

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 54.03.01 Дизайн

Наименование образовательной программы: Медиадизайн

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ


Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.12.06.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	2 семестр - 9;
Часов (всего) по учебному плану:	324 часа
Лекции	2 семестр - 32 часа;
Практические занятия	2 семестр - 96 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	2 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	2 семестр - 193,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Доклад	
Творческая задача	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	2 семестр - 0,5 часа;

Москва 2019

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAIV-dc422e7

(подпись)


А.В. Панкратова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAIV-dc422e7


(подпись)

А.В. Панкратова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAIV-dc422e7

(подпись)

А.В. Панкратова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: заключается в изучении проектирования систем визуальных коммуникаций как основы дизайнерской организации пространства.

Задачи дисциплины

- изучение понятия и функционирования визуальных коммуникаций;
- изучение понятия «знак» и «система знаков»;
- изучение структуры и функционирования знаков и знаковых систем в дизайне;
- освоение деятельности дизайнера в сфере проектирования визуальных коммуникаций.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств		знать: - понятия «знак», «система знаков», «визуальные коммуникации», структуру и виды знаков. уметь: - выстраивать систему визуальных коммуникаций с учетом формы, материалов и наполнения среды.
ПК-7 способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале		знать: - структуру и принципы инфографики. уметь: - проектировать систему визуальных коммуникаций и выполнять макеты элементов системы визуальных коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Медиадизайн (далее – ОПОП), направления подготовки 54.03.01 Дизайн, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать особенности создания композиции в зависимости от поставленных художественных, функциональных, тектонических и выразительных задач
- знать принципы смыслообразования в дизайне
- знать законы, приёмы и средства композиции, принципы и закономерности композиционного формообразования и гармонизации композиции
- уметь определять состав необходимых изобразительно-художественных и композиционно-выразительных средств и материалов для реализации композиционного замысла проекта
- уметь воплощать свои замыслы при помощи условного языка изобразительных средств в конкретные композиционные решения
- уметь формулировать концепцию проекта, выстраивать в ясной логической форме содержание будущего композиционного произведения в соответствии с поставленными задачами
- уметь применять законы, приёмы, средства композиции на практике

- уметь обосновать художественный замысел на основании знания принципов построения композиции и взаимодействия композиционных средств

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Знакообразование в дизайне	56	2	8	-	8	-	-	-	-	-	40	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Знакообразование в дизайне"</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. Студенту необходимо подготовить доклад-анализ на тему "Тенденции в дизайне визуальных коммуникаций"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Знакообразование в дизайне" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Знакообразование в дизайне"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [4], с.50-420</p>	
1.1	Знакообразование в дизайне	56		8	-	8	-	-	-	-	-	-	40		-
2	Среда как понятие	68		8	-	20	-	-	-	-	-	-	40		-
2.1	Среда как понятие	68	8	-	20	-	-	-	-	-	-	40	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Среда как понятие"</p>	

													<p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к практической работе</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Среда как понятие" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с.10-200</p>
3	Среда как объект проектирования	82	8	-	34	-	-	-	-	-	40	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Среда как объект проектирования"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Среда как объект проектирования" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Среда как объект проектирования"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с.10-200</p>
3.1	Среда как объект проектирования	82	8	-	34	-	-	-	-	-	40	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Среда как объект проектирования"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Среда как объект проектирования" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Среда как объект проектирования"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с.10-200</p>
4	Проектирование системы визуальных коммуникаций	82	8	-	34	-	-	-	-	-	40	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Проектирование системы визуальных коммуникаций"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Проектирование системы визуальных коммуникаций" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Проектирование системы визуальных коммуникаций"</p>
4.1	Проектирование системы визуальных коммуникаций	82	8	-	34	-	-	-	-	-	40	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Проектирование системы визуальных коммуникаций"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Проектирование системы визуальных коммуникаций" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Проектирование системы визуальных коммуникаций"</p>

														<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], с.5-98 [3], с.100-230
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	324.0		32	-	96	-	2	-	-	0.5	160	33.5	
	Итого за семестр	324.0		32	-	96	2	-	-	0.5	193.5			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Знакообразование в дизайне

1.1. Знакообразование в дизайне

Понятие знака. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Структура знака. Знак-индекс и знак иконический. Степень изобразительной мотивированности знака. Знаки символы. Знаки-символы в истории. Мифологические основания знаков-символов. Использование различных типов знаков в современном дизайне. Современные знаки-символы. Различие символичности и иконичности в изображениях. Коннотации. Культурный код. Означающее, означаемое, знак. Семиотика в дизайне. Классификация знаков: знак иконический, знак-индекс, знак-символ. Иконический знак как изображение, предназначенное для визуальной коммуникации. Коннотации, риторика, миф. Знакообразование в графическом дизайне..

2. Среда как понятие

2.1. Среда как понятие

Среда как понятие. Естественная и формируемая среда. Среда как динамический процесс. Компоненты среды. Тенденции в современном понимании среды. Среда как объект проектирования. Виды среды. Архитектурная среда. Характеристики среды. Эмоциональный образ среды. Формы среды. Средовой объект. Средовая система. Средовые комплексы. Композиционное единство среды. Смысловое единство среды. Понятие средовой композиции. Система. Структура. Свойства и законы средовой композиции. Центр композиции: геометрический, оптический, логический, семантический. Традиционная среда: логоцентризм среда. Современная среда: ризоматичность среды. Способы гармонизации средовой композиции.

