

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 54.03.01 Дизайн

Наименование образовательной программы: Медиадизайн

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ВИДЕОДИЗАЙН

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.12.05.01
Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр - 4; 5 семестр - 6; всего - 10
Часов (всего) по учебному плану:	360 часов
Лекции	4 семестр - 16 часов; 5 семестр - 16 часов; всего - 32 часа
Практические занятия	4 семестр - 48 часа; 5 семестр - 48 часа; всего - 96 часа
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	5 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	4 семестр - 79,7 часа; 5 семестр - 149,5 часа; всего - 229,2 часа
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Творческая задача	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	4 семестр - 0,3 часа;
Экзамен	5 семестр - 0,5 часа; всего - 0,8 часа

Москва 2020

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAIV-dc422e7

А.В. Панкратова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Русская С.Е.
	Идентификатор	R9ed0fd0b-KurchinaSY-0e63f61a

С.Е. Русская

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAIV-dc422e7

А.В. Панкратова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: заключается в изучении средств и методов проектирования видеопродукции с последующим применением их в комплексных дизайн-проектах.

Задачи дисциплины

- освоение приемов видеосъемки;
- освоение навыков видео монтажа;
- изучение краткой истории видео рекламы;
- освоение деятельности дизайнера в сфере видеодизайна.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании		знать: - краткую историю видео рекламы. уметь: - использовать культуру дигитального шрифта и приемы типографики в цифровой среде.
ПК-3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств		знать: - алгоритм проектирования видеопродукции, особенности видео как материала для воплощения художественного замысла. уметь: - организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна; - организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна; - синтезировать работу в графических и видео редакторах; - организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна; - организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Медиадизайн (далее –

ОПОП), направления подготовки 54.03.01 Дизайн, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Законы композиции
- уметь Применять законы композиции при создании видео продукта

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Видео дизайн	143.7	4	16	-	48	-	-	-	-	-	79.7	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Видео дизайн"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Видео дизайн" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 10-170 [2], 2-50</p>	
1.1	Краткая история видео рекламы	36		4	-	12	-	-	-	-	-	20	-		
1.2	Виды и типы видеопродукции	36		4	-	12	-	-	-	-	-	20	-		
1.3	Видеосъемка и монтаж	36		4	-	12	-	-	-	-	-	20	-		
1.4	Постпродакшн	35.7		4	-	12	-	-	-	-	-	19.7	-		
	Зачет с оценкой	0.3		-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-		-
	Всего за семестр	144.0		16	-	48	-	-	-	-	-	0.3	79.7		-
	Итого за семестр	144.0	16	-	48	-	-	-	-	0.3	79.7	-	-		
2	Анимация	180	5	16	-	48	-	-	-	-	-	116	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Анимация"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Анимация" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 10-170 [2], 2-50</p>	
2.1	Анимация в рекламе	45		4	-	12	-	-	-	-	-	29	-		
2.2	Анимированная графика в видеоролике	45		4	-	12	-	-	-	-	-	29	-		
2.3	Авторский видеопродукт	45		4	-	12	-	-	-	-	-	29	-		
2.4	Проектирование видеоролика	45		4	-	12	-	-	-	-	-	29	-		
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5		-
	Всего за семестр	216.0	16	-	48	-	2	-	-	0.5	116	33.5	-		

	Итого за семестр	216.0		16	-	48	2	-	0.5	149.5	
	ИТОГО	360.0	-	32	-	96	2	-	0.8	229.2	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Видео дизайн

1.1. Краткая история видео рекламы

Первая реклама. Текст и музыка в рекламе. Фестивали рекламных роликов. Роль графического дизайна в видео рекламе. Этапы изменения видео рекламы с развитием компьютерных технологий..

1.2. Виды и типы видеопродукции

Определение видео продукта. Виды видео продукции. Видео реклама. Видео оформление мероприятия. Формирование пространства посредством видеоряда. Присутствие текста, иллюстрации и графических элементов..

1.3. Видеосъемка и монтаж

Оборудование и освещение. Жанры видеосъемки: документальный, постановочный, абстрактно-экспериментальный. Локация. Видеосъемка подвижных и статичных объектов. Понятие стиля в видео работе. Вида монтажа. Приемы и средства видео монтажа..

1.4. Постпродакшн

Понятие постпродакшн. Работа дизайнера в постпродакшене..

2. Анимация

2.1. Анимация в рекламе

Роль анимации в рекламной видео продукции. Ожившая иллюстрация. Анимация логотипа. Графический ролик. Сюжетная анимация..

2.2. Анимированная графика в видеоролике

Различные средства и приемы анимации. Анимированная типографика. Видео заставка. Титры. Абстрактные образы и формы. Синтез графических и видео наработок. Серия экспериментальных видео зарисовок..

2.3. Авторский видеопродукт

Основы проектирования в области видео дизайна. Полный цикл создания, от идеи до готового продукта. Применение авторских наработок в проектировании видео продукта..

2.4. Проектирование видеоролика

Применение авторских наработок в проектировании видео ролика на заданную тему.

