

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 27.03.04 Управление в технических системах**

**Наименование образовательной программы: Автоматизированные системы управления**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Основы теории управления**

**Москва  
2025**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|  |                                                    |                                |
|--|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|  | Владелец                                           | Знаменская М.А.                |
|  | Идентификатор                                      | R0edb956b-ZnamenskayaMA-72cea9 |

М.А.  
Знаменская

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|  |                                                    |                                |
|--|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|  | Владелец                                           | Вершинин Д.В.                  |
|  | Идентификатор                                      | R37a53c2e-VershininDV-fbbff249 |

Д.В.  
Вершинин

Заведующий  
выпускающей кафедрой

|  |                                                    |                                |
|--|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|  | Владелец                                           | Бобряков А.В.                  |
|  | Идентификатор                                      | R2c90f415-BobriakovAV-70dec1fa |

А.В.  
Бобряков

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-2 Способностью выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать для их решения соответствующий физико-математический аппарат

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Методологические основы теории управления. Генезис теории управления (Тестирование)
2. Стратегическое управление. Принятие управленческих решений (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Миссия, цели и функции управления (Контрольная работа)
2. Организационные структуры и их реструктуризация (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

### 5 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Методологические основы теории управления. Генезис теории управления (Тестирование)  
КМ-2 Миссия, цели и функции управления (Контрольная работа)  
КМ-3 Стратегическое управление. Принятие управленческих решений (Тестирование)  
КМ-4 Организационные структуры и их реструктуризация (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

| Раздел дисциплины                                                    | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
|                                                                      | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|                                                                      | Срок КМ:                        | 4    | 8    | 12   | 16   |
| Методологические основы теории управления. Генезис теории управления |                                 |      |      |      |      |
| Введение в дисциплину                                                |                                 | +    |      |      |      |
| Основы теории управления                                             |                                 | +    |      |      |      |

|                                                            |    |    |    |    |
|------------------------------------------------------------|----|----|----|----|
| История управления как науки                               | +  |    |    |    |
| Современные школы управления                               | +  |    |    |    |
| Миссия, цели и функции управления                          |    |    |    |    |
| Миссия, цели и функции организации                         |    | +  |    |    |
| Многоуровневые иерархические системы                       |    | +  |    |    |
| Стратегическое управление. Принятие управленческих решений |    |    |    |    |
| Стратегический анализ                                      |    |    | +  |    |
| Принятие управленческих решений                            |    |    | +  |    |
| Организационные структуры и их реструктуризация            |    |    |    |    |
| Понятие централизации и децентрализации полномочий         |    |    |    | +  |
| Организационные структуры управления                       |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                                    | 25 | 25 | 25 | 25 |

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор          | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Контрольная точка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2              | ОПК-2(Компетенция) | <p>Знать:</p> <p>теорию и практические инструменты управления</p> <p>общие принципы построения различных систем и методы их исследования независимо от физической природы процессов, происходящих в них</p> <p>Уметь:</p> <p>составлять теоретическую базу создания систем в различных областях техники</p> <p>применять теоретические знания для анализа и синтеза систем управления объектами</p> | <p>КМ-1 Методологические основы теории управления. Генезис теории управления (Тестирование)</p> <p>КМ-2 Миссия, цели и функции управления (Контрольная работа)</p> <p>КМ-3 Стратегическое управление. Принятие управленческих решений (Тестирование)</p> <p>КМ-4 Организационные структуры и их реструктуризация (Контрольная работа)</p> |

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Методологические основы теории управления. Генезис теории управления

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем.

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по методологическим основам теории управления

