

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика бизнеса

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

|   |   |
|---|---|
| <b>Блок:</b>  | <b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>                             |
| <b>Часть образовательной программы:</b>                     | <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |
| <b>№ дисциплины по учебному плану:</b>                      | <b>Б1.Ч.02.04</b>   |
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>                    | <b>9 семестр - 5;</b>   |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>                     | <b>180 часов</b>  |
| <b>Лекции</b>   | <b>9 семестр - 16 часов;</b>                                    |
| <b>Практические занятия</b>                                 | <b>9 семестр - 14 часов;</b>                                    |
| <b>Лабораторные работы</b>                                  | <b>не предусмотрено учебным планом</b>                          |
| <b>Консультации</b>   | <b>9 семестр - 2 часа;</b>                                      |
| <b>Самостоятельная работа</b>                               | <b>9 семестр - 146,2 часа;</b>                                  |
| <b>в том числе на КП/КР</b>                                 | <b>не предусмотрено учебным планом</b>                          |
| <b>Иная контактная работа</b>                               | <b>9 семестр - 1,5 часа;</b>                                    |
| <b>включая:</b><br>Тестирование<br>Эссе<br>Домашнее задание |   |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>                            |   |
| <b>Экзамен</b>  | <b>9 семестр - 0,3 часа;</b>                                    |

**Москва 2025**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

|  |  |                             |
|--|--|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                             |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                             |
|  | Владелец   | Бабич И.С.                  |
|  | Идентификатор                                      | R8f864210-BabichIS-eca2e4dc |

И.С. Бабич

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|  | Владелец   | Никифорова Д.В.               |
|  | Идентификатор                                      | Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102 |

Д.В.  
Никифорова

Заведующий выпускающей  
кафедрой

|  |  |                              |
|--|--|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|  | Владелец   | Крыленко Е.Е.                |
|  | Идентификатор                                      | R753cd28c-GudkovaYY-c67582a9 |

Е.Е. Крыленко

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Формирование практических навыков определения стоимости организаций разных форм собственности на основе доходного, затратного методов, и метода рыночного сравнения продаж.

### Задачи дисциплины

- изучение сущности и роли оценки стоимости бизнеса в условиях рыночных отношений;
- ознакомление с принципами и порядком оценки бизнеса;
- применение на практике студентами методов оценки и обучение расчету стоимости организации;
- исследование зарубежного опыта оценочной деятельности.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения  |
|---|--|--|
| ПК-2 способен проводить сбор, мониторинг и обработку экономических данных | ИД-1 <sub>ПК-2</sub> способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса;</li><li>- основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в РФ;</li><li>- конкретные приемы и методы оценки в рамках классических оценочных подходов: доходного, затратного и сравнительного.</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сформулировать цель оценки бизнеса и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса;;</li><li>- использовать методы технического и фундаментального анализа с целью оценки текущей и справедливой рыночной стоимости бизнеса;</li><li>- произвести сбор, проверку на достоверность и необходимые работы по корректировке финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценочных работ.</li></ul> |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика бизнеса (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации    | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы |     |    |              |     |     |      |    |                   |                                   | Содержание самостоятельной работы/ методические указания  |
|-------|---|-----------------------|---------|--|-----|----|--------------|-----|-----|------|----|-------------------|-----------------------------------|---|
|       |   |                       |         | Контактная работа  |     |    |              |     |     | СР   |    |                   |                                   |   |
|       |   |                       |         | Лек  | Лаб | Пр | Консультация |     | ИКР |      | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль |   |
| КПР   | ГК  | ИККП                  | ТК      |  |     |    |              |     |     |      |    |                   |                                   |   |
| 1     | 2   | 3                     | 4       | 5  | 6   | 7  | 8            | 9   | 10  | 11   | 12 | 13                | 14                                | 15  |
| 1     | Методологические основы оценочной деятельности            | 28.70                 | 9       | 2  | -   | 2  | -            | 0.4 | -   | 0.30 | -  | 24                | -                                 | <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Методологические основы оценочной деятельности"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br/>[2], стр.75-90<br/>[3], гл.1</p> |
| 1.1   | Методологические основы оценки стоимости бизнеса          | 14.35                 |         | 1  | -   | 1  | -            | 0.2 | -   | 0.15 | -  | 12                | -                                 |   |
| 1.2   | Анализ финансового состояния предприятия для целей оценки | 14.35                 |         | 1  | -   | 1  | -            | 0.2 | -   | 0.15 | -  | 12                | -                                 |   |
| 2     | Подходы и методы оценки бизнеса                           | 52.6                  |         | 6  | -   | 5  | -            | 0.8 | -   | 0.3  | -  | 40.5              | -                                 | <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Подходы и методы оценки бизнеса"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br/>[2], стр. 125-176<br/>[3], гл.2</p>             |
| 2.1   | Доходный подход к оценке бизнеса                          | 15.3                  |         | 2  | -   | 1  | -            | 0.2 | -   | 0.1  | -  | 12                | -                                 |   |
| 2.2   | Подход к оценке бизнеса со стороны активов                | 18.4                  |         | 2  | -   | 2  | -            | 0.3 | -   | 0.1  | -  | 14                | -                                 |   |
| 2.3   | Методы сравнительного анализа продаж                      | 18.9                  |         | 2  | -   | 2  | -            | 0.3 | -   | 0.1  | -  | 14.5              | -                                 |   |
| 3     | Применение методов оценки для управления организацией     | 14.5                  |         | 2  | -   | 2  | -            | 0.2 | -   | 0.3  | -  | 10                | -                                 | <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Применение методов оценки для управления организацией"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br/>[2], стр. 213-222</p>     |
| 3.1   | Применение методов оценки для управления организацией     | 14.5                  |         | 2  | -   | 2  | -            | 0.2 | -   | 0.3  | -  | 10                | -                                 |   |

