

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 44.03.01 Педагогическое образование

Наименование образовательной программы: Русский язык как иностранный

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И НАУЧНО-
МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

| | |
|--|--|
| Блок: | Блок 1 «Дисциплины (модули)» |
| Часть образовательной программы: | Обязательная |
| № дисциплины по учебному плану: | Б1.О.24 |
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 2 семестр - 2; |
| Часов (всего) по учебному плану: | 72 часа |
| Лекции | 2 семестр - 16 часов; |
| Практические занятия | 2 семестр - 16 часов; |
| Лабораторные работы | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| Самостоятельная работа | 2 семестр - 39,7 часа; |
| в том числе на КП/КР | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| включая: Контрольная работа Тестирование | |
| Промежуточная аттестация: | |
| Зачет с оценкой | 2 семестр - 0,3 часа; |

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

| | | |
|---|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Сергеева О.А. |
| | Идентификатор | Rc88e4bbb-SergeevaOA-c4994e63 |

О.А. Сергеева

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

| | | |
|---|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Сергеева О.А. |
| | Идентификатор | Rc88e4bbb-SergeevaOA-c4994e63 |

О.А. Сергеева

Заведующий выпускающей
кафедрой

| | | |
|---|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Сергеева О.А. |
| | Идентификатор | Rc88e4bbb-SergeevaOA-c4994e63 |

О.А. Сергеева

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение основных понятий, критериев, методов продвижения и эффективность спонсорской деятельности в рекламе.

Задачи дисциплины

- понимать природу современной рекламы и связей с общественностью;
- изучить современные технологии по привлечению инвестиций;
- выявлять и анализировать основные стратегии и тактики привлечения инвестиций.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|--|---|--|
| ОПК-4 Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей | ИД-1 _{ОПК-4} Демонстрирует знание духовно-нравственных ценностей личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности | знать: - основные составляющие технологий организации и проведения кампаний по привлечению инвестиций. |
| ОПК-4 Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей | ИД-2 _{ОПК-4} Осуществляет отбор диагностических средств для определения уровня сформированности духовнонравственных ценностей | уметь: - обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы. |
| ОПК-4 Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей | ИД-3 _{ОПК-4} Применяет способы формирования воспитательных результатов на когнитивном, аффективном и поведенческом уровнях в различных видах учебной и внеучебной деятельности | знать: - принципы разработки и планирования мероприятий по привлечению средств. |
| ОПК-5 Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении | ИД-2 _{ОПК-5} Осуществляет отбор диагностических средств, форм контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся | уметь: - оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; иметь способность к выработке нестандартных решений. |
| ОПК-5 Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении | ИД-3 _{ОПК-5} Применяет различные диагностические средства, формы контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся | знать: - технологию, методы и инструменты привлечения ресурсов. уметь: - проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов построения |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|--------------------------------|--|-------------------------------------|
| | | коммуникаций. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Русский язык как иностранный (далее – ОПОП), направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы | | | | | | | | | | Содержание самостоятельной работы/ методические указания | |
|-------|--|-----------------------|---------|--|-----|----|--------------|---|-----|----|----|-------------------|-----------------------------------|--|---|
| | | | | Контактная работа | | | | | | | СР | | | | |
| | | | | Лек | Лаб | Пр | Консультация | | ИКР | | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль | | |
| КПР | ГК | ИККП | ТК | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 1 | Основные принципы спонсорства | 17.7 | 2 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 9.7 | - | <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теория эффективной рекламы и особенности создания рекламного продукта различных видов"</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Теория эффективной рекламы и особенности создания рекламного продукта различных видов" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теория эффективной рекламы и особенности создания рекламного продукта различных видов"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></p> | |
| 1.1 | Основные принципы спонсорства как основа имиджа современной компании | 8.7 | | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 4.7 | | - |
| 1.2 | Информационные спонсоры | 9 | | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 5 | | - |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | Изучение материала по разделу "Теория эффективной рекламы и особенности создания рекламного продукта различных видов" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Теория эффективной рекламы и особенности создания рекламного продукта различных видов и подготовка к контрольной работе <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 1-5 |
| 2 | Технологии привлечения спонсоров | 18 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Творческое производство и технология разработки рекламного продукта (по видам)" |
| 2.1 | Планирование спонсорского проекта | 9 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 5 | - | <u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> |
| 2.2 | Планирование бюджета проекта | 9 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 5 | - | Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Творческое производство и технология разработки рекламного продукта (по видам)" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Творческое производство и технология |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|--|
| | | | | | | | | | | | | | | разработки рекламного продукта (по видам)" <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Творческое производство и технология разработки рекламного продукта (по видам)" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Творческое производство и технология разработки рекламного продукта (по видам) и подготовка к контрольной работе <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 1-77 |
| 3 | Составление спонсорского пакета | 18 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 10 | - | <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Рекламный продукт и организация процесса его разработки" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Рекламный продукт и организация процесса его разработки" <u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и | |
| 3.1 | Типы и виды спонсорских пакетов | 9 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 5 | - | | |
| 3.2 | Телефонные переговоры с потенциальным спонсором | 9 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 5 | - | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | <p>подготовка к защите лаб. работы <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Рекламный продукт и организация процесса его разработки" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Рекламный продукт и организация процесса его разработки" <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Рекламный продукт и организация процесса его разработки и подготовка к контрольной работе <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 77-123</p> |
| 4 | Управление и оценка спонсорского проекта | 18 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 10 | - | <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу</p> |
| 4.1 | Прагматическая сторона спонсоринговой кампании | 9 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 5 | - | <p>Планирование и проведение рекламных кампаний и подготовка к контрольной работе <u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></p> |
| 4.2 | Критерии оценки и отбора поддерживаемого проекта | 9 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 5 | - | <p>Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным</p> |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------|----|---|----|---|---|---|---|-----|------|---|--|
| | | | | | | | | | | | | | <p>поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты:</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Планирование и проведение рекламных кампаний" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Планирование и проведение рекламных кампаний"</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Планирование и проведение рекламных кампаний" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Планирование и проведение рекламных кампаний"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 156-200</p> |
| | Зачет с оценкой | 0.3 | - | - | - | - | - | - | - | 0.3 | - | - | |
| | Всего за семестр | 72.0 | 16 | - | 16 | - | - | - | - | 0.3 | 39.7 | - | |
| | Итого за семестр | 72.0 | 16 | - | 16 | - | - | - | - | 0.3 | 39.7 | - | |

