

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 27.03.02 Управление качеством

Наименование образовательной программы: Управление качеством продукции, процессов и услуг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.01.05
Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	1 семестр - 8 часов;
Практические занятия	1 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	1 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	1 семестр - 160,2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	1 семестр - 1,5 часа;
включая: Решение задач Тестирование Тренинг	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	1 семестр - 0,3 часа;

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бологова В.В.
	Идентификатор	Rb14a92a7-BologovaVV-b65a674f

(подпись)

В.В. Бологова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	RQedb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

(подпись)

М.А.

Знаменская

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение теоретических основ науки экономика информационного общества, в т.ч. возможностей эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики, методики принятия экономических решений, а также приобретение знаний и умений для практической деятельности и повседневной жизни

Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ функционирования экономических систем, микро- и макроэкономического инструментария анализа хозяйственной деятельности, особенностей и принципов экономического выбора производителей и потребителей продукции в различных моделях рынка, инструментов и видов фискальной и монетарной политики государства;
- изучение элементов системы управления экономикой предприятия информационного общества: факторы производства (основные и оборотные средства, кадры) и оценка эффективности их использования, себестоимость продукции и методика ее расчета, цена продукции и принципы ее формирования;
- изучение основ ведение предпринимательской деятельности в условиях глобальной информатизации: выбор организационно-правовой формы, постановка целей и разработка планов развития предприятия, мотивация труда персонала и методика технико-экономического обоснования бизнес решений;
- определение ключевых позиций Интернет-экономики, правил делового оборота, влияния сквозных информационных технологий на предприятия и граждан России.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-10} Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества	знать: - методы оценки инвестиций, в т.ч. срок их окупаемости, учет влияния инфляции и особенностей взаимодействия с инвесторами; - основные принципы функционирования экономических систем, особенности денежного обращения и налогообложения, особенности и принципы экономического выбора субъектов экономических отношений в различных моделях рынка, особенности экономики цифрового общества, влияния информационных войн на экономику, особенности действий санкций и информационных блокад. уметь: - проводить расчет и анализ издержек и себестоимости, прибыли и рентабельности; - определять и анализировать ситуацию равновесия на рынке и оптимальный объем производства для заданной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
		<p>модели рынка, описывать причины неравенства доходов, основные статьи государственного бюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;</p> <p>- оценивать потребность предприятий в основных ресурсах (основные фонды, оборотные средства, труд) и эффективность использования этих ресурсов.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Управление качеством продукции, процессов и услуг (далее – ОПОП), направления подготовки 27.03.02 Управление качеством, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Понятие и базовые принципы экономики информационного общества	18.60	1	1.0	-	1.5	-	0.3	-	0.30	-	15.5	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по базовым принципам экономики информационного общества.</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Знакомство с кейсами передового бизнеса, ориентированного на цифровую экономику</p>	
1.1	Предмет и объект изучения. Основная проблема экономики информационного общества и пути ее решения	9.55		0.5	-	0.7	-	0.2	-	0.15	-	8	-		
1.2	Рынок и рыночные отношения	9.05		0.5	-	0.8	-	0.1	-	0.15	-	7.5	-		
2	Рынок информационного общества и его регулирование	17.60		1.0	-	1.0	-	0.3	-	0.30	-	15.0	-		<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Знакомство с дополнительными материалами по разделу "Рынок информационного общества и его регулирование"</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по особенностям функционирования рынка информационного общества и методам его регулирования</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [4], стр. 41-97</p>
2.1	Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие	8.85		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	7.5	-		
2.2	Фискальная и монетарная политика государства	8.75		0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.15	-	7.5	-		
3	Элементы системы управления экономикой предприятия	35.30		2.0	-	2.6	-	0.4	-	0.30	-	30.0	-		

