

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Международные стандарты учета, аудита и финансового менеджмента

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.01.03
Трудоемкость в зачетных единицах:	6 семестр - 3;
Часов (всего) по учебному плану:	108 часов
Лекции	6 семестр - 4 часа;
Практические занятия	6 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	6 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	6 семестр - 92,8 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	6 семестр - 0,9 часа;
включая: Контрольная работа Тестирование	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	6 семестр - 0,3 часа;

Москва 2017

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бауэр В.Ю.
	Идентификатор	R5784cde9-KuznetsovaVY-3048f94

(подпись)

В.Ю. Бауэр

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

(подпись)

Е.Ю. Абрамова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства

Задачи дисциплины

- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		знать: - теоретические основы ценообразования в рыночных условиях. уметь: - правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков.
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		знать: - принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики. уметь: - рассчитывать цены на основе затратного ценообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Международные стандарты учета, аудита и финансового менеджмента (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Ценообразование в рыночной экономике	23.80	6	1.0	-	2	-	0.5	-	0.30	-	20	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Ценообразование в рыночной экономике"</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Ценообразование в рыночной экономике"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.49-78 [2], стр.25-36</p>
1.1	Система цен и их виды	11.85		0.5	-	1	-	0.2	-	0.15	-	10	-	
1.2	Издержки	11.95		0.5	-	1	-	0.3	-	0.15	-	10	-	
2	Ценообразование на предприятиях в условиях рынка	35.7		1.5	-	3	-	0.9	-	0.3	-	30	-	
2.1	Ценообразование на предприятии	11.9	0.5	-	1	-	0.3	-	0.1	-	10	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Ценообразование на предприятиях в условиях рынка"</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Ценообразование на предприятиях в условиях рынка"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.175-198 [2], стр.57-88</p>	
2.2	Ценовая политика предприятия	11.9	0.5	-	1	-	0.3	-	0.1	-	10	-		
2.3	Методические подходы определения цен, используемые на предприятии	11.9	0.5	-	1	-	0.3	-	0.1	-	10	-		
3	Зарубежный опыт ценообразования и направления совершенствования	30.50	1.5	-	3	-	0.6	-	0.30	-	25.1	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Зарубежный опыт ценообразования и</p>	

	ценообразования и ценовой политики												направления совершенствования ценообразования и ценовой политики"
3.1	Ценообразование - зарубежный опыт	11.95	0.5	-	1	-	0.3	-	0.15	-	10	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу
3.2	Совершенствование ценообразования и ценовой политики	18.55	1	-	2	-	0.3	-	0.15	-	15.1	-	"Зарубежный опыт ценообразования и направления совершенствования ценообразования и ценовой политики" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр.284-301 [2], стр. 125-145
	Зачет с оценкой	18.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7	
	Всего за семестр	108.00	4.0	-	8	-	2.0	-	0.90	0.3	75.1	17.7	
	Итого за семестр	108.00	4.0	-	8	2.0		0.90	0.3		92.8		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Ценообразование в рыночной экономике

1.1. Система цен и их виды

Цена в рыночной экономике. Понятие цены. Цена как денежное выражение стоимости товара. Функции цены. Виды цен, их классификация. Теоретические основы фирменного ценообразования в рыночной экономике. Затратное и маргинальное направления. Роль цен в процессе создания рыночной экономической системы.

1.2. Издержки

Затраты и издержки утраченных возможностей. Статьи издержек, их взаимоотношения. Структура издержек.

2. Ценообразование на предприятиях в условиях рынка

2.1. Ценообразование на предприятии

Постановка задач ценообразования. Ценовая политика предприятия. Цели ценовой политики. Этапы процесса ценообразования. Классификация цен. Организационные вопросы ценообразования. Государственное регулирование цен.

2.2. Ценовая политика предприятия

Конкуренция и сбыт. Особенности конкуренции на мировых товарных знаках. Цели предприятия в процессе ценообразования. Выбор ценовой стратегий предприятия. Влияние внешних факторов на ценовую политику предприятия.

2.3. Методические подходы определения цен, используемые на предприятии

Выбор метода ценообразования. Группы информации, которые можно выделить для принятия решения по ценам. Методические приемы определения цен. Основные условия применения затратного метода ценообразования. Эконометрические методы ценообразования. Прием максимального срока окупаемости. Методы фиксации цен в договорах.

3. Зарубежный опыт ценообразования и направления совершенствования ценообразования и ценовой политики

3.1. Ценообразование - зарубежный опыт

Теоретические модели цен: А. Маршалл и его микроэкономическая теория ценообразования. Предельные и полные издержки как основа цен в теории ценообразования. Реформы оптовых, закупочных и розничных цен. Практика ценообразования в странах Восточной Европы.

3.2. Совершенствование ценообразования и ценовой политики

Ценовая политика в условиях кризиса производства. Ценовая тактика цен для достижения генеральных целей. Реакции предприятия на ценовые изменения у конкурентов. Рыночное страхование цен.

3.3. Темы практических занятий

1. Издержки;
2. Ценообразование на предприятии;
3. Методические подходы определения цен, используемые на предприятии;

4. Ценообразование - зарубежный опыт;
5. Совершенствование ценообразования и ценовой политики.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Ценообразование в рыночной экономике"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Ценообразование на предприятиях в условиях рынка"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Зарубежный опыт ценообразования и направления совершенствования ценообразования и ценовой политики"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)			Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	
Знать:					
теоретические основы ценообразования в рыночных условиях	ПК-1(Компетенция)		+		Тестирование/Ценообразование на предприятиях
принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики	ПК-3(Компетенция)			+	Тестирование/Ценовая политика
Уметь:					
правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков	ПК-1(Компетенция)	+			Контрольная работа/Ценообразование в рыночной экономике
рассчитывать цены на основе затратного ценообразования	ПК-3(Компетенция)	+			Контрольная работа/Ценообразование в рыночной экономике

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

6 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Ценовая политика (Тестирование)
2. Ценообразование в рыночной экономике (Контрольная работа)
3. Ценообразование на предприятиях (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №6)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование : учебное пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / А. С. Баздникин . – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт : Высшее образование, 2010 . – 370 с. – (Основы наук) . - ISBN 978-5-9916013-7-5 .;
2. Е. А. Забелина- "Ценообразование", Издательство: "РИПО", Минск, 2016 - (156 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>

7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>

8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>

9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

(название дисциплины)

6 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Ценообразование в рыночной экономике (Контрольная работа)

КМ-2 Ценообразование на предприятиях (Тестирование)

КМ-3 Ценовая политика (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
		Неделя КМ:	3	9	12
1	Ценообразование в рыночной экономике				
1.1	Система цен и их виды		+		
1.2	Издержки		+		
2	Ценообразование на предприятиях в условиях рынка				
2.1	Ценообразование на предприятии			+	
2.2	Ценовая политика предприятия			+	
2.3	Методические подходы определения цен, используемые на предприятии			+	
3	Зарубежный опыт ценообразования и направления совершенствования ценообразования и ценовой политики				
3.1	Ценообразование - зарубежный опыт				+
3.2	Совершенствование ценообразования и ценовой политики				+
Вес КМ, %:			30	30	40