**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки: 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Наименование образовательной программы: Гидроэнергетика

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: заочная

**Оценочные материалы по практике
Учебная практика: проектная практика**

Москва 2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СОСТАВИЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661	

А.А. Веселов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Пугачев Р.В.
Идентификатор	Rf46e5256-PugachevRV-eb46307e	

Р.В. Пугачев

Заведующий выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шестопалова Т.А.
Идентификатор	Rfa486bb1-ShestopalovaTA-2b9205	

Т.А. Шестопалова

Оценочные материалы по практике предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по практике, этапа формирования запланированных компетенций, прохождения практики.

Оценочные материалы по практике включают оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Запланированные результаты обучения по практике, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять изменения документооборота в управлении организации.
	ИД-2 _{УК-1} Использует системный подход для решения поставленных задач	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы поиска требуемой информации с привлечением современных информационных технологий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять и документировать результаты системного анализа.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 _{УК-3} Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможные стратегии решения поставленной задачи. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять коррупционное поведение.
	ИД-2 _{УК-3} Взаимодействует с другими	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы системного анализа и инструментальные

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
	членами команды для достижения поставленной задачи	<p>средства поддержки.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностировать этические проблемы в организации и применить модели принятия этических управленческих решений, в том числе в межкультурной среде.
ОПК-3 Способен применять соответствующий физико-математический аппарат при решении практических задач	ИД-1 _{ОПК-3} Применяет математический аппарат аналитической геометрии, линейной алгебры, дифференциального и интегрального исчисления функции одной переменной	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы проектирования с использованием современных информационных технологий и технических средств. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать социальные и профессиональные коммуникации.
ОПК-5 Способен использовать методы анализа и моделирования электрических цепей и электрических машин	ИД-1 _{ОПК-5} Использует методы анализа и моделирования линейных и нелинейных цепей постоянного и переменного тока, цепей с распределенными параметрами, переходных процессов в электрических цепях	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы статистических исследований. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изложить результаты анализа информации по теме исследования.

Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания.

Текущий контроль

Текущий контроль проводится в течение периода прохождения практики.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации в 2 семестре: зачет с оценкой

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с положением о промежуточной аттестации ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ».

К промежуточной аттестации допускаются студенты, предоставившие комплект документов по результатам практики, проверенный руководителем практики от МЭИ, и получившие положительную оценку по текущему контролю по практике.

На промежуточной аттестации по результатам прохождения практики обучающемуся задаются теоретические и практические вопросы по представленному отчету и/или презентации.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации по практике:

1. Сформулируйте предложения по совершенствованию маркетинговой и рекламной деятельности предприятия
2. Какие маркетинговые и социологические исследования вами проводились на предприятии, их результаты
3. Опишите конкурентную позицию предприятия на рынке, дайте характеристику основных конкурентов
4. Назовите методы и способы проведения научных, в т.ч. маркетинговых исследований на предприятии
5. Проанализируйте коммуникационную политику предприятия, выявите проблемы и дайте им оценку
6. Какие инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности вы можете рекомендовать предприятию для улучшения их производственной деятельности
7. Важные аспекты построения корпоративной репутации
8. Анализ современной практики работы со СМИ в государственных (муниципальных) органах
9. Анализ роли спонсорства и благотворительности в продвижении компании
10. Анализ СО (PR)
11. Охарактеризуйте подразделения, осуществляющие логистические, проектные, маркетинговые, рекламные функции на предприятии
12. Анализ современной практики работы со СМИ в коммерческой организации
13. Анализ современной практики работы со СМИ в ходе PR-кампании
14. Анализ технических нововведений в рекламной кампании на конкурентоспособность товара
15. Какой методикой оценивался экономический эффект от предложенных мероприятий?
16. Анализ рекламной политики компании
17. Какие прогнозно-аналитические методы исследования вами использовались в практической работе на предприятии
18. Специализированный вопрос, связанный с конкретной тематикой индивидуального задания студента
19. Какой тип организационной структуры у предприятия?
20. Определение объекта и предмета исследования
21. Проведение необходимых расчетов
22. Методы расчета параметров, характеризующих процессы
23. Аналитический обзор методов исследований по теме ВКР
24. Выбор метода теоретического исследования
25. Анализ результатов исследований конструктивных, проектных и эксплуатационных характеристик исследуемого объекта по материалам отечественной и зарубежной литературы согласно индивидуальному плану
26. Анализ нормативных документов в области исследований

- 27.Опишите задачи и специфику работы базы практики (профильной организации или подразделения МЭИ), ее структуру и функции структурных подразделений
- 28.Специализированный вопрос, связанный с конкретной тематикой индивидуального задания студента
- 29.Специализированный вопрос, связанный с конкретной тематикой индивидуального задания студента
- 30.Опишите нормативные требования к проектированию энергетического оборудования
- 31.Опишите состав и содержание технической документации, разрабатываемый проектной организацией при выполнении проекта
- 32.Расскажите про правила оформления проектной документации
- 33.С какими конкретными проблемами столкнулись во время выполнения индивидуального задания и как эти проблемы решались
- 34.Специализированный вопрос, связанный с конкретной тематикой индивидуального задания студента
- 35.Вербальные коммуникации в PR

По результатам прохождения практики выставляется:

– оценка 5 («отлично») - Отчет представлен на бумажном носителе и (или) в электронном виде. Обучающий получил положительную оценку по всем предусмотренным мероприятиям. На защите обучающийся дал на все вопросы правильные ответы, без недочетов;

– оценка 4 («хорошо») - Отчет представлен на бумажном носителе и (или) в электронном виде. Обучающий получил положительную оценку по всем предусмотренным мероприятиям. На защите обучающийся дал на все вопросы ответы, при этом суммарно допущено не более двух ошибок;

– оценка 3 («удовлетворительно») - Отчет представлен на бумажном носителе и (или) в электронном виде. Обучающий получил положительную оценку по всем предусмотренным мероприятиям. На защите обучающийся дал правильные ответы не менее чем на половину вопросов, либо при ответе часто допускались ошибки;

– оценка 2 («неудовлетворительно») - Не представлен отчет на бумажном носителе и (или) в электронном виде. Обучающий получил отрицательную оценку по какому-либо из предусмотренных мероприятий. Правильно даны ответы менее чем на половину вопросов..

В приложение к диплому выносятся оценка за 2 семестр.

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ПРАКТИКИ

Учебная практика: проектная практика

(название практики)

2 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости:

- КМ-1 Своевременность получения задания и начала его выполнения
- КМ-2 Равномерность работы в течение практики
- КМ-3 Выполнение задания на практику в полном объеме
- КМ-4 Готовность к решению поставленных задач профессиональной деятельности
- КМ-5 Качество оформления отчетной документации

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Трудоемкость практики - 3 з.е.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	19	20	22	22	22
Текущий контроль прохождения практики		+	+	+	+	+
	Вес КМ:	10	30	30	20	10