

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 54.03.01 Дизайн

Наименование образовательной программы: Медиадизайн

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ТИПОГРАФИКА И ВИДЕОДИЗАЙН

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.08
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 9;
Часов (всего) по учебному плану:	324 часа
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	7 семестр - 64 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	7 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	7 семестр - 257,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Творческая задача	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	7 семестр - 0,5 часа;

Москва 2024

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Русская С.Е.
	Идентификатор	R9ed0fd0b-KurchinaSY-0e63f61a

С.Е. Русская

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Русская С.Е.
	Идентификатор	R9ed0fd0b-KurchinaSY-0e63f61a

С.Е. Русская

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAIV-dc422e7

А.В. Панкратова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Цель освоения дисциплины заключается в изучении законов типографики с последующим применением при создании медиапродукции

Задачи дисциплины

- – освоение приемов типографики;;
- – освоение навыков верстки медиаконтента;;
- – изучение краткой истории книгопечатания;;
- – освоение применения типографики в медиадизайне..

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-8 Способен использовать законы типографики при проектировании видеопродукции	ИД-1ПК-8 Использует законы типографики при проектировании видеопродукции	знать: - - краткую историю книгопечатания;; - - анатомию шрифта и термины, формообразование шрифта, его свойства как объекта видеодизайна; уметь: - учитывать при разработке объекта видеодизайна особенности шрифта и способ существования типографики;; - выбирать наборные гарнитуры и применять средства типографики под разные задачи видеодизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Медиадизайн (далее – ОПОП), направления подготовки 54.03.01 Дизайн, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основные положения, в работе с разными материалами, на основе их изобразительных и выразительных средств, изучаемых в дисциплине «Пропедевтика»
- уметь Работать разными материалами, с учетом их изобразительных и выразительных средств, входящих в дисциплину - «Пропедевтика»

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Краткая история книгопечатания	72	7	-	-	16	-	-	-	-	-	56	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Краткая история книгопечатания"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Краткая история книгопечатания" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 5-22 [2], 4-19</p>	
1.1	Краткая история книгопечатания	72		-	-	16	-	-	-	-	-	56	-		
2	Анатомия шрифта	72		-	-	16	-	-	-	-	-	-	56	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Анатомия шрифта"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Анатомия шрифта" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 67-91</p>
2.1	Анатомия шрифта	72		-	-	16	-	-	-	-	-	-	56	-	
3	Стили в шрифте	72		-	-	16	-	-	-	-	-	-	56	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Стили в шрифте"</p> <p><u>Проведение исследований:</u> Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется</p>
3.1	Стили в шрифте	72	-	-	16	-	-	-	-	-	-	56	-		

													<p>следующие материалы:</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Стили в шрифте" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 27-41 [2], 19-37</p>
4	Типографика в плакате и видео плакат. Афиша	72	-	-	16	-	-	-	-	-	56	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Типографика в плакате и видео плакат. Афиша"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Типографика в плакате и видео плакат. Афиша" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 112-139</p>
4.1	Типографика в плакате и видео плакат. Афиша	72	-	-	16	-	-	-	-	-	56	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	324.0	-	-	64	-	2	-	-	0.5	224	33.5	
	Итого за семестр	324.0	-	-	64		2		-	0.5		257.5	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Краткая история книгопечатания

1.1. Краткая история книгопечатания

Виды книгопечатания. Типографский лист и форматы печатных изданий. Модульная сетка. Эволюция форм наборного шрифта. Книжная эстетика. Многостраничные издания. Шрифт и его функциональное назначение..

2. Анатомия шрифта

2.1. Анатомия шрифта

Анатомия шрифта. Основные термины. Авторское решение визуализации элементов шрифта и терминов типографики. Что такое анатомия шрифта. Основные элементы букв в латинских и кириллических наборах. Типографские термины в теории и на практике. Различные приемы верстки в серии упражнений по заданным темам. Шрифт в медиасреде. Видео и шрифт. Отработка навыков применения типографских терминов в практических заданиях. Классификация шрифтов. Шрифтовые пары. Шрифт в видеодизайне. Анамированный шрифт. Серия упражнений, направленная на освоение средств типографики. Приемы верстки. Отработка навыков применения шрифтовых гарнитур в практических заданиях. Верстка в анимационном ролике..

3. Стили в шрифте

3.1. Стили в шрифте

Сопоставление стиля в искусстве или направления в дизайне со стилем шрифтовой гарнитуры. Автор, название и год создания гарнитуры. Понятие стиля в шрифтовых гарнитурах. Сопоставление стиля в искусстве или направления в дизайне со стилем шрифтовой гарнитуры. Как шрифт влияет восприятие изображения. Использование средств типографики при работе с объектом дизайна. Шрифтовая гарнитура – функционал и декоративность. Объект дизайна и шрифт. Стилистические особенности шрифта в видеодизайне..