#### Контрольные вопросы/задания:

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                         | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: общие принципы построения различных систем и методы их исследования независимо от физической природы процессов, происходящих в них | <p><b>1. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Специалисты;</li><li>2. Работники;</li><li>3. <i>Руководители;</i></li><li>4. Министерства.</li></ol> <p><b>2. Как представители бихевиористической науки рассматривают менеджмент:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Как процесс взаимодействия людей;</i></li><li>2. Как информационный процесс;</li><li>3. Через призму процесса принятия решений;</li><li>4. Как систему математических формул или моделей.</li></ol> <p><b>3. Найдите неверное утверждение:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Менеджер не доказывает собственной неправоты;</li><li>2. Думай, прежде чем действовать: деньги не твои;</li><li>3. <i>Если цель сложна, то и путь к ней сложен;</i></li><li>4. Менеджер либо может выполнять свою работу, либо не может.</li></ol> <p><b>4. Что означает данное определение: ... – это соподчиненность между различными распорядительными уровнями, которое способствует более эффективному достижению поставленных целей, улучшает адаптивность организации к вызовам рынка.</b></p> <p><i>Иерархичность</i></p> <p><b>5. Вставьте недостающие слова: Производственная система включает в себя множество _____ и _____.</b></p> |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |                |                               |                  |                              |                  |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------------|------------------|------------------------------|------------------|
|                                                   | <p><i>Уровней, связей</i><br/> <b>6. Что является основой системы управления?</b><br/> <i>Процесс менеджмента</i><br/> <b>7. Входит ли в науку управления такая дисциплина как физика?</b><br/> <i>Нет</i><br/> <b>8. Какая из управленческих полномочий отвечает за проверку по поручению руководителя деятельности субъектов управления:</b><br/> 1. Главный бухгалтер;<br/> 2. <i>Ревизор;</i><br/> 3. Главный инженер;<br/> 4. Консультант.<br/> <b>9. К числу общенаучных методов не относится:</b><br/> <b>1. Интерпретация;</b><br/> <b>2. Идеализация;</b><br/> <b>3. Проектирование;</b><br/> <b>4. Предсказание.</b><br/> <b>10. Что означает данное определение: Ориентация управления внутри предприятия на совокупность различных по своей природе воздействия переменных, характеризующих определенную ситуацию.</b><br/> <i>Ситуационный подход</i><br/> <b>11. Соедините нормы управления и их значения:</b></p> <table border="1" data-bbox="684 1178 1386 1285"> <tr> <td>1. Верхний уровень управления</td><td>А. 3-5 человек</td></tr> <tr> <td>2. Средний уровень управления</td><td>Б. 10-12 человек</td></tr> <tr> <td>3. Низший уровень управления</td><td>В. 25-30 человек</td></tr> </table> <p><i>1А, 2Б, 3В</i><br/> <b>12. Является ли абстрагирование методом теоретического познания?</b><br/> <i>Нет</i><br/> <b>13. Какой подход в теории управления изучает организацию как систему?</b><br/> <i>Системный</i><br/> <b>14. Представитель Школы научного управления (Ф. Тейлор) впервые отметил:</b><br/> 1. Необходимость делать работу вовремя;<br/> 2. Ненужность исследования движений при выполнении работы;<br/> 3. <i>Необходимость иметь людей, занимающихся только управлением;</i><br/> 4. То, что руководитель должен работать вместе со всеми другими рабочими.<br/> <b>15. К какому из принципов А. Файоля относится следующее выражение: «Каждая группа, действующая в рамках одной цели, должна быть</b></p> | 1. Верхний уровень управления | А. 3-5 человек | 2. Средний уровень управления | Б. 10-12 человек | 3. Низший уровень управления | В. 25-30 человек |
| 1. Верхний уровень управления                     | А. 3-5 человек                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |                |                               |                  |                              |                  |
| 2. Средний уровень управления                     | Б. 10-12 человек                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |                |                               |                  |                              |                  |
| 3. Низший уровень управления                      | В. 25-30 человек                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |                |                               |                  |                              |                  |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                       | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |        |                                                       |           |                                                                                                                         |  |                                                                              |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                         | <p><b>объединена единым планом»:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративный дух;</li> <li>2. Единоначалие;</li> <li>3. <i>Единство управления;</i></li> <li>4. Скалярная цепь.</li> </ol> <p><b>16.Какую теорию предложил и доказал Д. Макгрегор:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Теория «Х» и теория «У»;</li> <li>2. Теория «А» и теория «В»;</li> <li>3.Теория «У»;</li> <li>4.Теория «Х» и «Z».</li> </ol> <p><b>17.С какого года начинаются современные школы теории управления?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1960 г.;</li> <li>2. 1970 г.;</li> <li>3. 1940 г.;</li> <li>4. 1950 г..</li> </ol> <p><b>18.К какой из характеристик японской модели менеджмента относится «Использование проектных структур управления»:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационная структура управления;</li> <li>2. Наем и кадровая политика;</li> <li>3. Организация производства и труда;</li> <li>4. Стимулирование работников.</li> </ol> <p><b>19.В какой компании предложили систему организации труда «Канбан»?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Тайота;</i></li> <li>2. Хонда;</li> <li>3. Мазда;</li> <li>4. Ниссан.</li> </ol> <p><b>20.К какой стране относится такая практика менеджмента, как индустриальный способ организации производства?</b><br/><i>США</i></p> <p><b>21.Вставьте недостающие слова Механизм взаимодействия участников между собой представляет так называемый " _____ " в англо-американской модели.</b><br/><i>Треугольник корпоративного управления</i></p> <p><b>22.Соедините страну и ее характеристику управления:</b></p> <table border="1" data-bbox="684 1731 1481 2007"> <tr> <td>1. Процесс планирования децентрализован.</td><td>А. США</td></tr> <tr> <td>2. Широко используется труд выпускников вузов и школ.</td><td>Б. Япония</td></tr> <tr> <td>3. Со сменой руководства философия фирмы не изменяется. Кадры остаются, так как действует система «пожизненного найма».</td><td></td></tr> <tr> <td>4. Основное внимание уделяется не производству, а адаптации с внешней средой</td><td></td></tr> </table> <p><i>1,4 А, 2, 3 Б</i></p> | 1. Процесс планирования децентрализован. | А. США | 2. Широко используется труд выпускников вузов и школ. | Б. Япония | 3. Со сменой руководства философия фирмы не изменяется. Кадры остаются, так как действует система «пожизненного найма». |  | 4. Основное внимание уделяется не производству, а адаптации с внешней средой |  |
| 1. Процесс планирования децентрализован.                                                                                | А. США                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |        |                                                       |           |                                                                                                                         |  |                                                                              |  |
| 2. Широко используется труд выпускников вузов и школ.                                                                   | Б. Япония                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                          |        |                                                       |           |                                                                                                                         |  |                                                                              |  |
| 3. Со сменой руководства философия фирмы не изменяется. Кадры остаются, так как действует система «пожизненного найма». |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |        |                                                       |           |                                                                                                                         |  |                                                                              |  |
| 4. Основное внимание уделяется не производству, а адаптации с внешней средой                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |        |                                                       |           |                                                                                                                         |  |                                                                              |  |



## Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

## КМ-2. Миссия, цели и функции управления

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется в СДО "Прометей".

## Краткое содержание задания:

**Контрольная работа по теме «Однокритериальное планирование».**

**Задача.** Банк имеет финансовые ресурсы в размере  $a$  млн. руб. и может инвестировать их в два проекта. При инвестировании в первый проект прибыль составляет  $b\%$  годовых, при инвестировании во второй проект -  $c\%$  годовых. Для обеспечения ликвидности в первый проект нужно инвестировать не менее средств, чем во второй проект. С учетом налоговой политики, в первый проект необходимо инвестировать не меньше  $d\%$  имеющихся средств и не более  $e\%$  имеющихся средств. В оба проекта необходимо инвестировать не менее  $f\%$  всех имеющихся средств.

а) Определить, какое количество финансовых средств должно быть инвестировано в каждый из проектов с целью получения максимальной прибыли.

б) Определить, какое количество финансовых средств должно быть инвестировано в каждый из проектов с целью получения минимальной прибыли.

| Номер варианта | a   | b  | c  | d  | e  | f  |
|----------------|-----|----|----|----|----|----|
| 1              | 100 | 30 | 40 | 20 | 80 | 25 |
| 2              | 50  | 40 | 30 | 20 | 70 | 30 |
| 3              | 80  | 30 | 25 | 15 | 90 | 25 |
| 4              | 90  | 25 | 30 | 20 | 70 | 30 |
| 5              | 60  | 30 | 35 | 20 | 80 | 30 |
| 6              | 100 | 40 | 30 | 25 | 90 | 30 |
| 7              | 70  | 25 | 30 | 20 | 70 | 25 |
| 8              | 50  | 30 | 40 | 20 | 80 | 25 |
| 9              | 120 | 40 | 30 | 15 | 90 | 20 |
| 10             | 80  | 45 | 35 | 10 | 90 | 20 |
| 11             | 100 | 35 | 25 | 10 | 80 | 15 |

