

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Международные стандарты учета, аудита и финансового менеджмента

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Проектирование сайтов**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Краюшкин В.А.
	Идентификатор	R3d3acc21-KrayushkinVA-ffff24a1

(подпись)

В.А.
Краюшкин

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

(подпись)

Е.Ю.
Абрамова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.
Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационных технологии

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Психологические особенности человеко-машинного общения (Тестирование)
2. Разработка структуры сайта (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Концептуальное проектирование веб-сайта (Решение задач)
2. Современный гипертекст и гипертекстовые системы (Контрольная работа)
3. Технология создания и ведения интернет - представительства (Эссе)

БРС дисциплины

9 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	3	6	9	12	15
Последовательность создания гипертекстовых систем. Определение цели разработки веб-представительства						
Определение цели разработки гипертекстовых систем	+					
Фиксация внешних условий, в которых будет функционировать веб-представительство						
Технология создания и ведения интернет-представительства			+			
Концептуальное проектирование веб-сайта. Выбор типа провайдера, средств создания и ведения веб-сайта						
Информационная модель веб-сайта				+		
Разработка структуры сайта. Конструирование веб-страниц. Информационное наполнение веб-страниц. Тестирование сайта. Размещение сайта на веб-сервере						
Разработка структуры сайта					+	

Объявление о существовании сайта. Психологические особенности человеко-машинного общения и контент-инжиниринг					
Психологические особенности человеко-машинного общения					+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-8	ПК-8(Компетенция)	<p>Знать: особенности человеко-машинного общения и контент-инжиниринг способы, методы приемы разработки структуры сайта</p> <p>Уметь: создавать концепцию проектирования веб-сайта разрабатывать технологию создания и ведения интернет - представительства использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационных технологии</p>	<p>Современный гипертекст и гипертекстовые системы (Контрольная работа)</p> <p>Технология создания и ведения интернет - представительства (Эссе)</p> <p>Концептуальное проектирование веб-сайта (Решение задач)</p> <p>Разработка структуры сайта (Тестирование)</p> <p>Психологические особенности человеко-машинного общения (Тестирование)</p>

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Современный гипертекст и гипертекстовые системы

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная работа направлена на проверку знаний по современному гипертексту и гипертекстовым системам

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационных технологии	<ol style="list-style-type: none">1.Что такое гипертекст?2.Из чего состоит гипертекст?3.Свойства и назначение HTML4.Достоинства и отличия HTML и ХТМ.5.Какие программы используются для создания гипертекстовых документов и для просмотра веб-страниц?
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-2. Технология создания и ведения интернет - представительства

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Эссе

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задания на выбранную тему отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по технологии создания и ведения интернет - представительства

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разрабатывать технологию создания и ведения интернет - представительства	<ol style="list-style-type: none">1.Дайте характеристику Web-представительства и приведите конкретные примеры. Web электронной коммерции2.Дайте характеристику Web-представительства и приведите конкретные примеры. Web сервисного и
---	--

	<p>гарантийного обслуживания</p> <p>3. Дайте характеристику Web-представительства и приведите конкретные примеры. Web внутрифирменного обучения сотрудников</p> <p>4. Дайте характеристику Web-представительства и приведите конкретные примеры. Web виртуального сообщества фирмы</p> <p>5. Дайте характеристику Web-представительства и приведите конкретные примеры. Web для совместного проектирования</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-3. Концептуальное проектирование веб-сайта

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Решение задач

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по концептуальному проектированию веб-сайта

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: создавать концепцию проектирования веб-сайта</p>	<p>1. Разработайте концепцию веб-сайта, используя тип сайта "окно во внешний мир". Варианты предметных областей для сайта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Доставка. 2 Фитнес клуб <p>Обоснуйте выбор типа провайдера, средств создания и ведения веб-сайта</p> <p>2. Разработайте концепцию веб-сайта, используя тип сайта "корпоративная информационная система". Варианты предметных областей для сайта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Кредитный отдел банка. 2 Отдел вкладов банка. <p>Обоснуйте выбор типа провайдера, средств создания и ведения веб-сайта</p> <p>3. Разработайте концепцию веб-сайта, используя тип сайта "корпоративная информационная система". Варианты предметных областей для сайта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Салон красоты. 2 Ветеринарная клиника <p>Обоснуйте выбор типа провайдера, средств создания</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:*Оценка:* зачтено*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами*Оценка:* не зачтено*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию**КМ-4. Разработка структуры сайта****Формы реализации:** Компьютерное задание**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний по разработке структуры сайта

Контрольные вопросы/задания:

Знать: способы, методы приемы разработки структуры сайта	<p>1. Гиперссылки на Web – странице могут обеспечить переход</p> <p>а) на любую web – страницу любого сервера Интернет</p> <p>б) только на web – страницы данного сервера</p> <p>в) только в пределах данной web – страницы</p> <p>Ответ: а)</p> <p>2. Для создания Web-страниц используется эта программа:</p> <p>а) MS FrontPage</p> <p>б) Defrag</p> <p>в) Turbo Pascal</p> <p>Ответ: а)</p> <p>3. Они используются для разбивки окна браузера на несколько областей, каждая из которых представляет собой отдельный HTML-документ:</p> <p>а) фреймы</p> <p>б) гиперссылки</p> <p>в) контейнеры</p> <p>Ответ: а)</p> <p>4. Для выравнивания текста в документе используется атрибут:</p> <p>а) src</p> <p>б) align</p> <p>в) valign</p> <p>Ответ: а)</p> <p>Ответ: б)</p>
--	--