3.3. Темы практических занятий

1. Начальное концепт-эскизирование;
2. Сценарий. Раскадровка.;
3. Основы видеосъемки.;
4. Приемы и средства видео монтажа.;
5. Различные средства и приемы анимации;
6. Серия экспериментальных видео зарисовок.;
7. Концепт-дизайн видеоролика;
8. Основы проектирования видеопродукта..

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Видео дизайн"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Анимация"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)		Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	
Знать:				
краткую историю видео рекламы	ОПК-4(Компетенция)	+		Творческая задача/4 семестр. КМ 2. Последовательность работы над проектом видеопродукта
алгоритм проектирования видеопродукции, особенности видео как материала для воплощения художественного замысла	ПК-3(Компетенция)	+		Творческая задача/4 семестр. КМ 1. Этапы изменения видео рекламы с развитием компьютерных технологий Творческая задача/4 семестр. КМ 3. Различные приемы видеосъемки
Уметь:				
использовать культуру дигитального шрифта и приемы типографики в цифровой среде	ОПК-4(Компетенция)	+		Творческая задача/4 семестр. КМ 3. Различные приемы видеосъемки
организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна	ПК-3(Компетенция)	+		Творческая задача/4 семестр. КМ 4. Постпродакшн
организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна	ПК-3(Компетенция)		+	Творческая задача/5 семестр. КМ 1. Элементы анимации в видео рекламе
синтезировать работу в графических и видео редакторах	ПК-3(Компетенция)		+	Творческая задача/5 семестр. КМ 4. Основы проектирования видеопродукта
организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна	ПК-3(Компетенция)		+	Творческая задача/5 семестр. КМ 2. Различные средства и приемы анимации
организовать и реализовать последовательный цикл производства видео продукта под разные задачи медиадизайна	ПК-3(Компетенция)		+	Творческая задача/5 семестр. КМ 3. Синтез графических и видео наработок

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. 4 семестр. КМ 1. Этапы изменения видео рекламы с развитием компьютерных технологий (Творческая задача)
2. 4 семестр. КМ 2. Последовательность работы над проектом видеопродукта (Творческая задача)
3. 4 семестр. КМ 3. Различные приемы видеосъемки (Творческая задача)
4. 4 семестр. КМ 4. Постпродакшн (Творческая задача)

5 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. 5 семестр. КМ 1. Элементы анимации в видео рекламе (Творческая задача)
2. 5 семестр. КМ 2. Различные средства и приемы анимации (Творческая задача)
3. 5 семестр. КМ 3. Синтез графических и видео наработок (Творческая задача)
4. 5 семестр. КМ 4. Основы проектирования видеопродукта (Творческая задача)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №4)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой зачетной, семестровой и экзаменационной составляющих.

Экзамен (Семестр №5)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой зачетной, семестровой и экзаменационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 5 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Алешин, Л. И. Компьютерный видеомонтаж / Л. И. Алешин . – М. : Форум, 2019 . – 176 с. - ISBN 978-5-91134-634-8 .;
2. Баженов А. С.- "Кино-, видеомонтаж: практикум", Издательство: "КемГИК", Кемерово, 2020 - (52 с.)
<https://e.lanbook.com/book/174706>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. Электронные ресурсы издательства Springer - <https://link.springer.com/>
7. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
8. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
9. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
10. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
11. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
12. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
13. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
14. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
15. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
16. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
17. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
18. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru; http://docs.cntd.ru/>
19. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
20. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
21. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
22. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
23. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
24. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная

		передвижная, компьютер персональный
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная,

		компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
Помещения для консультирования	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-609, Учебная аудитория	стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, телевизор
	С-605, Кабинет кафедры дизайна	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол для оргтехники, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска пробковая, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, документы
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-600, Натюрмортный фонд	стеллаж для хранения инвентаря, стол, холодильник, учебно-наглядное пособие

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Видеодизайн

(название дисциплины)

4 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 4 семестр. КМ 1. Этапы изменения видео рекламы с развитием компьютерных технологий (Творческая задача)
 КМ-2 4 семестр. КМ 2. Последовательность работы над проектом видеопродукта (Творческая задача)
 КМ-3 4 семестр. КМ 3. Различные приемы видеосъемки (Творческая задача)
 КМ-4 4 семестр. КМ 4. Постпродакшн (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	8	10	12	14
1	Видео дизайн					
1.1	Краткая история видео рекламы		+		+	
1.2	Виды и типы видеопродукции			+		
1.3	Видеосъемка и монтаж				+	
1.4	Постпродакшн		+		+	+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

5 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-5 5 семестр. КМ 1. Элементы анимации в видео рекламе (Творческая задача)
 КМ-6 5 семестр. КМ 2. Различные средства и приемы анимации (Творческая задача)
 КМ-7 5 семестр. КМ 3. Синтез графических и видео наработок (Творческая задача)
 КМ-8 5 семестр. КМ 4. Основы проектирования видеопродукта (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
		Неделя КМ:	8	10	12	14
1	Анимация					

1.1	Анимация в рекламе	+			
1.2	Анимированная графика в видеоролике		+		
1.3	Авторский видеопродукт			+	
1.4	Проектирование видеоролика				+
Вес КМ, %:		25	25	25	25