

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 12.03.01 Приборостроение**

**Наименование образовательной программы: Приборы и методы контроля качества и диагностики**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Экономика**

**Москва  
2024**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|  |                                                    |                             |
|--|----------------------------------------------------|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                             |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                             |
|  | Владелец                                           | Коновалова О.Г.             |
|  | Идентификатор                                      | R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea |

О.Г.  
Коновалова

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|  |                                                    |                            |
|--|----------------------------------------------------|----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                            |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                            |
|  | Владелец                                           | Барат В.А.                 |
|  | Идентификатор                                      | Rb173df8d-BaratVA-106e228a |

В.А. Барат

Заведующий  
выпускающей  
кафедрой

|  |                                                    |                                |
|--|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|  | Владелец                                           | Самокрутов А.А.                |
|  | Идентификатор                                      | R145b9cc2-SamokrutovAA-7b5e7dc |

А.А.  
Самокрутов

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ИД-1 Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Издержки. Прибыль. Рентабельность. Экономическая оценка инвестиций. (Контрольная работа)
2. Основные и оборотные средства предприятия (Контрольная работа)
3. Основы экономической теории (Тестирование)
4. Спрос и предложение (Контрольная работа)

### БРС дисциплины

7 семестр

| Раздел дисциплины                          | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|--------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
|                                            | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|                                            | Срок КМ:                        | 4    | 8    | 12   | 15   |
| Базовые экономические понятия              |                                 |      |      |      |      |
| Факторы производства и их характеристика   |                                 | +    |      |      | +    |
| Экономический выбор                        |                                 | +    |      |      | +    |
| Предельная полезность товара.              |                                 | +    |      |      | +    |
| Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. |                                 | +    |      |      | +    |
| Спрос и предложение                        |                                 |      |      |      |      |
| Спрос                                      |                                 | +    |      |      | +    |
| Предложение                                |                                 | +    |      |      | +    |
| Экономика предприятия                      |                                 |      |      |      |      |

|                                |    |    |    |    |
|--------------------------------|----|----|----|----|
| Основные фонды предприятия     |    | +  |    |    |
| Оборотные средства предприятия |    | +  |    |    |
| Производство и издержки.       |    |    | +  |    |
| Инвестиции.                    |    |    | +  |    |
| Рынок. Рыночные отношения      |    |    |    |    |
| Анализ моделей рынка           | +  |    |    | +  |
| Вес КМ:                        | 20 | 30 | 30 | 20 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                            | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Контрольная точка                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9               | ИД-1 <sub>УК-9</sub> Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества | <p>Знать:</p> <p>теоретические основы и основные закономерности функционирования современной экономики</p> <p>механизмы функционирования рынка и его модели</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать экономические явления и процессы</p> <p>определять потребность в ресурсах предприятия и эффективность использования ресурсов предприятия</p> <p>рассчитывать показатели инвестиционного проекта</p> <p>анализировать структуру затрат предприятия и определять себестоимость выпускаемой продукции</p> | <p>Спрос и предложение (Контрольная работа)</p> <p>Основные и оборотные средства предприятия (Контрольная работа)</p> <p>Издержки. Прибыль. Рентабельность. Экономическая оценка инвестиций. (Контрольная работа)</p> <p>Основы экономической теории (Тестирование)</p> |

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Спрос и предложение

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает задание на контрольную работу и выполняет его в течение 45 мин.

