

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 54.03.01 Дизайн

Наименование образовательной программы: Медиадизайн

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Видеодизайн**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Русская С.Е.
	Идентификатор	R9ed0fd0b-KurchinaSY-0e63f61a

С.Е. Русская

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Русская С.Е.
	Идентификатор	R9ed0fd0b-KurchinaSY-0e63f61a

С.Е. Русская

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAlV-dc422e7

А.В.
Панкратова

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
2. ПК-3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Проверка задания

1. 10 семестр. КМ 1. Анимация в рекламе (Творческая задача)
2. 10 семестр. КМ 2. Анимированная графика в видеоролике ()
3. 4 семестр. КМ 1. Этапы изменения видео рекламы с развитием компьютерных технологий (Творческая задача)
4. 4 семестр. КМ 2. Последовательность работы над проектом видеопrodukта ()
5. 4 семестр. КМ 3. Различные приемы видеосъемки и постпродакшн (Творческая задача)
6. 9 семестр. КМ 1. Элементы анимации в видео рекламе (Творческая задача)
7. 9 семестр. КМ 2. Синтез графических и видео наработок (Творческая задача)

БРС дисциплины

4 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
	Срок КМ:	8	12	14
Видео дизайн				
Краткая история видео рекламы			+	
Виды и типы видеопroduкции				+
Видеосъемка и монтаж		+	+	+
Вес КМ:		30	30	40

9 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %
-------------------	---------------------------------

	Индекс КМ:	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	10	14
Анимация			
Анимация в рекламе		+	
Анимированная графика в видеоролике			+
Вес КМ:		50	50

10 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %		
	Индекс КМ:	КМ-6	КМ-7
	Срок КМ:	10	14
Авторский видеопроduct			
Авторский видеопроduct		+	
Проектирование видеоролика			+
Вес КМ:		50	50

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-4	ОПК-4(Компетенция)	Знать: краткую историю видео рекламы Уметь: использовать культуру дигитального шрифта и приемы типографики в цифровой среде организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна	4 семестр. КМ 2. Последовательность работы над проектом видеопродукта 4 семестр. КМ 3. Различные приемы видеосъемки и постпрадакшн (Творческая задача) 9 семестр. КМ 1. Элементы анимации в видео рекламе (Творческая задача)
ПК-3	ПК-3(Компетенция)	Знать: алгоритм проектирования видеопродукции, особенности видео как материала для воплощения художественного замысла Уметь: организовать и реализовать последовательный цикл производства видео	4 семестр. КМ 1. Этапы изменения видео рекламы с развитием компьютерных технологий (Творческая задача) 9 семестр. КМ 2. Синтез графических и видео наработок (Творческая задача) 10 семестр. КМ 1. Анимация в рекламе (Творческая задача) 10 семестр. КМ 2. Анимированная графика в видеоролике

		продукта под разные задачи медиадизайна синтезировать работу в графических и видео редакторах организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна	
--	--	---	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

4 семестр

КМ-1. 4 семестр. КМ 1. Этапы изменения видео рекламы с развитием компьютерных технологий

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Творческая задача

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Просмотр

Краткое содержание задания:

Студент выставляет на просмотр выполненные работы

Контрольные вопросы/задания:

Знать: алгоритм проектирования видеопроизведения, особенности видео как материала для воплощения художественного замысла	1. Назовите этапы изменения видео рекламы с развитием компьютерных технологий
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. 4 семестр. КМ 2. Последовательность работы над проектом видеопроизведения

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия:

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Просмотр

Краткое содержание задания:

Студент выставляет на просмотр выполненные работы

Контрольные вопросы/задания:

Знать: краткую историю видео рекламы	1.Опишите последовательность работы над проектом видеопродукта
--------------------------------------	--

Описание шкалы оценивания:*Оценка: 5**Нижний порог выполнения задания в процентах: 70**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно**Оценка: 4**Нижний порог выполнения задания в процентах: 60**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач**Оценка: 3**Нижний порог выполнения задания в процентах: 50**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено**Оценка: 2**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено***КМ-3. 4 семестр. КМ 3. Различные приемы видеосъемки и постпродакшн****Формы реализации:** Проверка задания**Тип контрольного мероприятия:** Творческая задача**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 40**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент выставляет на просмотр выполненные работы**Краткое содержание задания:**

Студент выставляет на просмотр выполненные работы

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: использовать культуру дигитального шрифта и приемы типографики в цифровой среде	1.Перечислите приемы видеосъемки и постпродакшн
--	---

Описание шкалы оценивания:*Оценка: 5**Нижний порог выполнения задания в процентах: 70**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно**Оценка: 4**Нижний порог выполнения задания в процентах: 60**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач**Оценка: 3**Нижний порог выполнения задания в процентах: 50**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

9 семестр

КМ-4. 9 семестр. КМ 1. Элементы анимации в видео рекламе

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Творческая задача

Вес контрольного мероприятия в БРС: 50

Процедура проведения контрольного мероприятия: Просмотр

Краткое содержание задания:

Студент выставляет на просмотр выполненные работы

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна	1. Назовите элементы анимации в видео рекламе
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-5. 9 семестр. КМ 2. Синтез графических и видео наработок

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Творческая задача

Вес контрольного мероприятия в БРС: 50

Процедура проведения контрольного мероприятия: Просмотр

Краткое содержание задания:

Студент выставляет на просмотр выполненные работы

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна	1.Опишите алгоритм своей работы над видео продуктом
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

10 семестр

КМ-6. 10 семестр. КМ 1. Анимация в рекламе

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Творческая задача

Вес контрольного мероприятия в БРС: 50

Процедура проведения контрольного мероприятия: Просмотр

Краткое содержание задания:

Студент выставляет на просмотр выполненные работы

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна	1.Обоснуйте композицию вашего анимационного ролика
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-7. 10 семестр. КМ 2. Анимированная графика в видеоролике

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия:

Вес контрольного мероприятия в БРС: 50

Процедура проведения контрольного мероприятия: Просмотр

Краткое содержание задания:

Студент выставляет на просмотр выполненные работы

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: синтезировать работу в графических и видео редакторах	1.Опишете алгоритм вашей работы над роликом
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

Просмотр работ

Процедура проведения

Просмотр работ

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ОПК-4(Компетенция)

Вопросы, задания

1.Просмотр работ

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Виды анимации

Ответы:

Виды анимации

Верный ответ: Виды анимации

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой зачетной, семестровой и экзаменационной составляющих.

9 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

Просмотр работ

Процедура проведения

Просмотр работ

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ОПК-4(Компетенция)

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Средства видеодизайна

Ответы:

Средства видеодизайна

Верный ответ: Средства видеодизайна

2. Компетенция/Индикатор: ПК-3(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Просмотр работ

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой зачетной, семестровой и экзаменационной составляющих.

10 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

Просмотр работ

Процедура проведения

Просмотр работ

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-3(Компетенция)

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Программы видеомонтажа

Ответы:

Программы видеомонтажа

Верный ответ: Программы видеомонтажа

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой зачетной, семестровой и экзаменационной составляющих.