

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 08.03.01 Строительство

Наименование образовательной программы: Строительная экспертиза

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**


|   |                                 |
|---|---------------------------------|
| <b>Блок:</b>  | Блок 1 «Дисциплины (модули)»    |
| <b>Часть образовательной программы:</b>   | Обязательная                    |
| <b>№ дисциплины по учебному плану:</b>  | Б1.О.01.01                      |
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>  | 1 семестр - 4;                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>   | 144 часа                        |
| <b>Лекции</b>   | 1 семестр - 8 часов;            |
| <b>Практические занятия</b>   | 1 семестр - 8 часов;            |
| <b>Лабораторные работы</b>  | не предусмотрено учебным планом |
| <b>Консультации</b>   | 1 семестр - 2 часа;             |
| <b>Самостоятельная работа</b>   | 1 семестр - 124,5 часа;         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>   | не предусмотрено учебным планом |
| <b>Иная контактная работа</b>   | 1 семестр - 1,2 часа;           |
| <b>включая:</b><br>Контрольная работа<br>Решение задач<br>Тренинг<br>Тестирование |                                 |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>  |                                 |
| <b>Зачет с оценкой</b>  | 1 семестр - 0,3 часа;           |

**Москва 2020**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

**Преподаватель**

(должность)

|   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                                 |
|   | <b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>                       |                                 |
|   | Владелец  | Князева Н.В.                    |
|   | Идентификатор   | R76ca75b8-KniazevaNinV-cf4d76c9 |

(подпись)


**Н.В. Князева**

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

**Руководитель образовательной программы**

(должность, ученая степень, ученое звание)

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                               |
|   | <b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>                       |                               |
|   | Владелец  | Шиндина Т.А.                  |
|   | Идентификатор   | Rd0ad64b2-ShindinaTA-e12224c9 |


(подпись)

**Т.А. Шиндина**

(расшифровка подписи)

**Заведующий выпускающей кафедры**

(должность, ученая степень, ученое звание)

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                             |
|   | <b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>                       |                             |
|   | Владелец  | Саинов М.П.                 |
|   | Идентификатор   | R44cf1cc8-SainovMP-e2adb419 |

(подпись)

**М.П. Саинов**

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** изучение теоретических основ науки экономика информационного общества, в т.ч. возможностей эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики, методики принятия экономических решений, а также приобретение знаний и умений для практической деятельности и повседневной жизни

### Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ функционирования экономических систем, микро- и макроэкономического инструментария анализа хозяйственной деятельности, особенностей и принципов экономического выбора производителей и потребителей продукции в различных моделях рынка, инструментов и видов фискальной и монетарной политики государства ;

- изучение элементов системы управления экономикой предприятия информационного общества: факторы производства (основные и оборотные средства, кадры) и оценка эффективности их использования, себестоимость продукции и методика ее расчета, цена продукции и принципы ее формирования;

- изучение основ ведение предпринимательской деятельности в условиях глобальной информатизации: выбор организационно-правовой формы, постановка целей и разработка планов развития предприятия, мотивация труда персонала и методика технико-экономического обоснования бизнес решений;

- определение ключевых позиций Интернет-экономики, правил делового оборота, влияния сквозных информационных технологий на предприятия и граждан России.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                            | Запланированные результаты обучения  |
|---|---|--|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-2 <sub>УК-1</sub> Использует системный подход для решения поставленных задач | знать:<br>- основные принципы функционирования экономических систем, особенности денежного обращения и налогообложения, особенности и принципы экономического выбора субъектов экономических отношений в различных моделях рынка, особенности экономики цифрового общества, влияния информационных войн на экономику, особенности действий санкций и информационных блокад .<br><br>уметь:<br>- определять и анализировать ситуацию равновесия на рынке и оптимальный объем производства для заданной модели рынка, описывать причины неравенства доходов, основные статьи государственного бюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики . |
| УК-9 Способен принимать   | ИД-1 <sub>УК-9</sub> Демонстрирует  | знать:<br>- методы оценки инвестиций, в т.ч.   |