	<p>5. Недостаток бесплатного хостинга: а) доменное имя б) коммерческая реклама от поставщика услуги в) отсутствие вариантов размещения Ответ: б)</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-5. Психологические особенности человеко-машинного общения

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 70 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по психологическим особенностям человеко-машинного общения

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: особенности человеко-машинного общения и контент-инжиниринг</p>	<p>1. Простейшая форма общения, представляющая собой типовую последовательность транзакций определенной тематической направленности а) ритуал б) операция в) процедура Ответ: а)</p> <p>2. Система человеко-машинного общения – это система общения а) двух людей б) человека создавшего систему, и пользователя в) коллектива, создавшего систему, и пользователя Ответ: а), б), в)</p> <p>3. Понимание смысла связано с выполнением умозаключений, с использованием интеллектуальных</p>
---	--

	<p>навыков, включающих в себя такие как:</p> <p>а) сопоставление сложных объектов и оценка их сходства;</p> <p>б) выделение типового объекта из группы однородных;</p> <p>в) поиск типичных черт, существенных признаков;</p> <p>г) формирование описания типового объекта, выделение его отличительных черт</p> <p>Ответ: а), б), в), г)</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-8(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Современный гипертекст и гипертекстовые системы
- 2.Основа технологии создания веб-сайта
- 3.Определение цели разработки веб-представительства
- 4.Дайте характеристику Web-представительства. Web для информирования клиентов о производимых товарах и услугах
- 5.Дайте характеристику Web-представительства. Web для продвижения товаров и услуг
- 6.Дайте характеристику Web-представительства. Web внутрифирменного обучения сотрудников
- 7.Информационная система с сайтом типа "окно во внешний мир"
- 8.Корпоративная информационная система – КИС
- 9.Выбор типа провайдера, средств создания и ведения веб-сайта
- 10.Разработка структуры сайта. Конструирование веб-страниц
- 11.Информационное наполнение веб-страниц
- 12.Тестирование сайта. Размещение сайта на веб-сервере
- 13.Объявление о существовании сайта
- 14.Психологические особенности человеко-машинного общения и контент-инжиниринг

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Гиперссылки на Web – странице могут обеспечить переход

Ответы:

а) на любую web – страницу любого сервера Интернет б) только на web – страницы данного сервера в) только в пределах данной web – страницы

Верный ответ: а)

2. Набор веб-страниц, связанных между собой перекрестными ссылками, расположенный под одним общим корневым именем, называется

Ответы:

а) электронным учебником б) сайтом в) контейнером

Верный ответ: б)

3. Сайт можно создать, воспользовавшись

Ответы:

а) языком программирования Си б) языком разметки гипертекста HTML в) электронными таблицами

Верный ответ: б)

4. Фиксация внешних условий, в которых будет функционировать веб-представительство включает

Ответы:

а) определение того, где будет размещаться веб-сайт б) определение целевой группы посетителей в) нет верного ответа

Верный ответ: а), б)

5. Для просмотра Web-страниц в Интернете используются программы

Ответы:

а) Internet Explorer или NetScape Navigator б) MicroSoft Word или Word Pad в) HTMLPad или Front Page

Верный ответ: а)

6. Гиперссылки на Web – странице могут обеспечить переход

Ответы:

а) на любую web – страницу любого сервера Интернет б) только на web – страницы данного сервера в) только в пределах данной web – страницы

Верный ответ: а)

7. Гипертекст – это

Ответы:

а) текст очень большого размера б) структурированный текст, где возможны переходы по выделенным меткам в) текст, в котором используется шрифт большого размера

Верный ответ: б)

8. Они используются для разбивки окна браузера на несколько областей, каждая из которых представляет собой отдельный HTML-документ

Ответы:

а) фреймы б) гиперссылки в) контейнеры

Верный ответ: а)

9. Сайт можно создать, воспользовавшись

Ответы:

а) языком программирования Си б) языком разметки гипертекста HTML в) электронными таблицами

Верный ответ: б)

10. Что представляет собой пользовательский интерфейс

Ответы:

- а) Программные средства б) Аппаратные средства в) Инструментальные средства
г) Совокупность программных и аппаратных средств, обеспечивающих взаимодействие пользователя с компьютером д) Нет правильного ответа

Верный ответ: г)

11. Какие устройства используются для операций ввода

Ответы:

- а) Клавиатура б) Сканеры в) Сенсорный экран г) Графопостроители д) Нет правильного ответа

Верный ответ: а), в)

12. Контент-инжиниринг предусматривает

Ответы:

- а) проработку вопросов, учитывающих психологические особенности человеко-машинного общения б) проблемы информационного наполнения веб-сайта в) интеллектуализация интерфейса г) нет верного ответа

Верный ответ: а), б), в)

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.