

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика бизнеса

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная


Рабочая программа дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.01.04
Трудоемкость в зачетных единицах:	10 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	10 семестр - 16 часов;
Практические занятия	10 семестр - 14 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	10 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	10 семестр - 146,2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	10 семестр - 1,5 часа;
включая: Расчетно-графическая работа Тестирование	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	10 семестр - 0,3 часа;

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

Д.В. Никифорова


СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

Д.В.
Никифорова

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крыленко Е.Е.
	Идентификатор	R753cd28c-GudkovaYY-c67582a9

Е.Е. Крыленко

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Освоение студентами системы знаний методических подходов и принципов, моделей, методов и практических инструментов стратегического планирования на предприятии.

Задачи дисциплины

- Изучение принципов, понимания предпосылок и эволюции развития методов стратегического планирования с учетом специфики деятельности предприятия;
- Освоение методов формирования концепции развития предприятия с учетом состояния внешней и внутренней среды;
- Приобретение навыков разработки стратегических планов на основе прогнозов развития организаций и экономических систем.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 способен осуществлять управление деятельностью, проводить расчет и анализировать экономические показатели	ИД-1 _{ПК-1} способен анализировать и прогнозировать экономические показатели	знать: - Основные понятия и теоретические положения проведения портфельного анализа.; - Модели и методы анализа внешней и внутренней среды. уметь: - На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития.
ПК-1 способен осуществлять управление деятельностью, проводить расчет и анализировать экономические показатели	ИД-2 _{ПК-1} способен регулировать и управлять процессами организации бизнес-процессов	знать: - Методики обобщения результатов стратегического анализа и оценки стратегических альтернатив для формирования концепции стратегического развития предприятия. уметь: - Сформулировать ключевые факторы успеха в отрасли и провести анализ конкурентоспособности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика бизнеса (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основные понятия экономической теории
- уметь Рассчитывать основные показатели деятельности предприятия

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Формирование методологии стратегического планирования.	28.7	10	3	-	3	-	0.4	-	0.3	-	22	-	<p><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> Необходимо выбрать предприятие, для которого студентом будут проводиться исследования и для которого должна быть разработана стратегия.</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование методологии стратегического планирования."</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], стр. 5-67</p>	
1.1	Основные понятия и теоретические положения	11.3		2	-	1	-	0.2	-	0.1	-	8	-		
1.2	Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ	17.4		1	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-		
2	Модели и методы анализа внутренней среды компании.	25.6		3	-	2	-	0.4	-	0.2	-	20	-		<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Повторение лекционного материала по разделу "Модели и методы анализа внутренней среды."</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 36-98</p>
2.1	Цели и задачи анализа внутренней среды.	10.3		1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	8	-		
2.2	Анализ срезов внутренней среды компании	15.3		2	-	1	-	0.2	-	0.1	-	12	-		
3	Модели и методы анализа внешней среды	31.8		4	-	3	-	0.4	-	0.4	-	24	-		<p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], стр. 100-159</p>
3.1	Модели и методы анализа макросреды	16.4		2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	12	-		
3.2	Модели и методы анализа микросреды	15.4		2	-	1	-	0.2	-	0.2	-	12	-		

4	Методы оценки конкурентоспособности компании	32.8	4	-	4	-	0.4	-	0.4	-	24	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Методы оценки конкурентоспособности компании" <u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> В рамках расчетно-графического задания необходимо провести анализ конкурентоспособности компании графическим и расчетным способами <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 134-198
4.1	Отраслевой анализ	16.4	2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	12	-	
4.2	Анализ конкурентоспособности компании	16.4	2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	12	-	
5	Формирование стратегических альтернатив	25.1	2	-	2	-	0.4	-	0.2	-	20.5	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование стратегических альтернатив." <u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> Разработать варианты стратегических альтернатив для выбранного предприятия <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 99-187
5.1	Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения	14.3	1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	12	-	
5.2	Выбор стратегии. Стратегический план изменений	10.8	1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	8.5	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	180.0	16	-	14	-	2.0	-	1.5	0.3	110.5	35.7	
	Итого за семестр	180.0	16	-	14		2.0		1.5	0.3	146.2		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Формирование методологии стратегического планирования.

1.1. Основные понятия и теоретические положения

Научно-техническая революция, стагнация спроса на серийную продукцию, создание новых национальных рынков. Эволюция систем управления. Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.. Особенности стратегических решений. Функции стратегического менеджмента. Сравнение оперативного и стратегического менеджмента. Понятие стратегической проблемы. Методы выявления. Концепции представления будущего..

1.2. Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ

Системный подход к определению видения, миссии, установления целей. Принципы целеполагания. Требования к целям. Исследование текущих и будущих проблем предприятия с использованием SWOT-анализа..

