

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 54.03.01 Дизайн

Наименование образовательной программы: Медиадизайн

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МЕДИАПРОДУКЦИИ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.06</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 6;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>216 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 96 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 117,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b>	
<b>Творческая задача</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>2 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2023**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Русская С.Е.
	Идентификатор	R9ed0fd0b-KurchinaSY-0e63f61a

С.Е. Русская

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной  
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Русская С.Е.
	Идентификатор	R9ed0fd0b-KurchinaSY-0e63f61a

С.Е. Русская

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAIV-dc422e7

А.В. Панкратова

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** заключается в изучении основных композиционных принципов проектирования медиапродукции

### Задачи дисциплины

- изучение видов медиапродукции;
- изучение принципов создания медиапродукции;
- изучение композиционных законов создания медиапродукции.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-6 Способен использовать основные принципы проектирования средств медиадизайна в профессиональной деятельности	ИД-1 <sub>ПК-6</sub> Использует основные принципы проектирования средств медиадизайна при разработке медиа объекта визуальной информации и коммуникации	знать: - принципы проектирования медиапродукции; - сферы и средства медиадизайна.  уметь: - проектировать объекты медиадизайна; - проектировать объекты визуальной коммуникации в медиасреде.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Медиадизайн (далее – ОПОП), направления подготовки 54.03.01 Дизайн, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать законы, приёмы и средства композиции, принципы и закономерности композиционного формообразования и гармонизации композиции
- знать принципы смыслообразования в дизайне
- знать особенности создания композиции в зависимости от поставленных художественных, функциональных, тектонических и выразительных задач
- уметь применять законы, приёмы, средства композиции на практике
- уметь определять состав необходимых изобразительно-художественных и композиционно-выразительных средств и материалов для реализации композиционного замысла проекта
- уметь формулировать концепцию проекта, выстраивать в ясной логической форме содержание будущего композиционного произведения в соответствии с поставленными задачами
- уметь обосновать художественный замысел на основании знания принципов построения композиции и взаимодействия композиционных средств

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Объекты медиадизайна. Медиасреда	45	2	-	-	24	-	-	-	-	-	21	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Объекты медиадизайна. Медиасреда"</p> <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Объекты медиадизайна. Медиасреда" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], с. 20-100</p>
1.1	Объекты медиадизайна. Медиасреда	45		-	-	24	-	-	-	-	-	21	-	
2	Композиция в медиасреде	45		-	-	24	-	-	-	-	-	21	-	
2.1	Композиция в медиасреде	45		-	-	24	-	-	-	-	-	21	-	
3	Создание объектов медиадизайна	45		-	-	24	-	-	-	-	-	21	-	
3.1	Создание объектов медиадизайна	45		-	-	24	-	-	-	-	-	21	-	

													выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], с. 10-100
4	Проектирование медиасреды	45	-	-	24	-	-	-	-	-	21	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Проектирование медиасреды"
4.1	Проектирование медиасреды	45	-	-	24	-	-	-	-	-	21	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Проектирование медиасреды" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], с. 10-80
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	216.0	-	-	96	-	2	-	-	0.5	84	33.5	
	Итого за семестр	216.0	-	-	96		2		-	0.5		117.5	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КНР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Объекты медиадизайна. Медиасреда

##### 1.1. Объекты медиадизайна. Медиасреда

Понятие медиасреды. Виды медиапродукции. Интернет-контент как среда. Актуальные тенденции медиадизайна..

#### 2. Композиция в медиасреде

##### 2.1. Композиция в медиасреде

Особенности композиции в гиперреальности. Ризоматическая композиция. Законы и свойства композиции в медиасреде. Особенности действия композиционных законов в медиасреде..

#### 3. Создание объектов медиадизайна

##### 3.1. Создание объектов медиадизайна

Проектирование простых элементов медиасреды..

