

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 27.03.02 Управление качеством**

**Наименование образовательной программы: Управление качеством продукции, процессов и услуг**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Электронные торговые площадки**

**Москва  
2021**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Киселева М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-BaranovaMA-72cea988

(подпись)

М.А.

Киселева

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесник В.Н.
	Идентификатор	Rc978caae-KolesnikVN-eef65037

(подпись)

В.Н.

Колесник

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-5 умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат

2. ПК-6 способностью использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Системы электронных платежей (Тестирование)
2. Электронная торговля (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Веб-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете (Контрольная работа)
2. Защита информации на электронной торговой площадке (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

9 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	9	12
Введение в дисциплину "Электронные торговые площадки"					
Основы электронной торговли		+			
Информация в интернете					
Сайт как инструмент электронной торговли			+		
Электронная торговля					
Системы и формы электронной торговли				+	
Система электронных платежей				+	

Защита информации				
Защита информации на электронной торговой площадке				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-5	ПК-5(Компетенция)	Знать: характеристики основных потребительских групп в сети Интернет и способы корректировки потребительских предпочтений Уметь: анализировать поведение потребителей в сети Интернет с целью выявления покупательских предпочтений	Электронная торговля (Тестирование) Веб-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете (Контрольная работа)
ПК-6	ПК-6(Компетенция)	Знать: особенности коммуникационной политики в электронной коммерции, а также специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью компьютерных сетей Уметь: систематизировать и	Системы электронных платежей (Тестирование) Защита информации на электронной торговой площадке (Контрольная работа)

		обобщить информацию в области электронных торговых площадок в России	
--	--	--	--

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Электронная торговля

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по основам электронной торговли

#### Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: характеристики основных потребительских групп в сети Интернет и способы корректировки потребительских предпочтений</p>	<p>1. Кто из нижеперечисленных субъектов не может быть участником закупки?</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Юридическое лицо</li><li>2. Физическое лицо</li><li>3. Индивидуальный предприниматель</li><li>4. Консорциум</li></ol> <p>Ответ: 4</p> <p>2. Какое минимальное количество человек, должно входить в состав контрактной службы?</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 5</li><li>2. 3</li><li>3. 2</li><li>4. 1</li></ol> <p>Ответ: 3</p> <p>3. Какие виды планирования предусмотрены 44-ФЗ? (Ссылка на Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»)</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Планы закупок и планы-графики</li><li>2. Только планы-графики</li><li>3. Планы закупок, планы-графики и планы закупки инновационной продукции, высокотехнологичной</li><li>4. Продукции, лекарственных средств только планы закупок</li></ol> <p>ответ: 1</p> <p>4. Что такое электронная коммерция?</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий</li><li>2. форма коммерции, при которой одно из звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий</li></ol>
--	---

	<p>3. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий</p> <p>4. бизнес с применением электронных денег</p> <p>5. форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий</p> <p>Ответ: 1</p> <p>5. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?</p> <p>1. сокращает операционные издержки</p> <p>2. увеличивает операционные издержки</p> <p>3. не меняет операционные издержки</p> <p>Ответ: 1</p> <p>6. Электронные торговые ряды преимущественно относятся к сектору ...</p> <p>1. B2C</p> <p>2. B2B</p> <p>3. A2B</p> <p>4. G2C</p> <p>Ответ: 1</p> <p>7. Интернет-магазины преимущественно относятся к сектору ...</p> <p>1. B2C</p> <p>2. B2B</p> <p>3. A2B</p> <p>4. G2C</p> <p>Ответ: 1</p> <p>8. Интернет-аукцион преимущественно относят к сектору</p> <p>1. B2C</p> <p>2. B2B</p> <p>3. A2B</p> <p>4. C2C</p> <p>Ответ: 4</p> <p>9. Что такое EDI-технологии?</p> <p>1. это очень быстрый способ обмена деловой документацией, используя компьютерные соединения между различными компаниями</p> <p>2. это клиентская система, позволяющая производить покупку товара</p> <p>3. это технология поставщика, признающая/одобряющая покупку</p> <p>4. это запрос информации клиентом у поставщика</p> <p>Ответ: 1</p> <p>10. Веб-витрина отличается от интернет-магазина:</p> <p>1. отсутствием корзины покупателя, системы приема платежей и отслеживания исполнения заказов</p> <p>2. невозможностью осуществить доставку товара</p> <p>3. отсутствием реального товара у продавца</p> <p>4. снижением затрат на получение маркетинговой информации</p>
--	---



