

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 09.04.03 Прикладная информатика

Наименование образовательной программы: Облачные вычисления

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Заочная


Рабочая программа дисциплины
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

| | |
|--|---|
| Блок: | Блок 1 «Дисциплины (модули)» |
| Часть образовательной программы: | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| № дисциплины по учебному плану: | Б1.Ч.02.01.02 |
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 4 семестр - 4; |
| Часов (всего) по учебному плану: | 144 часа |
| Лекции | 4 семестр - 8 часов; |
| Практические занятия | 4 семестр - 4 часа; |
| Лабораторные работы | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации | 4 семестр - 2 часа; |
| Самостоятельная работа | 4 семестр - 128,5 часа; |
| в том числе на КП/КР | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа | 4 семестр - 1,2 часа; |
| включая: Тестирование Доклад Решение задач | |
| Промежуточная аттестация: | |
| Экзамен | 4 семестр - 0,3 часа; |

Москва 2024

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:


Преподаватель

| | | |
|---|---|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Бабич И.С. |
| | Идентификатор | R8f864210-BabichIS-eca2e4dc |

И.С. Бабич


СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

| | | |
|---|---|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Петров С.А. |
| | Идентификатор | R75f078b9-PetrovSA-cc5dcd67 |

С.А. Петров

Заведующий выпускающей
кафедрой

| | | |
|---|---|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Невский А.Ю. |
| | Идентификатор | R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d |

А.Ю. Невский

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Понятие бизнес-планирования, этапы формирования, анализа и оценка рисков бизнес-плана предприятия

Задачи дисциплины

- Изучить сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования;
- Определить этапы формирования, анализа и оценка рисков бизнес-плана предприятия.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|--|--|--|
| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | ИД-1 _{УК-2} Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла | знать: - Понятие и виды планирования; - Понятие бизнес-плана. уметь: - Дать характеристику объекту бизнеса; - Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Облачные вычисления (далее – ОПОП), направления подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы | | | | | | | | | | Содержание самостоятельной работы/ методические указания | |
|-------|---|-----------------------|---------|--|-----|----------|--------------|-----|-----|------|----|-------------------|-----------------------------------|---|--|
| | | | | Контактная работа | | | | | | СР | | | | | |
| | | | | Лек | Лаб | Пр | Консультация | | ИКР | | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль | | |
| КПР | ГК | ИККП | ТК | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 1 | Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования | 33.45 | 4 | 2.5 | - | 1.2 5 | - | 0.6 | - | 0.30 | - | 28.8 | - | <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.3-9 [2], ч.1 п.1.5 [3], стр. 10-18 [4], стр. 1-14 [5], стр. 3-14 [6], р.1 п.1.2, п.1.7</p> | |
| 1.1 | Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании | 11.8 | | 1 | - | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.1 | - | 10 | - | | |
| 1.2 | Задачи, функции и принципы бизнес-планирования | 5.90 | | 0.5 | - | 0.2 5 | - | 0.1 | - | 0.05 | - | 5 | - | | |
| 1.3 | Назначение бизнес-плана и его основные элементы | 9.70 | | 0.5 | - | 0.2 5 | - | 0.1 | - | 0.05 | - | 8.8 | - | | |
| 1.4 | Структура бизнес-плана | 6.05 | | 0.5 | - | 0.2 5 | - | 0.2 | - | 0.1 | - | 5 | - | | |
| 2 | Описание и характеристика объекта бизнеса | 18.05 | | 1.5 | - | 0.7 5 | - | 0.5 | - | 0.3 | - | 15 | - | | <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде.</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 16-21</p> |
| 2.1 | Резюме – главный раздел бизнес-плана | 6.05 | | 0.5 | - | 0.2 5 | - | 0.2 | - | 0.1 | - | 5 | - | | |
| 2.2 | Описание предприятия и отрасли | 5.95 | | 0.5 | - | 0.2 5 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | 5 | - | | |
| 2.3 | Характеристика | 6.05 | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.2 | - | 0.1 | - | 5 | - | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--------|-----|---|----------|-----|-----|------|------|-----|--------|-------|---|
| | объекта бизнеса | | | | 5 | | | | | | | | [2], ч.3 п.1.7 [3], стр. 24-38 [4], стр. 21-28 [5], стр. 17-24 [6], р.3 п.3.4 - 3.8 |
| 3 | Анализ рынка и планирование производства | 32.30 | 2.5 | - | 1.0 0 | - | 0.5 | - | 0.30 | - | 28 | - | <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Анализ рынка и планирование производства" |
| 3.1 | Исследование и анализ рынка | 5.95 | 0.5 | - | 0.2 5 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | 5 | - | <u>Изучение материалов литературных источников:</u> |
| 3.2 | План маркетинговых действий на рынке | 6.00 | 0.5 | - | 0.2 5 | - | 0.2 | - | 0.05 | - | 5 | - | [1], стр. 30-36 [2], ч.4 п.1 |
| 3.3 | План производства | 11.45 | 1 | - | 0.2 5 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | 10 | - | [3], стр. 40-59 [4], стр. 30-62 |
| 3.4 | Организационный план | 8.90 | 0.5 | - | 0.2 5 | - | 0.1 | - | 0.05 | - | 8 | - | [5], стр.41-69 [6], р.5 п.5.2 -5.6 |
| 4 | Анализ и оценка рисков бизнес-плана | 24.20 | 1.5 | - | 1.0 0 | - | 0.4 | - | 0.3 | - | 21 | - | <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Анализ и оценка рисков бизнес-плана" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. |
| 4.1 | Оценка рисков и страхование | 6.95 | 0.5 | - | 0.2 5 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | 6 | - | <u>Изучение материалов литературных источников:</u> |
| 4.2 | Финансовый план | 5.95 | 0.5 | - | 0.2 5 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | 5 | - | [1], стр. 41-74 [2], ч.6 п.3-7 |
| 4.3 | Анализ и оценка бизнес-плана | 11.3 | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.2 | - | 0.1 | - | 10 | - | [3], стр. 80-154 [4], стр. 63-68 [5], стр. 87-124 [6], р.7 п.7.1-7.4 |
| | Экзамен | 36.00 | - | - | - | - | - | - | - | 0.3 | - | 35.70 | |
| | Всего за семестр | 144.00 | 8.0 | - | 4.0 0 | - | 2.0 | - | 1.20 | 0.3 | 92.8 | 35.70 | |
| | Итого за семестр | 144.00 | 8.0 | - | 4.0 0 | 2.0 | | 1.20 | 0.3 | | 128.50 | | |

