

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика бизнеса

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ


Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.03.04
Трудоемкость в зачетных единицах:	9 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	9 семестр - 16 часов;
Практические занятия	9 семестр - 14 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	9 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	9 семестр - 146,2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	9 семестр - 1,5 часа;
включая: Расчетно-графическая работа Тестирование	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	9 семестр - 0,3 часа;

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

(подпись)


Д.В. Никифорова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102


(подпись)

Д.В.
Никифорова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	Р6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Освоение студентами системы знаний методических подходов и принципов, моделей, методов и практических инструментов стратегического планирования на предприятии

Задачи дисциплины

- Изучение принципов, понимания предпосылок и эволюции развития методов стратегического планирования с учетом специфики деятельности предприятия;
- Освоение методов формирования концепции развития предприятия с учетом состояния внешней и внутренней среды;
- Приобретение навыков разработки стратегических планов на основе прогнозов развития организаций и экономических систем.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 способен осуществлять управление деятельностью, проводить расчет и анализировать экономические показатели	ИД-1 _{ПК-1} способен анализировать и прогнозировать экономические показатели	знать: - Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования. уметь: - На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия; - Представить алгоритм построения матрицы БКГ.
ПК-1 способен осуществлять управление деятельностью, проводить расчет и анализировать экономические показатели	ИД-2 _{ПК-1} способен регулировать и управлять процессами организации бизнес-процессов	знать: - Модели и методы анализа внешней и внутренней среды. уметь: - Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия; - На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика бизнеса (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основные понятия экономической теории
- уметь Рассчитывать основные показатели деятельности предприятия

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа						СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Формирование методологии стратегического планирования.	33.2	9	4	-	2	-	0.4	-	0.3	-	26.5	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование методологии стратегического планирования." <u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> Необходимо выбрать предприятие, для которого студентом будут проводиться исследования и для которого должна быть разработана стратегия. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 5-67</p>
1.1	Основные понятия и теоретические положения	15.8		2	-	1	-	0.2	-	0.1	-	12.5	-	
1.2	Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ	17.4		2	-	1	-	0.2	-	0.2	-	14	-	
2	Модели и методы анализа внутренней среды.	18.4		2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Повторение лекционного материала по разделу "Модели и методы анализа внутренней среды." <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 36-98</p>
2.1	Анализ внутренней среды. Основные понятия и теоретические положения	18.4		2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	
3	Стратегический и отраслевой анализ	36.8		4	-	4	-	0.4	-	0.4	-	28	-	<p><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> Изучение примеров анализа внешней среды предприятий, проведение анализа внешней среды для выбранного предприятия. <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение</p>
3.1	Анализ макросреды	18.4		2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	
3.2	Отраслевой анализ. Формирование КФУ	18.4		2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	

													дополнительного материала по разделу "Стратегический и отраслевой анализ" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 100-159
4	Методы оценки конкурентоспособности компании	18.4	2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Методы оценки конкурентоспособности компании"
4.1	Анализ микросреды и конкурентоспособности компании	18.4	2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	<u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> В рамках расчетно-графического задания необходимо провести анализ конкурентоспособности компании графическим и расчетным способами <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 134-198
5	Формирование стратегических альтернатив	36.8	4	-	4	-	0.4	-	0.4	-	28	-	<u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> Разработать варианты стратегических альтернатив для выбранного предприятия
5.1	Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения	18.4	2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование стратегических альтернатив."
5.2	Выбор стратегии. Стратегический план изменений	18.4	2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 99-187
	Экзамен	36.4	-	-	-	-	0.4	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	180.0	16	-	14	-	2.0	-	1.5	0.3	110.5	35.7	
	Итого за семестр	180.0	16	-	14	-	2.0	-	1.5	0.3	146.2		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Формирование методологии стратегического планирования.

1.1. Основные понятия и теоретические положения

Научно-техническая революция, стагнация спроса на серийную продукцию, создание новых национальных рынков. Эволюция систем управления. Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.. Особенности стратегических решений. Функции стратегического менеджмента. Сравнение оперативного и стратегического менеджмента. Понятие стратегической проблемы. Методы выявления. Концепции представления будущего..

1.2. Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ

Системный подход к определению видения, миссии, установления целей. Принципы целеполагания. Требования к целям. Исследование текущих и будущих проблем предприятия с использованием SWOT-анализа..

2. Модели и методы анализа внутренней среды.

2.1. Анализ внутренней среды. Основные понятия и теоретические положения

Цели и задачи анализа внутренней среды. Управленческий анализ.. Оценка конкурентоспособности. Модель «Цепочка ценностей».. Стратегический потенциал и методы оценки. Метод срезов. Табличный метод оценки ресурсного обеспечения..