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции              | Запланированные результаты обучения   |
|---|---|---|
| обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | знание основных экономических принципов функционирования общества | <p>срок их окупаемости, учет влияния инфляции и особенностей взаимодействия с инвесторами.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать потребность предприятий в основных ресурсах (основные фонды, оборотные средства, труд) и эффективность использования этих ресурсов;</li> <li>- проводить расчет и анализ издержек и себестоимости, прибыли и рентабельности.</li> </ul> |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Строительная экспертиза (далее – ОПОП), направления подготовки 08.03.01 Строительство, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации  | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы |     |     |              |     |     |      |    |                   |                                   | Содержание самостоятельной работы/ методические указания   |
|-------|---|-----------------------|---------|--|-----|-----|--------------|-----|-----|------|----|-------------------|-----------------------------------|--|
|       |   |                       |         | Контактная работа  |     |     |              |     |     | СР   |    |                   |                                   |  |
|       |   |                       |         | Лек  | Лаб | Пр  | Консультация |     | ИКР |      | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль |  |
| КПР   | ГК  | ИККП                  | ТК      |  |     |     |              |     |     |      |    |                   |                                   |  |
| 1     | 2   | 3                     | 4       | 5  | 6   | 7   | 8            | 9   | 10  | 11   | 12 | 13                | 14                                | 15   |
| 1     | Понятие и базовые принципы экономики информационного общества. Рынок информационного общества и его регулирование | 30.20                 | 1       | 2.0  | -   | 1.5 | -            | 0.4 | -   | 0.30 | -  | 26                | -                                 | <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b><br/>Повторение материала по базовым принципам экономики информационного общества, особенностям функционирования рынка информационного общества и методам его регулирования</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Знакомство с кейсами передового бизнеса, ориентированного на цифровую экономику</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br/>[3], стр. 215-230<br/>[6], п.2</p> |
| 1.1   | Предмет и объект изучения. Основная проблема экономики информационного общества и пути ее решения                 | 6.85                  |         | 0.5  | -   | 0.2 | -            | 0.1 | -   | 0.05 | -  | 6                 | -                                 |  |
| 1.2   | Рынок и рыночные отношения  | 8.85                  |         | 0.5  | -   | 0.2 | -            | 0.1 | -   | 0.05 | -  | 8                 | -                                 |  |
| 1.3   | Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие   | 7.2                   |         | 0.5  | -   | 0.5 | -            | 0.1 | -   | 0.1  | -  | 6                 | -                                 |  |
| 1.4   | Фискальная и монетарная политика государства  | 7.3                   |         | 0.5  | -   | 0.6 | -            | 0.1 | -   | 0.1  | -  | 6                 | -                                 |  |
| 2     | Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества                                       | 38.10                 |         | 2.0  | -   | 3.0 | -            | 0.8 | -   | 0.30 | -  | 32                | -                                 |  |