#### Краткое содержание задания:

Решить задачи и ответить на поставленные вопросы

#### Контрольные вопросы/задания:

| Знать: теоретические основы и основные закономерности функционирования современной экономики | 1. Как изменится рыночный спрос на туристические путевки, если вырастет интерес к туризму?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|--------------------------|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|
| Уметь: анализировать экономические явления и процессы                                        | <p>1. Спрос и предложение на некий товар описывается уравнениями:<br/><math>Q_d = 1000 - 50P</math>,<br/><math>Q_s = 200 + 50P</math>,<br/>где <math>Q</math> – количество данного товара, <math>P</math> – его цена.<br/>а) Найти параметры равновесия на рынке данного товара (<math>P_R</math> и <math>Q_R</math>).<br/>б) Как изменятся параметры равновесия, если спрос упадет на 50%?</p> <p>2.</p> <table><tr><th>Цена за штуку <math>P</math>, руб.</th><th>Объем спроса <math>Q</math>, тыс. шт.</th></tr><tr><td>35</td><td>30</td></tr><tr><td>30</td><td>40</td></tr><tr><td>25</td><td>50</td></tr><tr><td>20</td><td>60</td></tr><tr><td>15</td><td>70</td></tr><tr><td>10</td><td>80</td></tr><tr><td>5</td><td>90</td></tr></table> <p>В таблице представлены данные о спросе на ручки в течение года.<br/>Начертите кривую спроса;</p> <p>3.</p> <table><tr><th>Цена за штуку <math>P</math>, руб.</th><th>Объем спроса <math>Q</math>, тыс. шт.</th></tr><tr><td>35</td><td>30</td></tr><tr><td>30</td><td>40</td></tr><tr><td>25</td><td>50</td></tr><tr><td>20</td><td>60</td></tr><tr><td>15</td><td>70</td></tr><tr><td>10</td><td>80</td></tr><tr><td>5</td><td>90</td></tr></table> <p>В таблице представлены данные о спросе на ручки в</p> | Цена за штуку $P$ , руб. | Объем спроса $Q$ , тыс. шт. | 35 | 30 | 30 | 40 | 25 | 50 | 20 | 60 | 15 | 70 | 10 | 80 | 5 | 90 | Цена за штуку $P$ , руб. | Объем спроса $Q$ , тыс. шт. | 35 | 30 | 30 | 40 | 25 | 50 | 20 | 60 | 15 | 70 | 10 | 80 | 5 | 90 |
| Цена за штуку $P$ , руб.                                                                     | Объем спроса $Q$ , тыс. шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 35                                                                                           | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 30                                                                                           | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 25                                                                                           | 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 20                                                                                           | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 15                                                                                           | 70                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 10                                                                                           | 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 5                                                                                            | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| Цена за штуку $P$ , руб.                                                                     | Объем спроса $Q$ , тыс. шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 35                                                                                           | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 30                                                                                           | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 25                                                                                           | 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 20                                                                                           | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 15                                                                                           | 70                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 10                                                                                           | 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 5                                                                                            | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |

|                          | <p>течение года.<br/>Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности</p> <p>4.В таблице представлены данные о спросе на ручки в течение года.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Цена за штуку <math>P</math>, руб.</th><th>Объем спроса <math>Q</math>, тыс. шт.</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>35</td><td>30</td></tr> <tr><td>30</td><td>40</td></tr> <tr><td>25</td><td>50</td></tr> <tr><td>20</td><td>60</td></tr> <tr><td>15</td><td>70</td></tr> <tr><td>10</td><td>80</td></tr> <tr><td>5</td><td>90</td></tr> </tbody> </table> <p>Установите, при каких значениях цены, приведенных в таблице, имеет место эластичный спрос?</p> <p>5.В таблице представлены данные о спросе на ручки в течение года.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Цена за штуку <math>P</math>, руб.</th><th>Объем спроса <math>Q</math>, тыс. шт.</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>35</td><td>30</td></tr> <tr><td>30</td><td>40</td></tr> <tr><td>25</td><td>50</td></tr> <tr><td>20</td><td>60</td></tr> <tr><td>15</td><td>70</td></tr> <tr><td>10</td><td>80</td></tr> <tr><td>5</td><td>90</td></tr> </tbody> </table> <p>Определите выручку от продажи ручек при каждом значении цены.</p> | Цена за штуку $P$ , руб. | Объем спроса $Q$ , тыс. шт. | 35 | 30 | 30 | 40 | 25 | 50 | 20 | 60 | 15 | 70 | 10 | 80 | 5 | 90 | Цена за штуку $P$ , руб. | Объем спроса $Q$ , тыс. шт. | 35 | 30 | 30 | 40 | 25 | 50 | 20 | 60 | 15 | 70 | 10 | 80 | 5 | 90 |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|--------------------------|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|
| Цена за штуку $P$ , руб. | Объем спроса $Q$ , тыс. шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 35                       | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 30                       | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 25                       | 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 20                       | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 15                       | 70                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 10                       | 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 5                        | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| Цена за штуку $P$ , руб. | Объем спроса $Q$ , тыс. шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 35                       | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 30                       | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 25                       | 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 20                       | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 15                       | 70                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 10                       | 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |
| 5                        | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |                          |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |    |

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

#### КМ-2. Основные и оборотные средства предприятия

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает задание на контрольную работу и выполняет его в течение 45 мин.

