

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика бизнеса

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Стратегическое планирование и управление**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

(подпись)

Д.В.
Никифорова
(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

(подпись)

Д.В.
Никифорова
(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н.
Курдюкова
(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 способен осуществлять управление деятельностью, проводить расчет и анализировать экономические показатели

ИД-1 способен анализировать и прогнозировать экономические показатели

ИД-2 способен регулировать и управлять процессами организации бизнес-процессов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. КМ2 Концепция стратегического планирования (Тестирование)

2. КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды (Тестирование)

Форма реализации: Проверка задания

1. КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)

2. КМ3 Анализ конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)

3. КМ5 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды (Расчетно-графическая работа)

4. КМ6 Эталонные стратегии. Формирование и оценка стратегических альтернатив. Стратегический план. (Расчетно-графическая работа)

БРС дисциплины

9 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %						
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
	Срок КМ:	3	5	8	10	12	14
Формирование методологии стратегического планирования.							
Предпосылки формирования методологии стратегического планирования.			+				
Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.			+				
Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания							
Анализ стратегических проблем.		+	+				

Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания	+	+				
Стратегический и отраслевой анализ						
Модели и методы анализа внешней среды. Отраслевой анализ.			+	+	+	
Формулирование ключевых факторов успеха			+	+	+	
Модели и методы анализа внутренней среды.						
Модели и методы анализа внутренней среды.			+	+	+	
Оценка стратегического потенциала предприятия.			+	+	+	
Формирование стратегических альтернатив.						
Эталонные стратегии. Критерии выбора.						+
Методы формирования стратегических альтернатив						+
Формирование концепции развития предприятия.						
Формулирование концепции развития предприятия.						+
Стратегический план и его структура. Принцип сбалансированности стратегического плана						+
Вес КМ:	15	15	15	15	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1} способен анализировать и прогнозировать экономические показатели	Знать: Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования Уметь: На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития	КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа) КМ2 Концепция стратегического планирования (Тестирование)
ПК-1	ИД-2 _{ПК-1} способен регулировать и управлять процессами организации бизнес-процессов	Знать: Модели и методы анализа внешней и внутренней среды Уметь: На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для	КМ3 Анализ конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа) КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды (Тестирование) КМ5 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды (Расчетно-графическая работа) КМ6 Эталонные стратегии. Формирование и оценка стратегических альтернатив. Стратегический план. (Расчетно-графическая работа)

		формирования концепции стратегического развития предприятия Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия	
--	--	---	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Расчетно-графическая работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: РГР отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа"

Краткое содержание задания:

Необходимо выбрать предприятие для разработки стратегии, выполнить SWOT-анализ, сформулировать видение и миссию, разработать комплекс целей.

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития	<ol style="list-style-type: none">1. На основе SWOT-анализа сформулируйте видение и миссию для выбранного предприятия2. Какие основные критерии вы учитывали при формулировке видения организации?3. Какие основные критерии вы учитывали при формулировке миссии организации?4. Какие основные критерии вы учитывали при формулировке целей организации?5. Какая взаимосвязь между видением, миссией и целями?
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: студент полно ответил на вопросы

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: выполнил задание с неточностями

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: студент освоил базовые понятия

КМ-2. КМ2 Концепция стратегического планирования

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по теме “Концепция стратегического планирования”

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования</p>	<ol style="list-style-type: none">1.Какие виды систем управления Вы знаете?2.Какие проблемы компании следует рассматривать как стратегические задачи?3.Цели и задачи стратегического планирования4.Что такое стратегия организации? <ol style="list-style-type: none">1.Программа достижения единственной и важнейшей цели2.Комплекс действий в будущем с имеющимися ресурсами3.Программа управленческих решений4.Комплекс действий, определяющий приоритетность целей, способы их достижения и необходимые ресурсы5.Комплекс принципов, позволяющих достичь цели с учетом возможностей организации5.Что позволяет получить SWOT – матрица? <ol style="list-style-type: none">1.Проранжировать SWOT – факторы (возможности и угрозы, силы и слабости)2.Выявить возможности и угрозы, силы и слабости3.Наметить возможные стратегические цели с учетом SWOT – факторов4.Наметить стратегические альтернативы с учетом SWOT – факторов5.Оценить потребные для достижения стратегических целей ресурсы6.Стратегический менеджмент содержит следующие функции:<ol style="list-style-type: none">1.планирование, организацию, руководство и контроль2.прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию3.социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. КМ3 Анализ конкурентоспособности компании

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Расчетно-графическая работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: РГР отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа"

Краткое содержание задания:

Провести анализ конкурентоспособности интегральным методом и методом радара.