|     |   |       |     |   |     |   |     |   |      |     |      |      |   |
|-----|---|-------|-----|---|-----|---|-----|---|------|-----|------|------|---|
| 2.1 | Основные понятия и ресурсы экономики предприятия                    | 9.65  | 0.5 | - | 1   | - | 0.1 | - | 0.05 | -   | 8    | -    | экономической деятельности предприятия<br><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[1], стр. 210-224<br>[7], стр. 15-18  |
| 2.2 | Цифровой суверенитет и организация интернет-продаж                  | 9.4   | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.3 | - | 0.1  | -   | 8    | -    |   |
| 2.3 | Инвестиции и капитал  | 9.65  | 0.5 | - | 1   | - | 0.1 | - | 0.05 | -   | 8    | -    |   |
| 2.4 | Технико-экономическое обоснование управленческих решений            | 9.4   | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.3 | - | 0.1  | -   | 8    | -    |   |
| 3   | Предпринимательство и организация деятельности в цифровой экономике | 28.70 | 2.0 | - | 2.0 | - | 0.4 | - | 0.30 | -   | 24   | -    | <b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b><br>Повторение материалов по культуре предпринимательской деятельности, особенности управления кадровыми ресурсами<br><b><u>Проведение эксперимента:</u></b> Составление организационной структуры предприятия и оценка ее сбалансированности<br><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[2], п.3<br>[3], стр. 318-325                     |
| 3.1 | Основы предпринимательства  | 7.2   | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.1 | - | 0.1  | -   | 6    | -    |   |
| 3.2 | Кадры и мотивация труда   | 6.85  | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.1 | - | 0.05 | -   | 6    | -    |   |
| 3.3 | Процессы управления предприятием                                    | 7.3   | 0.5 | - | 0.6 | - | 0.1 | - | 0.1  | -   | 6    | -    |   |
| 3.4 | Культура предпринимательской деятельности                           | 7.35  | 0.5 | - | 0.7 | - | 0.1 | - | 0.05 | -   | 6    | -    |   |
| 4   | Интернет экономика России и ее влияние на граждан                   | 29.00 | 2.0 | - | 1.5 | - | 0.4 | - | 0.30 | -   | 24.8 | -    | <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение сквозных технологий цифровизации России, знакомство с передовым опытом<br><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b><br>Повторение материала по влиянию интернет-экономики на граждан России и ведение экономической деятельности<br><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[4], п.2<br>[5], стр. 415-481 |
| 4.1 | Сквозные технологии интернет-экономики                              | 7.05  | 0.5 | - | 0.4 | - | 0.1 | - | 0.05 | -   | 6    | -    |   |
| 4.2 | Федеральные платформы России  | 7.1   | 0.5 | - | 0.4 | - | 0.1 | - | 0.1  | -   | 6    | -    |   |
| 4.3 | Доходы и расходы семьи  | 7.05  | 0.5 | - | 0.4 | - | 0.1 | - | 0.05 | -   | 6    | -    |   |
| 4.4 | Социальные сети и развитие карьеры                                  | 7.8   | 0.5 | - | 0.3 | - | 0.1 | - | 0.1  | -   | 6.8  | -    |   |
|     | Зачет с оценкой   | 18.0  | -   | - | -   | - | -   | - | -    | 0.3 | -    | 17.7 |   |

|  |                  |        |  |     |   |     |     |     |      |      |     |       |       |  |
|--|------------------|--------|--|-----|---|-----|-----|-----|------|------|-----|-------|-------|--|
|  | Всего за семестр | 144.00 |  | 8.0 | - | 8.0 | -   | 2.0 | -    | 1.20 | 0.3 | 106.8 | 17.7  |  |
|  | Итого за семестр | 144.00 |  | 8.0 | - | 8.0 | 2.0 |     | 1.20 |      | 0.3 |       | 124.5 |  |

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Понятие и базовые принципы экономики информационного общества. Рынок информационного общества и его регулирование

1.1. Предмет и объект изучения. Основная проблема экономики информационного общества и пути ее решения

Понятие экономики. Экономические потребности, экономические блага и экономические ресурсы. Экономические системы. Уровни экономического анализа. Проблема экономического выбора. Экономическая эффективность и экономический рост. Понятие и формы собственности. Проблемы формирования экономики информационного общества. Информация как экономический ресурс. Экономические уклады. Виды информационных войн. Санкции и их последствия.

1.2. Рынок и рыночные отношения

Понятие рынка, условия его возникновения и существования. Экономическая свобода. Специализация и обмен. Виды обмена: организованный и хаотичный, принудительный и добровольный. Товарный обмен. Ступени или формы обмена. Конкуренция: понятие и виды. Модели рынка. Экономические издержки и экономическая прибыль. Рынок товаров и услуг. Факторы спроса и факторы предложения. Рыночное равновесие и его регулирование государством. Оптимизация объема производства в различных моделях рынка. Рынок ресурсов: особенности спроса и предложения, условие максимизации прибыли и минимизации затрат.