|    |     |    |    |    |    |    |
|----|-----|----|----|----|----|----|
| 12 | 50  | 25 | 30 | 10 | 70 | 20 |
| 13 | 60  | 30 | 35 | 20 | 90 | 30 |
| 14 | 80  | 40 | 30 | 15 | 90 | 25 |
| 15 | 70  | 30 | 25 | 10 | 80 | 20 |
| 16 | 100 | 45 | 30 | 15 | 70 | 20 |
| 17 | 50  | 40 | 35 | 20 | 80 | 30 |
| 18 | 60  | 25 | 35 | 20 | 90 | 30 |
| 19 | 80  | 30 | 40 | 20 | 70 | 30 |
| 20 | 100 | 40 | 30 | 15 | 80 | 25 |
| 21 | 80  | 45 | 40 | 15 | 70 | 25 |
| 22 | 50  | 30 | 40 | 10 | 80 | 20 |
| 23 | 100 | 40 | 30 | 15 | 90 | 20 |
| 24 | 70  | 25 | 30 | 20 | 70 | 30 |
| 25 | 60  | 30 | 25 | 15 | 80 | 25 |
| 26 | 90  | 30 | 40 | 20 | 80 | 20 |
| 27 | 50  | 30 | 40 | 10 | 80 | 30 |
| 28 | 50  | 40 | 35 | 20 | 80 | 25 |
| 29 | 70  | 30 | 30 | 20 | 70 | 30 |
| 30 | 60  | 30 | 25 | 10 | 80 | 25 |

### Контрольные вопросы/задания:

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                 | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: составлять теоретическую базу создания систем в различных областях техники | 1.Применять методы оптимального планирования на предприятии<br>2.Применять методы объемно-календарного планирования на предприятии<br>3.Применять методы организации на предприятии<br>4.Применять методы мотивации на предприятии<br>5.Применять методы контроля на предприятии<br>6.Применять методы координации на предприятии<br>7.Строить цели и функции организации |

### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

### КМ-3. Стратегическое управление. Принятие управленческих решений

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем.

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам стратегического управления