2. Модели и методы анализа внутренней среды компании.

2.1. Цели и задачи анализа внутренней среды.

Управленческий анализ. Модель «Цепочка ценностей»..

2.2. Анализ срезов внутренней среды компании

Стратегический потенциал и методы оценки. Метод срезов. Табличный метод оценки ресурсного обеспечения..

3. Модели и методы анализа внешней среды

3.1. Модели и методы анализа макросреды

Определение характера влияния макросреды на выбор стратегии с использованием ПЭСТ-анализа..

3.2. Модели и методы анализа микросреды

Определение характера влияния микросреды на выбор стратегии с использованием модели Портера, движущих сил и детерминантов..

4. Методы оценки конкурентоспособности компании

4.1. Отраслевой анализ

Аспекты исследования, методы, характеристики и показатели. Определение стадии жизненного цикла отрасли. Стратегическая зона хозяйствования. Ключевые факторы успеха в отрасли.

4.2. Анализ конкурентоспособности компании

Конкуренция. Конкурентоспособность. Методы оценки конкурентоспособности компании. Оценка интенсивности конкуренции на отраслевом и товарных рынках..

5. Формирование стратегических альтернатив

5.1. Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения

Портфельный анализ. Матричные методы портфельного анализа. Корпоративные, деловые и функциональные стратегии.

5.2. Выбор стратегии. Стратегический план изменений

Системный, конкурентный, сценарный. На основе SWOT-анализа, матричные методы.

3.3. Темы практических занятий

1. Концепция стратегического планирования. Выбор компании. Видение, миссия и цели компании;
2. Формирование стратегических альтернатив. Пирамида стратегий.;
3. SWOT-анализ. Анализ внутренней среды.;
4. Анализ конкурентоспособности компании.;
5. Формирование концепции развития предприятия. Эталонные стратегии. Критерии выбора.;
6. Модели и методы анализа внешней среды.;
7. Стратегический анализ: Портфельный анализ.;
8. Стратегический план и его структура, принцип сбалансированности;
9. Отраслевой анализ. Формирование СЗХ. Оценка стратегического потенциала предприятия..

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование методологии стратегического планирования."
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Модели и методы анализа внутренней среды."
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Методы оценки конкурентоспособности компании"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование стратегических альтернатив."

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
Модели и методы анализа внешней и внутренней среды	ИД-1ПК-1			+			Тестирование/Модели и методы анализа внешней среды
Основные понятия и теоретические положения проведения портфельного анализа.	ИД-1ПК-1		+				Тестирование/Методы и модели анализа внутренней среды
Методики обобщения результатов стратегического анализа и оценки стратегических альтернатив для формирования концепции стратегического развития предприятия	ИД-2ПК-1					+	Тестирование/Формирование стратегических альтернатив
Уметь:							
На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития	ИД-1ПК-1	+					Расчетно-графическая работа/Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ
Сформулировать ключевые факторы успеха в отрасли и провести анализ конкурентоспособности предприятия	ИД-2ПК-1				+		Расчетно-графическая работа/Анализ отрасли и конкурентоспособности компании

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

10 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование)
2. Формирование стратегических альтернатив (Тестирование)

Форма реализации: Проверка задания

1. Анализ отрасли и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)
2. Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)
3. Модели и методы анализа внешней среды (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №10)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко- "Стратегический менеджмент", (5-е изд., стер.), Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2021 - (278 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>;
2. А. Н. Фомичев- "Стратегический менеджмент: учебник для вузов", Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2018 - (468 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>;
3. Акмаева, Р. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / Р. И. Акмаева. – М. : Волтерс Клувер, 2010. – 432 с. – ISBN 978-5-466-00513-4..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
4. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Стратегическое планирование и управление**

(название дисциплины)

10 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)
 КМ-2 Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование)
 КМ-3 Модели и методы анализа внешней среды (Тестирование)
 КМ-4 Анализ отрасли и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)
 КМ-5 Формирование стратегических альтернатив (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	6	8	10	13
1	Формирование методологии стратегического планирования.						
1.1	Основные понятия и теоретические положения	+					
1.2	Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ	+					
2	Модели и методы анализа внутренней среды компании.						
2.1	Цели и задачи анализа внутренней среды.			+			
2.2	Анализ срезов внутренней среды компании			+			
3	Модели и методы анализа внешней среды						
3.1	Модели и методы анализа макросреды				+		
3.2	Модели и методы анализа микросреды				+		
4	Методы оценки конкурентоспособности компании						
4.1	Отраслевой анализ					+	
4.2	Анализ конкурентоспособности компании					+	
5	Формирование стратегических альтернатив						
5.1	Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения						+

5.2	Выбор стратегии. Стратегический план изменений					+
	Вес КМ, %:	25	15	15	30	15