|     |  |        |    |   |    |   |     |   |      |     |       |   |       |  |
|-----|--|--------|----|---|----|---|-----|---|------|-----|-------|---|-------|--|
|     |  |        |    |   |    |   |     |   |      |     |       |   |       | [3], гл.3  |
| 4   | Оценка рыночной стоимости недвижимости   | 29.70  | 4  | - | 3  | - | 0.4 | - | 0.30 | -   | 22    | - | -     | <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Оценка рыночной стоимости недвижимости"<br><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[1], стр. 180-204   |
| 4.1 | Рыночная стоимость                       | 13.35  | 2  | - | 1  | - | 0.2 | - | 0.15 | -   | 10    | - |       |  |
| 4.2 | Оценка недвижимости                      | 16.35  | 2  | - | 2  | - | 0.2 | - | 0.15 | -   | 12    | - |       |  |
| 5   | Оформление отчетов по результатам оценки | 18.5   | 2  | - | 2  | - | 0.2 | - | 0.3  | -   | 14    | - | -     | <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Оформление отчетов по результатам оценки"<br><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[1], стр. 278-298 |
| 5.1 | Оформление отчетов по результатам оценки | 18.5   | 2  | - | 2  | - | 0.2 | - | 0.3  | -   | 14    | - |       |  |
|     | Экзамен                                  | 36.0   | -  | - | -  | - | -   | - | -    | 0.3 | -     | - | 35.7  |  |
|     | Всего за семестр                         | 180.00 | 16 | - | 14 | - | 2.0 | - | 1.50 | 0.3 | 110.5 | - | 35.7  |  |
|     | Итого за семестр                         | 180.00 | 16 | - | 14 |   | 2.0 |   | 1.50 | 0.3 |       |   | 146.2 |  |

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Методологические основы оценочной деятельности

##### 1.1. Методологические основы оценки стоимости бизнеса

Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Цели и принципы оценки стоимости бизнеса.

##### 1.2. Анализ финансового состояния предприятия для целей оценки

Оценка активов, ресурсов, затрат. Коэффициентный анализ.

#### 2. Подходы и методы оценки бизнеса

##### 2.1. Доходный подход к оценке бизнеса

Основные положения. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования. Прогнозирование дохода в оценке стоимости бизнеса..

##### 2.2. Подход к оценке бизнеса со стороны активов

Общая характеристика. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости..

##### 2.3. Методы сравнительного анализа продаж

Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий – аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Метод отраслевых коэффициентов. Применение математических методов в сравнительном.

#### 3. Применение методов оценки для управления организацией

##### 3.1. Применение методов оценки для управления организацией

Оценка износа и согласование результатов оценки. Оценка материальных и нематериальных активов бизнеса. Особенности выполнения оценки бизнеса для различных управленческих целей.

#### 4. Оценка рыночной стоимости недвижимости

##### 4.1. Рыночная стоимость

Рыночная стоимость. Виды стоимости отличные от рыночной. Факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса.

##### 4.2. Оценка недвижимости

Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка финансовых активов (облигаций, акций)..

#### 5. Оформление отчетов по результатам оценки

##### 5.1. Оформление отчетов по результатам оценки

Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса. Задачи, структура и содержание отчета. Стандарты отчета. Основные разделы отчета. Содержание отчета об оценке бизнеса. Формирование итоговой величины стоимости по результатам оценки с использованием разных подходов..

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Проверка на достоверность и необходимые работы по корректировке финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценочных работ;
2. Конкретные приемы и методы оценки в рамках классических оценочных подходов: доходного, затратного и сравнительного;
3. Официальные методические документы.