#### Контрольные вопросы/задания:

| Запланированные результаты обучения по дисциплине   | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                                                                                                                                                                                            |              |                                                                                                                                              |                      |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Знать: теорию и практические инструменты управления | <b>1. К какому из объектов стратегического управления относится НИОКР?</b><br>1. Организация в целом;<br>2. Бизнес;<br>3. <i>Функциональная сфера бизнеса;</i><br>4. Стратегическое поле хозяйствования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 |                                                                                                                                                                                            |              |                                                                                                                                              |                      |
|                                                     | <b>2. Отметьте фактор, который не влияет на возможность изменения организационной культуры:</b><br>1. Организационный кризис;<br>2. Размер организации;<br>3. Уровень культуры;<br>4. <i>Уровень благосостояния руководства.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 |                                                                                                                                                                                            |              |                                                                                                                                              |                      |
|                                                     | <b>3. Организационную культуру подразделяют на:</b><br>1. Сильную и субкультуру;<br>2. <i>Сильную и слабую;</i><br>3. Доминирующую и сильную;<br>4. Доминирующую и слабую.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |                                                                                                                                                                                            |              |                                                                                                                                              |                      |
|                                                     | <b>4. Соедините основные компоненты стратегического менеджмента и их составляющие:</b> <table><tr><td>1. Стратегическая сфера бизнеса</td><td>А. Система мер по реализации принятой предприятием стратегии, призванная решать задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений (сотрудников), участвующих</td></tr><tr><td>2. Стратегия</td><td>Б. Заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата.</td></tr><tr><td>3. Программы и планы</td><td>В. Вид деятельности, связанный с конкретной хозяйственной единицей,</td></tr></table> | 1. Стратегическая сфера бизнеса | А. Система мер по реализации принятой предприятием стратегии, призванная решать задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений (сотрудников), участвующих | 2. Стратегия | Б. Заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата. | 3. Программы и планы |
| 1. Стратегическая сфера бизнеса                     | А. Система мер по реализации принятой предприятием стратегии, призванная решать задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений (сотрудников), участвующих                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |                                                                                                                                                                                            |              |                                                                                                                                              |                      |
| 2. Стратегия                                        | Б. Заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                                                                                                                                                                                            |              |                                                                                                                                              |                      |
| 3. Программы и планы                                | В. Вид деятельности, связанный с конкретной хозяйственной единицей,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |                                                                                                                                                                                            |              |                                                                                                                                              |                      |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                   |                                        |                                                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                                                     |                             |                                                                                              |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <table border="1" data-bbox="579 264 1481 302"> <tr> <td data-bbox="579 264 858 302"></td><td data-bbox="858 264 1481 302">программой и т.д.</td></tr> </table> <p><i>1В, 2Б, 3А</i></p> <p><b>5.Соедините основные компоненты стратегического менеджмента и их составляющие:</b></p> <table border="1" data-bbox="579 448 1481 857"> <tr> <td data-bbox="579 448 858 616"><b>1. Стратегическая сфера бизнеса</b></td><td data-bbox="858 448 1481 616"><b>А. Система мер по реализации принятой предприятием стратегии, призванная решать задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений (сотрудников), участвующих</b></td></tr> <tr> <td data-bbox="579 616 858 750"><b>2. Стратегия</b></td><td data-bbox="858 616 1481 750"><b>Б. Заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата.</b></td></tr> <tr> <td data-bbox="579 750 858 857"><b>3. Программы и планы</b></td><td data-bbox="858 750 1481 857"><b>В. Вид деятельности, связанный с конкретной хозяйственной единицей, программой и т.д.</b></td></tr> </table> <p><i>1В, 2Б, 3А</i></p> <p><b>6.Вставьте недостающие слова: К _____ факторам _____ среды принадлежат: рост и спад промышленного производства, уровень и темпы инфляции, колебания курса рубля относительно валют других государств, система налогообложения и кредитования, спрос и предложение на рынке, платежеспособность контрагентов, уровень и динамика цен, безработица и др..</b></p> <p><i>Экономическим, внешней</i></p> <p><b>7.Вставьте недостающие слова: _____ представляет собой преобладающую и относительно устойчивую духовную атмосферу, определяющую отношения членов коллектива друг к другу.</b></p> <p><i>Психологический климат</i></p> <p><b>8.Что означает данное определение: ... – это образ возможного и желаемого будущего состояния предприятия.</b></p> <p><i>Видение</i></p> <p><b>9.Что означает данное определение: ... – это сфера товарного обмена и связанная с ним совокупность отношений, которые складываются между товаропроизводителями и покупателями по поводу купли-продажи.</b></p> <p><i>Рынок</i></p> <p><b>10.В какой период времени наука о принятии управленческих решений получила широкое распространение?</b></p> <p>1. XVIII в.;</p> <p>2. XIX в.;</p> <p>3. XX в.;</p> |  | программой и т.д. | <b>1. Стратегическая сфера бизнеса</b> | <b>А. Система мер по реализации принятой предприятием стратегии, призванная решать задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений (сотрудников), участвующих</b> | <b>2. Стратегия</b> | <b>Б. Заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата.</b> | <b>3. Программы и планы</b> | <b>В. Вид деятельности, связанный с конкретной хозяйственной единицей, программой и т.д.</b> |
|                                                   | программой и т.д.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                   |                                        |                                                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                                                     |                             |                                                                                              |
| <b>1. Стратегическая сфера бизнеса</b>            | <b>А. Система мер по реализации принятой предприятием стратегии, призванная решать задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений (сотрудников), участвующих</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                   |                                        |                                                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                                                     |                             |                                                                                              |
| <b>2. Стратегия</b>                               | <b>Б. Заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                   |                                        |                                                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                                                     |                             |                                                                                              |
| <b>3. Программы и планы</b>                       | <b>В. Вид деятельности, связанный с конкретной хозяйственной единицей, программой и т.д.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                   |                                        |                                                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                                                     |                             |                                                                                              |

