью	Знать: основные теоретические концепции теории коммуникации в зарубежной и отечественной исследовательских традициях Уметь: выстраивать стратегию коммуникационного действия и находить	КМ-3 Коммуникации и информационные ресурсы (Доклад) КМ-5 Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах (Тестирование)

	эффективного осуществления профессиональной деятельности	методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.)	
ОПК-7	ИД-1 _{ОПК-7} Проводит отбор и применение форм, методов и технологий взаимодействия и сотрудничества участников образовательных отношений в урочной деятельности, внеурочной деятельности и коррекционной работе в рамках реализации образовательных программ	Знать: основы управленческой деятельности как процесса коммуникаций Уметь: использовать теоретические знания в анализе текущих коммуникационных процессов в обществе, а также в совершенствовании профессионального мастерства	КМ-4 Бизнес-коммуникации (Реферат) КМ-5 Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Методология коммуникационного менеджмента

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Групповое тестирование в аудитории.

Краткое содержание задания:

Тест

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные направления прикладных исследований в коммуникационном менеджменте	1.1. Один из основоположников теории менеджмента А. Файоль охарактеризовал функции управления следующим образом: а) предвидеть; б) организовать; в) руководить; г) наставлять ; д) координировать; е) контролировать. 2.2. Какой пункт в этом списке лишний? Деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и ее внешней средой, путем реализации коммуникационной политики - это: а) стратегия коммуникации; б) коммуникационный менеджмент ; в) коммуникационный аудит.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Коммуникационная среда фирмы

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выполнение контрольной работы в аудитории.

Краткое содержание задания:

Контрольная работа

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	1.Разрешение конфликтов с помощью теории Э. Берна 2.Раскройте понятие «Менеджмент». Когда и почему возникла эта дисциплина, с какими науками она тесно связана? 3.Раскройте понятие «коммуникация». Как связаны коммуникация и управление? 4.Что такое корпоративность? Основные элементы корпоративной культуры. Основные типы организационной культуры.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Коммуникации и информационные ресурсы

Формы реализации: Выступление (доклад)

Тип контрольного мероприятия: Доклад

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выступление с докладом в аудитории.

Краткое содержание задания:

Доклад

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: выстраивать стратегию коммуникационного действия и находить методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.)	1.Обосновать собственный взгляд по данной теме доклада. 2.Сформулировать объект, предмет, цель, задачи. 3.Подготовить презентационный материал.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Бизнес-коммуникации

Формы реализации: Защита задания

Тип контрольного мероприятия: Реферат

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Проект выполняется в форме домашнего задания. I. Выполнить: 1. Собрать материал по выбранной теме и структурировать его. 2. Написать оригинальную речь выступления. 3. Сделать презентацию к выступлению (формат Power Point, Pdf). 4. Защитить проект перед аудиторией. II. Рекомендуемое содержание проекта: 1. Исторический и теоретический обзор выбранной темы проекта. 2. Актуальное собственное видение данной темы. 3. Практическое применение собственных идей, изложенных в проекте. III. Используемые источники и документы: рекомендованная литература в разделе 5 РПД, п.5. IV. Срок выполнения проекта: не позднее 16 недели семестра. IV. Дополнительные: проект может быт

выполнен и командой студентов (подгруппой студенческой учебной группы) и индивидуально.

Краткое содержание задания:

Проект выполняется в форме домашнего задания.

I. Выполнить:

1. Собрать материал по выбранной теме и структурировать его.
2. Написать оригинальную речь выступления.
3. Сделать презентацию к выступлению (формат Power Point, Pdf).
4. Защитить проект перед аудиторией.

II. Рекомендуемое содержание проекта:

1. Исторический и теоретический обзор выбранной темы реферата.
2. Актуальное собственное видение данной темы.
3. Практическое применение собственных идей, изложенных в реферате.

III. Используемые источники и документы.

III. Срок выполнения проекта: не позднее 16 недели семестра.

IV. Дополнительные: реферат может быть выполнен только индивидуально.

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: использовать теоретические знания в анализе текущих коммуникационных процессов в обществе, а также в совершенствовании профессионального мастерства	1.История развития менеджмента как науки. 2.Концепции и функции менеджмента. 3.Характеристика и виды организационных структур управления.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-5. Структура коммуникационного взаимодействия в негосударственном и информационном секторах

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Групповое тестирование в аудитории.

