

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 27.03.02 Управление качеством

Наименование образовательной программы: Управление качеством продукции, процессов и услуг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.03.04.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	9 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	9 семестр - 8 часов;
Практические занятия	9 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	9 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	9 семестр - 124,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	9 семестр - 1,2 часа;
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	9 семестр - 0,3 часа;

Москва 2019

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Киселева М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-BaranovaMA-72cea98f

(подпись)

М.А. Киселева

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесник В.Н.
	Идентификатор	Rc978caae-KolesnikVN-eef65037

(подпись)

В.Н. Колесник

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: освоение принципов и методов работы электронных торговых площадок, анализ положительных сторон и недостатков

Задачи дисциплины

- формирование у студентов общего представления о современных Интернет-технологиях управления торговой деятельностью и торговыми процессами;
- изучить методы и программные средства обработки деловой информации, используемые в профессиональной деятельности, методы и способы их применения;
- изучить роль поисковых систем в электронной коммерции;
- выработать практические навыки работы с современными программными средствами Интернет-технологий.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-5 умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат		знать: - характеристики основных потребительских групп в сети Интернет и способы корректировки потребительских предпочтений. уметь: - анализировать поведение потребителей в сети Интернет с целью выявления покупательских предпочтений.
ПК-6 способностью использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации		знать: - особенности коммуникационной политики в электронной коммерции, а также специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью компьютерных сетей. уметь: - систематизировать и обобщить информацию в области электронных торговых площадок в России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Управление качеством продукции, процессов и услуг (далее – ОПОП), направления подготовки 27.03.02 Управление качеством, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа						СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Введение в дисциплину "Электронные торговые площадки"	25.7	9	2	-	2	-	0.4	-	0.3	-	21	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Введение в дисциплину "Электронные торговые площадки""
1.1	Основы электронной торговли	25.7		2	-	2	-	0.4	-	0.3	-	21	-	
2	Информация в интернете	25.7		2	-	2	-	0.4	-	0.3	-	21	-	
2.1	Сайт как инструмент электронной торговли	25.7		2	-	2	-	0.4	-	0.3	-	21	-	
3	Электронная торговля	48.10		2	-	2	-	0.8	-	0.30	-	43	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Электронная торговля"
3.1	Системы и формы электронной торговли	23.55		1	-	1	-	0.4	-	0.15	-	21	-	
3.2	Система электронных платежей	24.55		1	-	1	-	0.4	-	0.15	-	22	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], п.3
4	Защита информации	26.5		2	-	2	-	0.4	-	0.3	-	21.8	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Защита информации" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], п.5
4.1	Защита информации на электронной торговой площадке	26.5		2	-	2	-	0.4	-	0.3	-	21.8	-	
	Зачет с оценкой	18.0		-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7
	Всего за семестр	144.00	8	-	8	-	2.0	-	1.20	0.3	106.8	17.7		
	Итого за семестр	144.00	8	-	8	-	2.0	-	1.20	0.3	124.5			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам

дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Введение в дисциплину "Электронные торговые площадки"

1.1. Основы электронной торговли
правовые основы электронной торговли. преимущества электронной торговли. электронные торговые площадки. электронные торговые площадки и их виды.

2. Информация в интернете

2.1. Сайт как инструмент электронной торговли
веб-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете. функции интернет сайта. технические аспекты создания веб-сайта.

3. Электронная торговля

3.1. Системы и формы электронной торговли
классификация систем электронной торговли. принципы построения систем электронной торговли.

3.2. Система электронных платежей
виды платежных систем. преимущества и недостатки.

4. Защита информации

4.1. Защита информации на электронной торговой площадке
понятие. способы.

3.3. Темы практических занятий

1. Системы электронной торговли;
2. Сайт как инструмент электронной торговли;
3. Основы электронной торговли.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Введение в дисциплину "Электронные торговые площадки""
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Информация в интернете"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Электронная торговля"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Защита информации"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
характеристики основных потребительских групп в сети Интернет и способы корректировки потребительских предпочтений	ПК-5(Компетенция)	+				Тестирование/Электронная торговля
особенности коммуникационной политики в электронной коммерции, а также специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью компьютерных сетей	ПК-6(Компетенция)			+		Тестирование/Системы электронных платежей
Уметь:						
анализировать поведение потребителей в сети Интернет с целью выявления покупательских предпочтений	ПК-5(Компетенция)		+			Контрольная работа/Веб-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете
систематизировать и обобщить информацию в области электронных торговых площадок в России	ПК-6(Компетенция)				+	Контрольная работа/Защита информации на электронной торговой площадке

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

9 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Системы электронных платежей (Тестирование)
2. Электронная торговля (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Веб-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете (Контрольная работа)
2. Защита информации на электронной торговой площадке (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №9)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Кобелев О. А.- "Электронная коммерция", (4-е, изд.), Издательство: "Дашков и К", Москва, 2017 - (684 с.)

<https://e.lanbook.com/book/93389>;

2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие для вузов по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев, Рос. гос. торгово-экон. ун-т . – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2006 . – 684 с. - ISBN 5-947988-00-3 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>

6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Электронные торговые площадки**

(название дисциплины)

9 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Электронная торговля (Тестирование)
 КМ-2 Веб-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете (Контрольная работа)
 КМ-3 Системы электронных платежей (Тестирование)
 КМ-4 Защита информации на электронной торговой площадке (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Введение в дисциплину "Электронные торговые площадки"					
1.1	Основы электронной торговли		+			
2	Информация в интернете					
2.1	Сайт как инструмент электронной торговли			+		
3	Электронная торговля					
3.1	Системы и формы электронной торговли				+	
3.2	Система электронных платежей				+	
4	Защита информации					
4.1	Защита информации на электронной торговой площадке					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25