

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика бизнеса

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Экономика и управление качеством**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

| | | |
|--|--|-----------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Лыкова О.А. |
| | Идентификатор | Rcf629525-LykovaOA-2b8b6948 |

(подпись)

О.А. Лыкова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень,
ученое звание)

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Никифорова Д.В. |
| | Идентификатор | Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102 |

(подпись)

Д.В.
Никифорова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень,
ученое звание)

| | | |
|--|--|--------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Курдюкова Г.Н. |
| | Идентификатор | R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d |

(подпись)

Г.Н.
Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 способен осуществлять управление деятельностью, проводить расчет и анализировать экономические показатели

ИД-2 способен регулировать и управлять процессами организации бизнес-процессов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Затраты на обеспечение качества (Контрольная работа)
2. Классификация затрат на качество (Тестирование)
3. Классификация показателей качества продукции и услуг (Тестирование)
4. Контроль, учет и анализ процессов управления качеством (Тестирование)
5. Оценка уровня качества (Тестирование)
6. Специальные подсистемы управления качеством (Тестирование)

БРС дисциплины

7 семестр

| Раздел дисциплины | Веса контрольных мероприятий, % | | | | | | |
|---|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 | КМ-5 | КМ-6 |
| | Срок КМ: | 3 | 5 | 9 | 13 | 16 | 16 |
| Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей | | | | | | | |
| Качество как философская и экономическая категория | + | | | | | | |
| Основные понятия и термины | + | | | | | | |
| Методы и процедуры оценки качества продукции | | | | | | | |
| Процедуры оценки качества продукции | | | + | | | | |
| Методы оценки уровня качества продукции | | | + | | | | |
| Контроль, учет и анализ процессов управления качеством | | | | | | | |
| Организация контроля качества продукции и профилактика брака | | | | + | | | |
| Статистический анализ качества продукции | | | | + | | | |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|
| Специальные подсистемы управления качеством | | | | | | |
| Стандартизация в системе управления качеством | | | | + | | |
| Сертификация продукции и систем качества | | | | + | | |
| Экономика управления качеством | | | | | | |
| Общие понятия экономики качества | | | | | + | |
| Классификация затрат на обеспечение качества | | | | | + | + |
| Вес КМ: | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 30 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Индекс компетенции | Индикатор | Запланированные результаты обучения по дисциплине | Контрольная точка |
|--------------------|--|---|--|
| ПК-1 | ИД-2ПК-1 способен регулировать и управлять процессами организации бизнес-процессов | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> классификацию показателей качества продукции и услуг методы осуществления контроля и анализа качества сущность, классификацию и содержание затрат на качество основы российского законодательства в области качества, стандартизации и сертификации методы и процедуры оценки уровня качества продукции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать затраты на качество продукции промышленного предприятия | <ul style="list-style-type: none"> Классификация показателей качества продукции и услуг (Тестирование) Оценка уровня качества (Тестирование) Контроль, учет и анализ процессов управления качеством (Тестирование) Специальные подсистемы управления качеством (Тестирование) Классификация затрат на качество (Тестирование) Затраты на обеспечение качества (Контрольная работа) |

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Классификация показателей качества продукции и услуг

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 14

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие проводится в системе "Прометей"

Краткое содержание задания:

В работе проверяются знание студентами основных понятий и классификации показателей качества материальной продукции и услуг