**Краткое содержание задания:**

Решить задачи и ответить на поставленные вопросы.

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: определять потребность в ресурсах предприятия и эффективность использования ресурсов предприятия

1. Определите потребность предприятия в основных производственных фондах (ОПФ) и объем реализации в  $n$ -ом году. Известно, что в предыдущем году объем реализации составил 10 млн. руб.; коэффициент фондовооруженности 10 тыс. руб./чел; коэффициент фондоотдачи 0,5 руб./руб. В  $n$ -ом году коэффициент фондовооруженности и фондоотдачи увеличился на 5% при неизменной численности рабочих.
2. Найти среднегодовую стоимость ОПФ. Данные для решения:

| Данные по ОПФ                        | Стоимость, т.р. |
|--------------------------------------|-----------------|
| Стоимость на начало года             | 30 000          |
| Стоимость введенных основных фондов: |                 |
| 1 марта                              | 250             |
| 1 июня                               | 100             |
| 1 августа                            | 200             |
| Стоимость выбывших основных фондов   |                 |
| С 1 апреля                           | 50              |
| С 1 октября                          | 350             |

3. Найти изменение коэффициента оборачиваемости и времени одного оборота при изменении коэффициента фондоотдачи с 0,7 до 0,9. Задано: величина оборотных средств 500 тыс. руб., количество рабочих 100 чел., коэффициент фондовооруженности 50 тыс. руб./чел.

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка:* 2

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

### **КМ-3. Издержки. Прибыль. Рентабельность. Экономическая оценка инвестиций.**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает задание на контрольную работу и выполняет его в течение 45 мин.

#### **Краткое содержание задания:**

Решить задачи и ответить на поставленные вопросы

#### **Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: анализировать структуру затрат предприятия и определять себестоимость выпускаемой продукции | <p>1.Объемы выпускаемой продукции в <math>n</math>-ом и <math>(n+1)</math>-ом годах одинаковы. Определить % изменения годовых производственных издержек в <math>(n+1)</math>-ом году по сравнению с <math>n</math>-ым годом, если известно:</p> <p>в году <math>n</math>: годовые производственные издержки составляют 4 млн. руб., доля переменной составляющей в годовых издержках – 65%.</p> <p>в году <math>(n+1)</math>: расход материалов (М) снижается на 10 %, а цена материалов (Цм) растет на 20 %.</p> <p>2.Определить % изменения себестоимости единицы продукции в <math>(n+1)</math>-ом году по сравнению с <math>n</math>-ым годом, если известно:</p> <p>в году <math>n</math>: себестоимость единицы продукции равна 9 руб., доля постоянных затрат в годовых издержках – 35%, годовой объем выпускаемой продукции равен 100 тыс. ед.</p> <p>в году <math>(n+1)</math>: дополнительно устанавливаются основные производственные фонды в размере 1 млн. руб. и сроком службы 15 лет, что при неизменном объеме выпуска продукции в натуральном выражении позволяет снизить расход материалов на 20%.</p> <p>3.Определить процент изменения годовых производственных издержек в <math>(n+1)</math>-ом году по сравнению с <math>n</math>-ым годом, если известно:</p> <p>в году <math>n</math>: себестоимость единицы продукции – 10 руб./ед., доля переменной составляющей в годовых издержках – 70 %, годовой объем производимой продукции составляет 100 тыс. ед..</p> <p>в году <math>(n+1)</math>: годовой объем производимой продукции увеличился по сравнению с предыдущим годом на 12%, условно-переменная составляющая себестоимости снизилась на 2 руб./ед.</p> <p>4.Определить показатель общей рентабельности, если</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | известно: годовой объем производимой продукции составляет 80 тыс. ед., цена единицы продукции 40 руб., себестоимость единицы продукции 20 рублей, коэффициент фондоотдачи составляет 0,6 руб/руб, коэффициент оборачиваемости оборотных средств 18 об/год.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Уметь: рассчитывать показатели инвестиционного проекта | <p>1. Объем инвестиций - 200 000 тыс.руб. Доходы от инвестиций в первом году: 50 000 тыс.руб.; во втором году: 50 000 тыс.руб.; в третьем году: 90000 тыс.руб.; в четвертом году: 110000 тыс.руб. Ставка дисконтирования равна 15%. Определить срок окупаемости и ЧДД.</p> <p>2. Сумма первоначальных инвестиций в инвестиционный проект составила 500 тыс. руб., ожидаемые ежегодные поступления денежных средств от реализации проекта распределились по годам следующим образом: 1-й год — 150 тыс. руб., 2-й год — 180 тыс. руб., 3-й год — 250 тыс. руб. Определить срок окупаемости проекта.</p> |

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

#### **КМ-4. Основы экономической теории**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает задание и выполняет его в течение 45 мин.