4. Типографика в плакате и видео плакат. Афиша

4.1. Типографика в плакате и видео плакат. Афиша

Приемы и средства типографики в искусстве плаката. Искусство плаката. Жанры в плакате. Плакат и афиша. Кино плакат. Театральный плакат и афиша. Плакат, в области музыкального искусства. Рекламный плакат. Имиджевый плакат. Социальный плакат. Роль шрифта в плакате и афише. Деформация и трансформация шрифта для усиления выражения художественного и идеологического замысла. Различные средства и приемы типографики в плакате. Цвет, форма, объем и пространство. Форма и контрформа. Формирование пространства листа за счет приемов типографики. Авторская интерпретация фильма, театральной постановки, музыкального произведения в области плакатного искусства. Понятие серия плакатов. Анамированные плакаты. История искусства афиши. Способы тиражного производства афиши в историческом аспекте. Сочетание шрифтов в одном макете. Последовательность восприятия информации. Способы выделения основной информации. Варианты композиционных приемов. Модульная сетка. Специфика организации больших объемов текстовой информации. Афиша и видео. Проект афиши на заданную тему.

3.3. Темы практических занятий

1. Проектирование анимированной афиши;
2. Проектирование серии анимированных плакатов;
3. Отработка навыков применения шрифтовых гарнитур в практических заданиях. Верстка в анимационном ролике.;
4. Отработка навыков применения типографских терминов в практических заданиях. Классификация шрифтов. Шрифтовые пары. Шрифт в видеодизайне. Анимированный шрифт..

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Краткая история книгопечатания"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Анатомия шрифта"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Стили в шрифте"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Типографика в плакате и видео плакат. Афиша"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
- анатомию шрифта и термины, формообразование шрифта, его свойства как объекта видеодизайна;	ИД-1пк-8	+				Творческая задача/КМ 1. Анатомия шрифта
- краткую историю книгопечатания;	ИД-1пк-8		+			Творческая задача/КМ 2. Сопоставление шрифта и стиля в искусстве
Уметь:						
выбирать наборные гарнитуры и применять средства типографики под разные задачи видеодизайна	ИД-1пк-8			+		Творческая задача/КМ 3. Шрифт в видеодизайне
учитывать при разработке объекта видеодизайна особенности шрифта и способ существования типографики;	ИД-1пк-8				+	Творческая задача/КМ 4. Серия анимированных плакатов

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

7 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. КМ 1. Анатомия шрифта (Творческая задача)
2. КМ 2. Сопоставление шрифта и стиля в искусстве (Творческая задача)
3. КМ 3. Шрифт в видеодизайне (Творческая задача)
4. КМ 4. Серия анимированных плакатов (Творческая задача)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №7)

Итоговая оценка по курсу выставляется -как средняя арифметическая на основе: 1) среднего балла оценок за контрольные мероприятия, (проводимые в течение семестра: КМ-1, КМ-2, КМ-3, КМ-4), 2) семестровую составляющую и 3) оценку полученную на основе представленных работ, выполненных за отчетный период, в течение семестра

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн : пер. с англ. / Д. Феличи . – СПб. : БХВ-Петербург, 2004 . – 496 с. - ISBN 5-941573-45-6 .;
2. Клещев О. И.- "Типографика", Издательство: "УрГАХУ", Екатеринбург, 2016 - (172 с.)
<https://e.lanbook.com/book/131263>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. Электронные ресурсы издательства Springer - <https://link.springer.com/>

7. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
8. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
9. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
10. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
11. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
12. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
13. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
14. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
15. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
16. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
17. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
18. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>
<http://docs.cntd.ru/>
19. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
20. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
21. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
22. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
23. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
24. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная

		передвижная, компьютер персональный
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
Помещения для консультирования	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-609, Учебная аудитория	стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная,

		телевизор
	С-605, Кабинет кафедры дизайна	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол для оргтехники, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска пробковая, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, документы
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-600, Натюрмортный фонд	стеллаж для хранения инвентаря, стол, холодильник, учебно-наглядное пособие

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Типографика и видеодизайн

(название дисциплины)

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 КМ 1. Анатомия шрифта (Творческая задача)

КМ-2 КМ 2. Сопоставление шрифта и стиля в искусстве (Творческая задача)

КМ-3 КМ 3. Шрифт в видеодизайне (Творческая задача)

КМ-4 КМ 4. Серия анимированных плакатов (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	8	10	12	14
1	Краткая история книгопечатания					
1.1	Краткая история книгопечатания		+			
2	Анатомия шрифта					
2.1	Анатомия шрифта			+		
3	Стили в шрифте					
3.1	Стили в шрифте				+	
4	Типографика в плакате и видео плакат. Афиша					
4.1	Типографика в плакате и видео плакат. Афиша					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25