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|--|--|
| <p>Знать: классификацию показателей качества продукции и услуг</p> | <p>1.Свойство продукции – это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, эксплуатации, использовании по назначению или потреблении;б) количественная характеристика объекта, рассматриваемая применительно к определенным условиям жизненного цикла объекта;в) относительная характеристика качества, являющаяся результатом сравнения совокупности значений показателей качества продукции с соответствующей совокупностью базовых значений этих показателей. <p>2.Наука о способах измерения и количественной оценке качества продукции и услуг – это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) квалиметрия;б) стандартизация;в) менеджмент качества;г) метрология. <p>3.Качество продукции – это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) удовлетворенность потребителей;б) совокупность свойств продукции;в) надежность;г) характеристика продукции. <p>4.К единичным показателям качества не относится:</p> <ul style="list-style-type: none">а) средний срок службы;б) мощность оборудования;в) надежность оборудования;г) параметр потока отказов. <p>5.Относительный показатель качества - это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) отношение показателя качества оцениваемого объекта к базовому показателю качества, выраженное в относительных единицах;б) показатель качества, относящийся к такой совокупности свойств объекта, по которой принято решение оценивать его качество в целом; |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>в) мера соответствия качества оцениваемого объекта качеству какого-то другого объекта, выбранного за эталон сравнения;</p> <p>г) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, эксплуатации, использовании по назначению или потреблении.</p> <p>6. Калорийность продукта питания – это:</p> <p>а) показатель назначения;</p> <p>б) экономический показатель;</p> <p>в) экологический показатель;</p> <p>г) показатель безопасности.</p> <p>7. Свойство объекта непрерывно сохранять работоспособность в течение некоторого времени или некоторой наработки - это:</p> <p>а) безотказность;</p> <p>б) долговечность;</p> <p>в) ремонтпригодность;</p> <p>г) сохранность.</p> |
|--|---|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты

КМ-2. Оценка уровня качества

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 14

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие проводится в системе "Прометей"

Краткое содержание задания:

В работе проверяются знание студентами методов и процедур оценки уровня качества продукции

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|---|--|
| <p>Знать: методы и процедуры оценки уровня качества продукции</p> | <p>1.1. К группе показателей, применяемых для оценки уровня качества, относятся показатели: а) предельные и допустимые; б) количественные и качественные; в) базовые и регламентированные.</p> <p>2.2. Численные значения показателей качества формы и размеров детали определяются методом: а) регистрационным; б) измерительным; в) расчетным; г) экспертным; д) органолептическим.</p> <p>3.3. Метод определения значений показателей качества продукции, основанный на использовании информации, получаемой путем подсчета числа определенных событий, предметов или затрат – это метод: а) измерительный; б) регистрационный; в) расчетный; г) органолептический.</p> <p>4.4. Традиционный метод получения информации о значениях показателей качества продукции предполагает: а) использование экспертных процедур; б) опросы потенциальных покупателей; в) анализ рекламаций; г) испытание продукции с помощью технических средств.</p> <p>5.5. При определении уровня качества однородной продукции применяется метод: а) дифференциальный; б) разностный; в) регистрационный; г) инструментальный.</p> <p>6.6. При комплексной оценке уровня качества продукции не выполняется этап: а) выбора номенклатуры показателей; б) определения значений показателей качества; в) определения средней цены потребления; г) сопоставления полученных значений с базовыми; д) выявления отклонений фактических значений от базовых.</p> <p>7.7. Для оценки уровня качества разнородной продукции определяют индекс: а) вероятности; б) дефектности; в) весомости; г) соответствия.</p> |
|---|--|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты

КМ-3. Контроль, учет и анализ процессов управления качеством

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 14

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие проводится в системе "Прометей"

Краткое содержание задания:

В работе проверяются знание студентами методов осуществления контроля и анализа качества

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|---|--|
| Знать: методы осуществления контроля и анализа качества | 1.1. Входной контроль – это: а) приемочный контроль перед отправкой изделия потребителю; б) пооперационный контроль в процессе производства; в) контроль закупаемого сырья и материалов; г) анализ отзывов и рекламаций покупателей. 2.2. При контроле по качественному (альтернативному) признаку: а) продукция признается соответствующей и несоответствующей требованиям нормативных документов; б) единицы продукции подразделяют по определенному признаку на соответствующие и несоответствующие требованиям; в) единицы продукции признаются соответствующим требованиям нормативных документов. 3.3. Средство контроля – это: а) техническое устройство, вещество или материал для проведения контроля; б) механическое устройство для проведения контроля; |
|---|--|