3. Стратегический и отраслевой анализ

3.1. Анализ макросреды

Анализ макросреды, определение характера ее влияния на выбор стратегии с использованием ПЭСТ-анализа..

3.2. Отраслевой анализ. Формирование КФУ

Отраслевой анализ: аспекты исследования, методы, характеристики и показатели. Определение стадии жизненного цикла отрасли. Стратегическая зона хозяйствования. Анализ отрасли. Ключевые факторы успеха в отрасли.

4. Методы оценки конкурентоспособности компании

4.1. Анализ микросреды и конкурентоспособности компании

Стейкхолдеры: кластеры интересов. Управление стейкхолдерами. Методы анализа микросреды.. Конкуренция. Конкурентоспособность. Методы оценки конкурентоспособности компании. Оценка интенсивности конкуренции на отраслевом и товарных рынках.

5. Формирование стратегических альтернатив

5.1. Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения

Портфельный анализ. Матричные методы портфельного анализа. Корпоративные, деловые и функциональные стратегии.

5.2. Выбор стратегии. Стратегический план изменений
Системный, конкурентный, сценарный. На основе SWOT-анализа, матричные методы.

3.3. Темы практических занятий

1. Стратегический анализ: Портфельный анализ.;
2. Отраслевой анализ. Формирование СЗХ. Оценка стратегического потенциала предприятия.;
3. Анализ конкурентоспособности компании.;
4. Модели и методы анализа внешней среды.;
5. Формирование концепции развития предприятия. Эталонные стратегии. Критерии выбора.;
6. Стратегический план и его структура, принцип сбалансированности;
7. SWOT-анализ. Анализ внутренней среды.;
8. Формирование стратегических альтернатив. Пирамида стратегий.;
9. Концепция стратегического планирования. Выбор компании. Видение, миссия и цели компании.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование методологии стратегического планирования."
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Модели и методы анализа внутренней среды."
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Стратегический и отраслевой анализ"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Методы оценки конкурентоспособности компании"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование стратегических альтернатив."

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования	ИД-1ПК-1		+				Тестирование/КМ2 Методы и модели анализа внутренней среды
Модели и методы анализа внешней и внутренней среды	ИД-2ПК-1		+				Тестирование/КМ2 Методы и модели анализа внутренней среды
Уметь:							
Представить алгоритм построения матрицы БКГ	ИД-1ПК-1			+			Расчетно-графическая работа/КМ3 Анализ внешней среды компании
На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия	ИД-1ПК-1	+					Расчетно-графическая работа/КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ
На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития	ИД-2ПК-1				+		Расчетно-графическая работа/КМ4 Анализ микросреды и конкурентоспособности компании
Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия	ИД-2ПК-1					+	Расчетно-графическая работа/КМ5 Портфельный анализ. Стратегический план

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

9 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. КМ2 Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование)

Форма реализации: Проверка задания

1. КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)
2. КМ3 Анализ внешней среды компании (Расчетно-графическая работа)
3. КМ4 Анализ микросреды и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)
4. КМ5 Портфельный анализ. Стратегический план (Расчетно-графическая работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №9)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 9 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко- "Стратегический менеджмент", (5-е изд., стер.), Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2021 - (278 с.)
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145)
2. А. Н. Фомичев- "Стратегический менеджмент: учебник для вузов", Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2018 - (468 с.)
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068)
3. Акмаева, Р. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / Р. И. Акмаева . – М. : Волтерс Клувер, 2010 . – 432 с. - ISBN 978-5-466-00513-4 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
4. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Стратегическое планирование и управление**

(название дисциплины)

9 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)
- КМ-2 КМ2 Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование)
- КМ-3 КМ3 Анализ внешней среды компании (Расчетно-графическая работа)
- КМ-4 КМ4 Анализ микросреды и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)
- КМ-5 КМ5 Портфельный анализ. Стратегический план (Расчетно-графическая работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	3	6	9	12	15
1	Формирование методологии стратегического планирования.						
1.1	Основные понятия и теоретические положения		+				
1.2	Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ		+				
2	Модели и методы анализа внутренней среды.						
2.1	Анализ внутренней среды. Основные понятия и теоретические положения			+			
3	Стратегический и отраслевой анализ						
3.1	Анализ макросреды				+		
3.2	Отраслевой анализ. Формирование КФУ				+		
4	Методы оценки конкурентоспособности компании						
4.1	Анализ микросреды и конкурентоспособности компании					+	
5	Формирование стратегических альтернатив						
5.1	Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения						+
5.2	Выбор стратегии. Стратегический план изменений						+
Вес КМ, %:			20	20	20	20	20