#### 4. Проектирование медиасреды

##### 4.1. Проектирование медиасреды

Визуальные коммуникации в медиасреде. Системы пиктограмм. Проектирование визуальных коммуникаций при создании интернет-контента..

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Проектирование медиасреды;
2. Создание объектов медиадизайна;
3. Композиция в медиасреде;
4. Объекты медиадизайна. Медиасреда.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Объекты медиадизайна. Медиасреда"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Композиция в медиасреде"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Создание объектов медиадизайна"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Проектирование медиасреды"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
сферы и средства медиадизайна	ИД-1ПК-6		+			Творческая задача/КМ 2. Композиция в медиасреде
принципы проектирования медиапродукции	ИД-1ПК-6	+				Творческая задача/КМ 1. Медиасреда как понятие
<b>Уметь:</b>						
проектировать объекты визуальной коммуникации в медиасреде	ИД-1ПК-6			+		Творческая задача/КМ 3. Проектирование медиапродукции
проектировать объекты медиадизайна	ИД-1ПК-6				+	Творческая задача/КМ 4. Проектирование элементов медиасреды

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**2 семестр**

Форма реализации: Проверка задания

1. КМ 1. Медиасреда как понятие (Творческая задача)
2. КМ 2. Композиция в медиасреде (Творческая задача)
3. КМ 3. Проектирование медиапродукции (Творческая задача)
4. КМ 4. Проектирование элементов медиасреды (Творческая задача)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №2)*

Итоговая оценка по курсу выставляется как результат итогового просмотра и оценок за контрольные мероприятия, полученных в течение семестра.

В диплом выставляется оценка за 2 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Яцюк, О. Г. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама / О. Г. Яцюк, Э. Т. Романычева. – СПб. : БХВ-Петербург, 2001. – 432 с. - Приложение CD-ROM. - ISBN 5-941570-46-5. ;
2. А. А. Сечкарева- "Смыслообразующая функция взаимодействия контента и дизайна интернет-издания", Издательство: "б.и.", Санкт-Петербург, 2020 - (110 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596489>;
3. Прохожев О. А.- "Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте", Издательство: "ННГАСУ", Нижний Новгород, 2019 - (113 с.)  
<https://e.lanbook.com/book/164854>;
4. Панкратова, А. В. Семиотические основы композиции в дизайне : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 54.03.01 "Дизайн" / А. В. Панкратова, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ"). – Москва : Изд-во МЭИ, 2022. – 64 с. - ISBN 978-5-7046-2513-1. <http://elib.mpei.ru/elib/view.php?id=11941>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. Электронные ресурсы издательства Springer - <https://link.springer.com/>
7. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
8. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
9. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
10. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
11. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
12. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
13. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
14. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
15. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
16. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
17. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
18. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;http://docs.cntd.ru/>
19. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
20. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
21. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
22. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
23. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
24. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный

	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
Помещения для консультирования	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-609, Учебная аудитория	стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, телевизор
	С-605, Кабинет кафедры дизайна	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол для оргтехники, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска пробковая, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, документы
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-600, Натюрмортный фонд	стеллаж для хранения инвентаря, стол, холодильник, учебно-наглядное пособие

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ****Основы проектирования медиапродукции**

(название дисциплины)

**2 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 КМ 1. Медиасреда как понятие (Творческая задача)

КМ-2 КМ 2. Композиция в медиасреде (Творческая задача)

КМ-3 КМ 3. Проектирование медиапродукции (Творческая задача)

КМ-4 КМ 4. Проектирование элементов медиасреды (Творческая задача)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	8	10	12	14
1	Объекты медиадизайна. Медиасреда					
1.1	Объекты медиадизайна. Медиасреда		+			
2	Композиция в медиасреде					
2.1	Композиция в медиасреде			+		
3	Создание объектов медиадизайна					
3.1	Создание объектов медиадизайна				+	
4	Проектирование медиасреды					
4.1	Проектирование медиасреды					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25