| | |
|--|---|
| | <p>в) электронное устройство для проведения контроля; г) динамическое устройство для проведения контроля.</p> <p>4.4. На практике не применяется план выборочного контроля: а) последовательный; б) параллельный; в) одноступенчатый; г) многоступенчатый.</p> <p>5.5. Статистические методы используются жизненного цикла продукции: а) на этапе закупки; б) на этапе контроля и испытания; в) на этапе реализации и распределения продукции; г) на этапе послепродажной деятельности; д) на всех этапах жизненного цикла продукции.</p> <p>6.6. Зависимость частоты попадания параметров качества изделия или процесса в определенный интервал значений от этих значений можно определить, используя инструмент контроля качества: а) диаграмму Парето; б) диаграмму Исикавы; в) гистограмму; г) диаграмму разброса.</p> <p>7.7. Схема Исикавы - это: а) способ выявления бракованных изделий; б) статистический метод оценки качества менеджмента; в) метод выявления немногочисленных, но существенно-важных, дефектов; г) диаграмма причин и результатов показателей качества.</p> <p>8.8. Когда требуется установить, сколько колебаний в процессе вызывается случайными изменениями, применяется метод оценки качества: а) контрольная карта; б) временные ряды; в) диаграмма Парето; г) гистограмма; д) диаграмма рассеяния.</p> |
|--|---|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты

КМ-4. Специальные подсистемы управления качеством

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 14

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие проводится в системе "Прометей"

Краткое содержание задания:

В работе проверяются знание студентами основ российского законодательства в области качества, стандартизации и сертификации

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|--|--|
| Знать: основы российского законодательства в области качества, стандартизации и сертификации | <ol style="list-style-type: none">1. В чём заключаются задачи стандартов предприятия на стадии производства?2. В чём заключаются правовые требования, предъявляемые стандартами?3. Общая цель стандартизации обеспечивается за счет:<ol style="list-style-type: none">а) безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;б) технической и информационной совместимости, а также взаимозаменяемости продукции;в) единства измерений;г) объективности, то есть независимости от изготовителя и потребителя;д) разнообразия форм и методов стандартизации продукции с учетом ее специфики, характера производства и потребления.4. Системы сертификации продукции по заинтересованности сторон делятся на:<ol style="list-style-type: none">а) региональную;б) обязательную;в) добровольную;г) самостоятельную;д) третьей стороной5. Установите соответствие: Обязательная система сертификации Добровольная система сертификации Самосертификация Система сертификации продукции третьей стороной |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>Региональная система сертификации продукции Национальная система сертификации продукции Международная система сертификации продукции</p> <p>заключается в том, что изготовитель сам, без участия сторонних организаций, гарантирует потребителю (заказчику) соответствие качеству создается на национальном уровне правительственной или неправительственной организацией.</p> <p>выпускаемой продукции его требованиям и заявляет об этом специальным документом или знаком соответствия.</p> <p>создается для продукции, на которую в нормативно-технической документации (НТД) должны содержаться требования по охране окружающей среды, обеспечению безопасности жизни и здоровья людей.</p> <p>создается на уровне ряда стран из любых регионов мира правительственной международной организацией.</p> <p>предусматривает сертификацию продукции только по инициативе ее изготовителя на соответствие любым требованиям НТД, в том числе зарубежной.</p> <p>создается на уровне некоторых стран одного региона, например в рамках Европейской экономической комиссии.</p> <p>создается сторонней организацией, которая проверяет, оценивает и подтверждает соответствие выпускаемой изготовителем продукции и проводимых им мероприятий требованиям НТД.</p> <p>6. Укажите очередность действий механизма стандартизации:</p> <p>Моделирование объекта стандартизации (абстрактная модель реального объекта) Стандартизация модели (разработка нормативного документа на базе унифицированной модели) Оптимизация модели (оптимальная модель стандартизуемого объекта) Отбор объекта стандартизации (систематические, повторяющиеся объекты).</p> <p>Моделирование объекта стандартизации (абстрактная модель реального объекта) Стандартизация модели (разработка нормативного документа на базе унифицированной модели) Оптимизация модели (оптимальная модель стандартизуемого объекта) Отбор объекта стандартизации (систематические, повторяющиеся объекты).</p> <p>Моделирование объекта стандартизации (абстрактная модель реального объекта) Стандартизация модели (разработка нормативного документа на базе унифицированной модели) Оптимизация модели (оптимальная модель стандартизуемого объекта) Отбор объекта стандартизации</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| | <p>(систематические, повторяющиеся объекты). Моделирование объекта стандартизации (абстрактная модель реального объекта) Стандартизация модели (разработка нормативного документа на базе унифицированной модели) Оптимизация модели (оптимальная модель стандартизируемого объекта) Отбор объекта стандартизации (систематические, повторяющиеся объекты). 7. Порядок проведения сертификации: Отбор, идентификация образцов и их испытания. Выдача сертификата соответствия и лицензии на применение знака соответствия. Корректирующие мероприятия при нарушении соответствия продукции. Подача заявки на сертификацию. Оценка производства (если предусмотрено схемой). Принятие решения по заявке - выбор схемы. Осуществление инспекционного контроля сертифицированной продукции (если есть по схеме). Анализ полученных результатов и принятие решения по выдаче сертификата соответствия.</p> |
|--|--|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты