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования

1.1. Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании

Понятие планирования. Виды планирования.

1.2. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования

Функции бизнес-планирования. Основные методы планирования.

1.3. Назначение бизнес-плана и его основные элементы

Понятие бизнес-плана. Исходная информация для бизнес-плана.

1.4. Структура бизнес-плана

Структура бизнес-плана.

2. Описание и характеристика объекта бизнеса

2.1. Резюме – главный раздел бизнес-плана

Состав Резюме бизнес-плана. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

2.2. Описание предприятия и отрасли

Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ.

2.3. Характеристика объекта бизнеса

Характеристика объекта бизнеса.

3. Анализ рынка и планирование производства

3.1. Исследование и анализ рынка

Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия.

3.2. План маркетинговых действий на рынке

Типы маркетинговой стратегии на рынке. Каналы распределения товара. Ценовая стратегия предприятия. Действия в области качества продукции и ее дизайна. Реклама. Методы стимулирования продаж и организация послепродажного обслуживания клиентов. Организация общественного мнения. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.

3.3. План производства

Программа производства продукции и план продаж. План прямых материальных затрат на производство продукции, расчет себестоимости и цены.

3.4. Организационный план

Линейная и функциональная структура управления. Баланс рабочего времени.

4. Анализ и оценка рисков бизнес-плана

4.1. Оценка рисков и страхование

Понятие и классификация рисков. Управление рисками.

4.2. Финансовый план

Назначение и структура финансового плана. Анализ безубыточности. Стратегия финансирования. Расчет эффективности бизнеса.

4.3. Анализ и оценка бизнес-плана

Общая последовательность анализа бизнес-плана. Предварительная стадия разработки и анализа бизнес-плана. 3 Анализ коммерческой выполнимости проекта. Технический анализ. Финансовый анализ. Экономический анализ. Анализ риска.