Краткое содержание задания:

Тест

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: основные теоретические концепции теории коммуникации в зарубежной и отечественной исследовательских традициях	1.3.В практике коммуникационного менеджмента «видимой» называется организация, которая: а) производит товары и услуги, известные обществу; б) демонстрирует общественности организационные ценности; в) верны оба варианта; г) не верен ни один из вариантов.
Знать: основы управленческой деятельности как процесса коммуникаций	1.2.В практике коммуникационного менеджмента «хорошей» называется организация, которая: а) предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам; б) ведет социально одобряемую деятельность; в) верны оба варианта; г) неверен ни один из вариантов.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ

1. Коммуникация как структура (школа научного управления, школа человеческих отношений, школа социальных систем)
2. Организация текущей работы отдела по связям с общественностью
3. Творческое задание: коммуникативная стратегия

Процедура проведения

Экзамен проводится в аудитории, на подготовку дается 40 минут, в аудиторию запускается по 5 человек. Каждый отвечает по своему билету, экзамен проводится устно.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2ОПК-4 Осуществляет отбор диагностических средств для определения уровня сформированности духовнонравственных ценностей

Вопросы, задания

1. Коммуникация как универсальное условие человеческого бытия (Ю. Хабермас).
2. Цели коммуникации.
3. Цели языковой коммуникации по М.А. К. Хэллидею и К. Бюлеру.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Один из основоположников теории менеджмента А. Файоль охарактеризовал функции управления следующим образом:

Ответы:

- а) предвидеть;
- б) организовать;
- в) руководить;
- г) наставлять;
- д) координировать;
- е) контролировать.

Верный ответ: г

2. Деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и ее внешней средой, путем реализации коммуникационной политики - это:

Ответы:

- а) стратегия коммуникации;
- б) коммуникационный менеджмент;
- в) коммуникационный аудит.

Какое понятие более общее:

- а) коммуникационная политика;
- б) коммуникационный менеджмент.

Верный ответ: б, б

3.Верно ли, что коммуникационная политика включает в себя, в частности, планирование обратной связи?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

2. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-6} Демонстрирует умения дифференцированного отбора психолого-педагогических технологий, необходимых для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями, с целью эффективного осуществления профессиональной деятельности

Вопросы, задания

- 1.Сепир о фундаментальных и вторичных средствах коммуникации.
- 2.Составляющие коммуникационного процесса.
- 3.Коммуникативная ситуация.

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Слухи относятся к:

Ответы:

- а) формальной;
- б) неформальной коммуникации в организации.

Верный ответ: б

- 2.В практике коммуникационного менеджмента «хорошей» называется организация, которая:

Ответы:

- а) предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам;
- б) ведет социально одобряемую деятельность;
- в) верны оба варианта;
- г) неверен ни один из вариантов.

Верный ответ: в

- 3.В практике коммуникационного менеджмента «видимой» называется организация, которая:

Ответы:

- а) производит товары и услуги, известные обществу;
- б) демонстрирует общественности организационные ценности;
- в) верны оба варианта;
- г) не верен ни один из вариантов.

Верный ответ: в

3. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-7} Проводит отбор и применение форм, методов и технологий взаимодействия и сотрудничества участников образовательных отношений в урочной деятельности, внеурочной деятельности и коррекционной работе в рамках реализации образовательных программ

Вопросы, задания

- 1.Роль обратной связи в процессе коммуникации.
- 2.«Помехи» в процессе коммуникации.
- 3.Роль коммуникации в управлении.

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит выработка общей коммуникативной стратегии фирмы?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

2.Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит участие в подготовке публичных мероприятий и заявлений, включая подготовку текстов выступлений, речей и докладов?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

3.Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит информационное продвижение фирмы в целом и ее продукции, услуг, включая планирование и проведение конкретных кампаний и акций?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

4.Верно ли, что в функции отдела коммуникационного менеджмента входит поддержка и развитие отношений с органами власти?

Ответы:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

Верный ответ: а

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу