

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 54.03.01 Дизайн

Наименование образовательной программы: Медиадизайн

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕДИА, ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА В КУЛЬТУРЕ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	Вариативная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.В.12.01.02
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	8 семестр - 4;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	144 часа
<b>Лекции</b>	8 семестр - 28 часа;
<b>Практические занятия</b>	8 семестр - 14 часов;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	8 семестр - 2 часа;
<b>Самостоятельная работа</b>	8 семестр - 99,5 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>включая:</b> Доклад Творческая задача	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	8 семестр - 0,5 часа;

**Москва 2019**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAIV-dc422e7

(подпись)

А.В. Панкратова

(расшифровка подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Русская С.Е.
	Идентификатор	R9ed0fd0b-KurchinaSY-0e63f61a

(подпись)

С.Е. Русская

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAIV-dc422e7

(подпись)

А.В. Панкратова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование представлений о формах взаимодействия медиа, искусства и дизайна в культуре, формирование широкого контекстного видения и понимания культурных кодов, обеспечивающих функционирование художественной культуры.

### Задачи дисциплины

- изучение места и роли медиа в современной культуре;
- изучение способов и причин взаимодействия искусства, дизайна и медиа в культуре;
- изучение роли дизайна как коммуникатора между искусством и медиа в культуре.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений		знать: - понятие медиа и роль медиа в современной культуре.  уметь: - обосновать свои предложения при разработке современного медиа объекта; - обосновывать новизну собственных концептуальных решений, руководствуясь историей развития и взаимодействия искусства, медиа и дизайна.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Медиадизайн (далее – ОПОП), направления подготовки 54.03.01 Дизайн, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать стили и направления, сформировавшие дизайн как феномен культуры и являющиеся фундаментом для решения дизайн-задач, персоналии, внесшие существенный вклад в развитие дизайна
- знать основные стили, формирующие предметный мир человека в разные исторические периоды
- знать исторические этапы становления и развития дизайна, необходимые для создания комплексного объекта дизайна и концептуального обоснования проектной идеи
- знать особенности дизайна современного периода, актуальные тенденции моды и культурные коды современности
- уметь выделять в современных объектах дизайна влияние конкретных исторических направлений

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Роль медиа в культуре	50	8	14	-	4	-	-	-	-	-	32	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Роль медиа в культуре"</p> <p><b><u>Подготовка доклада, выступления:</u></b> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. Подготовить доклад на тему «Медийная личность, повлиявшая на культуру»</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Роль медиа в культуре"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], с. 4-60 [2], с. 9-25 [3], с.10-235</p>	
1.1	Роль медиа в культуре	50		14	-	4	-	-	-	-	-	-	32		-
2	Взаимодействие медиа, искусства и дизайна	58		14	-	10	-	-	-	-	-	-	34		-
2.1	Взаимодействие медиа, искусства и дизайна	58	14	-	10	-	-	-	-	-	-	34	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Взаимодействие медиа, искусства и дизайна"</p> <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу</p>	

														"Взаимодействие медиа, искусства и дизайна" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Взаимодействие медиа, искусства и дизайна" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], с.4-60 [2], с. 25-72 [3], с.10-235
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5		
	Всего за семестр	144.0	28	-	14	-	2	-	-	0.5	66	33.5		
	Итого за семестр	144.0	28	-	14		2		-	0.5		99.5		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Роль медиа в культуре

##### 1.1. Роль медиа в культуре

Понятие медиа. Медиа с современный мир. История медиа: протомедиа в древнем мире; протомедиа в Средневековой культуре и в Новое время. Медиа в XX веке. Ж. Бодрийяр и понятие гиперреальности. Понятие симулякра. Роль симулякра в современной медийной культуре. Процесс симуляции в культуре как основа современных медиа. Медийные личности. Креатив, пиар, реклама как основа современных медиа. Медиа и политика. Особенности медиа XXI века. Интернет как переворот в медиарепрезентации. Новейшие средства медиа. Медиа как основа современной коммуникации..