КМ-5. Классификация затрат на качество

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 14

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие проводится в системе "Прометей"

Краткое содержание задания:

В работе проверяются знание студентами сущности, классификации и содержания затрат на качество

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|---|---|
| <p>Знать: сущность, классификацию и содержание затрат на качество</p> | <p>1. Установите соответствие:</p> <p>Ущерб, нанесенный при использовании дефектной продукции Дополнительные капиталовложения (по сравнению с конкурентоспособной продукцией) Избыточные эксплуатационные затраты (по сравнению с конкурентоспособной продукцией) Стоимость содержания страховых запасов на случай ожидаемых повреждений Затраты на ремонт</p> <p>прямые и косвенные затраты труда специальное энергопитание и топливо затраты труда на замену дефектных изделий травматизм персонала специальное оборудование для контроля и хранения изделий, не соответствующих требованиям стандарта, технических условий или потребителя</p> <p>2. Внутренние потери – это:</p> <p>а) затраты предприятия, направленные не предотвращение самой возможности возникновения дефектов; б) затраты на внутрипроизводственный контроль; в) затраты, понесенные до того, как продукт был продан потребителю, когда запланированный уровень качества не достигнут; г) затраты, понесенные после того, как продукт был продан потребителю, когда запланированный уровень качества не достигнут</p> <p>3. Затраты на качество – это:</p> <p>а) затраты, которые нужно понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя; б) затраты, которые нужно понести, чтобы исправить дефекты продукции; в) затраты на организацию подразделений по управлению качеством; г) компенсация потребителям, получившим некачественную продукцию</p> <p>4. К неизбежным затратам на обеспечение качества не относятся затраты:</p> <p>а) связанные с сокращением неиспользованных материалов; б) обеспечивающие снижение рисков, в том числе по гарантийным обязательствам; в) на оценку поставщиков; г) связанные с функционированием системы управления качеством и аудитом системы качества;</p> |
|---|---|

