

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 27.03.02 Управление качеством

Наименование образовательной программы: Управление качеством продукции, процессов и услуг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат


Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Иностранный язык делового общения**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:


Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мартынов В.С.
	Идентификатор	Rda1fa16b-MartynovVS-0854ef20

В.С.
Мартынов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	RQedb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

М.А.
Знаменская

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

Н.Л. Кетоева

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ИД-2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке.

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Комплексный тест 1 (Тестирование)
2. Комплексный тест 2 (Тестирование)
3. Комплексный тест 3 (Тестирование)

БРС дисциплины

5 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
	Срок КМ:	6	10	14
Brands				
Favourite brands		+		
Повторение грамматики: Present Simple and Present Continuous		+		
Travel				
Travel experience			+	
Повторение грамматики: Future forms			+	
Основы деловой переписки			+	
Change				
Changes in private life and at work				+
Повторение грамматики: Past Simple and Present Perfect				+
	Вес КМ:	30	35	35

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
УК-4	ИД-2 _{УК-4} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке.	<p>Знать:</p> <p>лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Brands"</p> <p>лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Travel"</p> <p>лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Change"</p> <p>Уметь:</p> <p>составлять официальное письмо на иностранном</p>	<p>Комплексный тест 1 (Тестирование)</p> <p>Комплексный тест 2 (Тестирование)</p> <p>Комплексный тест 3 (Тестирование)</p>

		языке.	
--	--	--------	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Комплексный тест 1

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Опрос лексико-грамматического материала

Краткое содержание задания:

Выполните задания контрольного мероприятия

Контрольные вопросы/задания:

Знать: лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Brands"	1. Complete the sentences about brands and products with the missing word. The first letter is given. A problem with product e_____ is that the celebrities used might get into trouble, which could then cause negative publicity. 2. Complete these sentences with the appropriate present simple or present continuous forms of these verbs. Use each verb twice. <i>buy / do / keep / make / test</i> All our staff _____ all they can to ensure the success of the forthcoming advertising campaign. 3. Complete this meeting excerpt with the correct words. Dieter _____ The proposal is that we change our logo and then rethink our brand image. So, what are your views on this? Milica _____ my opinion, this is the only way to solve our current problems.
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 30 % ошибок.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Комплексный тест 2

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Опрос лексико-грамматического материала

Краткое содержание задания:

Выполните задания контрольного мероприятия

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Travel"</p>	<p>1. Choose the correct words to complete each sentence. I'm going to visit / I visiting) the factory in Itami next week.</p> <p>2. Complete the text with the correct British English option a), b) or c). My last overseas business trip was highly enjoyable. I set off fairly early in the morning, so there was hardly any traffic on the (1) _____, and I got to the airport very quickly 1 a) runway b) motorway c) freeway</p> <p>3. Complete the conversation. Write one word in each blank. A Travel Section. Good afternoon. How can I help you? B I'd like to speak to Zehra Kadic, _____ . That's extension 211.</p>
<p>Уметь: составлять официальное письмо на иностранном языке.</p>	<p>1. Заполните пропуски в деловом письме: _____ McDermott This is to _____ your booking for a single room from May 17 to May 20 inclusive, at a rate of 140 eros per night. _____, we will hold your room until midnight on the day of _____. We _____ seeng you in May. Yours _____ .</p>

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 30 % ошибок.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Комплексный тест 3

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Опрос лексико-грамматического материала

Краткое содержание задания:

Выполните задания контрольного мероприятия

Контрольные вопросы/задания:

Знать: лексические языковые средства для академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке по теме "Change"	1. Choose the correct words to complete each sentence. Have you (ate / eaten) lunch yet? 2. Choose the best word or phrase to complete these sentences. First Direct has created high customer satisfaction with _____ interaction. a) only a little b) frequent c) Internet-only
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 10 % ошибок.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 20 % ошибок.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: При ответе допущено не более 30 % ошибок.

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Пример билета

Выполните задания итогового тестирования.

Процедура проведения

Слушатели выполняют тестирование

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{УК-4} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке.

Вопросы, задания

1. Complete the sentences using the correct future form of the verb in brackets. Use contracted forms where possible.

1 I'm afraid Ms Aydin can't see you on Thursday. She _____ our annual sales conference. (*attend*)

2 If I could just take down your phone number, I _____ Mr Di Pietro to call you back as soon as possible. (*ask*)

3 I've just received our schedule. Our train _____ from Central Station at 8.15 a.m. tomorrow. (*leave*)

4 I'll contact you as soon as I _____ my itinerary. (*receive*)

5 If you accept that job in Vietnam, you _____ it. (*never regret*)

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Choose the correct words to complete each sentence.

Have you ... lunch yet?

ОТВЕТЫ:

1. ate
2. eaten

Верный ответ: 2

2. Choose the correct words to complete each sentence.

We're ... very hard this week to meet the deadline.

ОТВЕТЫ:

1. worked
2. working

Верный ответ: 2

3. Choose the correct words to complete each sentence.

They've ... to close the Barcelona office.

ОТВЕТЫ:

1. decided
2. going to decide

Верный ответ: 1

4. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

First Direct has created high customer satisfaction with _____ interaction.

ОТВЕТЫ:

- a) only a little b) frequent c) Internet-only

Верный ответ: a

5. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

QVC customers feel that they have _____ with the company's presenters.

ОТВЕТЫ:

- a) little time b) a relationship c) two-way communication

Верный ответ: b

6. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

_____ don't always give a clear understanding of customers.

ОТВЕТЫ:

- a) Satisfaction surveys b) Sales figures c) Perceptions

Верный ответ: a

7. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

We need to _____ decision-making to give middle management more control.

- a) relocate b) relaunch c) decentralise

ОТВЕТЫ:

- a) relocate b) relaunch c) decentralise

Верный ответ: c

8. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

Customer _____ means consumers like to keep buying our brand.

ОТВЕТЫ:

- a) image b) loyalty c) awareness

Верный ответ: b

9. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

Americans usually say _____ for a 'single' ticket.

- a) round-trip b) one-way c) return

ОТВЕТЫ:

- a) round-trip b) one-way c) return

Верный ответ: b

10. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

After the new team have had time to settle in, we'll _____ the situation.

ОТВЕТЫ:

- a) reassess b) upgrade c) deregulate

Верный ответ: a

11. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

In London, people talk about the _____ rather than the subway.

ОТВЕТЫ:

- a) motorway b) lift c) underground

Верный ответ: c

12. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

When a famous actor says he uses a product, that's called an _____.

ОТВЕТЫ:

- a) endorsement b) launch c) share

Верный ответ: a

13. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

When you reduce the number of employees in an office, you call it _____.

ОТВЕТЫ:

- a) downsizing b) desizing c) resizing

Верный ответ: a

14. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

At the end of a meal, a British person usually asks for the _____.

Ответы:

- a) check b) cost c) bill

Верный ответ: c

15. Choose the best word or phrase to complete these sentences.

A market _____ is customers of a similar age, income or social group.

Ответы:

- a) share b) segment c) leader

Верный ответ: b

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена не менее чем на 70%.

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.