	информационного общества												Повторение материалов по основам экономики предприятия и правилам ведения экономической деятельности
3.1	Основные понятия и ресурсы экономики предприятия	8.7	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	7.5	-	
3.2	Цифровой суверенитет и организация интернет-продаж	8.9	0.5	-	0.7	-	0.1	-	0.1	-	7.5	-	
3.3	Инвестиции и капитал	8.85	0.5	-	0.7	-	0.1	-	0.05	-	7.5	-	
3.4	Технико-экономическое обоснование управленческих решений	8.85	0.5	-	0.7	-	0.1	-	0.05	-	7.5	-	
4	Предпринимательство и организация деятельности в цифровой экономике	38.30	2.0	-	1.6	-	0.4	-	0.30	-	34.0	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материалов по культуре предпринимательской деятельности, особенности управления кадровыми ресурсами
4.1	Основы предпринимательства	8.45	0.5	-	0.3	-	0.1	-	0.05	-	7.5	-	<u>Проведение эксперимента:</u> Составление организационной структуры предприятия и оценка ее сбалансированности
4.2	Кадры и мотивация труда	12.55	0.5	-	0.4	-	0.1	-	0.05	-	11.5	-	
4.3	Процессы управления предприятием	8.6	0.5	-	0.4	-	0.1	-	0.1	-	7.5	-	
4.4	Культура предпринимательской деятельности	8.7	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	7.5	-	
5	Интернет экономика России и ее влияние на граждан	34.20	2.0	-	1.3	-	0.6	-	0.30	-	30.0	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по влиянию интернет-экономики на граждан России и ведение экономической деятельности
5.1	Сквозные технологии интернет-экономики	8.7	0.5	-	0.5	-	0.1	-	0.1	-	7.5	-	<u>Самостоятельное изучение</u>
5.2	Федеральные платформы России	8.65	0.5	-	0.4	-	0.2	-	0.05	-	7.5	-	<u>теоретического материала:</u> Изучение сквозных технологий цифровизации России, знакомство с передовым опытом
5.3	Доходы и расходы семьи	8.35	0.5	-	0.2	-	0.1	-	0.05	-	7.5	-	
5.4	Социальные сети и развитие карьеры	8.5	0.5	-	0.2	-	0.2	-	0.1	-	7.5	-	

	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	180.00		8.0	-	8.0	-	2.0	-	1.50	0.3	124.5	35.7	
	Итого за семестр	180.00		8.0	-	8.0	2.0		1.50	0.3		160.2		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Понятие и базовые принципы экономики информационного общества

1.1. Предмет и объект изучения. Основная проблема экономики информационного общества и пути ее решения

Понятие экономики. Экономические потребности, экономические блага и экономические ресурсы. Экономические системы. Уровни экономического анализа. Проблема экономического выбора. Экономическая эффективность и экономический рост. Понятие и формы собственности. Проблемы формирования экономики информационного общества. Информация как экономический ресурс. Экономические уклады. Виды информационных войн. Санкции и их последствия.

1.2. Рынок и рыночные отношения

Понятие рынка, условия его возникновения и существования. Экономическая свобода. Специализация и обмен. Виды обмена: организованный и хаотичный, принудительный и добровольный. Товарный обмен. Ступени или формы обмена. Конкуренция: понятие и виды. Модели рынка. Экономические издержки и экономическая прибыль. Рынок товаров и услуг. Факторы спроса и факторы предложения. Рыночное равновесие и его регулирование государством. Оптимизация объема производства в различных моделях рынка. Рынок ресурсов: особенности спроса и предложения, условие максимизации прибыли и минимизации затрат.

2. Рынок информационного общества и его регулирование

2.1. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие

Макроэкономические субъекты и макроэкономические рынки. Показатели результатов экономической деятельности на макроуровне (ВВП, ВНД, ЧВП, ЧНД). Практикум по расчетам показателей системы национальных счетов. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель макроэкономического равновесия AD-AS. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция и цикличность развития экономики. Строительные циклы.

2.2. Фискальная и монетарная политика государства

Понятие, функции и виды налогов. Принципы налогообложения. Влияние налогов на макроэкономическое равновесие. Инструменты и виды фискальной политики. Государственный бюджет. Неравенство доходов. Социальная политика государства в области доходов. Понятие и функции денег. Эквивалент. Валюта. Электронные деньги. Практикум по котировкам валют. Денежный рынок и его регулирование. Инструменты и виды монетарной политики.

3. Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества

3.1. Основные понятия и ресурсы экономики предприятия

Основные фонды предприятия (классификация и структура), виды стоимостной оценки основных фондов, понятие процесса амортизации основных фондов и методы расчета амортизационных отчислений. Оборотные средства предприятия, их структура, кругооборот оборотных средств, нормирование, источники формирования. Показатели эффективности использования основных и оборотных фондов. Научная организация труда и заработной платы. Формы оплаты труда.

3.2. Цифровой суверенитет и организация интернет-продаж

Текущие (эксплуатационные) затраты, смета текущих затрат по экономическим элементам. Определение себестоимости единицы продукции. Принципы ценообразования. Особенность продажи через интернет-магазин. Качественная оценка эффективности проекта (матрица SWOT-анализа).

3.3. Инвестиции и капитал

Особенности рынка капитала. Потоки и запасы. Естественная норма процента. Экономические результаты функционирования и развития предприятия. Понятие приведенной стоимости.

3.4. Техничко-экономическое обоснование управленческих решений

Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Количественная оценка эффективности проекта: чистая приведенная стоимость и срок окупаемости.

4. Предпринимательство и организация деятельности в цифровой экономике

4.1. Основы предпринимательства

Создание предприятий. Организационно-правовые формы. Ликвидация предприятия. Банкротство предприятий.. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности.

4.2. Кадры и мотивация труда

Кадры и мотивация труда.

4.3. Процессы управления предприятием

Виды организационных структур предприятия. Линейная, матричная, дивизионная и смешанная организационные структуры. Моделирование организационных структур. Руководство и лидерство. Методы ранжирования проблем. Экономическое сравнение вариантов технологических решений.

4.4. Культура предпринимательской деятельности

Налоги и налогообложение предприятий. Этика делового оборота.

5. Интернет экономика России и ее влияние на граждан

5.1. Сквозные технологии интернет-экономики

Развитие технологий. Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики. Нормативное регулирование. Информационная инфраструктура. Информационная безопасность и цифровой суверенитет. Формирование исследовательских компетенций и технических заделов. Кадры и образование.

5.2. Федеральные платформы России

Отраслевые платформы мониторинга эффективности деятельности. Госуслуги. Платформы образования и развития карьеры.

5.3. Доходы и расходы семьи

Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата, реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование.. Социальные отчисления. Пенсионные накопления и правила управления ими.

5.4. Социальные сети и развитие карьеры

Цифровой след гражданина и цифровой аватар. Развитие карьеры посредством блогов и открытых публикаций. Бизнес и продвижение продаж посредством социальных сетей.

3.3. Темы практических занятий

1. Организация предпринимательской деятельности в цифровой экономике;
2. Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества;
3. Интернет экономика России и ее влияние на граждан;
4. Рынок информационного общества и его регулирование.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассматриваются передовые кейсы и история развития экономики
2. Рассматриваются передовые кейсы по регулированию рынка информационного общества
3. Приводятся решения задач по определению потребности в основных и оборотных фондах и оценке эффективности их использования
4. Проводятся консультации по оценке эффективности организационной структуры предприятия на основе расчета информационных потоков матричным способом
5. Рассматриваются сквозные информационные технологии и их влияние на экономику

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
основные принципы функционирования экономических систем, особенности денежного обращения и налогообложения, особенности и принципы экономического выбора субъектов экономических отношений в различных моделях рынка, особенности экономики цифрового общества, влияния информационных войн на экономику, особенности действий санкций и информационных блокад	ИД-1 _{УК-10}					+	Тестирование/Сквозные технологии экономики информационного общества
методы оценки инвестиций, в т.ч. срок их окупаемости, учет влияния инфляции и особенностей взаимодействия с инвесторами	ИД-1 _{УК-10}		+				Тестирование/Рынок информационного общества и его регулирование
Уметь:							
оценивать потребность предприятий в основных ресурсах (основные фонды, оборотные средства, труд) и эффективность использования этих ресурсов	ИД-1 _{УК-10}	+					Решение задач/Экономика информационного общества
определять и анализировать ситуацию равновесия на рынке и оптимальный объем производства для заданной модели рынка, описывать причины неравенства доходов, основные статьи государственного бюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики	ИД-1 _{УК-10}			+			Решение задач/Ресурсы предприятия: классификация, оценка эффективности использования и расчет текущих затрат на приобретение
проводить расчет и анализ издержек и себестоимости, прибыли и рентабельности	ИД-1 _{УК-10}				+		Тренинг/Организация предпринимательской деятельности

