

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 44.03.01 Педагогическое образование

Наименование образовательной программы: Русский язык как иностранный

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.19
Трудоемкость в зачетных единицах:	2 семестр - 2;
Часов (всего) по учебному плану:	72 часа
Лекции	2 семестр - 16 часов;
Практические занятия	2 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	2 семестр - 39,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа Коллоквиум Эссе Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)	
Промежуточная аттестация:	
Зачет	2 семестр - 0,3 часа;

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сергеева О.А.
	Идентификатор	Rc88e4bbb-SergeevaOA-c4994e63

О.А. Сергеева

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование целостного представления о характере и механизме действия норм профессиональной этики, их единстве и взаимодействии с требованиями общественной морали, которое необходимо для реализации задач деятельности в сфере связей с общественностью на высоком профессиональном уровне с соблюдением нравственно-этических требований к PR-специалисту..

Задачи дисциплины

- формирование общего представление о роли морали в жизни человека и общества, нравственной ценности права;
- изучение типологии, содержания и роли основных этических систем;
- приобретение знаний об основных исторических этапах развития философии морали, нравственности;
- выработка собственной нравственной позиции относительно проблем, с которыми связана профессиональная деятельность.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 _{УК-5} Анализирует современное состояние общества на основе знания истории России, ее места и роли в мировом историческом процессе, демонстрируя толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому и культурному наследию	знать: - основные этические принципы современной PR деятельности. уметь: - критически оценивать проблемы современности на основе норм морали и этики.
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИД-1 _{УК-10} Демонстрирует способность противодействовать экстремизму и терроризму, выявлять коррупционное поведение и содействовать его пресечению	знать: - принципы социальной ответственности, применимые в процессе разработки каждого этапа коммуникационной компании.
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИД-2 _{УК-10} Анализирует причины и условия, способствующие коррупционному поведению, проявлениям экстремизма и терроризма	знать: - требования, предъявляемые к внешнему виду, личностной культуре, этике делового поведения PR-специалиста.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-5 Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении	ИД-1 _{ОПК-5} Формулирует образовательные результаты обучающихся в рамках учебных предметов согласно освоенному (освоенным) профилю (профилям) подготовки	знать: - ценности локальных цивилизаций.
ОПК-7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ИД-2 _{ОПК-7} Планирует и организует деятельность основных участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	уметь: - применять знания о ценностях локальных цивилизаций в процессе выполнения повседневных и профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Русский язык как иностранный (далее – ОПОП), направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа								СР		
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Этическая норма и норма права: соотношение	17.7	2	4	-	4	-	-	-	-	-	9.7	-	<u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка докладов <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение" <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Этическая норма и норма права: соотношение и подготовка к контрольной работе <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение" <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях. <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Этическая норма и норма права: соотношение" материалу. Дополнительно
1.1	Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект	17.7		4	-	4	-	-	-	-	-	-	9.7	

													студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы по теме. <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Профессиональная этика: понятие, сущность, место в системе наук о мире и человеке. Из зарубежной и отечественной истории становления профессионально-этических традиций. Классификация видов профессиональных этик. Значимость (содержание) профессиональной этики в современном профессиональном, педагогическом и социальном взаимодействии. Различия между правом и моралью: по происхождению, по форме выражения, по сфере действия, по времени введения в действие, по способу обеспечения, по критериям оценки. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 5-14
2	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы	18	4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях.
2.1	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы	18	4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Особенности профессиональной этики. Этические кодексы и подготовка к контрольной работе

													дополнительного материала по разделу "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [4], 252-277	
3	Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы	18		4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы по теме. <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Содержание моральных кодексов профессионального поведения специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Проблема становления профессиональных стандартов и этической культуры PR-специалистов и специалистов по рекламе в современной России. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Кодекс рекламной деятельности. Сравнительный анализ российских и зарубежных кодексов рекламной и PR-деятельности. Корпоративные кодексы, их роль в управлении корпоративными
3.1	Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы	18		4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	