| | |
|--|---|
| | <p>д) возникающие из-за снижения продаж, связанных с неудовлетворенностью потребителя качеством изделий</p> <p>5. Установите соответствие: Затраты на предупредительные мероприятия Затраты на оценку и контроль качества Внутренние затраты на дефект Внешние затраты на дефект</p> <p>Время работников, связанное с устранением брака Анализ качества на допроизводственной стадии Штрафы за низкое качество в рамках юридической ответственности Подготовка выборки для анализа</p> <p>6. Установить соответствие:</p> <p>Сумма затрат на приобретение и эксплуатацию изделия в течение определенного периода времени Часть возможных затрат потребителя на обеспечение качества продукции, используемой в промышленности, Подход к выработке стратегии управления затратами на качество, ориентированный на интересы потребителей, Выбор ориентира при планировании приемлемого объема отклонений параметров реально созданного объекта от их номинальных значений Подход к выработке стратегии управления затратами на качество, ориентированный на выгодный предприятию уровень дефектности</p> <p>соответствует концепции «ноль дефектов» определяется потерями прибыли из-за простоев, вызванных поломками изделия соответствует традиционному подходу определяется стратегией управления затратами на качество определяет эффективность потребительского качества</p> <p>7. Чем характеризуется "зона улучшения качества" на кривой общих затрат на качество?</p> |
|--|---|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты

КМ-6. Затраты на обеспечение качества

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие проводится в системе "Прометей"

Краткое содержание задания:

В работе проверяется умение студентами анализировать затраты на качество продукции промышленного предприятия

Контрольные вопросы/задания:

| <p>Уметь: анализировать затраты на качество продукции промышленного предприятия</p> | <p>1.Задание 1. Выделите из ниже приведенных затрат оценочные, предупредительные и затраты на устранение дефектов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корректировка цен из-за низкого качества услуг. 2) Выборочный входной контроль и испытания материалов и комплектующих. 3) Излишний расход материалов. 4) Внедрение, ведение и совершенствование системы качества. 5) Выделение потребительских целевых групп (по отношению к качеству оказания услуг). 6) Обучение персонала качественным методам работы. 7) Время работников, связанное с устранением брака. 8) Лабораторные проверки измерительных приборов и их обслуживание. 9) Подготовка методик и инструкций по обеспечению качества. <p>Заполните таблицу, помещая затраты на качество в соответствующую графу.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">№ п/п</th> <th style="width: 25%;">Оценочные затраты</th> <th style="width: 25%;">Предварительные затраты</th> <th style="width: 45%;">Затраты на устранение дефектов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | № п/п | Оценочные затраты | Предварительные затраты | Затраты на устранение дефектов | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| № п/п | Оценочные затраты | Предварительные затраты | Затраты на устранение дефектов | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Задание 2.

Какие затраты на качество, представленные в первом задании являются «затратами на несоответствие»?

Обоснуйте ответ.

2.Задание 1.

Выделите из ниже приведенных затрат оценочные, предупредительные и затраты на устранение дефектов:

- 1) Транспортные расходы, погрузочно-разгрузочные работы и ликвидация возвращенной и изъятой из обращения продукции.
- 2) Подготовка выборки для анализа.
- 3) Дополнительные складские запасы как резервный фонд.
- 4) Статистическое управление процессом.
- 5) Анализ качества на допроизводственной стадии.
- 6) Приобретение, установка и наладка различного оборудования для получения информации о качестве, ее анализа и осуществления контрольно-управленческих функций.
- 7) Время работников, потраченное на конференции, семинары, дни качества.
- 8) Доработка товара.
- 9) Штрафы за низкое качество в рамках юридической ответственности.

Заполните таблицу, помещая затраты на качество в соответствующую графу.

| № п/п | Оценочные затраты | Предварительные затраты | Затраты на устранение дефектов |
|-------|-------------------|-------------------------|--------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Задание 2.

Какие затраты на качество, представленные в первом задании являются «затратами на соответствие»?

Обоснуйте ответ.

3.Задание 1.