#### 2. Взаимодействие медиа, искусства и дизайна

##### 2.1. Взаимодействие медиа, искусства и дизайна

Роль медиа в постмодерне. Понятия постмодерн и постмодернизм. Признаки постмодерна. Особенности постмодернистского сознания и мировоззрения. Идеологи постмодерна: Ж. Бодрийяр, М. Фуко, Ж. Делез и Ф. Гваттари, Ю. Кристева, Ж.-Ф. Лиотар, Ж. Деррида, Р. Барт. Травма постмодерна. Слияние высокой и массовой культуры в эпоху постмодерна. Отсутствие идеологии в постмодерне. Идеология потребления Ж. Бодрийяр и его взгляд на современную культуру. Понятие «постмодернистский симулякр». Роль телевидения в эпоху постмодерна. Роль сети Интернет в эпоху постмодерна. Искусство постмодерна. Дегуманизация искусства и дизайна в эпоху постмодерна. Многозначность искусства. Иронизирование постмодерна. Мультикультурность, интернациональность. Создание интерфейса взаимодействия человека и компьютера как основная задача дизайнера. Эстетические и стилистические следствия использования новых технологий. Новый способ репрезентации искусства как следствие технологического прогресса. Изменение системы художественных ценностей. Неосознанное стихийное цитирование. Взаимопроникновение дизайна и культуры. Интертекстуальность. Фанарт. Совмещение знаковых форм в графическом дизайне. Шрифт как часть визуальной репрезентации. Роль дизайна как коммуникатора между медиа и искусством. Выдающиеся дизайнеры современности и их методы..

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Проект интернет-ресурса, посвященного искусству.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Роль медиа в культуре"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Взаимодействие медиа, искусства и дизайна"

#### Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Роль медиа в культуре"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Взаимодействие медиа, искусства и дизайна"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)		Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	
<b>Знать:</b>				
понятие медиа и роль медиа в современной культуре	ПК-12(Компетенция)	+		Доклад/Медиа в культуре
<b>Уметь:</b>				
обосновывать новизну собственных концептуальных решений, руководствуясь историей развития и взаимодействия искусства, медиа и дизайна	ПК-12(Компетенция)		+	Творческая задача/Проект интернет-ресурса, посвященного искусству
обосновать свои предложения при разработке современного медиа объекта	ПК-12(Компетенция)		+	Творческая задача/Проект интернет-ресурса, посвященного искусству

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**8 семестр**

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Медиа в культуре (Доклад)

Форма реализации: Смешанная форма

1. Проект интернет-ресурса, посвященного искусству (Творческая задача)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №8)

Итоговая оценка по курсу выставляется как среднее арифметическое и включает оценки за контрольные мероприятия и итоговую оценку, полученную на просмотре.

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Панкратова, А. В. История графического дизайна и стилевые характеристики символического удваивания : учебное пособие по курсу "История и стилевые характеристики дизайна" для направления 54.03.01 "Дизайн" / А. В. Панкратова, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ") . – М. : Изд-во МЭИ, 2019 . – 76 с. - ISBN 978-5-7046-2100-3 . [http://elibr.mpei.ru/action.php?kt\\_path\\_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=10687](http://elibr.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=10687);
2. Панкратова, А. В. Миф и симулякр в дизайне : монография / А. В. Панкратова, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ") . – М. : Изд-во МЭИ, 2018 . – 76 с. - ISBN 978-5-7046-2072-3 . [http://elibr.mpei.ru/action.php?kt\\_path\\_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=10397](http://elibr.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=10397);
3. В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская, В. В. Иванов- "Триалог: Разговор Первый об эстетике, современном искусстве и кризисе культуры", Издательство: "Институт философии РАН", Москва, 2007 - (240 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45217>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
6. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
7. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
8. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
9. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
10. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
11. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
12. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
13. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
14. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
15. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
16. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>  
<http://docs.cntd.ru/>
17. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
18. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
19. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
20. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
21. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
22. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный

	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
Помещения для консультирования	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-609, Учебная аудитория	стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, телевизор
	С-605, Кабинет кафедры дизайна	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол для оргтехники, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска пробковая, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, документы
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-600, Натюрмортный фонд	стеллаж для хранения инвентаря, стол, холодильник, учебно-наглядное пособие

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Взаимодействие медиа, искусства и дизайна в культуре

(название дисциплины)

#### 8 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Медиа в культуре (Доклад)

КМ-2 Проект интернет-ресурса, посвященного искусству (Творческая задача)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2
		Неделя КМ:	8	14
1	Роль медиа в культуре			
1.1	Роль медиа в культуре		+	
2	Взаимодействие медиа, искусства и дизайна			
2.1	Взаимодействие медиа, искусства и дизайна			+
Вес КМ, %:			50	50