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия	<ol style="list-style-type: none">1.Представьте алгоритмы оценки конкурентоспособности компании без учета значимости факторов2.Представьте алгоритмы оценки конкурентоспособности компании с учетом значимости факторов3.Обоснуйте выбор факторов для оценки конкурентоспособности4.Представьте алгоритм оценки степени значимости факторов для оценки конкурентоспособности5.Как привести к сопоставимому виду качественные и количественные критерии оценки конкурентоспособности?
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: студент выполнил расчеты и полно ответил на вопросы

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: выполнил задание с неточностями

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: студент освоил базовые понятия

КМ-4. КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3-х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизованный уникальным логином и паролем

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний по темам “Анализ КСП” и “Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды”

Контрольные вопросы/задания:

Знать: Модели и методы анализа внешней и внутренней среды	<ol style="list-style-type: none">1.Опишите процедуру PEST -анализа2.Сотрудничество с политически нестабильными странами относится к следующему фактору оценки внешней среды<ol style="list-style-type: none">1.Экономический2.Социальный3.Правовой4.Экологический5.Политический3.На какие компании оказывает наибольшее влияние макросреда: мелкие, средние, крупные?4.Кадровый срез внутренней среды охватывает такие процессы, как:<ol style="list-style-type: none">1.осуществление исследований и разработок2.стратегию продвижения продукта на рынке3.оценка результатов труда и стимулирование5.Модель Портера, достоинства и недостатки6.Изменение экологического статуса территории относится к следующему фактору оценки внешней среды:<ol style="list-style-type: none">1.Экономический2.Социальный3.Правовой4.Экологический5.Политический
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-5. КМ5 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Расчетно-графическая работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: РГР отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа"

Краткое содержание задания:

Выполнить анализ внешней и внутренней среды для выбранного предприятия

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Провести анализ отрасли 2.Выполнить анализ микросреды среды для выбранного предприятия 3.Выполнить анализ внутренней среды для выбранного предприятия 4.Выполнить анализ макросреды среды для выбранного предприятия 5.Сформулируйте ключевые факторы успеха компании в отрасли
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: студент выполнил расчеты и полно ответил на вопросы

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: выполнил задание с неточностями

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: студент освоил базовые понятия

КМ-6. КМ6 Эталонные стратегии. Формирование и оценка стратегических альтернатив. Стратегический план.

Формы реализации: Проверка задания

Тип контрольного мероприятия: Расчетно-графическая работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: РГР отправляется в СДО "Прометей" в рамках функционала "Письменная работа"

Краткое содержание задания:

Для выбранного предприятия сформулировать стратегические альтернативы. Дать оценку. Соотнести выбранную альтернативу с эталонными стратегиями

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Опишите варианты эталонных стратегий для рассматриваемого предприятия 2.Сформулируйте варианты стратегических альтернатив для рассматриваемого предприятия 3.Представьте алгоритм построения матрицы БКГ для выбранного предприятия 4.Постройте пирамиду стратегий и сформулируйте стратегии для каждого уровня 5.Разработайте стратегический план для реализации предложенных альтернатив
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Что такое стратегия организации?
 - а. Программа достижения единственной и важнейшей цели
 - б. Комплекс действий в будущем с имеющимися ресурсами
 - в. Программа управленческих решений
 - г. Комплекс действий, определяющий приоритетность целей, способы их достижения и необходимые ресурсы
 - д. Комплекс принципов, позволяющих достичь цели с учетом возможностей организации

2. Что позволяет получить SWOT – матрица?
 - а. Проранжировать SWOT – факторы (возможности и угрозы, силы и слабости)
 - б. Выявить возможности и угрозы, силы и слабости
 - в. Наметить возможные стратегические цели с учетом SWOT – факторов
 - г. Наметить стратегические альтернативы с учетом SWOT – факторов
 - д. Оценить потребные для достижения стратегических целей ресурсы

3. Стратегический менеджмент содержит следующие функции:
 - а. планирование, организацию, руководство и контроль
 - б. прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию
 - в. социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию

и т.д.