	5. наличием банковского обслуживания через системы «Клиент-Банк» Ответ: 1
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-2. Веб-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания (или готовые рефераты и т. д.) по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа"

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на рассмотрение опросов, связанных с информацией в интернете, особое внимание уделяется веб-сайту как инструменту электронной торговли

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: анализировать поведение потребителей в сети Интернет с целью выявления покупательских предпочтений</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение что такое веб-сайт, портал и хостинг</li> <li>2. Перечислите основные 4 этапа, которая включает в себя блок-схема построения веб-сайта</li> <li>3. Перечислите основные функции, которые выполняет сайт</li> <li>4. Укажите какие задачи реализует корпоративный сайт</li> <li>5. Объясните технические аспекты создания веб-сайта</li> <li>6. Перечислите стандартные элементы структуры сайта</li> <li>7. Рассмотрите информационное наполнение сайта</li> <li>8. Укажите что включает в себя разработка плана и структуры сайта</li> <li>9. Перечислите условия, которым должно удовлетворять доменное имя</li> <li>10. Укажите где размещается веб-сайт предприятия</li> </ol>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

**КМ-3. Системы электронных платежей**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по системам электронных платежей

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: особенности коммуникационной политики в электронной коммерции, а также специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью компьютерных сетей</p>	<p>1. Что лежит в основе электронных денег?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. электронная подпись</li> <li>2. информация на пластиковой карте</li> <li>3. наличные деньги</li> <li>4. гарантия банка</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>2. Что является технологической вершиной в области цифровых денег?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цифровые наличные (Smart-card - вариант).</li> <li>2. Цифровые наличные (РС-вариант).</li> <li>3. Клиринговые системы интернет.</li> <li>4. Системы с использованием удостоверений</li> <li>5. Системы, использующие шифрование обмена</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>3. Что представляет собой цифровая «купюра»?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. набор цифр (бит), записанных на электронном носителе данных</li> <li>2. текстовое сообщение, записанное на электронном носителе данных</li> <li>3. гиперссылку на счет в банке</li> <li>4. сканированное изображение реальной купюры, записанное на электронном носителе данных</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>4. Что не является платежной системой?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбербанк РФ</li> <li>2. Яндекс.Деньги</li> <li>3. WebMoney</li> <li>4. Visa</li> <li>5. Maestro</li> </ol>
--	---

	<p>6. Cyberplat          Ответ: 1</p> <p>5. Аутентификация это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. идентификация стороны, желающей получить интерактивный доступ к информации, услугам, заключить сделку и т.п.</li> <li>2. модификация массива данных в соответствии с текущей информацией</li> <li>3. фиксация фактов или явлений с целью учёта и придания им статуса официально признанных актов</li> <li>4. предоставление определённому лицу или группе лиц прав на выполнение определённых действий; а также процесс проверки (подтверждения) данных прав при попытке выполнения этих действий</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>6. Платёжная система PayCash является:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. дебетовой</li> <li>2. кредитной</li> <li>3. смешанной</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>7. Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. девальвация</li> <li>2. конвергенция</li> <li>3. интеграция</li> <li>4. устранение посредников</li> <li>5. инновации</li> <li>6. глобализация</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>8. Платёжная система CyberPlat в своем функционировании использует:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. электронные чеки</li> <li>2. цифровые наличные</li> <li>3. наличные</li> <li>4. клиринговые системы</li> </ol> <p>Ответ: 1</p> <p>9. Системы с использованием удостоверений - это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. применение специальных защищенных протоколов обмена информации с использованием удостоверяющих клиента и продавца цифровых сертификатов и цифровой подписи</li> <li>2. оплата с помощью кредитной карты, с передачей по интернет всей информации с помощью защищенных протоколов сеанса связи (шифрования)</li> <li>3. оплата с помощью кредитной карты (как при заказе по телефону), с передачей по интернет всей информации (номера карт, имя и адрес владельца) без каких-либо особых мер безопасности</li> <li>4. оплата, при которой клиент не должен каждый раз при покупке раскрывать свои персональные и банковские данные поставщику товара</li> </ol> <p>Ответ: 1</p>
--	--

	<p>10. Все проекты в Интернете - как контентные, так и электронно-коммерческие - принято разделять на две группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. корпоративные</li> <li>2. некорпоративные</li> <li>3. информационные</li> <li>4. рекламные</li> <li>5. доски объявлений</li> <li>6. интернет-магазины</li> </ol> <p>Ответ: 1, 2</p>
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-4. Защита информации на электронной торговой площадке**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания (или готовые рефераты и т. д.) по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа"