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Методологические основы оценочной деятельности"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Применение методов оценки для управления организацией"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Подходы и методы оценки бизнеса"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Оценка рыночной стоимости недвижимости"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Оформление отчетов по результатам оценки"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ** Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине<br>(в соответствии с разделом 1)  | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) |   |   |   |   | Оценочное средство (тип и наименование)  |
|---|------------------|---|---|---|---|---|--|
|   |                  | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| <b>Знать:</b>   |                  |   |   |   |   |   |  |
| конкретные приемы и методы оценки в рамках классических оценочных подходов: доходного, затратного и сравнительного  | ИД-1пк-2         | +   |   |   |   |   | Тестирование/Документы<br>Тестирование/Основы оценки                               |
| основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в РФ                                    | ИД-1пк-2         |   |   | + |   |   | Тестирование/Документы<br>Тестирование/Методы оценки<br>Тестирование/Основы оценки |
| основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса  | ИД-1пк-2         | +   |   |   | + |   | Тестирование/Документы<br>Тестирование/Методы оценки<br>Тестирование/Основы оценки |
| <b>Уметь:</b>   |                  |   |   |   |   |   |  |
| произвести сбор, проверку на достоверность и необходимые работы по корректировке финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценочных работ | ИД-1пк-2         |   | + |   |   | + | Домашнее задание/Стоимость недвижимости<br>Эссе/Управление на основе оценки        |
| использовать методы технического и фундаментального анализа с целью оценки текущей и справедливой рыночной стоимости бизнеса                              | ИД-1пк-2         |   | + |   | + |   | Домашнее задание/Стоимость недвижимости<br>Эссе/Управление на основе оценки        |
| сформулировать цель оценки бизнеса и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса;                    | ИД-1пк-2         |   | + |   |   |   | Домашнее задание/Стоимость недвижимости<br>Эссе/Управление на основе оценки        |

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**9 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Документы (Тестирование)
2. Методы оценки (Тестирование)
3. Основы оценки (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Стоимость недвижимости (Домашнее задание)
2. Управление на основе оценки (Эссе)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №9)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 9 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Н. С. Алексеева, Н. А. Бухарин- "Оценка стоимости предприятий (бизнеса): оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности", Издательство: "Издательство Политехнического университета", Санкт-Петербург, 2011 - (302 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362971>;
2. Н. Ф. Чеботарев- "Оценка стоимости предприятия (бизнеса)", (3-е изд.), Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2018 - (253 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496100>;
3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры вузов по экономическим направлениям и специальностям / Е. А. Спиридонова, С.-Петерб. гос. ун-т. – М. : Юрайт, 2017. – 299 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00368-0..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
4. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
5. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
6. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
7. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
8. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
9. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения   | Номер аудитории, наименование        | Оснащение   |
|---|--------------------------------------|---|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | Ж-417/6, Белая мультимедийная студия | стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный   |
|   | Ж-417/7, Световая черная студия      | стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный   |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП          | Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО     | стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации               | Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО     | стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный |
| Помещения для самостоятельной работы                                    | НТБ-303, Лекционная аудитория        | стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер  |
| Помещения для консультирования  | Ж-200б, Конференц-зал ИДДО           | стол, стул, компьютер персональный, кондиционер   |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря                | Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря   | стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | принадлежности, спортивный инвентарь,<br>хозяйственный инвентарь, запасные<br>комплектующие для оборудования |
|--|--|--|

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Оценка стоимости бизнеса

(название дисциплины)

## 9 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Основы оценки (Тестирование)  
 КМ-2 Управление на основе оценки (Эссе)  
 КМ-3 Методы оценки (Тестирование)  
 КМ-4 Стоимость недвижимости (Домашнее задание)  
 КМ-5 Документы (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

| Номер раздела | Раздел дисциплины   | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 | КМ-5 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|------|
|               |   | Неделя КМ: | 2    | 5    | 7    | 9    | 12   |
| 1             | Методологические основы оценочной деятельности            |            |      |      |      |      |      |
| 1.1           | Методологические основы оценки стоимости бизнеса          |            | +    |      |      |      | +    |
| 1.2           | Анализ финансового состояния предприятия для целей оценки |            | +    |      | +    |      | +    |
| 2             | Применение методов оценки для управления организацией     |            |      |      |      |      |      |
| 2.1           | Применение методов оценки для управления организацией     |            | +    |      | +    |      | +    |
| 3             | Подходы и методы оценки бизнеса                           |            |      |      |      |      |      |
| 3.1           | Доходный подход к оценке бизнеса                          |            |      | +    |      | +    |      |
| 3.2           | Подход к оценке бизнеса со стороны активов                |            |      | +    |      | +    |      |
| 3.3           | Методы сравнительного анализа продаж                      |            |      | +    |      | +    |      |
| 4             | Оценка рыночной стоимости недвижимости                    |            |      |      |      |      |      |
| 4.1           | Рыночная стоимость  |            | +    |      | +    |      | +    |
| 4.2           | Оценка недвижимости                                       |            |      | +    |      | +    |      |
| 5             | Оформление отчетов по результатам оценки                  |            |      |      |      |      |      |
| 5.1           | Оформление отчетов по результатам оценки                  |            |      | +    |      | +    |      |
| Вес КМ, %:    |   |            | 20   | 20   | 20   | 20   | 20   |