| Запланированные результаты обучения по дисциплине       | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |                 |                                                         |                    |                                                  |                |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|---------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|----------------|
|                                                         | <p>4. XXI в..</p> <p>11.Выступает ли объектом управленческого решения операция?</p> <p>1.Да;</p> <p>2.Нет.</p> <p>12.На каком из уровней принятий управленческих решений реализуются контролируемые решения?</p> <p>1.Государственный уровень;</p> <p>2.Топ-менеджмент;</p> <p>3. Middle-management;</p> <p>4. Уровень супервайзеров.</p> <p>13.Соедините признак классификации и вид управленческих решений:</p> <table border="1" data-bbox="579 741 1246 983"> <tr> <td>1. Содержание</td><td>А. Конкурентные</td></tr> <tr> <td>2. Время наступления последствий для объекта управления</td><td>Б. Организационные</td></tr> <tr> <td>3. Число субъектов, влияющих на принятие решения</td><td>В. Оперативные</td></tr> </table> <p><i>1Б, 2В, 3А</i></p> <p>14.В узком или широком смысле представлено определение понятия «Принятие решений»: Построение последовательности действий для достижения поставленной цели.</p> <p><i>В узком</i></p> <p>15.Вставьте недостающие слова: Задача принятия решения возникает в том случае, когда есть цель, возможны различные способы ее _____ и имеются _____.</p> <p><i>Достижения, ограничения</i></p> <p>16.Вставьте недостающие слова: Управленческое решение формирует _____.</p> <p><i>Управляющее воздействие</i></p> <p>17.Что означает данное определение: ... – это прежде всего творческое и волевое воздействие субъекта управления, основанное на знании объективных законов функционирования управляемой системы и анализе управленческой информации о ее состоянии, направленное на достижение поставленных целей.</p> <p><i>Управленческое решение</i></p> <p>18.Что означает данное определение: ... – видоизменение, разновидность (иная разработка плана проекта).</p> <p><i>Вариант</i></p> | 1. Содержание | А. Конкурентные | 2. Время наступления последствий для объекта управления | Б. Организационные | 3. Число субъектов, влияющих на принятие решения | В. Оперативные |
| 1. Содержание                                           | А. Конкурентные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                 |                                                         |                    |                                                  |                |
| 2. Время наступления последствий для объекта управления | Б. Организационные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                 |                                                         |                    |                                                  |                |
| 3. Число субъектов, влияющих на принятие решения        | В. Оперативные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                 |                                                         |                    |                                                  |                |

### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

### **КМ-4. Организационные структуры и их реструктуризация**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Выполняется в СДО "Прометей".

#### **Краткое содержание задания:**

Требуется собрать необходимую информацию по организации:

1. вид деятельности организации (по ОКВЭД), производимая продукция (фото и описание), оказываемые услуги (описание);
2. история создания и развития организации (объекта) – построить ЖЦ компании и отписать каждый этап развития;
3. масштабы деятельности (отметить на карте регионы присутствия), значение и роль организации в отрасли (рассчитать рентабельность продукции/услуг за три года с выводами) ;
4. миссия, цели (стратегические, тактические и оперативные), стратегия развития;
5. провести SWOT-анализ и PEST-анализ организации (предоставить количественные матрицы);
6. определить, как осуществляется управление в организации - централизованно/децентрализованно; существует ли делегирование полномочий;
7. существующая организационная структура управления и ее оценка (построить существующую организационную структуру и рассчитать показатели, представленные ниже). \*\*

**\*\*К первичным показателям организационной структуры относят:**

- общее количество уровней управления;
- количество подразделений;
- количество уровней различных подразделений;
- численность работников;
- затраты на управление;
- удельный вес управленцев в общей численности работников;
- существующие средние нормы управляемости (среднее количество подчиненных на одного руководителя).

**К вторичным показателям организационной структуры относят:**

- коэффициенты централизации, которые характеризуют распределение прав, обязанностей и ответственности по вертикали управления, например,  $K_{ц} = N_{цч}/N_{ч}$ , где  $N_{цч}$  – численность работников, управляемых из единого центра,  $N_{ч}$  – общая численность работников);
- уровень специализации ( $У_{спец} = N_{спец}/N$ , где  $N_{спец}$  – число специализированных подразделений (бизнес-единиц);  $N$  – общее число подразделений);
- коэффициенты структурной напряженности ( $K_{сн} = N/d$ , где  $N$  – общее число подразделений, подчиненных данному аппарату управления;  $d$  – удельный вес работников аппарата управления в % общей численности); сложность оргструктуры.