3. Среда как объект проектирования

3.1. Среда как объект проектирования

Понятие идеологии. Система смыслов как единство визуальных сообщений, сложный знак, отсылающий к единой идеологии среды. Фирменный стиль как способ смысловой и идеологической организации среды. Примеры фирменного стиля как способа организации городской среды. Дизайн-код города. Фирменный стиль мероприятий. Люди как часть идеологии среды. Составляющие фирменного стиля как компоненты семиотической среды организации, мероприятия или города. Понятие брендбука. Основные константы фирменного стиля. Логотип. Нейминг. Фирменный слоган. Деловая документация. Сувенирная продукция. Рекламные материалы. Печатные издания. Сайт – организация интернет-среды. Взаимодействие элементов фирменного стиля. Графическое развитие фирменного стиля. Выход фирменного стиля в среду. Взаимодействие предметной и смысловой среды. Психофизиологические факторы формирования среды. Метатекст, система коннотаций в среде. Цветовая составляющая среды. Психосемантика цвета. Цветовые ассоциации: физические, предметные, эмоционально-эстетические, культурные. Освещение как фактор организации среды. Фактура как элемент формирования среды. Степень формальности среды. Личные границы в организации среды. Пространство как фактор организации среды. Атмосфера среды..

4. Проектирование системы визуальных коммуникаций

4.1. Проектирование системы визуальных коммуникаций

Система навигации как способ организации среды. Понятие о первичной и вторичной смысловой реальности: предметная и смысловая среда. Визуальная коммуникация как система сообщений, служащих для адекватного взаимодействия реципиента со средой. Средовой дизайн как проектирование понятной визуальной среды. Визуальная коммуникация: стихийная, организованная. Система навигации как способ организации среды. Примеры навигации городов. Примеры внутренней навигации. Примеры микронавигации. Элементы системы навигации. Пиктограммы. Создание различных видов знаков в среде. Включение визуального сообщения в систему коннотаций. Создание системы коннотаций при помощи визуальных сообщений. Графика в среде. Визуализация вербальной информации. Пиктограммы..

3.3. Темы практических занятий

1. Тенденции в дизайне визуальных коммуникаций;
2. Инфографика для объекта;
3. Проектирование системы внутренней навигации;
4. Проектирование системы визуальных коммуникаций на примере парка (улицы, района, города).

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Знакообразование в дизайне"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Среда как понятие"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Среда как объект проектирования"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Проектирование системы визуальных коммуникаций"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Знакообразование в дизайне"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Среда как понятие"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Среда как объект проектирования"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Проектирование системы визуальных коммуникаций"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
понятия «знак», «система знаков», «визуальные коммуникации», структуру и виды знаков	ПК-3(Компетенция)	+				Доклад/Тенденции в дизайне визуальных коммуникаций
структуру и принципы инфографики	ПК-7(Компетенция)		+			Творческая задача/Проектирование системы внутренней навигации
Уметь:						
выстраивать систему визуальных коммуникаций с учетом формы, материалов и наполнения среды	ПК-3(Компетенция)			+		Творческая задача/Проектирование системы визуальных коммуникаций на примере парка (улицы, района, города)
проектировать систему визуальных коммуникаций и выполнять макеты элементов системы визуальных коммуникаций	ПК-7(Компетенция)				+	Творческая задача/Инфографика для объекта

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

2 семестр

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Тенденции в дизайне визуальных коммуникаций (Доклад)

Форма реализации: Проверка задания

1. Инфографика для объекта (Творческая задача)

Форма реализации: Смешанная форма

1. Проектирование системы визуальных коммуникаций на примере парка (улицы, района, города) (Творческая задача)
2. Проектирование системы внутренней навигации (Творческая задача)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №2)

Итоговая оценка по курсу выставляется как результат итогового просмотра и оценок за контрольные мероприятия, полученных в течение семестра.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Назаров, М. М. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации. Опыт междисциплинарного исследования / М. М. Назаров, М. А. Папантиму . – М. : Эдиториал УРСС, 2009 . – 216 с. - ISBN 978-5-397-00710-8 .;
2. А. Д. Бутакова- "Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций", Издательство: "Лаборатория книги", Москва, 2012 - (101 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>;
3. Т. В. Макарова- "Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop", Издательство: "Омский государственный технический университет (ОмГТУ)", Омск, 2015 - (240 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>;
4. Мечковская, Н. Б. Семиотика. Язык. Природа. Культура. Курс лекций : учебное пособие для вузов по специальностям 022600 "Теория и методика преподавания иностранных языков и культур", 022900 "Перевод и переводоведение", 023000 "Теория и практика межкультурной коммуникации", 021700 "Филология" / Н. Б. Мечковская . – М. : Академия, 2004 . – 432 с. – (Высшее профессиональное образование) . - ISBN 5-7695-1008-0 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;

3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
6. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
7. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
8. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
9. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
10. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
11. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
12. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
13. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
14. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
15. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
16. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;http://docs.cntd.ru/>
17. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
18. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
19. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
20. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
21. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
22. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный

	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный

	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
Помещения для консультирования	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-609, Учебная аудитория	стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, телевизор
	С-605, Кабинет кафедры дизайна	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол для оргтехники, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска пробковая, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, документы
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-600, Натюрмортный фонд	стеллаж для хранения инвентаря, стол, холодильник, учебно-наглядное пособие

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Проектирование визуальной информационной среды**

(название дисциплины)

2 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Тенденции в дизайне визуальных коммуникаций (Доклад)
 КМ-2 Проектирование системы внутренней навигации (Творческая задача)
 КМ-3 Проектирование системы визуальных коммуникаций на примере парка (улицы, района, города) (Творческая задача)
 КМ-4 Инфографика для объекта (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	6	8	10	16
1	Знакообразование в дизайне					
1.1	Знакообразование в дизайне		+			
2	Среда как понятие					
2.1	Среда как понятие			+		
3	Среда как объект проектирования					
3.1	Среда как объект проектирования				+	
4	Проектирование системы визуальных коммуникаций					
4.1	Проектирование системы визуальных коммуникаций					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25