

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика бизнеса

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.01.04</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>9 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>9 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>9 семестр - 14 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>9 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>9 семестр - 146,2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>9 семестр - 1,5 часа;</b>
<b>включая:</b> <b>Расчетно-графическая работа</b> <b>Тестирование</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>9 семестр - 0,3 часа;</b>

**Москва 2023**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

(подпись)

Д.В. Никифорова

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

(подпись)

Д.В.  
Никифорова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	Р6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Освоение студентами системы знаний методических подходов и принципов, моделей, методов и практических инструментов стратегического планирования на предприятии

### Задачи дисциплины

- Изучение принципов, понимания предпосылок и эволюции развития методов стратегического планирования с учетом специфики деятельности предприятия;
- Освоение методов формирования концепции развития предприятия с учетом состояния внешней и внутренней среды;
- Приобретение навыков разработки стратегических планов на основе прогнозов развития организаций и экономических систем.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 способен осуществлять управление деятельностью, проводить расчет и анализировать экономические показатели	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> способен анализировать и прогнозировать экономические показатели	знать: - Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования.  уметь: - Представить алгоритм построения матрицы БКГ; - На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия.
ПК-1 способен осуществлять управление деятельностью, проводить расчет и анализировать экономические показатели	ИД-2 <sub>ПК-1</sub> способен регулировать и управлять процессами организации бизнес-процессов	знать: - Модели и методы анализа внешней и внутренней среды.  уметь: - Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия; - На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика бизнеса (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основные понятия экономической теории
- уметь Рассчитывать основные показатели деятельности предприятия

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Формирование методологии стратегического планирования.	33.2	9	4	-	2	-	0.4	-	0.3	-	26.5	-	<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование методологии стратегического планирования."</p> <p><b><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u></b> Необходимо выбрать предприятие, для которого студентом будут проводиться исследования и для которого должна быть разработана стратегия.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], 5-67</p>	
1.1	Основные понятия и теоретические положения	15.8		2	-	1	-	0.2	-	0.1	-	12.5	-		
1.2	Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ	17.4		2	-	1	-	0.2	-	0.2	-	14	-		
2	Модели и методы анализа внутренней среды.	18.4		2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-		<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Повторение лекционного материала по разделу "Модели и методы анализа внутренней среды."</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 36-98</p>
2.1	Анализ внутренней среды. Основные понятия и теоретические положения	18.4		2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-		
3	Стратегический и отраслевой анализ	36.8		4	-	4	-	0.4	-	0.4	-	28	-		<p><b><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u></b> Изучение примеров анализа внешней среды предприятий, проведение анализа внешней среды для выбранного предприятия.</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение</p>
3.1	Анализ макросреды	18.4		2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-		
3.2	Отраслевой анализ. Формирование КФУ	18.4		2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-		

													дополнительного материала по разделу "Стратегический и отраслевой анализ" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], 100-159
4	Методы оценки конкурентоспособности компании	18.4	2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Методы оценки конкурентоспособности компании"
4.1	Анализ микросреды и конкурентоспособности компании	18.4	2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	<b><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u></b> В рамках расчетно-графического задания необходимо провести анализ конкурентоспособности компании графическим и расчетным способами <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 134-198
5	Формирование стратегических альтернатив	36.8	4	-	4	-	0.4	-	0.4	-	28	-	<b><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u></b> Разработать варианты стратегических альтернатив для выбранного предприятия
5.1	Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения	18.4	2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование стратегических альтернатив."
5.2	Выбор стратегии. Стратегический план изменений	18.4	2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 99-187
	Экзамен	36.4	-	-	-	-	0.4	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	180.0	16	-	14	-	2.0	-	1.5	0.3	110.5	35.7	
	Итого за семестр	180.0	16	-	14	-	2.0	-	1.5	0.3	146.2		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Формирование методологии стратегического планирования.

#### 1.1. Основные понятия и теоретические положения

Научно-техническая революция, стагнация спроса на серийную продукцию, создание новых национальных рынков. Эволюция систем управления. Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.. Особенности стратегических решений. Функции стратегического менеджмента. Сравнение оперативного и стратегического менеджмента. Понятие стратегической проблемы. Методы выявления. Концепции представления будущего..

#### 1.2. Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ

Системный подход к определению видения, миссии, установления целей. Принципы целеполагания. Требования к целям. Исследование текущих и будущих проблем предприятия с использованием SWOT-анализа..

### 2. Модели и методы анализа внутренней среды.

#### 2.1. Анализ внутренней среды. Основные понятия и теоретические положения

Цели и задачи анализа внутренней среды. Управленческий анализ.. Оценка конкурентоспособности. Модель «Цепочка ценностей».. Стратегический потенциал и методы оценки. Метод срезов. Табличный метод оценки ресурсного обеспечения..