1.3. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие

Макроэкономические субъекты и макроэкономические рынки. Показатели результатов экономической деятельности на макроуровне (ВВП, ВНД, ЧВП, ЧНД). Практикум по расчетам показателей системы национальных счетов. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель макроэкономического равновесия AD-AS. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция и цикличность развития экономики. Строительные циклы.

1.4. Фискальная и монетарная политика государства

Понятие, функции и виды налогов. Принципы налогообложения. Влияние налогов на макроэкономическое равновесие. Инструменты и виды фискальной политики. Государственный бюджет. Неравенство доходов. Социальная политика государства в области доходов. Понятие и функции денег. Эквивалент. Валюта. Электронные деньги. Практикум по котировкам валют. Денежный рынок и его регулирование. Инструменты и виды монетарной политики.

#### 2. Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества

2.1. Основные понятия и ресурсы экономики предприятия

Основные фонды предприятия (классификация и структура), виды стоимостной оценки основных фондов, понятие процесса амортизации основных фондов и методы расчета амортизационных отчислений. Оборотные средства предприятия, их структура, кругооборот оборотных средств, нормирование, источники формирования. Показатели эффективности использования основных и оборотных фондов. Научная организация труда и заработной платы. Формы оплаты труда.

2.2. Цифровой суверенитет и организация интернет-продаж



Текущие (эксплуатационные) затраты, смета текущих затрат по экономическим элементам. Определение себестоимости единицы продукции. Принципы ценообразования. Особенность продажи через интернет-магазин. Качественная оценка эффективности проекта (матрица SWOT-анализа).

### 2.3. Инвестиции и капитал

Особенности рынка капитала. Потоки и запасы. Естественная норма процента. Экономические результаты функционирования и развития предприятия. Понятие приведенной стоимости.

### 2.4. Техничко-экономическое обоснование управленческих решений

Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Количественная оценка эффективности проекта: чистая приведенная стоимость и срок окупаемости.

## 3. Предпринимательство и организация деятельности в цифровой экономике

### 3.1. Основы предпринимательства

Создание предприятий. Организационно-правовые формы. Ликвидация предприятия. Банкротство предприятий. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности.

### 3.2. Кадры и мотивация труда

Кадровый потенциал предприятия, функциональная матрица распределения ответственности. Мотивация труда персонала.

### 3.3. Процессы управления предприятием

Виды организационных структур предприятия. Линейная, матричная, дивизионная и смешанная организационные структуры. Моделирование организационных структур. Руководство и лидерство. Методы ранжирования проблем. Экономическое сравнение вариантов технологических решений.

### 3.4. Культура предпринимательской деятельности

Налоги и налогообложение предприятий. Этика делового оборота.

## 4. Интернет экономика России и ее влияние на граждан

### 4.1. Сквозные технологии интернет-экономики

Развитие технологий. Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики. Нормативное регулирование. Информационная инфраструктура. Информационная безопасность и цифровой суверенитет. Формирование исследовательских компетенций и технических заделов. Кадры и образование.

### 4.2. Федеральные платформы России

Отраслевые платформы мониторинга эффективности деятельности. Госуслуги. Платформы образования и развития карьеры.

#### 4.3. Доходы и расходы семьи

Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата, реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование. Социальные отчисления. Пенсионные накопления и правила управления ими.

#### 4.4. Социальные сети и развитие карьеры

Цифровой след гражданина и цифровой аватар. Развитие карьеры посредством блогов и открытых публикаций. Бизнес и продвижение продаж посредством социальных сетей.

### 3.3. Темы практических занятий

1. Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества;
2. Интернет экономика России и ее влияние на граждан;
3. Организация предпринимательской деятельности в цифровой экономике;
4. Рынок информационного общества и его регулирование.