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основные принципы спонсорства

1.1. Основные принципы спонсорства как основа имиджа современной компании

Определения понятий спонсорство и благотворительность, спонсор и благо получатель. Основные сферы спонсорской деятельности. Основная характеристика спонсорского проекта.

1.2. Информационные спонсоры

Выгоды и мотивация СМИ при поддержке проектов. Виды информационной поддержки: реклама, журналистика. Принципы работы со СМИ как спонсором. Принципы работы с рекламным агентством как спонсором. Ведение переговоров и заключение соглашения об информационной поддержке проекта.

2. Технологии привлечения спонсоров

2.1. Планирование спонсорского проекта

Значимость и актуальность тематики проекта Составление содержательного и календарного планов реализации проекта. Планирование информационного сопровождения. Подготовка пакета документов.

2.2. Планирование бюджета проекта

Основные графы бюджета. Комментарии к бюджету. Возможность собственного вклада, возможность привлечения спонсоров в денежной и неденежной форме. Составление списка потенциальных спонсоров.

3. Составление спонсорского пакета

3.1. Типы и виды спонсорских пакетов

Спонсорское ранжирование. Спонсорские выгоды. Калькуляция спонсорской выгоды.

3.2. Телефонные переговоры с потенциальным спонсором

Основные вопросы и ответы. Реагирование на отказ. Договоренность о личной встрече. Личная встреча со спонсором. Технологии возражения протестам.

4. Управление и оценка спонсорского проекта

4.1. Прагматическая сторона спонсоринговой кампании

Специалист по связям с общественностью как человек принимающий решение о спонсорстве. Классификация спонсорских проектов и инициатив. Благотворительность и спонсорство как социальная ответственность бизнеса.

4.2. Критерии оценки и отбора поддерживаемого проекта

Технологии переговоров с фандрайзерами. Основные требования к проектам, отчетности. Оценка эффективности проекта. Критерии эффективности. Калькуляция спонсорского эффекта. Проведение исследований и опросов для оценки спонсорского эффекта.