### 3. Стратегический и отраслевой анализ

#### 3.1. Анализ макросреды

Анализ макросреды, определение характера ее влияния на выбор стратегии с использованием ПЭСТ-анализа..

#### 3.2. Отраслевой анализ. Формирование КФУ

Отраслевой анализ: аспекты исследования, методы, характеристики и показатели. Определение стадии жизненного цикла отрасли. Стратегическая зона хозяйствования. Анализ отрасли. Ключевые факторы успеха в отрасли.

### 4. Методы оценки конкурентоспособности компании

#### 4.1. Анализ микросреды и конкурентоспособности компании

Стейкхолдеры: кластеры интересов. Управление стейкхолдерами. Методы анализа микросреды.. Конкуренция. Конкурентоспособность. Методы оценки конкурентоспособности компании. Оценка интенсивности конкуренции на отраслевом и товарных рынках.

### 5. Формирование стратегических альтернатив

#### 5.1. Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения

Портфельный анализ. Матричные методы портфельного анализа. Корпоративные, деловые и функциональные стратегии.

5.2. Выбор стратегии. Стратегический план изменений  
Системный, конкурентный, сценарный. На основе SWOT-анализа, матричные методы.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Отраслевой анализ. Формирование СЗХ. Оценка стратегического потенциала предприятия.;
2. Концепция стратегического планирования. Выбор компании. Видение, миссия и цели компании.;
3. Формирование стратегических альтернатив. Пирамида стратегий.;
4. SWOT-анализ. Анализ внутренней среды.;
5. Стратегический план и его структура, принцип сбалансированности.;
6. Формирование концепции развития предприятия. Эталонные стратегии. Критерии выбора.;
7. Модели и методы анализа внешней среды.;
8. Анализ конкурентоспособности компании.;
9. Стратегический анализ: Портфельный анализ..

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование методологии стратегического планирования."
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Модели и методы анализа внутренней среды."
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Стратегический и отраслевой анализ"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Методы оценки конкурентоспособности компании"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование стратегических альтернатив."

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования	ИД-1ПК-1		+				Тестирование/КМ2 Методы и модели анализа внутренней среды
Модели и методы анализа внешней и внутренней среды	ИД-2ПК-1		+				Тестирование/КМ2 Методы и модели анализа внутренней среды
<b>Уметь:</b>							
На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия	ИД-1ПК-1	+					Расчетно-графическая работа/КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ
Представить алгоритм построения матрицы БКГ	ИД-1ПК-1			+			Расчетно-графическая работа/КМ3 Анализ внешней среды компании
На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития	ИД-2ПК-1				+		Расчетно-графическая работа/КМ4 Анализ микросреды и конкурентоспособности компании
Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия	ИД-2ПК-1					+	Расчетно-графическая работа/КМ5 Портфельный анализ. Стратегический план

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**9 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. КМ2 Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование)

Форма реализации: Проверка задания

1. КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)
2. КМ3 Анализ внешней среды компании (Расчетно-графическая работа)
3. КМ4 Анализ микросреды и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)
4. КМ5 Портфельный анализ. Стратегический план (Расчетно-графическая работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №9)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 9 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко- "Стратегический менеджмент", (5-е изд., стер.), Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2021 - (278 с.)  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145)
2. А. Н. Фомичев- "Стратегический менеджмент: учебник для вузов", Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2018 - (468 с.)  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068)
3. Акмаева, Р. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / Р. И. Акмаева . – М. : Волтерс Клувер, 2010 . – 432 с. - ISBN 978-5-466-00513-4 ..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
4. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Стратегическое планирование и управление

(название дисциплины)

#### 9 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)  
 КМ-2 КМ2 Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование)  
 КМ-3 КМ3 Анализ внешней среды компании (Расчетно-графическая работа)  
 КМ-4 КМ4 Анализ микросреды и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)  
 КМ-5 КМ5 Портфельный анализ. Стратегический план (Расчетно-графическая работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	3	6	9	12	15
1	Формирование методологии стратегического планирования.						
1.1	Основные понятия и теоретические положения		+				
1.2	Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ		+				
2	Модели и методы анализа внутренней среды.						
2.1	Анализ внутренней среды. Основные понятия и теоретические положения			+			
3	Стратегический и отраслевой анализ						
3.1	Анализ макросреды				+		
3.2	Отраслевой анализ. Формирование КФУ				+		
4	Методы оценки конкурентоспособности компании						
4.1	Анализ микросреды и конкурентоспособности компании					+	
5	Формирование стратегических альтернатив						
5.1	Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения						+
5.2	Выбор стратегии. Стратегический план изменений						+
Вес КМ, %:			20	20	20	20	20