### 3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

### 3.5 Консультации

#### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассматриваются передовые кейсы и история развития экономики
2. Приводятся решения задач по определению потребности в основных и оборотных фондах и оценке эффективности их использования
3. Проводятся консультации по оценке эффективности организационной структуры предприятия на основе расчета информационных потоков матричным способом
4. Рассматриваются сквозные информационные технологии и их влияние на экономику

### 3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине<br>(в соответствии с разделом 1)   | Коды<br>индикаторов  | Номер раздела<br>дисциплины (в<br>соответствии с<br>п.3.1) |   |   |   | Оценочное средство<br>(тип и наименование)   |
|--|----------------------|--|---|---|---|--|
|  |                      | 1  | 2 | 3 | 4 |  |
| <b>Знать:</b>  |                      |  |   |   |   |  |
| основные принципы функционирования экономических систем, особенности денежного обращения и налогообложения, особенности и принципы экономического выбора субъектов экономических отношений в различных моделях рынка, особенности экономики цифрового общества, влияния информационных войн на экономику, особенности действий санкций и информационных блокад | ИД-2 <sub>УК-1</sub> |  |   |   | + | Тестирование/Сквозные технологии экономики информационного общества  |
| методы оценки инвестиций, в т.ч. срок их окупаемости, учет влияния инфляции и особенностей взаимодействия с инвесторами  | ИД-1 <sub>УК-9</sub> |  |   |   | + | Тестирование/Сквозные технологии экономики информационного общества  |
| <b>Уметь:</b>  |                      |  |   |   |   |  |
| определять и анализировать ситуацию равновесия на рынке и оптимальный объем производства для заданной модели рынка, описывать причины неравенства доходов, основные статьи государственного бюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики   | ИД-2 <sub>УК-1</sub> |  | + |   |   | Решение задач/Ресурсы предприятия: классификация, оценка эффективности использования и расчет текущих затрат на приобретение |
| проводить расчет и анализ издержек и себестоимости, прибыли и рентабельности   | ИД-1 <sub>УК-9</sub> |  |   | + |   | Тренинг/Организация предпринимательской деятельности   |
| оценивать потребность предприятий в основных ресурсах (основные фонды, оборотные средства, труд) и эффективность использования этих ресурсов   | ИД-1 <sub>УК-9</sub> | +  |   |   |   | Контрольная работа/Экономика информационного общества  |

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **1 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Сквозные технологии экономики информационного общества (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Организация предпринимательской деятельности (Тренинг)
2. Ресурсы предприятия: классификация, оценка эффективности использования и расчет текущих затрат на приобретение (Решение задач)
3. Экономика информационного общества (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Зачет с оценкой (Семестр №1)*

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 1 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник для вузов по направлению "Экономика" / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова (МГУ) . – 10-е изд., перераб. и доп . – М. : Синергия, 2013 . – 560 с. – (Университетская серия) . - ISBN 978-5-4257-0128-2 .;
2. Алексеев, Д. В. Экономика предприятия : учебное пособие / Д. В. Алексеев, Л. Р. Уразбахтина, А. Д. Митрофанов . – М. : ИНФРА-М, 2019 . – 126 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-015468-8 .;
3. Матвеева, Т. Ю. Основы экономической теории : Учебное пособие для вузов по неэкономическим специальностям / Т. Ю. Матвеева, И. Н. Никулина . – М. : Дрофа, 2003 . – 448 с. – (Высшее образование) . - ISBN 5-7107-6220-2 .;
4. Микроэкономика и макроэкономика : учебное пособие по направлению "Электроэнергетика и электротехника" / Е. В. Каленская, В. А. Щевьева, В. В. Бологова, Л. С. Щевьева, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" . – М. : Изд-во МЭИ, 2016 . – 40 с. - ISBN 978-5-7046-1715-0 .  
[http://elibr.mpei.ru/action.php?kt\\_path\\_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=8481](http://elibr.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=8481);
5. Предпринимательство : учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / и др. ; Ред. В. Я. Горфинкель . – 4-е изд., перераб. и доп . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007 . – 735 с. – (Золотой фонд российских учебников) . - ISBN 5-238-00959-3 .;

6. Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г.- "Экономика организации: Практикум для бакалавров", Издательство: "Дашков и К", Москва, 2016 - (120 с.)  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=61068](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61068);
7. Экономика предприятия и оценка экономической эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие по курсу "Экономика" по направлению "Электроэнергетика и электротехника" / Е. В. Каленская, В. А. Щевьева, В. В. Бологова, Л. С. Щевьева, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" . – М. : Изд-во МЭИ, 2016 . – 48 с. - ISBN 978-5-7046-1746-7 .  
[http://elib.mpei.ru/action.php?kt\\_path\\_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=8496](http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=8496).

### 5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения   | Номер аудитории, наименование        | Оснащение  |
|---|--------------------------------------|--|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | Ж-417/6, Белая мультимедийная студия | стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный                                    |
|   | Ж-417/7, Световая черная студия      | стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный                    |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП          | Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО     | стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный  |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации | Ж-417/1,<br>Компьютерный класс ИДДО    | стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный |
| Помещения для самостоятельной работы                      | НТБ-303,<br>Компьютерный читальный зал | стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер  |
| Помещения для консультирования                            | Ж-200б,<br>Конференц-зал ИДДО          | стол, стул, компьютер персональный, кондиционер   |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря  | Ж-417 /2а,<br>Помещение для инвентаря  | стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования         |

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ****Экономика информационного общества**

(название дисциплины)

**1 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Экономика информационного общества (Контрольная работа)

КМ-2 Ресурсы предприятия: классификация, оценка эффективности использования и расчет текущих затрат на приобретение (Решение задач)

КМ-3 Организация предпринимательской деятельности (Тренинг)

КМ-4 Сквозные технологии экономики информационного общества (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

| Номер раздела | Раздел дисциплины   | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|
|               |   | Неделя КМ: | 3    | 6    | 9    | 12   |
| 1             | Понятие и базовые принципы экономики информационного общества. Рынок информационного общества и его регулирование |            |      |      |      |      |
| 1.1           | Предмет и объект изучения. Основная проблема экономики информационного общества и пути ее решения                 |            | +    |      |      |      |
| 1.2           | Рынок и рыночные отношения  |            | +    |      |      |      |
| 1.3           | Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие   |            | +    |      |      |      |
| 1.4           | Фискальная и монетарная политика государства  |            | +    |      |      |      |
| 2             | Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества                                       |            |      |      |      |      |
| 2.1           | Основные понятия и ресурсы экономики предприятия  |            |      | +    |      |      |
| 2.2           | Цифровой суверенитет и организация интернет-продаж  |            |      | +    |      |      |
| 2.3           | Инвестиции и капитал  |            |      | +    |      |      |
| 2.4           | Технико-экономическое обоснование управленческих решений  |            |      | +    |      |      |
| 3             | Предпринимательство и организация деятельности в цифровой экономике   |            |      |      |      |      |
| 3.1           | Основы предпринимательства  |            |      |      | +    |      |
| 3.2           | Кадры и мотивация труда   |            |      |      | +    |      |

|            |   |    |    |    |    |
|------------|---|----|----|----|----|
| 3.3        | Процессы управления предприятием                  |    |    | +  |    |
| 3.4        | Культура предпринимательской деятельности         |    |    | +  |    |
| 4          | Интернет экономика России и ее влияние на граждан |    |    |    |    |
| 4.1        | Сквозные технологии интернет-экономики            |    |    |    | +  |
| 4.2        | Федеральные платформы России                      |    |    |    | +  |
| 4.3        | Доходы и расходы семьи                            |    |    |    | +  |
| 4.4        | Социальные сети и развитие карьеры                |    |    |    | +  |
| Вес КМ, %: |   | 25 | 25 | 30 | 20 |