\* Сфера деятельности предприятия по темам (по вариантам):

1. Электроэнергетика
2. Нефтедобывающая промышленность
3. Нефтеперерабатывающая промышленность
4. Газовая промышленность
5. Угольная промышленность
6. Черная металлургия
7. Цветная металлургия
8. Химическая промышленность
9. Энергетическое машиностроение
10. Тяжелое и транспортное машиностроение
11. Электротехническая промышленность
12. Химическое нефтяное машиностроение
13. Станкостроительная и инструментальная промышленность
14. Приборостроение
15. Автомобильная промышленность
16. Строительство
17. Пищевая промышленность
18. Сельское хозяйство
19. Лесное хозяйство
20. Водное хозяйство
21. Железнодорожный транспорт
22. Морской и речной транспорт
23. Связь
24. Легкая промышленность
25. Материально-техническая промышленность и сбыт
26. Банк, сберкассы
27. Туризм
28. Коммерция
29. Театрально-зрелищные и творческие хозяйственные организации
30. Гостиничный и ресторанный бизнес

#### Контрольные вопросы/задания:

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                       | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: применять теоретические знания для анализа и синтеза систем управления объектами | 1. Строить SWOT-анализ предприятия<br>2. Строить PEST-анализ предприятия<br>3. Находить различия между внешней средой прямого и косвенного воздействия<br>4. Делегировать полномочия<br>5. Оценивать показатели |

|                                                   |                              |
|---------------------------------------------------|------------------------------|
| Запланированные результаты обучения по дисциплине | Вопросы/задания для проверки |
|                                                   | организационной структуры    |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию*



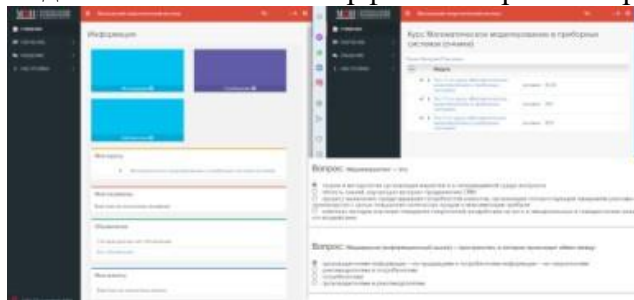
# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5 семестр

### Форма промежуточной аттестации: Экзамен

#### Пример билета

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



#### Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов:

1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл)
2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4)
4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем).

#### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

##### **1. Компетенция/Индикатор: ОПК-2(Компетенция)**

##### **Вопросы, задания**

1. Стратегия управления знаниями.  
Расчет коэффициента профессиональной перспективности
2. Менеджмент знаний. Управление знаниями.  
Понятие и основные характеристики конкурентоспособности персонала
3. Человеческий капитал. Оценка индивидуальной компетенции.  
Сущность конкурентного преимущества и его взаимосвязь с конкурентоспособностью
4. Интеллектуальный капитал: сущность, структура, оценка.  
Критерии оценки конкурентоспособности региона и страны
5. Сущность экономики знаний. Экономика знаний: ресурсы.  
Понятие и виды конкурентоспособности
6. Черты экономики знаний. Источники экономики знаний.  
Методы анализа конкуренции и конкурентов
7. Черты экономики знаний. Источники экономики знаний.  
Виды и методы конкуренции
8. Европейская социальная хартия.

Управление инновациями

9.Философия японского менеджмента.

Классификация инноваций. Виды и типы инноваций

10.Методы стимулирования в американской модели менеджмента.

Причина возникновения инноваций

11.Американский производственный менеджмент.

Инновации как объект управления. Методология инноваций

12.Сравнительный анализ американской, японской и американской модели менеджмента

Ключевые категории современного научного менеджмента

13.Культура менеджмента. Модели менеджмента.