Выделите из ниже приведенных затрат оценочные, предупредительные и затраты на устранение дефектов:

- 1) Утрата репутации и «гуд-вилла» (престижа фирмы).
- 2) Проверки источников при замене поставщика материальных ресурсов.
- 3) Перепроектирование с целью скорректировать недостатки качества в продуктах, процессах или

| | <p>планах.</p> <p>4) Исследование возможностей процессов и оценка процессов.</p> <p>5) Разработка программ и методик обучения персонала.</p> <p>6) Сертификация.</p> <p>7) Получение и анализ маркетинговой информации.</p> <p>8) Дополнительные операции в технологии, связанные с неуверенностью в качестве.</p> <p>9) Потери материалов из-за их неудовлетворенного качества.</p> <p>Заполните таблицу, помещая затраты на качество в соответствующую графу.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">№ п/п</th> <th style="width: 20%;">Оценочные затраты</th> <th style="width: 20%;">Предварительные затраты</th> <th style="width: 50%;">Затраты на устранение дефектов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2.</p> <p>Какие затраты на качество, представленные в первом задании являются «затратами на несоответствие»? Обоснуйте ответ.</p> | № п/п | Оценочные затраты | Предварительные затраты | Затраты на устранение дефектов | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| № п/п | Оценочные затраты | Предварительные затраты | Затраты на устранение дефектов | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 95

Описание характеристики выполнения задания: выполнены все задания и даны правильные ответы на все вопросы

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения задания: выполнены все задания, но имеются одна негрубая ошибка и один недочет, либо три недочета

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения задания: при наличии одной грубой ошибки и двух недочетов, одной грубой ошибки и одной негрубой ошибки, одной негрубой ошибки и трех недочетов, четырех-пяти недочетов

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

Не предусмотрено

Процедура проведения

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» по совокупности контрольных мероприятий

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ПК-1} способен регулировать и управлять процессами организации бизнес-процессов

Вопросы, задания

1. Классификация показателей качества продукции по количеству характеризующих свойств и по оценке уровня качества.

Классификация показателей качества продукции по характеризующим свойствам.

Показатели надёжности.

Показатели качества услуги и их особенности.

2. Этапы оценки уровня качества продукции.

Формы оценки качества продукции.

Классификация методов определения показателей качества продукции.

Дифференциальный метод оценки уровня качества продукции.

Комплексный метод оценки уровня качества продукции. Функциональный способ.

Комплексный метод оценки уровня качества продукции. Субъективный способ.

Интегральный показатель качества.

Смешанный метод оценки уровня качества продукции.

3. Виды контроля качества продукции.

Способы представления продукции на контроль Методы отбора единиц продукции в выборку Классификация выборок Обеспечение случайности и представительности выборок.

Критерии для принятия решения по результатам контроля. Контрольные нормативы. Определение и показатели брака. Классификация дефектов Риск поставщика и риск потребителя.

Метод расслаивания.

Диаграмма Парето.

Причинно-следственная диаграмма Исикавы.

Гистограмма.

Диаграмма разброса.

Статистический анализ точности и стабильности технологических процессов.

Контрольные карты.

4. Классификация затрат на качество.

Модель затрат PAF.

Два подхода к выработке стратегии управления затратами на качество.

Цикл «PDCA» и постоянное улучшение в системе менеджмента качества в организации.

5. Стандартизация в системе управления качеством. Система стандартизации в России. Сертификация продукции и услуг. Определение, цели и принципы. Системы сертификации продукции. Схемы сертификации.

6. Выделите из ниже приведенных затрат оценочные, предупредительные и затраты на устранение дефектов:

- 1) Утрата репутации и «гуд-вилла» (престижа фирмы).
- 2) Проверки источников при замене поставщика материальных ресурсов.
- 3) Перепроектирование с целью скорректировать недостатки качества в продуктах, процессах или планах.
- 4) Исследование возможностей процессов и оценка процессов.
- 5) Разработка программ и методик обучения персонала.
- 6) Сертификация.
- 7) Получение и анализ маркетинговой информации.
- 8) Дополнительные операции в технологии, связанные с неуверенностью в качестве.
- 9) Потери материалов из-за их неудовлетворенного качества.