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

1 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Рынок информационного общества и его регулирование (Тестирование)
2. Сквозные технологии экономики информационного общества (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Организация предпринимательской деятельности (Тренинг)
2. Ресурсы предприятия: классификация, оценка эффективности использования и расчет текущих затрат на приобретение (Решение задач)
3. Экономика информационного общества (Решение задач)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №1)

Итоговая оценка выставляется равной оценке по заданию промежуточной аттестации при условии выполнении всех контрольных точек

В диплом выставляется оценка за 1 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник для вузов по направлению "Экономика" / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова (МГУ) . – 10-е изд., перераб. и доп . – М. : Синергия, 2013 . – 560 с. – (Университетская серия) . - ISBN 978-5-4257-0128-2 .;
2. Матвеева, Т. Ю. Основы экономической теории : Учебное пособие для вузов по неэкономическим специальностям / Т. Ю. Матвеева, И. Н. Никулина . – М. : Дрофа, 2003 . – 448 с. – (Высшее образование) . - ISBN 5-7107-6220-2 .;
3. Предпринимательство : учебник для вузов по специальностям экономики и управления (060000) / и др. ; Ред. В. Я. Горфинкель . – 4-е изд., перераб. и доп . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007 . – 735 с. – (Золотой фонд российских учебников) . - ISBN 5-238-00959-3 .;
4. Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г.- "Экономика организации: Практикум для бакалавров", Издательство: "Дашков и К", Москва, 2016 - (120 с.)
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61068;
5. Экономика предприятия и оценка экономической эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие по курсу "Экономика" по направлению "Электроэнергетика и электротехника" / Е. В. Каленская, В. А. Щевьева, В. В. Бологова, Л. С. Щевьева, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" . – М. : Изд-во МЭИ, 2016 . – 48 с. - ISBN 978-5-7046-1746-7 .
http://elibrary.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=8496.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной	НТБ-303, Компьютерный	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с

работы	читальный зал	выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика информационного общества

(название дисциплины)

1 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Экономика информационного общества (Решение задач)
- КМ-2 Рынок информационного общества и его регулирование (Тестирование)
- КМ-3 Ресурсы предприятия: классификация, оценка эффективности использования и расчет текущих затрат на приобретение (Решение задач)
- КМ-4 Организация предпринимательской деятельности (Тренинг)
- КМ-5 Сквозные технологии экономики информационного общества (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	3	6	9	12	15
1	Понятие и базовые принципы экономики информационного общества						
1.1	Предмет и объект изучения. Основная проблема экономики информационного общества и пути ее решения		+				
1.2	Рынок и рыночные отношения		+				
2	Рынок информационного общества и его регулирование						
2.1	Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие			+			
2.2	Фискальная и монетарная политика государства			+			
3	Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества						
3.1	Основные понятия и ресурсы экономики предприятия				+		
3.2	Цифровой суверенитет и организация интернет-продаж				+		
3.3	Инвестиции и капитал				+		
3.4	Технико-экономическое обоснование управленческих решений				+		
4	Предпринимательство и организация деятельности в цифровой экономике						
4.1	Основы предпринимательства					+	

4.2	Кадры и мотивация труда				+	
4.3	Процессы управления предприятием				+	
4.4	Культура предпринимательской деятельности				+	
5	Интернет экономика России и ее влияние на граждан					
5.1	Сквозные технологии интернет-экономики					+
5.2	Федеральные платформы России					+
5.3	Доходы и расходы семьи					+
5.4	Социальные сети и развитие карьеры					+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20