3.3. Темы практических занятий

1. Понятие и классификация рисков;
2. Основные методы планирования;
3. Программа производства продукции и план продаж;
4. Понятие планирования;
5. Анализ и оценка бизнес-плана;
6. Исходная информация для бизнес-плана;
7. Баланс рабочего времени;
8. Расчет эффективности бизнеса;
9. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг;
10. Характеристика объекта бизнеса;
11. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ;
12. Состав Резюме бизнес-плана.;
13. Возможные рыночные стратегии предприятия;
14. Структура бизнес-плана.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Описание и характеристика объекта бизнеса"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ рынка и планирование производства"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ и оценка рисков бизнес-плана"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1) | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) | | | | Оценочное средство (тип и наименование) |
|--|----------------------|---|---|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Знать: | | | | | | |
| Понятие бизнес-плана | ИД-1 _{УК-2} | + | | | | Тестирование/Бизнес-планирование |
| Понятие и виды планирования | ИД-1 _{УК-2} | | | + | | Тестирование/Анализ и планирование бизнес-проекта |
| Уметь: | | | | | | |
| Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия | ИД-1 _{УК-2} | | | | + | Решение задач/Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта |
| Дать характеристику объекту бизнеса | ИД-1 _{УК-2} | | + | | | Доклад/Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли |

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Анализ и планирование бизнес-проекта (Тестирование)
2. Бизнес-планирование (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли (Доклад)
2. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта (Решение задач)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №4)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 4 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Бирюлин, Д. П. Бизнес-планирование. Разработка, реализация и контроль выполнения бизнес-плана : учебное пособие по курсу "Бизнес- планирование" по направлению "Менеджмент" / Д. П. Бирюлин, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" . – М. : Издательский дом МЭИ, 2012 . – 88 с.
<http://elib.mpei.ru/elib/view.php?id=4381>;
2. В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев, Ю. Т. Ахвледиани, Н. В. Артемьев- "Бизнес-планирование", (4-е изд., перераб. и доп.), Издательство: "Юнити-Дана", Москва, 2015 - (591 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>;
3. Л. П. Пидоймо- "Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания", Издательство: "Издательский дом ВГУ", Воронеж, 2015 - (192 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>;
4. Н. С. Жилина- "Бизнес-планирование как основа эффективного развития организации: выпускная квалификационная работа", Ростов-на-Дону, 2016 - (71 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461771>;
5. Пивоваров, К. В. Бизнес-планирование / К. В. Пивоваров . – М. : Информационно-внедренческий центр "Маркетинг" (ИВЦ), 2002 . – 164 с. - ISBN 5-7856-0239-3 .;
6. Попов, В. М. Бизнес-планирование. Анализ ошибок, рисков и конфликтов / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, А. А. Касаткин . – 2-е изд . – М. : КноРус, 2004 . – 448 с. - ISBN 5-947610-21-3

..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения | Номер аудитории, наименование | Оснащение |
|---|--------------------------------------|---|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | Ж-417/6, Белая мультимедийная студия | стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный |
| | Ж-417/7, Световая черная студия | стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП | Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО | стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации | Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО | стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный |
| Помещения для самостоятельной | НТБ-201, Компьютерный | стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| работы | читальный зал | выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| Помещения для консультирования | Ж-200б, Конференц-зал ИДДО | стол, стул, компьютер персональный, кондиционер |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря | стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования |

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

(название дисциплины)

4 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Бизнес-планирование (Тестирование)

КМ-2 Доклад о тенденциях развития Энергетической отрасли (Доклад)

КМ-3 Анализ и планирование бизнес-проекта (Тестирование)

КМ-4 Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта (Решение задач)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

| Номер раздела | Раздел дисциплины | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|
| | | Неделя КМ: | 4 | 8 | 12 | 16 |
| 1 | Сущность, задачи, функции, принципы и назначение бизнес-планирования | | | | | |
| 1.1 | Сущность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании | | + | | | |
| 1.2 | Задачи, функции и принципы бизнес-планирования | | + | | | |
| 1.3 | Назначение бизнес-плана и его основные элементы | | + | | | |
| 1.4 | Структура бизнес-плана | | + | | | |
| 2 | Описание и характеристика объекта бизнеса | | | | | |
| 2.1 | Резюме – главный раздел бизнес-плана | | | + | | |
| 2.2 | Описание предприятия и отрасли | | | + | | |
| 2.3 | Характеристика объекта бизнеса | | | + | | |
| 3 | Анализ рынка и планирование производства | | | | | |
| 3.1 | Исследование и анализ рынка | | | | + | |
| 3.2 | План маркетинговых действий на рынке | | | | + | |
| 3.3 | План производства | | | | + | |
| 3.4 | Организационный план | | | | + | |
| 4 | Анализ и оценка рисков бизнес-плана | | | | | |

| | | | | | |
|------------|------------------------------|----|----|----|----|
| 4.1 | Оценка рисков и страхование | | | | + |
| 4.2 | Финансовый план | | | | + |
| 4.3 | Анализ и оценка бизнес-плана | | | | + |
| Вес КМ, %: | | 25 | 25 | 25 | 25 |