

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Международные стандарты учета, аудита и финансового менеджмента

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Ценообразование**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бауэр В.Ю.
Идентификатор	R5784cde9-KuznetsovaVY-3048f94	

(подпись)

В.Ю. Бауэр

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61	

(подпись)

Е.Ю.
Абрамова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d	

(подпись)

Г.Н.
Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

2. ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Ценовая политика (Тестирование)
2. Ценообразование в рыночной экономике (Контрольная работа)
3. Ценообразование на предприятиях (Тестирование)

БРС дисциплины

6 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ- 1	КМ- 2	КМ- 3
	Срок КМ:	3	9	12
Ценообразование в рыночной экономике				
Система цен и их виды		+		
Издержки		+		
Ценообразование на предприятиях в условиях рынка				
Ценообразование на предприятии			+	
Ценовая политика предприятия			+	
Методические подходы определения цен, используемые на предприятии			+	

Зарубежный опыт ценообразования и направления совершенствования ценообразования и ценовой политики			
Ценообразование - зарубежный опыт			+
Совершенствование ценообразования и ценовой политики			+
Вес КМ:	30	30	40

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ПК-1(Компетенция)	Знать: теоретические основы ценообразования в рыночных условиях Уметь: правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков	Ценообразование в рыночной экономике (Контрольная работа) Ценообразование на предприятиях (Тестирование)
ПК-3	ПК-3(Компетенция)	Знать: принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики Уметь: рассчитывать цены на основе затратного ценообразования	Ценообразование в рыночной экономике (Контрольная работа) Ценовая политика (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Ценообразование в рыночной экономике

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа".

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по разделу ценообразование в рыночной экономике

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков	<ol style="list-style-type: none">1. Дайте определение понятию «цена»2. Дайте определение понятию «стоимость»3. Напишите общую формулу цены4. Опишите роль цены5. Перечислите существующую классификацию цен6. Дайте определение понятию «издержки»
Уметь: рассчитывать цены на основе затратного ценообразования	<ol style="list-style-type: none">1. Опишите отличие постоянных издержек от переменных2. Закончите предложение: Ценообразование – это процесс формирования ...3. В чем отличие затратного от маржинального направления ценообразования?4. Какой закон влияет на формирование стоимости в товарном производстве и какое влияние оказывает на формирование стоимости?

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-2. Ценообразование на предприятиях

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам ценообразования на предприятиях в условиях рынка

Контрольные вопросы/задания:

Знать: теоретические основы ценообразования в рыночных условиях	<p>1. Свободные розничные цены не включают в себя:</p> <ol style="list-style-type: none">1. свободные оптовые цены2. НДС3. налог на прибыль4. торговая надбавка5. Ответ: 3 <p>2. Является ли ценовая политика основной задачей маркетинга на предприятии?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Да2. Нет3. Ответ: 1 <p>3. Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль» предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none">1. установление наименьшей цены2. установление наибольшей цены3. начисление наценки на себестоимость товара4. установление наибольшей прибыли5. Ответ: 3 <p>4. Срок окупаемости капитальных вложений подразумевает:</p> <ol style="list-style-type: none">1. период времени, который необходим для того, чтобы доходы, полученные в результате инвестиционной деятельности, покрыли затраты, связанные с выпуском продукции2. период времени, который необходим для того, чтобы доходы, полученные в результате инвестиционной деятельности, покрыли затраты, связанные с вложением в предприятие3. Ответ: 2 <p>5. Скользящая цена подразумевает:</p> <ol style="list-style-type: none">1. фиксацию в контракте с невозможностью дальнейшего изменения2. фиксацию в контракте с дальнейшей возможностью пересмотра3. установление ее в момент совершения сделки4. исчисление в момент исполнения контракта путем пересчета контрактной5. Ответ: 4 <p>6. Верно ли утверждение: «Ценовой дискриминацией называется установление разных цен на различные единицы одного и того же товара для одного или разных покупателей»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Да
---	---

	<p>2. 2. Нет</p> <p>3. Ответ: 1</p> <p>7.Какой из вариантов установления цены формируется спросом на товары:</p> <p>1. 1. минимальный уровень</p> <p>2. 2. оптимальный уровень</p> <p>3. 3. максимальный уровень</p> <p>4. Ответ: 3</p> <p>8.Внешние факторы:</p> <p>1. 1. влияют на прибыль</p> <p>2. 2.влияют на спрос</p> <p>3. Ответ: 2</p> <p>9.Основной задачей ценовой политики является:</p> <p>1. 1. найти наиболее выгодную цену</p> <p>2. 2. найти оптимальную цену</p> <p>3. 3. найти цену, покрывающую все издержки</p> <p>4. Ответ: 2</p> <p>10.Перечислите показатели из которых складывается цена?</p> <p>Ответ:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>-нормативных общественно-нормативных затрат</p> <p>-налога на прибыль</p> <p>-норма прибыли</p> <p>-дополнительная прибыль</p> <p>-налога на добавленную стоимость</p> </div>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Ценовая политика