Классификация управленческой информации

14.Научный менеджмент. Административная школа. Школа человеческих отношений.

Количественная школа.

История управления как науки

15.Преимущества и недостатки проектной организационной структуры управления.

Эффективность системы управления

16.Классификация мотивации и контроля.

Принцип функций управления организацией

17.Правила определения устойчивости оптимальных плановых решений.

Понятие структура управления, виды

18.Понятие матричной организационной структуры управления, преимущества и недостатки.

Закон самосохранения и условия выживаемости системы

19.Понятие линейно-функциональной организационной структуры управления, преимущества и недостатки.

Устойчивость динамических систем

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Какую теорию предложил и доказал Д. Макгрегор?

Ответы:

1. Теория «Х» и теория «Y».

2. Теория «А» и теория «В».

3. Теория «Y».

4. Теория «Х» и «Z».

Верный ответ: 1

2.На какие виды обычно делятся затраты?

Ответы:

1. Материальные затраты и финансовые затраты.

2. Материальные затраты, трудовые затраты, финансовые ресурсы или деньги и их эквиваленты.

3. Трудовые затраты и финансовые затраты.

4. Материальные затраты и трудовые затраты

Верный ответ: 2

3.Выберите верное утверждение.

Ответы:

1. Линейная структура связана с решением стандартных задач, поощрением узко ограниченных перспектив и ограниченным ведением отчетности по результатам деятельности функциональных подразделений.

2. В линейно-функциональной структуре по сравнению с линейной и функциональной структурами менее развиты горизонтальные связи.

3. Главным преимуществом функциональной структуры является то, что она хорошо адаптируется к продуктовой диверсификации.

4. Линейная структура построена на основе вертикальной иерархии управления и базируется на строгой подчиненности низшего звена управления высшему

Верный ответ: 4

4. Искусство передачи полномочий не зависит от:

Ответы:

1. Восприимчивости к новым идеям как руководителя, так и подчиненного.
2. Готовности передать решение определенных вопросов низшему звену управления.
3. Способности доверять подчиненным.
4. Текущего финансового состояния предприятия.

Верный ответ: 4

5. Отметьте верное определение понятия «делегирование полномочий».

Ответы:

1. Это деятельность по распределению полномочий и ответственности при выполнении различных управленческих функций.
2. Это процесс распределения ответственности между исполнителями определенного задания.
3. Это запланированное действие высшего руководства по передаче части полномочий нижестоящим руководителям для расширения сферы их деятельности.
4. Это часть программы обучения молодых руководителей, путем передачи им части задач, решаемых вышестоящими руководителями.

Верный ответ: 1

6. К числу общенаучных методов не относится:

Ответы:

1. Интерпретация
2. Идеализация
3. Проектирование
4. Предсказание

Верный ответ: 3

7. Что подразумевает под собой диапазон контроля?

Ответы:

1. Число работников, которыми может эффективно управлять руководитель.
2. Число работников, которыми может управлять руководитель.
3. Число сотрудников, которыми может управлять несколько руководителей.
4. Число сотрудников, которыми может управлять руководитель.

Верный ответ: 1

8. Укажите представителей неоклассической школы менеджмента (школы человеческих отношений).

Ответы:

1. И. Ансофф, Д. Макгрегор, Г. Саланчик
2. Д. Муни, П. Слоуна, Э. Мейо
3. Г. Эмерсон, А. Файоль, Ф. Тейлор
4. Френк, Гильберт, Ганит

Верный ответ: 2

9. К какому из принципов А. Файоля относится следующее выражение: «Каждая группа, действующая в рамках одной цели, должна быть объединена единым планом»?

Ответы:

1. Корпоративный дух.
2. Единоначалие.
3. Единство управления.
4. Скалярная цепь

Верный ответ: 3

10. Выберите теорию менеджмента, предложенную И. Ансоффом.

Ответы:

1. Теория властных структур между организациями.
2. Теория утверждения приоритета контролирующего менеджера и принципа распределения объективности.
3. Теория конкретной стратегии, конкурентоспособности, потребительских качеств продукции и ресурсов.
4. Теория стратегического менеджмента

Верный ответ: 4

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Экзаменационная составляющая оценки за освоение дисциплины определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ "МЭИ".