[illegible]

													историческая теория происхождения морали. 46.Специфика профессиональной морали. 47.Проблемы формирования профессиональной этики делового человека 48.Значение зарубежного опыта этики бизнеса в формировании профессиональной этики делового человека. 49.Моральное измерение личности. 50.Моральное измерение общества. 51.Роль и значение этических концепций. 52.Специфика профессиональной морали. 53.Этика и культура компаний. 54.Корпоративная культура и этика. 55.Типы корпоративной культуры. 56.Этика руководителя. 57.Моральный конфликт и его разрешение. 58.Морально-этический кодекс предпринимателя. 59.Общение с иностранными партнерами. 60.Особенности профессиональной этики в области рекламы. <u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка доклада. <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях. <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 126-143 [3], 104-172	
4	Проблема этической	18		4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u>

	оценки профессиональных ситуаций												Проработка лекции, выполнение и подготовка доклада <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы. <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Профессионализм как высшее проявление духовно-практической деятельности личности. Роль современного государства в формировании работника-профессионала. Обучение и воспитание – главное условие	
4.1	Проблема этической оценки профессиональных ситуаций	18		4	-	4	-	-	-	-	-	10	-	

														социализации личности в современном обществе. Официальные мероприятия в профессиональной деятельности. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 6-169 [5], 110-133
	Зачет	0.3		-	-	-	-	-	-	0.3	-	-		
	Всего за семестр	72.0		16	-	16	-	-	-	0.3	39.7	-		
	Итого за семестр	72.0		16	-	16	-	-	-	0.3	39.7	-		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Этическая норма и норма права: соотношение

1.1. Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект

Профессиональная этика: понятие, сущность, место в системе наук о мире и человеке. Из зарубежной и отечественной истории становления профессионально-этических традиций. Классификация видов профессиональных этик: деонтология (медицинская этика), этика бизнеса, управленческая этика, этика журналиста, инженерная этика, дипломатическая этика, судебная этика, педагогическая этика, биоэтика, нетикет. Значимость (содержание) профессиональной этики в современном профессиональном, педагогическом и социальном взаимодействии. Моральные нормы. Норма права. Норма морали. Единство между правом и моралью. Различия между правом и моралью: по происхождению, по форме выражения, по сфере действия, по времени введения в действие, по способу обеспечения, по критериям оценки. Моральные и правовые регуляторы поведения должностных лиц. Проблемы профессионального самосознания, самовоспитания, самоконтроля..

2. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы

2.1. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы

Предмет профессиональной этики и ее место в системе морали. Основные категории (нормативы) профессиональной этики. Структура и свойства профессиональной морали. Функции профессиональной этики и ее роль в жизни человека и общества. Социально-экономические основы возникновения профессиональной морали. Профессиональная мораль в культурах традиционного общества. Развитие профессиональной этики в условиях индустриального общества. Профессиональная этика в русской культуре. Информационное общество как качественно новый этап в развитии профессиональной морали. Виды профессионального труда и их общественная значимость. Современные профессиональные этические кодексы. Нравственные принципы и требования в сфере служебных отношений. Роль этикетных норм в системе служебной этики. Механизмы управленческой деятельности. Понятие деловой этики. Основные нормы и требования деловой этики. Социальная ответственность бизнеса..

3. Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы

3.1. Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы

«Паблик рилейшнз» (PR) и реклама как сфера профессиональной деятельности. Вопросы профессиональной этики в сфере «паблик рилейшнз» и рекламы в зарубежной и отечественной литературе. Содержание моральных кодексов профессионального поведения специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Проблема становления профессиональных стандартов и этической культуры PR-специалистов и специалистов по рекламе в современной России. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Кодекс рекламной деятельности. Кодекс РАСО. Сравнительный анализ российских и зарубежных кодексов рекламной и PR-деятельности. Корпоративные кодексы, их роль в управлении корпоративными отношениями..

4. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций

4.1. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций

Профессионализм как высшее проявление духовно-практической деятельности личности. Роль современного государства в формировании работника-профессионала. Обучение и воспитание – главное условие социализации личности в современном обществе. Официальные мероприятия в профессиональной деятельности. Организация переговоров и презентаций. Визитная карточка, ее роль в деловом общении. Корпоративные мероприятия. Деловые приемы, их организация и проведение. Смысл и назначение делового приема. Виды деловых приемов. Подготовка и проведение дневных деловых приемов. Подготовка и проведение вечерних деловых приемов. Правила рассадки. Способы сервировки стола. Виды обслуживания гостей. Поведение за столом: этикетные нормы и предписания..

3.3. Темы практических занятий

1. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы .;
2. Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект.;
3. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций.;
4. Действующие отечественные и зарубежные кодексы..

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Этическая норма и норма права: соотношение"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
основные этические принципы современной PR деятельности	ИД-1 _{УК-5}	+				Контрольная работа/Этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных кампаний
принципы социальной ответственности, применимые в процессе разработки каждого этапа коммуникационной компании	ИД-1 _{УК-10}	+	+			Коллоквиум/Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию
требования, предъявляемые к внешнему виду, личностной культуре, этике делового поведения PR-специалиста	ИД-2 _{УК-10}			+		Коллоквиум/Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию
ценности локальных цивилизаций	ИД-1 _{ОПК-5}	+				Тестирование/Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика
Уметь:						
критически оценивать проблемы современности на основе норм морали и этики	ИД-1 _{УК-5}			+		Эссе/Современная профессиональная этика
применять знания о ценностях локальных цивилизаций в процессе выполнения повседневных и профессиональных задач	ИД-2 _{ОПК-7}				+	Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)/Разработка концепции этического поведения специалиста в области рекламы и связей с общественностью

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

2 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика (Тестирование)
2. Разработка концепции этического поведения специалиста в области рекламы и связей с общественностью (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
3. Этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных кампаний (Контрольная работа)

Форма реализации: Проверка задания

1. Современная профессиональная этика (Эссе)

Форма реализации: Устная форма

1. Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию (Коллоквиум)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет (Семестр №2)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 2 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Одинцова, О. В. Профессиональная этика : учебник для вузов / О. В. Одинцова. – М. : Академия, 2012. – 144 с. – (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-7695-8156-4.;
2. М. Н. Росенко, А. В. Бабаева, М. В. Чигирь, Л. В. Азарова, О. Ю. Маркова- "Профессиональная этика: учебник для высших учебных заведений", Издательство: "Петрополис", Санкт-Петербург, 2006 - (200 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253940>;
3. О. В. Омеличкин- "Политическая этика", Издательство: "Кемеровский государственный университет", Кемерово, 2012 - (288 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232390>;
4. Л. Л. Штофер- "Профессиональная этика", Издательство: "Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)", Ростов-на-Дону, 2017 - (291 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568672>;
5. Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. П. Кошечая, А. А. Канке. – М. :

Форум : ИНФРА-М, 2011. – 304 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0374-2..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
4. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
6. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
9. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
10. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
11. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
12. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
13. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
14. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
15. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
16. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-517, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-517, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-517, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет,

		компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-526, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная этика

(название дисциплины)

2 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика (Тестирование)
- КМ-2 Этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных кампаний (Контрольная работа)
- КМ-3 Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию (Коллоквиум)
- КМ-4 Современная профессиональная этика (Эссе)
- КМ-5 Разработка концепции этического поведения специалиста в области рекламы и связей с общественностью (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

Вид промежуточной аттестации – Зачет.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	8	12	14	16
1	Этическая норма и норма права: соотношение						
1.1	Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект		+	+	+		
2	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы						
2.1	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы				+		
3	Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы						
3.1	Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы				+	+	
4	Проблема этической оценки профессиональных ситуаций						
4.1	Проблема этической оценки профессиональных ситуаций						+
Вес КМ, %:			10	20	25	20	25