3.3. Темы практических занятий

1. Специфика и методология

психолого-педагогического
исследования;
2. . Формы
научно-исследовательской
работы студентов и
требования к их
оформлению;
3. . Методы
психолого-педагогического
исследования.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теория эффективной рекламы и особенности создания рекламного продукта различных видов"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Творческое производство и технология разработки рекламного продукта (по видам)"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Рекламный продукт и организация процесса его разработки"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Планирование и проведение рекламных кампаний"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Теория эффективной рекламы и особенности создания рекламного продукта различных видов"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Творческое производство и технология разработки рекламного продукта (по видам)"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Рекламный продукт и организация процесса его разработки"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Планирование и проведение рекламных кампаний"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1) | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) | | | | Оценочное средство (тип и наименование) |
|---|-----------------------|--|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Знать: | | | | | | |
| основные составляющие технологий организации и проведения кампаний по привлечению инвестиций | ИД-1 _{ОПК-4} | | | + | | Тестирование/Составление спонсорского пакета |
| принципы разработки и планирования мероприятий по привлечению средств | ИД-3 _{ОПК-4} | | | + | | Тестирование/Составление спонсорского пакета |
| технологии, методы и инструменты привлечения ресурсов | ИД-3 _{ОПК-5} | | | | + | Тестирование/Оценка спонсорского проекта |
| Уметь: | | | | | | |
| обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы | ИД-2 _{ОПК-4} | + | | | | Контрольная работа/Основные принципы спонсорства |
| оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; иметь способность к выработке нестандартных решений | ИД-2 _{ОПК-5} | + | | | | Контрольная работа/Основные принципы спонсорства |
| проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов построения коммуникаций | ИД-3 _{ОПК-5} | | + | | | Контрольная работа/Технологии привлечения спонсоров |

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

2 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Основные принципы спонсорства (Контрольная работа)
2. Оценка спонсорского проекта (Тестирование)
3. Составление спонсорского пакета (Тестирование)
4. Технологии привлечения спонсоров (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №2)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 2 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Андреев, Г. И. Основы научной работы и оформление результатов научной деятельности : учебное пособие для аспирантов и соискателей различных ученых степеней по специальности 072400 - Испытания и эксплуатация техники / Г. И. Андреев, С. А. Смирнов, В. А. Тихомиров. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с. – ISBN 5-279-02517-8.;
2. А. А. Рашидханова- "Особенности внебюджетной деятельности высшего учебного заведения / Современные педагогические технологии профессионального образования : сборник статей по материалам IV-й международной научно-практических конференций", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2020 - (5 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594728>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Windows / Операционная система семейства Linux;
3. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>

5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. Электронные ресурсы издательства Springer - <https://link.springer.com/>
7. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
8. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
9. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
10. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
11. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
12. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
13. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
14. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
15. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
16. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения | Номер аудитории, наименование | Оснащение |
|---|--------------------------------|---|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | Ж-517, Учебная аудитория | парта, стол преподавателя, стул, доска меловая |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП | Ж-517, Учебная аудитория | парта, стол преподавателя, стул, доска меловая |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации | Ж-517, Учебная аудитория | парта, стол преподавателя, стул, доска меловая |
| Помещения для самостоятельной работы | Ж-115, Компьютерный класс ИВЦ | стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный, кондиционер |
| Помещения для консультирования | Ж-526, Учебная аудитория | парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | М-901а, Архивное помещение ГПИ | кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы |

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы научно-исследовательской и научно-методической деятельности

(название дисциплины)

2 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Основные принципы спонсорства (Контрольная работа)
- КМ-2 Технологии привлечения спонсоров (Контрольная работа)
- КМ-3 Составление спонсорского пакета (Тестирование)
- КМ-4 Оценка спонсорского проекта (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

| Номер раздела | Раздел дисциплины | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|--|------------|------|------|------|------|
| | | Неделя КМ: | 4 | 8 | 12 | 16 |
| 1 | Основные принципы спонсорства | | | | | |
| 1.1 | Основные принципы спонсорства как основа имиджа современной компании | | + | | | |
| 1.2 | Информационные спонсоры | | + | | | |
| 2 | Технологии привлечения спонсоров | | | | | |
| 2.1 | Планирование спонсорского проекта | | | + | | |
| 2.2 | Планирование бюджета проекта | | | + | | |
| 3 | Составление спонсорского пакета | | | | | |
| 3.1 | Типы и виды спонсорских пакетов | | | | + | |
| 3.2 | Телефонные переговоры с потенциальным спонсором | | | | + | |
| 4 | Управление и оценка спонсорского проекта | | | | | |
| 4.1 | Прагматическая сторона спонсоринговой кампании | | | | | + |
| 4.2 | Критерии оценки и отбора поддерживаемого проекта | | | | | + |
| Вес КМ, %: | | | 25 | 25 | 25 | 25 |