Процедура проведения

1. с одним вариантом ответа (в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов (в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в ручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ПК-1} способен анализировать и прогнозировать экономические показатели

Вопросы, задания

1. Как формируется миссия организации?
2. В чем состоит сущность видения?
3. В чем заключается механизм применения SWOT-анализа?

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Что такое стратегия организации?

Ответы:

1. Программа достижения единственной и важнейшей цели
2. Комплекс действий в будущем с имеющимися ресурсами
3. Программа управленческих решений
4. Комплекс действий, определяющий приоритетность целей, способы их достижения и необходимые ресурсы
5. Комплекс принципов, позволяющих достичь цели с учетом возможностей организации

Верный ответ: 4

2. Что позволяет получить SWOT – матрица?

Ответы:

1. Проранжировать SWOT – факторы (возможности и угрозы, силы и слабости)
2. Выявить возможности и угрозы, силы и слабости
3. Наметить возможные стратегические цели с учетом SWOT – факторов
4. Наметить стратегические альтернативы с учетом SWOT – факторов
5. Оценить потребные для достижения стратегических целей ресурсы

Верный ответ: 2,4

3. Стратегический менеджмент содержит следующие функции:

Ответы:

1. планирование, организацию, руководство и контроль
2. прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию
3. социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию

Верный ответ: 2

4. Покажите взаимосвязь между следующими стратегиями: корпоративной, деловой, функциональной, операционной.

Ответы:

1. соответствие между деловой стратегией, функциональной и операционной наступает при переходе от организационного взаимодействия к целям. Функциональные или операционные менеджеры несут ответственность за установление целей работы и предпринимают стратегические действия, которые будут помогать достижению целей хозяйственных подразделений и улучшать выполнение деловой стратегии
2. корпоративная стратегия - действия и подходы, направленные на улучшение деятельности групп предприятий

Верный ответ: 1

2. Компетенция/Индикатор: ИД-2пк-1 способен регулировать и управлять процессами организации бизнес-процессов

Вопросы, задания

1. Какими показателями можно охарактеризовать демографический фактор?
2. Какие элементы включает макросреда?
3. Какие элементы включает микросреда?
4. Раскрыть понятие синергизма. Каковы пути получения положительного синергетического эффекта.
5. Какие методы используются для анализа внутренней среды?
6. Матрица БКГ, применение, достоинства и недостатки
7. Алгоритм формирования стратегических альтернатив

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Кадровый срез внутренней среды охватывает такие процессы, как:

Ответы:

- 1.осуществление исследований и разработок
- 2.стратегию продвижения продукта на рынке
- 3.оценка результатов труда и стимулирование

Верный ответ: 3

- 2.Сотрудничество с политически нестабильными странами относится к следующему фактору оценки внешней среды

Ответы:

- 1.Экономический
- 2.Социальный
- 3.Правовой
- 4.Экологический
- 5.Политический

Верный ответ: 5

- 3.Изменение экологического статуса территории относится к следующему фактору оценки внешней среды:

Ответы:

- 1.Экономический
- 2.Социальный
- 3.Правовой
- 4.Экологический
- 5.Политический

Верный ответ: 4

- 4.Метод анализа микросреды:

Ответы:

- 1.Pest
- 2.Модель Портера
- 3.SWOT

Верный ответ: 2

- 5.Назначение стратегии диверсификации фирмы – это:

Ответы:

- 1.усиление своей привлекательности
- 2.многопрофильное развитие
- 3.повышение доходности
- 4.расширение ассортимента конкретного изделия
- 5.получение дополнительных выгод
- 6.расширение сферы своей деятельности

Верный ответ: 1,2,3

- 6.Дайте характеристику функциональных и операционных стратегий

Ответы:

- 1.функциональная стратегия - стратегия для компании и сфер ее деятельности в целом
- 2.операционная стратегия - более узкая стратегия для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей и отделов (внутри функциональных направлений)
- 3.функциональная стратегия - для каждого функционального направления определенной сферы деятельности
- 4.операционная стратегия - для каждого отдельного вида деятельности компании

Верный ответ: 2,3

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 40

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.