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на рассмотрение темы "Защита информации на электронной торговой площадке"

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: систематизировать и обобщить информацию в области электронных торговых площадок в России</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укажите что представляет собой защита информации на электронных торговых площадках</li> <li>2. Укажите как осуществляется защита персональных данных</li> <li>3. Укажите как осуществляется защита гос тайн</li> <li>4. Укажите как осуществляется защита коммерческой тайны</li> <li>5. Дайте определение "защита информации"</li> <li>6. Основные методы защиты информации на электронных торговых площадках</li> <li>7. Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции</li> </ol>
--	---

	8. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции 9. Программные и технические средства защиты информации 10. Страхование информационных систем
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

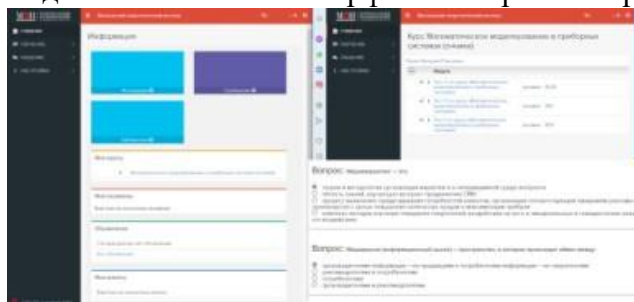
# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 9 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет с оценкой

### Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



### Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

#### **1. Компетенция/Индикатор: ПК-5(Компетенция)**

#### **Вопросы, задания**

1. Системы электронной коммерции, как новые каналы коммуникаций и распределения товаров и услуг
2. Основные платежные инструменты электронной коммерции
3. Сущность и содержание электронных платежей
4. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции
5. Электронные торговые площадки

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Как электронная коммерция влияет на операционные издержки?

Ответы:

1. сокращает операционные издержки 2. увеличивает операционные издержки 3. не меняет операционные издержки

Верный ответ: 1

2. Что такое электронная коммерция?

Ответы:

1. форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 2. форма коммерции, при которой одно из звеньев коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий 3. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 4. бизнес с применением электронных денег 5. форма коммерции, при которой все звенья коммерческого цикла выполняется с применением информационных технологий

Верный ответ: 1

3. Что такое сетевая экономика?

Ответы:

1. форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий 2. организационно-правовая форма бизнеса, основанная на применении информационных технологий 3. бизнес с применением электронных денег 4. хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей

Верный ответ: 4

4. Что такое CRM-система?

Ответы:

1. система полного цикла сопровождения потребителей 2. система управления продажами 3. система полного цикла сопровождения поставщиков 4. система управления платежами

Верный ответ: 1

5. Отметьте три варианта участия продавца в электронном торговом ряду

Ответы:

1. помещение прайс-листа в сборник прайс-листов торгового ряда 2. создается страница интернет-витрины, которая встраивается в портал и на которую 3. переадресовываются все заинтересованные покупатели 4. аренда тематического раздела каталога 5. установление цены во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения 6. размещение информация о фирме, каталоги продукции (услуг), прайс-листы на них и формы для подачи заявки

Верный ответ: 1, 2, 3

## 2. Компетенция/Индикатор: ПК-6(Компетенция)

### Вопросы, задания

1. Классификация Web-сайтов
2. Субъекты электронных сделок
3. Электронная цифровая подпись
4. Программные и технические средства защиты информации
5. Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Проведение гос. закупок относят к сектору

Ответы:

1. B2A 2. G2C 3. B2B 4. B2C

Верный ответ: 1

2. Электронные торговые ряды преимущественно относятся к сектору ...

Ответы:

1. B2C 2. B2B 3. A2B 4. G2C

Верный ответ: 1

3. Web-витрина – это

Ответы:

1. относительно простые и недорогие сайты, представляющие товары торговой компании в виде стандартного каталога 2. торговая площадка в сети Интернет, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения 3. система интернет-торговли, которая охватывает все основные бизнес-процессы торгового предприятия

Верный ответ: 1

4. Что из перечисленного не является преимуществом внедрения стратегий электронной коммерции?

Ответы:

1. девальвация 2. конвергенция 3. интеграция 4. устранение посредников 5. инновации 6. глобализация

Верный ответ: 1

5. Сектор B2B – это

Ответы:

1. взаимодействие между коммерческими предприятиями 2. взаимодействие между коммерческим предприятием и потребителем 3. сектор рынка электронной коммерции, в котором в качестве субъектов коммерции выступают физические лица

Верный ответ: 1

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня*

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.