Заполните таблицу, помещая затраты на качество в соответствующую графу.

| № п/п | Оценочные затраты | Предварительные затраты | Затраты на устранение дефектов |
|-------|-------------------|-------------------------|--------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Качество продукции – это:

- а) удовлетворенность потребителей;
- б) совокупность свойств продукции;
- в) надежность;
- г) характеристика продукции.

Ответы:

- б) совокупность свойств продукции

Верный ответ: б) совокупность свойств продукции;

2. Какие показатели качества относятся к единичным:

- а) средний срок службы;
- б) мощность оборудования;
- в) надежность оборудования?

Ответы:

- а) средний срок службы
- б) мощность оборудования

Верный ответ: а) средний срок службы б) мощность оборудования

3. Метод определения значений показателей качества продукции, основанный на использовании информации, получаемой путем подсчета числа определенных событий, предметов или затрат – это метод:

- а) измерительный;
- б) регистрационный;
- в) расчетный;
- г) органолептический.

Ответы:

- б) регистрационный;

Верный ответ: б) регистрационный;

4. При определении уровня качества однородной продукции применяется метод:

- а) дифференциальный;

- б) разностный;
- в) регистрационный;
- г) инструментальный.

Ответы:

- а) дифференциальный;

Верный ответ: а) дифференциальный;

5. Приемочное число – это

- а) Максимальное допустимое содержание дефектных изделий в выборке.
- б) Максимальное допустимое содержание дефектных изделий в генеральной совокупности.
- в) Минимальное пороговое число дефектных изделий в выборке, при превышении которого партию бракуют (при двухступенчатом плане контроля)

Ответы:

- а) Максимальное допустимое содержание дефектных изделий в выборке.

Верный ответ: а) Максимальное допустимое содержание дефектных изделий в выборке.

6. На каких этапах жизненного цикла продукции используются статистические методы:

- а) закупки;
- б) контроль и испытания;
- в) реализация и распределение продукции;
- г) послепродажная деятельность;
- д) на всех этапах жизненного цикла продукции.

Ответы:

- д) на всех этапах жизненного цикла продукции.

Верный ответ: д) на всех этапах жизненного цикла продукции.

7. Какой из перечисленных методов не включен в «семь инструментов качества»:

- а) стратификация;
- б) диаграмма Парето;
- в) метод Тагути;
- г) диаграмма Исикавы;
- д) гистограмма;
- е) диаграмма разброса;
- ж) контрольная карта;
- з) контрольный листок, графики.

Ответы:

- в) метод Тагути;

Верный ответ: в) метод Тагути;

8. Сертификация продукции – это...

- а) Процедура выдачи разрешения на выпуск определенной продукции
- б) Процедура подтверждения соответствия продукции установленным требованиям
- в) Согласование поставщиком и потребителем требований по качеству
- г) Процедура приемки системы менеджмента качества предприятия

Ответы:

- б) Процедура подтверждения соответствия продукции установленным требованиям

Верный ответ: б) Процедура подтверждения соответствия продукции установленным требованиям

9. Кто является разработчиком национального стандарта:

- а) Юридическое лицо;
- б) Технический комитет;
- в) Любое лицо;
- г) Федеральный орган исполнительной власти?

Ответы:

в) Любое лицо;

Верный ответ: в) Любое лицо;

10. Затраты на качество – это:

а) затраты, которые нужно понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя;

б) затраты, которые нужно понести, чтобы исправить дефекты продукции;

в) затраты на организацию подразделений по управлению качеством;

г) компенсация потребителям, получившим некачественную продукцию.

Ответы:

а) затраты, которые нужно понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя;

Верный ответ: а) затраты, которые нужно понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя;

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» по совокупности контрольных мероприятий