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 40

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по вопросам ценовой политики и зарубежного опыта ценообразования

Контрольные вопросы/задания:

Знать: принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики	<p>1.Ценовая конкуренция:</p> <ol style="list-style-type: none">1. минимизирует цену2. заключается в необходимости устанавливать цены в зависимости от состояния на рынке3. влияет на спрос4. Ответ: 3 <p>2.Влияет ли эластичность спроса на ценовую политику?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Да2. Нет3. Ответ: 1 <p>3.К прочим факторам, влияющим на ценовую политику относится:</p> <ol style="list-style-type: none">1. размер предприятия2. каналы распределения продукции3. характер выпускаемой продукции4. инфляция5. налоги6. все ответы верны7. Ответ: 6 <p>4.Ценовая политика позволяет решить задачи:</p> <ol style="list-style-type: none">1. получить минимальную прибыль2. снизить экспорт3. расширения присутствия предприятия на рынках сбыта4. обеспечить платежеспособность предприятия5. Ответ: 3,4 <p>5.Основной задачей ценовой политики является ...</p> <ol style="list-style-type: none">1. найти наиболее выгодную цену2. найти оптимальную цену3. найти цену, покрывающую все издержки4. Ответ: 2 <p>6.Какой из вариантов установления цены формируется спросом на товары?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Минимальный уровень2. Оптимальный уровень
--	--

	<p>3. 3. Максимальный уровень</p> <p>4. Ответ: 3</p> <p>7.С какой целью государство устанавливает нижний предел цены:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В фискальных целях 2. Для обеспечения необходимой прибыли предприятия 3. Для решения социальных вопросов <p>Ответ: 1</p> <p>8.По какому товару продавец и покупатель скорее всего договорятся на условиях цены франко-отправления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нефть трубопроводом 2. Газ трубопроводом 3. Уголь <p>Ответ: 3</p> <p>9.В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включит акциз:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С абсолютно не эластичным спросом 2. С неэластичным спросом 3. С эластичным спросом <p>Ответ: 2</p> <p>10.В России стратегия монополистического ценообразования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Разрешается 2. Запрещена законом 3. Законом не запрещена <p>2. Ответ: 3</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета



Процедура проведения

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-1(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.
- 2.Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования
- 3.Цели ценовой политики и принципы ценообразования
- 4.Политика цен жизненного цикла товара
- 5.Тактические аспекты ценовой политики
- 6.Политика цен на новые изделия

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Верхняя граница цены определяется:

Ответы:

- а) Спросом б) Суммой внешних и внутренних затрат в) Затратами и максимальной прибылью

Верный ответ: а

- 2.Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

Ответы:

- а) Стимулирующей б) Распределительной в) Регулирующей

Верный ответ: в

3.Цену, по которой количество имеющегося на рынке товара равно количеству товара, пользующегося спросом, называют:

Ответы:

- а) Розничная б) Равновесной в) Оптовая

Верный ответ: б

4.Ценовая конкуренция ...

Ответы:

- а) минимизирует цену б) заключается в необходимости устанавливать цены в зависимости от состояния на рынке в) влияет на спрос

Верный ответ: в

5.Влияет ли эластичность спроса на ценовую политику?

Ответы:

- а) Да б) Нет

Верный ответ: а

6.Свободные розничные цены не включают в себя ...

Ответы:

- а) торговая надбавка б) налог на прибыль в) НДС г) свободные оптовые цены

Верный ответ: б

7.Является ли ценовая политика основной задачей маркетинга на предприятии?

Ответы:

- а) Да б) Нет

Верный ответ: а

2. Компетенция/Индикатор: ПК-3(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Основные теоретические концепции цены
- 2.Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Виды и функции цен.
- 3.Состав и структура цены
- 4.Государственное регулирование цен
- 5.Инфляция и методы ее измерения в России
- 6.Регулирование цен в зарубежных странах
- 7.Формы и методы воздействия государства на цены

Материалы для проверки остаточных знаний

1.В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

Ответы:

- а) Цена может быть выше или ниже стоимости б) Цена всегда равна стоимости в) Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Верный ответ: а

2.Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования:

Ответы:

- а) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги б) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги в) Цена – денежное выражение стоимости товара

Верный ответ: а

3.Максимизация массы прибыли:

Ответы:

а) Задача государственной ценовой политики б) Задача ценовой стратегии фирмы в) Задача ценовой политики фирмы

Верный ответ: б

4. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:

Ответы:

а) В категории покупателя, ради которого организована продажа б) В размере партии продажи товара в) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации

Верный ответ: а

5. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:

Ответы:

а) Цена фактической сделки б) Цена равновесия в) Договорная цена

Верный ответ: в

6. Какие задачи призваны решать закупочные цены:

Ответы:

а) Обеспечение необходимой прибыли сельскохозйственным производителям б)

Ограничение власти предприятий-монополистов в) Задачи государственной политики

Верный ответ: в

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.