**Краткое содержание задания:**

Ответить на вопросы теста.

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                               |                                                                                   |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: механизмы функционирования рынка и его | 1. Рынок, на котором существует только один продавец продукции, называется рынком |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| модели                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>-олигополии</li> <li>-монополии</li> <li>-совершенной конкуренции</li> </ul> <p>2.Товар разных фирм на рынке совершенной конкуренции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-уникален</li> <li>-однороден</li> <li>-дифференцирован</li> </ul> <p>3.Барьеры для входа на рынок</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-существуют как при монополии, так и при совершенной конкуренции</li> <li>-отсутствуют как при монополии, так и при совершенной конкуренции</li> <li>-существуют при монополии и отсутствуют при совершенной конкуренции</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Знать: теоретические основы и основные закономерности функционирования современной экономики | <p>1.Отметьте неверное утверждение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров</li> <li>• - Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров</li> <li>• - Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей</li> <li>• - Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода</li> <li>• - Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода</li> </ul> <p>2.Потребитель выбрал комбинацию товаров, которая отражена точкой, лежащей в плоскости, ограниченной бюджетной линией. Это значит, что он</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - Максимизирует полезность</li> <li>• - Желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет</li> <li>• - Не полностью использует свой бюджет</li> <li>•</li> </ul> |

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 7 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет с оценкой

### Пример билета

1. Факторы производства, их характеристика.
2. Понятие оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
3. Определить на сколько процентов изменится оборачиваемость оборотных средств при изменении величины фондоемкости с 1.3 руб./руб. до 1.1 руб./руб. Известно: сумма оборотных средств равна 900 тыс. руб., фондовооруженность персонала 200 тыс. руб./чел, численность работающих на предприятии 200 чел.

### Процедура проведения

Студент получает вариант задания и выполняет его в течение 45 мин.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>УК-9</sub> Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества

#### Вопросы, задания

1. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
2. Методы финансирования инвестиций
3. Оборотные средства. Сущность, показатели использования оборотных средств.
4. Модели рынка, их характеристика.
5. Прибыль и рентабельность продукции.
6. Определить остаточную стоимость станка, полная первоначальная стоимость которого 70 млн. руб. Станок находится в эксплуатации 5 лет. Годовая норма амортизации 15 %.

#### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Потребитель выбрал комбинацию товаров, которая отражена точкой, лежащей в плоскости, ограниченной бюджетной линией. Это значит, что он

Ответы:

Максимизирует полезность

Желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет

Не полностью использует свой бюджет

Верный ответ: Не полностью использует свой бюджет

2. При снижении цены на данный товар эффект замещения будет означать

Ответы:

Снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров

Повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров

Снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров

Верный ответ: Повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров

3. Если доход потребителя падает, а цены остаются постоянными, графически это можно отразить

Ответы:

Изменением наклона бюджетной линии  
Параллельным сдвигом бюджетной линии вправо  
Параллельным сдвигом бюджетной линии влево  
Положение бюджетной линии не изменится

Верный ответ: Параллельным сдвигом бюджетной линии влево

4. Выручка за год возросла с 801 тыс.руб. до 1 млн.руб. Среднегодовая стоимость основных фондов увеличилась с 90 тыс. руб. до 100 тыс. руб. Определить фондоотдачу основных фондов.

Ответы:

$\beta_{\text{фо}} = \text{Ор} / \text{Копф}$

Верный ответ:  $\beta_{\text{фо}1} = 801/90 = 8,9 \text{руб/руб}$   $\beta_{\text{фо}2} = 1000/100 = 10 \text{руб/руб}$

5. Барьеры для входа на рынок

Ответы:

- а) существуют как при монополии, так и при совершенной конкуренции
- б) отсутствуют как при монополии, так и при совершенной конкуренции
- в) существуют при монополии и отсутствуют при совершенной конкуренции

Верный ответ: в) существуют при монополии и отсутствуют при совершенной конкуренции

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.